

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**Уровень высшего образования – подготовка научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»

**Направленность программы (профиль): Управление инновациями
Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -
исследователь**

Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2015

Разработчик: Родионова Н.В., к.э.н., доцент кафедры «Международные экономические и финансовые отношения» Экономическая теория. Фонд оценочных средств дисциплины предназначен для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международных экономических и финансовых отношений», 2014. — 28 с.

Согласовано:

Фонд оценочных средств дисциплины обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Международных экономических и финансовых отношений»
Протокол №5 от «10» декабря 2014 г.

Заместитель заведующего кафедрой: М.О. Ольховская

_____ «10» декабря 2014 г.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Родионова Н.В.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) универсальные компетенции (ОК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

в) профессиональные компетенции (ПК):

владение теоретическими и методологическими принципами, методами и способами управления экономическими системами, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем (ПК-1);

умение выявлять, анализировать и разрешать проблемы инновационного развития национальной экономики, включая вопросы управления интеллектуальной собственностью на макро- и микро-уровнях (ПК-2);

способность использовать знания в области гуманитарных и экономических наук при реализации научно-исследовательских работ (ПК-3).

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» аспиранты должны:

Знать:

- сущность экономической теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современной экономической науке;
- основные понятия, концепции экономической теории, а также методы экономического анализа институтов;
- основные сферы применения современного экономического анализа;
- индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право;
- историю экономических учений и развития методологии экономического анализа;
- математические и инструментальные методы экономического анализа, методы анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;
- теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами;
- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономики.

Уметь:

- формулировать проблему в терминах выбранной теоретической концепции;
- применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию;
- применять изученный инструментарий к анализу практических ситуаций;
- использовать контактный подход к анализу рынка и фирмы как взаимодополняющих способов координации и мотивации экономических агентов;
- видеть взаимосвязь транзакционных издержек и различных режимов использования ограниченных ресурсов;
- понимать сущность институциональных изменений, объяснять их возникновение, динамику, влияние на ход экономических процессов;
- применять аналитический инструментарий институциональной теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- осуществлять фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;
- осуществлять прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;

- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;
- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и экономически оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.

Владеть:

- навыками объяснения реальных феноменов с помощью инструментария экономической теории;
- основными категориями и понятиями курса;
- аналитическим инструментарием.
- анализом альтернативных вариантов решения поставленных проблем в рамках институциональной экономики;
- навыками исследования национальной и мировой финансовых систем;
- навыками анализа современных тенденций и прогнозов развития экономики, определения научно-обоснованных организационно-экономических форм деятельности;
- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;
- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в области экономики;
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач в области экономики.

Карта фонда оценочных средств текущей аттестации по дисциплине его содержание и структура

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)
1	2	3
1.	Предмет, метод, этапы развития экономической теории.	УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3.
2.	Экономические системы и их сущность.	
3.	Потребности и ресурсы. Экономический выбор.	
4.	Системные функции экономики в обществе. Теория воспроизводства	
5.	Экономические отношения и собственность.	
6.	Трансакции и трансакционные издержки.	
7.	Теория контрактов.	
8.	Теория экономической организации.	
9.	Рынок и фирма. Теория фирмы.	
10.	Институциональная теория государства.	
11.	Экономический анализ государства.	
12.	Макроэкономика и основные инструменты макроэкономической политики.	
13.	Институциональные изменения: эволюция и революция.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Комплект тестовых заданий (материалов)

Компетенции: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3

ВАРИАНТ I

1. Капиталистическое товарное хозяйство характеризуется ...

- a) использованием наемного труда;
- b) получением прибыли;
- c) крупными размерами предприятий;
- d) преобладанием коллективной формы собственности.

2. Полезность блага, его способность удовлетворять потребности людей называется ...

- a) стоимостью;
- b) потребительной стоимостью;
- c) меновой стоимостью;
- d) ценой.

3. Автором классического принципа "невидимой руки рынка" является

- a) Альфред Маршалл;
- b) Рональд Коуз;
- c) Милтон Фридман;
- d) Адам Смит.

4. Последовательность этапов развития общественного хозяйства:

- a) простое товарное;
- b) монополизированное;
- c) натуральное;
- d) капитализм свободной конкуренции.

5. Признаками рыночной экономики являются:

- a) конкуренция;
- b) централизованное планирование;
- c) частная собственность;
- d) господство государственного уклада.

6. - это продукт труда, созданный для продажи, обмена.

7. Последовательность эволюции форм стоимости:

- a) развернутая;
- b) денежная;
- c) всеобщая;
- d) простая.

