

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ)**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-  
педагогических кадров в аспирантуре**

**Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»**

**Направленность программы (профиль): Управление инновациями  
Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -  
исследователь**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Разработчики: Смирнова В.Р., Шарнопольский Б.П.**

Управление инновациями. Фонд оценочных средств дисциплины предназначен для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2014. — 15 с.

---

**Согласовано:**

Фонд оценочных средств дисциплины обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности» (Протокол № 3 от 29 декабря 2014 г.) и на Учебно-методическом совете (Протокол №5 от 14.01.2015 г.)

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.  
© Шарнопольский Б.П.

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

**а) Аспирант, освоивший дисциплину «Управление инновациями», должен обладать следующими универсальными компетенциями**

1. способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)

2. готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3)

3. способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5)

4. способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

**б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

1. способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

2. готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3)

**в) профессиональными компетенциями (ПК):**

1. умением выявлять, анализировать и разрешать проблемы инновационного развития национальной экономики, включая вопросы управления интеллектуальной собственностью на макро- и микро-уровнях (ПК-2)

2. способностью использовать знания в области гуманитарных и экономических наук при реализации научно-исследовательских работ (ПК-3)

## **2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате изучения дисциплины аспиранты должны:

**Знать:**

– законодательную базу, обеспечивающую инновационную деятельность в стране;

– методы и организационные формы управления инновационными процессами;

– стратегию развития инновационной деятельности в России, методы

стратегического планирования инновационной деятельности в организациях и механизмы реализации стратегии.

- особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах

- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

- иметь представление о состоянии инновационной деятельности российских компаний и необходимости развития бизнеса на условиях государственно-частного партнерства.

**Уметь:**

- использовать полученные знания в практической работе
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в инновационной сфере

- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи.

**Владеть:**

- конкретными механизмами стимулирования инновационной деятельности, получения государственной поддержки, участия компании в международных программах поддержки инновационной деятельности

- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач,

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах

- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач.

**Карта фонда оценочных средств текущей аттестации по дисциплине его содержание и структура**

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)
1	2	3
1.	Инновационная деятельность российских компаний. Проблемы продвижения инноваций в России.	УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
2.	Законодательные основы инновационной деятельности в России. Государственная инновационная политика.	УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
3.	Инвестиции и инвестиционная деятельность. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности	УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
4.	Состояние и перспективы развития кадрового потенциала	УК-5, УК-6, ОПК-1, ПК-2, ПК-3
5.	Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
6.	Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики	УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
7.	Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска при его реализации	УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3
8.	Использование современных инструментов для продвижения инноваций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3

### **3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Тематика рефератов**

*Компетенции: УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ПК-3*

1. Состояние инновационной активности российского бизнеса.
2. Внутренние и внешние источники инноваций.
3. Причина неудач при использовании инноваций.
4. инновационный потенциал России.
5. Инновационные процессы в различных отраслях экономики.
6. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Аутсорсинг функций государственной поддержки.
8. Предпринимательские структуры в сфере трансфера технологий.
9. Интеграция науки, образования и производства.
10. Инновационная политика и законодательство.
11. Подготовка кадров для высокотехнологического комплекса.
12. Социально-экономическая значимость инновационного развития страны.
13. Проблемы предприятий при организации инновационных процессов.
14. Проблемы бизнеса при осуществлении инновационной стратегии.
15. Основные результаты развития и реализации инновационного потенциала на примере конкретной отрасли.
16. Инфраструктурная основа научно-образовательных комплексов.
17. Основные формы привлечения средств при осуществлении инновационных процессов на фирме.
18. Основные результаты развития и реализации инновационного потенциала на примере региона.
19. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
20. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.
21. Малый бизнес в инновационной системе РФ.
22. Риски в инновационной системе предприятия.
23. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
24. Роль малого, среднего и крупного бизнеса в реализации инноваций.
25. Государственные корпорации в современной России.
26. Формы организации инновационной деятельности.
27. Формы финансирования инновационной деятельности.
28. Маркетинг инноваций.
29. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
30. Патентная информация для продвижения инноваций.

