

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГАИС

_____ И.А. Близнец
«__» _____ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Управление инновациями

**Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -
исследователь**

Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2015

Рецензент:

Родионова Н.В., к.э.н., доцент кафедры Международных экономических и финансовых отношений

Разработчики: Шубина А.В., Васильева Ю.С., Иванова М.Г., Видякина О.В., Мухопад В.И.

Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности. Рабочая программа дисциплины предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2014. — 18 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности» и Учебно-методическом совете (Протокол №5 от 14.01.2015 г.)

Протокол № 3 от 29 декабря 2014 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

(подпись)

«__» _____ 2014 г.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Шубина А.В.
© Васильева Ю.С.
© Иванова М.Г.
© Видякина О.В.
© Мухопад В.И.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности» предназначена для аспирантов, изучающих проблемы развития института интеллектуальной собственности. Дисциплина ставит своей целью формирование системного представления о развитии интеллектуальной собственности в мировой, национальной и муниципальных экономиках.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности в системе управления знаниями;
- выявить проблемы формирования отечественного рынка интеллектуальной собственности;
- рассмотреть маркетинговую деятельность в сфере интеллектуальной собственности;
- изучить подходы к оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов организации;
- рассмотреть методы аудита интеллектуальной собственности;
- выявить проблемы и возможности передачи результатов интеллектуальной деятельности из сферы науки и образования в промышленность;
- выявить проблемы и возможности подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В процессе подготовки аспирантов дисциплина «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности» входит в блок вариативной части ООП и является одной из дисциплин по выбору аспиранта обучающегося по направлению 38.06.01 «Экономика».

Данная дисциплина формирует профессионально необходимые современному исследователю и преподавателю компетенции, обеспечивающие способность и готовность изучать и анализировать инновационные процессы в экономике, в которой основой конкурентоспособности является институт интеллектуальной собственности.

Курс «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности» имеет связь со следующими дисциплинами:

- Управление инновациями
- Экономика и управление интеллектуальной собственностью.

Сферой профессионального использования этой дисциплины являются процессы управления интеллектуальной собственностью как инструмента экономического развития на уровне организаций, учреждений, предприятий и государства.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	3 г.о. (5 семестр)	
Объем зачетных единиц	1	1
Общая трудоемкость в часах	36	36
Аудиторные занятия	18	12
Лекции	8	2
Практические занятия (семинары)	10	10
Самостоятельная работа	18	24
Контрольная работа	1 (одна)	1 (одна)
Форма итогового контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Учебные занятия	Из них		Самост. работа
				Лекции	Семи- нары	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности	5	2	1	1	3
2.	Маркетинг в сфере интеллектуальной собственности	5	2	1	1	3
3.	Оценка и аудит интеллектуальной собственности	7	4	2	2	3
4.	Механизмы коммерциализации интеллектуальной собственности	6	3	1	2	3
5.	Роль государства в эффективном использовании интеллектуальной собственности	7	4	2	2	3
6.	Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности	6	3	1	2	3
	ИТОГО:	36	18	8	10	18

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Из них			Самост. работа
			Лекции	Семи- нары	контроль	
1	2	3	5	6		7
1.	Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности	5	-	1	-	4
2.	Маркетинг в сфере интеллектуальной собственности	5	-	1	-	4
3.	Оценка и аудит интеллектуальной собственности	6,5	0,5	1	1	4
4.	Механизмы коммерциализации интеллектуальной собственности	6,5	0,5	1	1	4
5.	Роль государства в эффективном использовании интеллектуальной собственности	6,5	0,5	1	1	4
6.	Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности	6,5	0,5	1	1	4
	ИТОГО:	36	2	6	4	24

3.2. Учебная программа дисциплины

ТЕМА 1. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности

Понятие рынка интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности. Текущее состояние российского рынка инноваций. Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности в России. Интеллектуальная собственность в роли наиболее ценных инноваций и их конкурентные преимущества. Пути и средства реализации конкурентных преимуществ. Комплексный характер и недопустимость разрывов в управлении интеллектуальной собственностью на разных стадиях «жизненного цикла» ее объектов.

ТЕМА 2. Маркетинг в сфере интеллектуальной собственности

Цели и этапы маркетинга интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности. Анализ тенденций развития рынка наукоемкой продукции. Анализ условий конкуренции на рынке интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования на основе патентной информации. Бренд как ценный нематериальный актив компании. Особенности создания и защиты бренда.