8. При совершенной конкуренции

- a) ни одна из фирм не влияет на розничную цену;
- b) существует чистая монополия;
- c) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- d) господствует олигополия;
- e) ограничен вход на рынок.

9. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- a) Фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- b) На рынке действует ограниченное число фирм;
- c) Фирмы, действующие на рынке выпускают, диверсифицированную продукцию.

10. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

- a) Кейнсианство
- b) физиократы,
- c) маржинализм,
- d) классическая школа,
- e) неоклассическое направление,
- f) меркантилизм.

11. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- a) Максимальное удовлетворение потребностей.
- b) Редкость блага.
- c) Материальные и духовные потребности.
- d) Эффективное использование ресурсов
- e) Неограниченные производственные ресурсы.

12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:

- a) редкость;
- b) производство;
- c) инвестиции;
- d) потребление.

13. Характеристиками экономического блага выступают:

- a) способность удовлетворять потребность;
- b) редкость;
- c) ценность;
- d) верно все указанное.

14. Экономические отношения – это:

- a) отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью;
- b) международные отношения, т.е. те что складываются между отдельными странами;
- c) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг;
- d) отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества.

15. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это –

- a) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- b) частная собственность и частное присвоение;
- c) общественная собственность и общественное присвоение;
- d) все ответы неверны.

16. Существование государственной собственности обусловлено:

- a) стремлением увеличить государственные доходы;
- b) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
- c) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (железные дороги, автомобильные дороги, угольная промышленность и т.п.);
- d) все ответы верны.

17. Что согласно теории предельной полезности, купит себе в первую очередь голодный человек?

- a) новую шляпу;
- b) золотое ожерелье;
- c) колбасу.

18. Необходимым признаком рыночной экономики является:

- a) свободное ценообразование;
- b) использование новых технологий;
- c) высокое качество продукции;
- d) отсутствие дефицита продуктов питания.

19. – это то количество товара, которое производители могут и хотят поставить на рынок.

20. Развитое товарное хозяйство характеризуется ...

- a) использованием наемного труда;
- b) получением прибыли;
- c) крупными размерами предприятий;
- d) преобладанием коллективной формы собственности.

ВАРИАНТ II

1. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- a) марксизм;
- b) меркантилизм;
- c) мелкобуржуазная политэкономия;
- d) кейнсианство;
- e) классическая политэкономия;
- f) физиократы.

2. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- a) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- b) это наука о мотивации поведения человека;

- с) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- д) это наука о натуральном богатстве;
- е) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

3. Товар – это:

- а) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- б) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- с) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- д) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

4. Среди экономических законов не выделяют:

- а) общих;
- б) специфических;
- с) типичных;
- д) особенных.

5. Блага – это:

- а) средства, имеющиеся в ограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности;
- б) средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности;
- с) совокупность всех товаров и услуг, представляющих какую-либо ценность;
- д) совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать.

6. Права собственности – это:

- а) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- б) право применения полезных свойств блага для себя;
- с) право на отчуждение блага;
- д) право исключительного физического контроля над благом.
- е) право обладать результатами от использования блага;
- ф) право на бессрочность обладания благом;
- г) право на передачу блага по наследству;
- х) право на уничтожение блага;
- и) все ответы верны.

7. Общей чертой рыночной и командной экономики является:

- а) принятие государственных планов, обязательных для товаропроизводителей;
- б) распределение государством ресурсов для производителей тех или иных товаров;
- с) существование правовых норм, регулирующих экономическую деятельность;
- д) преобладание частной собственности.

8. Пучок прав Оноре характеризует:

- а) право собственности;
- б) совершенную конкуренцию;

с) равновесие на рынке.

9. Предельная полезность:

- а) является дополнительным выпуском, который получает фирма, когда она добавляет еще одну единицу труда;
- б) объясняет, почему кривые предложения продукта являются восходящими;
- с) обычно растет по мере потребления дополнительных единиц продукта;
- д) является дополнительным удовлетворением от потребления еще одной единицы какого-либо товара или услуги.

10. Сторонниками трудовой теории стоимости являются:

- а) Кейнс, Элвин, Самуэльсон;
- б) Смит, Рикардо, Маркс;
- с) Джевонс, Бем-Баверк, Менгер и др..

11. Важнейшими характеристиками товара являются:

- а) меновая ценность и потребительская ценность.
- б) масса и объем.
- с) трудовые затраты на его производство.
- д) цена.

12. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?

- а) Свобода входа на рынок;
- б) Диверсификация (разнообразие) производства;
- с) Большое число продавцов и покупателей.

13. Понятие "предельная полезность" товара А означает ...