### **3.2. Список вопросов для подготовки к контрольной работе**

*Компетенции: ПК-2, ПК-3*

1. Сущность инновационной стратегии фирмы.
2. Инновационный потенциал фирмы.
3. Какие факторы, определяют низкую восприимчивость к новшествам российских компаний.
4. Какую роль в инновационных процессах играет человеческий фактор.
5. Основные черты предприятия, восприимчивого к новшествам.
6. Как можно объяснить растущее сотрудничество компаний – конкурентов в проведении НИОКР.
7. Приоритетные направления развития науки и технологий Российской Федерации.
8. Взаимодействие государства и частного бизнеса для развития инновационной индустрии.
9. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
10. Комплекс задач, который должен решаться инновационными менеджерами.
11. Научно-техническая политика предприятия и основные функциональные области управления инновациями.
12. Управление инновационной деятельностью предприятия, основные подходы.
13. Управление созданием малого инновационного предприятия.
14. Управление рисками при организации инновационных предприятий.
15. Стратегическое управление инновационным предприятием. Сущность и задачи инновационной стратегии.
16. Роль государства в организации инновационной деятельности. Стратегия и финансирование.
17. Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности.
18. Роль научных и профессиональных кадров в выполнении инновационных проектов.
19. Инновационная технология в системе холдинга.
20. Тактика фирмы по вопросам инноваций в условиях рынка в России.
21. Политика государства по развитию и внедрению инновационных технологий.
22. Новые технологии продвижения инноваций.

### **3.3. Вопросы к семинарским занятиям**

*Компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-3*

#### **Семинар 1.**

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие.
4. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.

5. Интеллектуальная собственность. Основные понятия и определения.

6. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

### **Семинар 2.**

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.

2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.

3. Типы и особенности инновационных предприятий.

4. Стратегическое управление инновациями.

5. Управление рисками в инновационной организации.

### **Семинар 3.**

1. Что представляет собой венчурный механизм финансирования?

2. В чем состоят основные функции венчурного капитала?

3. Каковы условия формирования и этапы развития рынков венчурного капитала в США, ЕС и России?

4. В чем состоят основные риски инвесторов венчурного капитала?

5. В чем заключаются особенности венчурного финансирования инновационной деятельности в России?

7. Каковы направления государственной политики в области венчурной деятельности в РФ?

### **Семинар 4.**

1. Понятие, принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной культуры в организации.

2. Мотивация творческой деятельности персонала.

3. Идеи и разработка проблем инновационного лидерства.

4. Современные трансформации корпоративной культуры в России.

### **Семинар 5.**

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.

2. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.

3. Многообразие форм ГЧП в различных регионах мира и отраслях экономики.

4. Политико-правовые и финансово-экономические проблемы развития эффективного ГЧП в России.

### **Семинар 6.**

1. Направления инновационной деятельности, для которых необходимо готовить специалистов.

2. Опыт образовательных центров и промышленности по подготовке кадров.

3. Современные научные открытия и их использование для создания «второй природы» (окружающей среды).

4. Предпринимательство и предприниматель. Современное понятие и характеристика.

5. Частно-государственное партнерство в решении кадровых вопросов

### **Семинар 7.**

1. Методы оценки эффективности

2. Методы оценки инновационных рисков

3. Минимизация рисков при создании, учете, охране, защите, использовании инноваций

### **Семинар 8.**

1. Современные автоматизированные средства поиска патентной информации

2. Использование патентных ландшафтов для анализа конкурентов, определения лидеров на рынке продукции, создания стратегии продвижения инноваций

3. Патентная стратегия компании

### **3.4. Вопросы к зачету (4 семестр)**

1. Интеллектуальная экономика. Ее главные ресурсы.

2. Национальная инновационная система.

3. Государственные инновационные и инновационно-венчурные фонды.

4. Инновационная инфраструктура.

5. Решение кадровых проблем на основе государственно-частного партнерства.

6. Роль предприятий в подготовке кадров для инновационной деятельности.

7. Роль высшей школы и научных организаций в развитии инновационной деятельности.