ТЕМА 3. Оценка и аудит интеллектуальной собственности

Оценка коммерческого потенциала интеллектуальной собственности. Оценка стоимости интеллектуальной собственности. Цели оценки. Основные нормативные документы. Виды стоимости. Основные подходы к оценке стоимости нематериальных активов. Затратный подход. Доходный подход. Сравнительный подход. Соотношение понятий аудит ИС, технологический аудит и IP Due Diligence. Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности. План и программа аудиторской проверки. Порядок проведения аудита ИС. Идентификация охраняемых объектов интеллектуальной собственности.

Проверка наличия охранных документов – патентов и свидетельств. Проверка бухгалтерских документов – учет НМА. Проверка уплаты пошлин. Наличие лицензионных договоров. Проверка прав на объекты интеллектуальной собственности. Перечень аудиторских процедур.

Стоимость аудита ИС. Рекомендации по результатам аудита.

ТЕМА 4. Механизмы коммерциализации интеллектуальной собственности

Пути коммерциализации инновационного продукта. Стратегии капитализации и коммерциализации интеллектуальной собственности. Показатели эффективности использования интеллектуальной собственности.

Возможности активизация процессов коммерциализации интеллектуальной собственности. Формирование политики интеллектуальной собственности в образовательных учреждениях высшего образования.

ТЕМА 5. Роль государства в эффективном использовании интеллектуальной собственности

Международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. Глобальные, региональные и предметные соглашения в области управления интеллектуальной собственностью. Роль и функции ВОИС, Европейского и Евразийского патентных ведомств, ВТО.

Цели и средства государственного управления патентно-лицензионным бизнесом. Регистрация договоров как средство управления патентно-лицензионным бизнесом.

ТЕМА 6. Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности

Привлекательность научно-исследовательской деятельности в обществе. Россия в международном индексе экономики знаний. Образовательные программы в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации и за рубежом. Система профессиональных стандартов. «Атлас новых профессий».

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Учебный процесс в аспирантуре предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности» направлена на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации изучения дисциплины. Она предполагает:

- регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов;
- использование современных мультимедийных средств обучения (некоторые лекционные аудиторные занятия сопровождаются презентацией в формате Power Point);
- проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета (просмотр видео-материалов по темам).

Удельный вес занятий по дисциплине «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности», проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 процентов аудиторных занятий.

В рамках семинарских занятий дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля)

1. Интеллектуальная собственность и ее виды.
2. Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом.
3. Отрицательный результат интеллектуальной деятельности.
4. Инвентаризация прав компаний на ОИС.
5. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.
6. Понятие рынка интеллектуальной собственности.
7. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
8. Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности.
9. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.
10. Сегментация рынка интеллектуальной собственности.
11. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России.
12. Портфель интеллектуальной собственности.
13. Каковы особенности применения сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС?
14. Опишите основные методы сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС.
15. В чем заключается основной недостаток затратного подхода при определении стоимости НМА и ОИС?
16. Опишите методы затратного подхода.
17. Перечислите основные формы выгод (дохода) от использования интеллектуальной собственности.
18. В каких случаях используется метод капитализации, а в каких — метод дисконтирования?
19. Как учитываются риски, связанные с объектом оценки, в доходном подходе? Перечислите и опишите основные методы учета рисков.
20. Перечислите и опишите методы доходного подхода.
21. В чем заключается ключевая особенность метода реальных опционов к оценке стоимости НМА и ОИС?
22. Как осуществляется процесс итогового согласования стоимости объекта оценки?
23. Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности.
24. План и программа аудиторской проверки.
25. Порядок проведения аудита ИС.
26. Перечень аудиторских процедур.

27. Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности.

28. Роль и место охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) в общем объеме идей, знаний и инноваций, используемых на мировом, национальном, отраслевом и корпоративном уровне.

29. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности промышленного назначения в сравнении с неохраняемыми инновациями.

30. Субъекты управления интеллектуальной собственностью на международном, национальном, региональном, отраслевом, муниципальном и корпоративном уровнях.

31. Пути коммерциализации инновационного продукта.

32. Стратегия капитализации интеллектуальной собственности.

33. Стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности.

34. Показатели эффективности использования интеллектуальной собственности

35. Возможности активизация процессов коммерциализации интеллектуальной собственности

36. Глобальные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

37. Региональные международные соглашения и организации в области управления интеллектуальной собственностью.

38. Предметные международные соглашения и организации в области управления интеллектуальной собственностью.

39. Посреднические фирмы в патентно-лицензионном бизнесе.

40. Современная система управления интеллектуальной собственностью в России. Ее структура, содержание и уровни управления. Затратный характер системы и его причины.