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А;
- б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
- с) реакцию покупателей на изменение цены товара А;
- д) величину, равную общей полезности товара А, деленную на число купленных единиц товара А;
- е) Свобода выхода с рынка.

14. Общественно-необходимые затраты труда - это ...

- а) наименьшие затраты труда на единицу продукции;
- б) наибольшие затраты труда на единицу продукции;
- с) общие затраты труда;
- д) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции.

15. Элементами рыночного механизма являются:

- а) спрос;
- б) предложение;
- с) издержки;
- д) конкуренция;
- е) цена;
- ф) прибыль.

16. - это всеобщий эквивалент, в котором выражает свою стоимость любой другой товар.

17. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- a) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
- b) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- c) невозможность другим фирмам "войти" в данную отрасль;
- d) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

18. - это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

19. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?

- a) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
- b) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
- c) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит «умению жить».
- d) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.

20. К формам собственности, основанным на групповом присвоении доходов, относятся:

- a) Акционерная;
- b) Индивидуальная;
- c) Партнерская;
- d) Государственная.

18. Пропорция обмена товаров на деньги – это:

- a) Стоимость;
- b) себестоимость;
- c) цена;
- d) НДС.

ВАРИАНТ III

1. «Экономические» блага – это

- a) выпеченный хлеб;
- b) деревья в лесу;
- c) мебель;
- d) уголь в недрах.

2. Рынок выполняет функции:

- a) информационную;
- b) методологическую;
- c) посредническую;
- d) ценообразующую;

е) регулируюшую.

3. Разграничьте конкретный и абстрактный труд

- а) выражает взаимодействие человека со средствами производства;
- б) определяется целью трудовой деятельности, применяемыми орудиями и предметами труда, характером выполняемых операций;
- с) выступает в качестве объективной основы для приравнивания продуктов труда в процессе их обмена;
- д) существует при любой общественной форме производства;
- е) выступает в качестве создателя стоимости товара.

4. - это потребность в товарах, подкрепленная наличием платежных средств у покупателей.

5. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) Фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- б) На рынке действует ограниченное число фирм;
- с) Фирмы, действующие на рынке, выпускают диверсифицированную продукцию.

6. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- с) классическая политическая экономия;
- д) маржинализм.

7. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) рыночная;
- б) командная;
- с) смешанная;
- д) натуральная.

8. Предельная полезность – это:

- а) сумма полезностей равновеликих частей блага;
- б) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- с) субъективная оценка блага индивидуумом;
- д) наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

9. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики?

- а) экономический рост;
- б) полную занятость;
- с) равное распределение доходов;
- д) стабильность цен.

10. Что означает категория редкость?

- а) высокое качество;
- б) ограниченность;
- с) неповторимость;
- д) трудоемкость;

11. Если какое – либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- a) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
- b) является полным собственником;
- c) является потенциальным собственником;
- d) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- e) данное имущество является бесхозным.

12. Как называется собственность, заключающаяся в том, что объекты собственности принадлежат отдельным лицам, индивидуумам, семьям.

- a) Государственная;
- b) Корпоративная;
- c) Кооперативная;
- d) Частная.

13. Экономическая теория изучает:

- a) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- b) Производство и обмен товарами;
- c) Цены, занятость, доходы;
- d) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- e) Материальные и духовные потребности.

14. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- a) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- b) экономическое поведение отдельных фирм;
- c) отношения между отдельными представителями разных классов.

15. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- a) достижение полной занятости;
- b) поддержание экономического роста;
- c) экономическая безопасность;
- d) экономическая эффективность.

16. Разграничьте материальные, духовные и социальные потребности:

- a) одежда;
- b) ремонт автомобиля;
- c) участие в городском субботнике;
- d) консультация юриста;
- e) жилье;
- f) потребность фирмы в автотранспорте;
- g) благотворительность;
- h) удаление аппендикса;
- i) посещение филармонических концертов;
- j) посещение лекций по архитектуре города.

17. - это монополия со стороны покупателя

18. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

А. Совершенная конкуренция.

Б. Монополия.

В. Монополистическая конкуренция.

Г. Олигополия.

Д. Монополия.

а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.

б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг.

в) Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.

г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.

д) Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.

е) Единственная фирма производит штурманские приборы.

19. Свободный вход и выход с рынка характерен для ...

а) рынка чистой монополии;

б) олигополии;

в) рынка совершенной конкуренции;

г) монополии.

20. Рынок, который больше соответствует условиям совершенной конкуренции:

а) стали;

б) услуг парикмахерских;

в) акций и облигаций фирм;

г) автомобилей;

21. Пропорция обмена товаров на деньги – это:

а) стоимость;

б) себестоимость;

в) цена;

г) НДС.