8. Региональная инновационная система.

9. Законодательная база, регулирующая инновационную деятельность.

10. Кластерная политика – основа достижения конкурентоспособности российских предприятий.

11. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса.

12. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.

13. Источники финансирования инновационной деятельности.

14. Виды инновационно активных компаний.

15. Роль НИОКР в развитии инновационной деятельности.

16. Цели бизнеса при внедрении инноваций.

17. Проблемы использования инноваций на предприятиях.

18. Инновационный потенциал предприятия.

19. Факторы, затрудняющие инновационные процессы в России.

20. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.

21. Управление инновационной политикой на предприятии.

22. Малый инновационный бизнес.

23. Корпоративные структуры, понятие, организационная форма и их роль в организации инновационной деятельности в России.

24. Особенности организационных структур инновационных предприятий.

25. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).

26. Использование патентной информации для анализа рынка инноваций.

27. Сущность модель тройной спирали.

28. Анализ конкурентов с использованием патентной информации.

29. Роль патентных исследований в продвижении инноваций на малых, средних, крупных предприятиях.

30. Управление инновационным проектом. Инновационные риски.

### **3.5. Вопросы к кандидатскому экзамену (5 семестр)**

1. Типологизация экономических систем. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство, его эффективность.

3. Товарно-денежные отношения.

4. Рыночная структура: понятие, определяющие признаки, классификация.

5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка.

6. Рынок факторов производства. Производительность и научно-технический прогресс.

7. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

8. Государственный сектор в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

9. Экономический рост: модели, источники и показатели экономического роста.

10. Теории макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица, их взаимозависимость.

11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

12. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

13. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

14. Организация как объект управления. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

15. Формы интеграции хозяйствующих субъектов

16. Управление как функция организованных систем. Системы управления.

17. Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент.

18. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.

19. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство.

20. Деловая среда организации: понятие, структура, влияние на развитие организации.

21. Функции управления: сущность, место и роль в управленческом процессе.

Классификация функций управления и их характеристика.

22. Понятие и основные особенности экономических систем. Субъекты и объекты управления экономическими системами. Экономические системы как объект управления.

23. Моделирование в управлении экономическими системами. Основные виды экономико-математических моделей и их особенности.

24. Эффективность и качество управления организацией. Методы оценки экономической эффективности управления организацией.

25. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

26. Учет факторов риска и пути их снижения в инновационной деятельности.

27. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

28. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

29. Понятие и экономическое содержание инвестиций. Классификация и структура инвестиций.

30. Основные принципы оценки инвестиционных проектов. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

31. Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации.

32. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску.

33. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

34. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

35. Управление инвестиционными рисками.

36. Понятие инноваций, виды и основные их источники. Содержание инновационной деятельности.

37. Состояние инновационной деятельности в России.

38. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России.

39. Государственная научно-техническая политика: цели, задачи, направления и приоритеты, механизм выработки.

40. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП).

41. Инновационная инфраструктура. Понятие и основные компоненты современной инфраструктуры в макроэкономике и в экономике субъектов РФ.

42. Развитие венчурной индустрии в России. Приоритеты венчурного инвестирования.

43. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

44. Малые инновационные предприятия, их роль в инновационном развитии экономики. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства.

45. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость.

46. Интеграционные процессы между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком.

47. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: основные механизмы, проблемы и пути решения.

48. Современные организационные структуры инновационной деятельности.

49. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

50. Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций.

51. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

52. Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики. Неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.

53. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

54. Сетевые структуры в инновационной деятельности.

55. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.

56. Концепция «открытых инноваций».

57. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

58. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

59. Создание исследовательских и федеральных университетов. Цели и задачи.

60. Роль патентно-информационных исследований в определении конкурентной позиции организации.

61. Режимы охраны результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемые предприятием.

62. Патентная политика на различных уровнях экономических систем.

63. Методы оценки ОИС на основе доходного, сравнительного и затратного подходов.

64. Организация, функции и направления деятельности патентно-лицензионных отделов на предприятиях и в организациях.

65. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности в сравнении с неохраемыми инновациями

66. Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности
67. Оценка стоимости убытков, причиненных в результате противоправного использования ОИС и производства контрафактной продукции.
68. Ноу-хау как объект международного технологического обмена. Особенности деловых переговоров и заключения лицензионных договоров на ноу-хау.
69. Оценка стоимости продукта в сфере ИТ.
70. Современные подходы к стоимостной оценке ОИС. Взаимосвязь подходов.
71. Деловая репутация организации, ее сущность. Порядок отнесения к нематериальным активам.
72. Стратегия, цели, организация и техника патентования изобретений за рубежом.
73. Информационное обеспечение охраны и вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности.
74. Современная мировая система интеллектуальной собственности и история ее развития.
75. Формирование, сущность и роль рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике.
76. Современные формы международного технологического обмена. Роль и место торговли лицензиями в технологическом обмене.
77. Государственная система стимулирования авторов служебных изобретений.
78. Формирование российского рынка лицензий. Этапы, состояние и тенденции развития, пути взаимодействия с мировым рынком лицензий.
79. Методологические основы и приоритеты управления интеллектуальной собственностью в условиях перехода экономики России на инновационный путь развития.
80. Использование прав на ОИС в качестве нематериальных активов. Классификация нематериальных активов, порядок вовлечения в хозяйственный оборот.
81. Понятие и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров.
82. Сущность, структура и содержание лицензионного договора и лицензионного опционного договора.
83. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Факторы конкурентоспособности ОИС.
84. Маркетинг в лицензионной торговле. Особенности рекламы.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Текущий контроль освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» проводится в ходе всех видов учебных занятий методами устного опроса и письменных работ (контрольной работы, реферата), в процессе выступлений обучающихся на занятиях семинарского типа. Могут быть использованы методы взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга; оппонирование рефератов; экспертные оценки группами, состоящими из обучающихся и лектора по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета по разделу «управление инновациями» в ходе экзаменационной сессии с выставлением итоговой оценки – «зачтено/не зачтено». К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие успешно контрольную работу (больше половины ответов на вопросы были правильными). Сдача зачета происходит в устной форме по билетам, содержащим два контрольных вопроса из списка вопросов к зачету.

«Зачтено» ставится в случае, если аспирант ориентируется в проблематике, владеет понятийным аппаратом, может аргументировано изложить свое понимание проблем, а также демонстрирует глубокое и всестороннее знание материалов дисциплины.

Для оценки знаний аспирантов на зачете в современных условиях развития российской экономики определяющим становится знание теоретического материала и умение применять его на практике. Инновационный фактор является одним из решающих в оценке знаний и уровня подготовки аспиранта.

«Не зачтено» ставится, если аспирант не владеет понятийным аппаратом и демонстрирует значительные пробелы в знании предмета.

Итоговый контроль (промежуточная аттестация) проводится в форме кандидатского экзамена по специальной дисциплине с выставлением итоговой оценки по шкале “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно” и “неудовлетворительно”.

Допуск к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине осуществляется при наличии реферата по теме научно-квалификационной работы аспиранта. Тему реферата аспирант согласовывает с научным руководителем. Реферат сдается в аспирантуру в бумажном виде с подписью научного руководителя (на титульном листе он ставит свою визу и дату) не позднее, чем за 1 месяц до проведения кандидатского экзамена.

Сдача кандидатского экзамена происходит в устной форме по билетам, содержащим три вопроса. Первые два вопроса относятся к общим вопросам направления подготовки 38.06.01 и специальности 08.00.05, третий вопрос относится к тематике научного исследования аспиранта.

В ходе экзамена проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения.

Качество ответов оцениваются на “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно” и “неудовлетворительно”.

**Оценка “отлично”** выставляется, если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; показано умение самостоятельно анализировать факты.

**Оценка “хорошо”** выставляется, если даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно логически увязывались.

**Оценка “удовлетворительно”** выставляется, если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности.

**Оценка “неудовлетворительно”** выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке “удовлетворительно”.