ВАРИАНТ IV

1. Рынок выполняет функции:

а) Информационную;

б) Методологическую;

в) Посредническую;

г) Ценообразующую;

д) Регулирующую.

2. - это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

- 3. Выскажите свое мнение. Экономические проблемы могут быть решены:**
- a) с помощью экономических моделей;
 - b) с учетом политических соображений;
 - c) с помощью экономических наук;
 - d) с учетом мнения и ценностных ориентаций каждого человека.
- 4. В чем заключается единство законов природы и общества:**
- a) носят объективный характер;
 - b) не зависят от деятельности людей;
 - c) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - d) носят исторически приходящий характер;
 - e) являются вечными.
- 5. Предельная полезность – это:**
- a) сумма полезностей равновеликих частей блага;
 - b) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
 - c) субъективная оценка блага индивидуумом;
 - d) наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.
- 6. Собственность – это:**
- a) отношение человека к вещи;
 - b) сама вещь;
 - c) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
- 7. Количественные отношения, в которых потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода – это:**
- a) меновая стоимость;
 - b) полезность;
 - c) не то, не другое.
- 8. Что изучает экономическая наука, или что составляет предмет экономической науки:**
- a) показатели развития отраслей национального хозяйства;
 - b) экономическую статистику;
 - c) бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности;
 - d) методы и формы делового общения;
 - e) экономику предпринимательства;
 - f) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
 - g) общие законы развития экономической цивилизации;
 - h) изменение экономических потребностей индивидов и общества.
- 9. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:**
- a) роль государства в экономике;
 - b) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - c) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
- 10. Разграничьте средства и предметы труда:**
- a) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - b) полезные ископаемые, данные природой;

- c) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- d) здания, дороги, каналы;
- e) сырье, поступающее в дальнейшую обработку.

11. Верны ли следующие утверждения:

- a) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет);
- b) ограниченное благо обязательно является редким (да, нет);
- c) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами (да, нет);
- d) продукты питания не являются ресурсами (да, нет).

12. Последовательность эволюции форм стоимости ...

- a) Денежная;
- b) Простая;
- c) Всеобщая;
- d) Развернутая.

13. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- a) совершенной конкуренцией;
- b) монополистической конкуренцией;
- c) олигополией;
- d) монополией.

14. Постоянным дефицитом в командной экономике являются...

- a) Деньги;
- b) Ресурсы;
- c) товары и услуги;
- d) Интеллектуальные товары;

15. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна - это ...

- a) совершенная конкуренция;
- b) олигополия;
- c) монополия;
- d) естественная монополия.

16. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится

- a) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- b) максимизировать прибыль;
- c) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- d) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

17. Проблема редкости может быть решена, если:

- a) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- b) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- c) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- d) все сказанное неверно.

18. Все прекрасно знают, что металлургия и строительство важнее хоккея. Но почему же хоккеисты зарабатывают больше металлургов и строителей?

- a) Владельцы команд - монополисты.
- b) развлекательная индустрия прибыльнее производства.
- c) хоккеистов меньше, чем металлургов и строителей.
- d) хорошие хоккеисты относительно редки, принимая во внимание спрос на их услуги.

19. Утверждение, неверно характеризующее натуральное хозяйство

- a) в условиях натурального хозяйства все, что необходимо человеку для жизни, он производит самостоятельно;
- b) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
- c) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- d) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).

20. Успех на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- a) рекламы;
- b) высокого качества товара;
- c) возможности влиять на цену;
- d) возможности снизить издержки.

21. Наиболее важный элемент для рыночной экономики

- a) эффективные профсоюзы;
- b) активная конкуренция на рынке;
- c) всеобщее государственное регулирование;
- d) взвешенные действия предпринимателей.

Вариант V

1. Согласно Норту причиной институциональных изменений является:

- A) взаимодействие между институтами и организациями;
- B) изменение механизмов управления контрактными отношениями;
- B) противоречие отношений власти и контроля;
- Г) изменения в структуре прав собственности.

2. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за:

- A) асимметрии информации;
- B) жёсткого контроля со стороны собственника;
- B) приятельских отношений между менеджером и владельцем;
- Г) нет верного ответа.

3. Трансакция это:

- A) обмен товарами и спецификация прав собственности;
- B) отчуждение и присвоение прав собственности и свобод, созданных обществом;

В) издержки ведения переговоров;

Г) издержки поиска информации.

4. Теория общественного выбора изучает:

А) рынки услуг;

Б) рынки товаров и услуг;

В) «политические рынки».

5. Предпосылками неоклассической теории не являются:

А) стабильные предпочтения, которые носят эндогенный характер;

Б) рациональный выбор (максимизирующее поведение);

В) неравновесие на макроуровне для обеспечения более активной деятельности индивидов;

Г) равновесие на рынке и общее равновесие на всех рынках.

6. В модели институционального равновесия функция транзакционных издержек является:

А) спросом на институты;

Б) предложением институтов;

В) кривой продуктовой трансформации;

Г) все ответы не верны.

7. Что не относится к размыванию прав собственности:

А) ограничение государства на свободную продажу земли;

Б) добровольное делегирование части правомочий;

В) ограничения государства на предприятия, загрязняющие окружающую среду;

Г) приобретение прав собственности, связанное с нарушением законодательства в ходе приватизации.

8. Какие виды затрат не включаются в транзакционные издержки:

А) издержки контроля выполнения контракта;

Б) издержки поиска информации;

В) транспортные издержки;

Г) издержки эксплуатации экономической системы.

9. Спецификация прав собственности означает:

А) определение законных путей передачи собственности;

Б) исключение других субъектов из свободного доступа к ресурсу;

В) определение объекта собственности;

Г) определение субъекта собственности.

10. Применение товарных знаков и ярлыков служит для снижения:

А) издержек поиска информации;

Б) издержек измерения;

В) издержек масштаба;

Г) издержек спецификации и защиты прав собственности.

11. Согласно М. Олсону сочетание общих и индивидуальных интересов сравнимо с рынком:

А) монополии;

Б) олигополии;

В) монополистической конкуренции;

Г) совершенной конкуренции.

12. Впервые понятие организации как экономического феномена было использовано для построения своей теоретической концепции:

- А) М. Вебером;
- Б) А. Маршаллом;
- В) Д. Кейнсом;
- Г) К. Марксом.

13. В классификации Уильямсона используются две основные модели рационального поведения:

- А) рациональность и следование своим интересам;
- Б) рациональность и иррациональность;
- В) на самом деле их три;
- Г) иррациональность и следование интересам группы.

14. Отметьте правильное утверждение:

- А) старый институционализм подверг критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- Б) неоинституционализм подверг критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- В) никто и никогда не подвергал критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- Г) понятие «жесткое ядро неоклассики» не известно экономической науке

15. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой тип контракта вы заключили:

- А) классический;
- Б) неоклассический;
- В) отношенческий;
- Г) такое пари нельзя считать контрактом.

16. Кто из приведенных экономистов не является представителем «Новой институциональной экономики»:

- А) Р. Коуз;
- Б) Г. Саймон;
- В) О. Уильямсон;
- Г) Л. Тевено.

17. В какой из перечисленных трансакций одним из отличительных признаков является непроизводительность обмена:

- А) трансакция рациирования;
- Б) трансакция управления;
- В) трансакция сделки.

18. Какое из приведенных определений не является определением института:

- А) совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности;
- Б) объединение граждан для защиты общих интересов;
- В) принятая в настоящее время система общественной жизни;

Г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия.

19. Под оппортунистическим поведением понимают:

- А) невыполнение приказа начальника;
- Б) следование своим интересам путем кооперации с коллективом предпринимателей;
- В) неумышленное разглашение коммерческой тайны;
- Г) отказ обладателя специфического фактора производства выполнять свои функции без повышения оплаты.

20. Какие поведенческие предпосылки являются наиболее важными для возможности заключения отношенческого контракта:

- А) оппортунистическое поведение;
- Б) рациональность (максимизация);
- В) доверие, исключающее оппортунистическое поведение;
- Г) послушание (слабая форма следования своим интересам).

21. Какие институты являются важнейшими в рыночной экономике в трактовке О. Уильямсона:

- А) собственность, хозяйственная этика, фирмы;
- Б) государство, профсоюзы, парламент;
- В) фирмы, рынки, отношенческая контрактация;
- Г) классическая, неоклассическая и отношенческая контрактации.

3.2. Тематика презентаций рефератов (докладов)

Компетенции: УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Экономическое мышление: роль и место в системе общественного сознания.
3. Экономические блага и ресурсы, их классификация. Ограниченность ресурсов и их использование в хозяйственных системах.
4. Современные модели смешанной экономики (американская, западноевропейская, японская).
5. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Теоретические модели приватизации.
7. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
8. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
9. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
10. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
11. Опыт перехода к рыночной экономике различных стран (Венгрии, Польши, Китая и др.)
12. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

13. Экономические теории стоимости и цены.
14. Деньги и законы денежного обращения в рыночной системе хозяйства.
Современные деньги.
15. Сущность и основные формы функционирования капитала.
16. Отличительные черты современного рынка, его структура и функции.
17. Конкуренция как условие функционирования рыночной экономики.
Антимонопольное законодательство.
18. Сущность, виды и организационно-хозяйственные формы предпринимательской деятельности в рыночной экономике.
19. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие.
20. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
21. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной трансформации в России.
22. Малый бизнес: проблемы становления в России.
23. Сущность монополии, ее виды в современных условиях России.
24. Акционерное общество. Организационно-хозяйственные формы, управление, распределение доходов в современных акционерных обществах России.
25. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
26. Предпринимательство как форма экономической реализации собственности.
27. Естественные монополии России и антимонопольное законодательство.
28. Рыночный механизм и его элементы.
29. Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем.
30. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
31. Становление экономической теории как науки.
32. Общественное производство и экономические системы в обществе.
33. Проблемы выбора в экономике.
34. Рыночная экономика: необходимость, сущность, особенности становления в России.
35. Роль и функции рынка в общественном производстве.
36. Рынок, его структура и инфраструктура.
37. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
38. Экономические институты и собственность в рыночной экономике.
39. Рыночный механизм и его элементы. Законы рынка.
40. Конкуренция: понятие, условия, формы и методы.
41. Монополия: сущность и виды.
42. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике.
43. Предпринимательство: понятие, формы и современные особенности.
44. Фирма как субъект рыночных отношений.
45. Домохозяйство как субъект рыночных отношений.
46. Акционерные общества и их роль в современной экономике.
47. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике.

48. Рыночная система – сущность, достоинства и недостатки.
49. Рыночный механизм и его функции.
50. Антимонопольное регулирование и его значение (на примере РФ).
51. Естественные монополии и их роль в экономике России.
52. Институты как решение проблемы мотивации: российская специфика.
53. Устойчивые неформальные институты в российской экономике.
54. Трансформация формальных институтов в России в 90-е годы.
55. Трансформация неформальных институтов в России в 90-е годы.
56. Внутренние и внешние институты в советской экономике.
57. Развитие института корпоративной культуры в России.
58. Моральный риск на рынках потребительских услуг в российской экономике.
59. Роль неформальных институтов в перераспределении ресурсов в советской экономике.
60. Институты как механизмы минимизации транзакционных издержек в советской экономике.
61. Связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками.
62. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
63. Современные представления о содержании и формах хозяйственной деятельности и общественного производства, их взаимодействие и развитие.
64. Характеристика и отличительные черты процесса труда и процесса воспроизводства.
65. Производство, распределение, обмен и потребление как стадии движения продукта, их соотношение и взаимосвязь.
66. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
67. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
68. Теория «биоэкономики»: за и против.
69. Объективная основа натуральной формы общественного хозяйства и в чем причина относительной устойчивости последней?
70. Содержание и обусловленность воздействия натуральной формы на экономическое развитие общества.
71. Роль товарной организации в развитии общественного производства.
72. Исторические и современные формы первоначального накопления капитала и их роль в формировании и развитии товарной формы.
73. Особенности первоначального накопления капитала в России.
74. Современные проблемы развития товарной денежной формы в нашей стране.
75. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
76. Субъективная структура рыночной экономики.
77. Роль государства в первоначальном накоплении капитала.
78. Отношения и права собственности.
79. Теория собственности.

80. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
81. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
82. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
83. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
84. Трансакции рациионирования в российской экономике.
85. Трансакции управления в российской экономике.
86. Институциональные ловушки в российской экономике.
87. Неблагоприятный отбор на рынках потребительских товаров в российской экономике.
88. Неблагоприятный отбор на рынках капитала в российской экономике.
89. Неблагоприятный отбор на рынках труда в российской экономике.
90. Институты как механизмы минимизации трансакционных издержек (на примере национальной экономики).
91. Цены и механизм ценообразования в рыночной экономике.
92. Издержки производства и обращения. Предельные издержки и оптимальный объем производства.
93. Пофакторные доходы и принципы их распределения.
94. Эффект дохода и эффект замещения.
95. Ссудный капитал и процент. Факторы, определяющие ставку процента.
96. Рынок труда: формирование и механизмы функционирования в России.
97. Дифференциация доходов населения в Российской Федерации.
98. Сущность, формы заработной платы и факторы, определяющие ее величину.
99. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения.
100. Занятость и безработица в рыночной экономике: структура и методы регулирования.
101. Социально-экономические причины бедности и методы социальной защиты в рыночной системе хозяйства.
102. Налоги: типы, эволюция. Теории налогообложения.
103. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.

3.3. Вопросы к зачету

1. Потребности человека как предпосылка экономики.
2. Экономические ресурсы как условие производства. Факторы производства и созидательный капитал.
3. Воспроизводство и система воспроизводственных отношений.
4. Эффективность производства, экономический выбор и альтернативные издержки.
5. Экономическая наука и экономическая теория: «целое» и «часть».
6. Эволюция и основные направления развития экономической теории.
7. Определение сущности предмета экономической теории.

8. Структура курса экономической теории как отражение и развитие ее предмета.
9. Общие методы, или методология экономической теории.
10. Частные методы исследования экономических явлений.
11. Экономические законы и функции экономической теории.
12. Присвоение как основа собственности. Способы и формы присвоения.
13. Сущность и внутренняя структура собственности.
14. Институциональное предпринимательство в сфере формирования собственности.
15. Закон формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности.
16. Сущность закона формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности.
17. Научно-практическое значение закона формирования и развития собственности.
18. Сущность и элементы системы современной экономики.
19. Системообразующая роль товара. Стоимость и цена.
20. Деньги как развитая форма товарных отношений.
21. Возникновение, сущность, структура и основные элементы рынка.
22. Собственность, рынок и рыночная экономика. Правовые и неправовые отношения обмена.
23. Теория несовершенной конкуренции.
24. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии.
- Государственное регулирование деятельности монополий.
25. Олигополия как современная форма организации экономики.
26. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
27. Субъектная структура и основные модели конкурентно-рыночной экономики.
28. Спрос, предложение и рыночная цена.
29. Механизм и виды рыночного равновесия.
30. Признаки рынка совершенной конкуренции.
31. Роль государства в рыночной экономике
32. Взаимосвязь экономической практики и теории.
33. Работа рыночного механизма и его основные функции.
34. Ведущие социально-экономические функции государства.
35. Границы государственного воздействия на рыночный механизм.
36. Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.
37. Разгосударствление экономики и его формы.
38. Конкуренция: ее виды и роль в экономическом развитии.
39. Организационно-правовые формы предпринимательства.
40. Сущность и классификация монополий в экономике.
41. Рыночная власть и равновесие фирмы-монополиста.
42. Механизм монополистической конкуренции и социально-экономическая эффективность.
43. Равновесие, рыночная власть и ценообразование в условиях олигополии.

44. Общественные издержки рыночной власти монополий.
45. Антимонопольная политика государства и особенности демонополизации российской экономики.
46. Социально-экономическая природа и человеческий капитал домохозяйства.
47. Институциональная природа домохозяйства.
48. Неоклассическая и институциональная концепция равновесия в потреблении.
49. Концепция полезности и равновесие на рынке одного блага.
50. Общее «статическое» равновесие в потреблении. Потребительский выбор в условиях рыночной динамики.
51. Эластичность спроса по цене и доходу. Потребительский излишек.
52. Неоклассическая и институциональная характеристика фирмы. Социально-экономические цели фирмы.
53. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы. Современные организационные формы предпринимательства.
54. Предельная доходность и издержки производства. Экономическая природа предложения фирмы.
55. Общая характеристика равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции.
56. Оптимальный производственный выбор фирмы.
57. Асимметричность информации как фактор несовершенства конкуренции.
58. Неопределенность и риск. Отношение к риску.
59. Пути минимизации асимметричности информации и риска.
60. Становление исторической школы институционализма.
61. Основные традиционные институционалисты.
62. Институты как возможные основы или единицы анализа. Обычаи как институты.
63. Новая институциональная экономика: методологические основания.
64. Новейший институциональный подход: методологические основания.
65. Понимание института согласно старого институционализма, новой институциональной экономики и новейшего институционального подхода.
66. Система отношений институционализма и неоклассики.
67. Теоретические подходы к изучению институциональной структуры общества.
68. Контрактная парадигма Дж. Коммонса.
69. Теория прав собственности и теория общественного выбора.
70. Теория агентов.
71. Классификация институциональных концепций.
72. Понятие рациональности. Рациональное поведение. Теория рационального выбора и ее характеристики.
73. Социальная мотивация и рациональное поведение.
74. Поведенческие предпосылки институционального анализа.
75. Этические нормы и экономическое поведение. Эволюция института хозяйственной этики.

76. Понятие трансакции. Три основных вида трансакций.
77. Понятие трансакционных издержек в рамках современной экономической теории.
78. Типология трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки.
79. Трансакционные издержки и спецификация прав собственности.
80. Трансакционные издержки и контрактные отношения.
81. Основные положения институциональной теории хозяйственного развития России.
82. Формальная модель институционального направления экономики.
83. Организация как экономический феномен.
84. Организации как проводники и исполнители правил или обычаев хозяйствования.
85. Подход к фирме как к организации, позволяющий дать определение некоторым видам экономических отношений.
86. Организация и группы. Социальная группа.
87. Организация и группы. Большие группы.
88. Организация и группы. Характеристика малых групп.
89. Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры.
90. Альтернативные цели фирм.
91. Экономическая природа спроса фирмы на факторы производства. Динамика спроса на факторы производства.
92. Предложение и доходность факторов производства.
93. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
94. Человеческий капитал как ведущий фактор производства. Человеческий капитал и рабочая сила.
95. Спрос на человеческий капитал и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
96. Рынок человеческого капитала в условиях несовершенной конкуренции.
97. Занятость и безработица. Государственное регулирование рынка человеческого капитала.
98. Рыночная цена вещественного капитала и инвестиционные решения фирм.
99. Рента и цена земли.
100. Распределение доходов и социальное неравенство в обществе.
101. Исчисление неравенства. Концепции, иллюстрируемые диаграммой и кривой М. Лоренца.
102. Государственная политика перераспределения доходов и ее экономические границы.
103. Оптимизация социальной справедливости и экономической эффективности в современной политике доходов.
104. Модели воспроизводства и их значение для исследования современного хозяйства. Система национальных счетов.
105. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его исчисления. ВВП и основы национального счетоводства.

106. Основные макроэкономические переменные. Современные проблемы макроэкономической динамики.
107. Общий анализ потребления и сбережения. Кейнсианская теория потребительского спроса.
108. Рынок денег и прямое финансирование инвестиций.
109. Рынок денег и косвенное финансирование инвестиций.
110. Спрос и предложение денег. Статическое и динамическое равновесие денежного рынка.
111. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования.
112. Рыночная система и денежная политика государства. Институциональные условия функционирования рыночной системы.
113. Объективная необходимость государственного регулирования экономики.
114. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики.
115. Экономическое и социальное регулирование в современном рыночном хозяйстве.
116. Особенности государственного регулирования современной российской экономики.
117. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов.
118. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
119. Бюджетный дефицит и государственный долг.
120. Цели денежно-кредитной политики государства.
121. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики.
122. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития.
- Источники экономического роста.
123. Факторная модель экономического роста.
124. Государственное регулирование экономического роста.
125. Протекционизм и его социально-экономические последствия.
126. Международные системы валютных курсов.
127. Условия равновесия на внешнем рынке и факторы его динамики.
128. Модель экономического человека в ортодоксальном экономиксе.
129. Альтернативные модели экономического человека. Экономический и социологический человек.
130. Государство как агентство по производству общественных благ.
131. Этапы и движущие силы эволюции реального государства.
132. Методы эмпирического анализа государства.
133. Механизм институциональных изменений.
134. Влияние государства на процесс формирования институтов.
135. Виды институциональных изменений в условиях переходной экономики.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Текущий контроль освоения дисциплины «Экономическая теория» проводится в ходе всех видов учебных занятий методами устного опроса и письменных работ (контрольной работы и тестового задания), в процессе выступлений обучающихся на занятиях семинарского типа.

Могут быть использованы методы взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга; оппонирование докладов; экспертные оценки группами, состоящими из обучающихся и лектора по дисциплине.

Итоговый контроль (промежуточная аттестация) проводится в форме зачета в ходе экзаменационной сессии с выставлением оценки «зачтено / незачтено».

К зачету допускаются обучающиеся, успешно выполнившие все виды заданий, предусмотренных по дисциплине, а именно:

- 1) лично участие в активном обсуждении материала на семинарском занятии
- 2) написан тест (1/3 ответов на вопросы были правильными)

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам, содержащим два контрольных вопроса из списка вопросов к зачету.

В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка знаний охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения дисциплины и проводится для контроля уровня понимания аспирантами связей между различными ее элементами.

Критерии оценки учебных достижений аспирантов.

«Зачтено» в случае, если аспирант ориентируется в проблематике, владеет понятийным аппаратом, может аргументировано изложить свое понимание проблем, а также демонстрирует глубокое и всестороннее знание материалов дисциплины. Кроме того, он выполнил все задания, предусмотренные учебным планом.

«Не зачтено», если аспирант не владеет понятийным аппаратом и демонстрирует значительные пробелы в знании предмета.