41. Роль науки в формировании комплексной системы управления интеллектуальной собственностью в России.

42. Реальные и мифические рынки интеллектуальной собственности в стране.

43. Меры по совершенствованию системы управления интеллектуальной собственностью в стране и ее интеграции в НИС России.

4.2. Темы письменной (контрольной) работы

1) Роль объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности предприятий.

2) Организация и порядок проведения инвентаризации интеллектуальной собственности.

3) Оценка нематериальных активов при различных путях их поступления на предприятие.

- 4) Государственная система стимулирования авторов объектов промышленной собственности (на примере собственного предприятия).
- 5) Основные направления коммерциализации нематериальных активов.
- 6) Порядок и условия безвозмездной передачи нематериальных активов.
- 7) Порядок передачи ОИС в пользование на основе договора коммерческой концессии (франчайзинга).
- 8) Порядок передачи ОИС в совместную деятельность (простое товарищество).
- 9) Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики.
- 10) Интеллектуальная собственность как новый субъект мировой экономики.
- 11) Формирование, развитие и современное состояние международного рынка интеллектуальной собственности.
- 12) Коммерческие формы и средства технологического обмена.
- 13) Многофункциональный характер интеллектуальной собственности.
- 14) Международный, федеральный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.
- 15) Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена.
- 16) Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности.
- 17) Международные глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.
- 18) Информационное обеспечение в сфере интеллектуальной собственности.
- 19) Исследование проблем управления институализацией интеллектуальной собственности
- 20) Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, полученных при государственном финансировании
- 21) Институт профессиональной оценки интеллектуальной собственности

4.3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы аспиранта. Основу самостоятельной работы аспиранта составляет работа с учебной, научной

литературой, а также с современными научными публикациями по тематике дисциплины.

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзамену; выполнение реферата.

Рекомендации по написанию письменной (контрольной) работы

Самостоятельная подготовка письменной работы является необходимым условием допуска к зачету по дисциплине. Такая работа аспиранта позволяет ему планировать и решать задачи собственного профессионального развития, критически подходить к анализу и оценке научных положений и примеров из практической деятельности, решать исследовательские и практические задачи.

При подготовке письменной работы следует:

- Определить тему и составить план ее раскрытия
- Провести анализ необходимой литературы
- Правильно, кратко и содержательно изложить изученный материал.

Работа должна включать в себя следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Оглавление
- Основное содержание (по разделам)
- Заключение
- Список использованной литературы

Общий объем работы 10-15 страниц текста формата А4, шрифт 14, интервал 1,5, отступ – 1,25.

На титульном листе указывается:

- в верхнем поле полное наименование учебного заведения;
- в среднем поле – тема работы;
- ниже и правее указывается ФИО аспиранта, факультет, форма обучения, курс, группа;
- ниже фамилия и инициалы научного руководителя, его ученое звание и ученая степень;
- в нижнем поле – место и год написания.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Список вопросов к зачету

1. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности
2. Интеллектуальная собственность в роли наиболее ценных инноваций и их конкурентные преимущества.
3. Комплексный характер и недопустимость разрывов в управлении интеллектуальной собственностью на разных стадиях «жизненного цикла» ее объектов.
4. Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности
5. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.
6. Продвижение интеллектуального продукта. Диффузия инновации.
7. Оценка коммерческого потенциала интеллектуальной собственности.
8. Основные подходы к оценке стоимости нематериальных активов.
9. Соотношение понятий аудит ИС, технологический аудит и IP Due Diligence.
10. План и программа аудиторской проверки ИС.
11. Стратегия капитализации интеллектуальной собственности.
12. Стратегия коммерциализации интеллектуальной собственности.
13. Показатели эффективности использования интеллектуальной собственности.
14. Формирование политики интеллектуальной собственности в образовательных учреждениях высшего образования.
15. Международные соглашения в сфере управления интеллектуальной собственностью.
16. Международные организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.
17. Россия в международном индексе экономики знаний.
18. Образовательные программы в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
19. Образовательные программы в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности за рубежом
20. «Атлас новых профессий»

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Булыга Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учётные и методологические аспекты: учебное пособие - М.: Юнити-Дана 2012 г. 343 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/116402>
2. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности – М.: Инфра-М., 2010 г., 512 с.
3. Основы наукоёмкой экономики (Знания – Креативность – Инновации). Учебник под ред. И.А. Максимцева – М.: Креативная экономика, 2011 год, 456 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/173514>
4. Тепман Л.Н., Напёров В.А. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 год, 278 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/173158/read>

6.2. Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
2. Послание к Федеральному Собранию Президента Российской Федерации 12.12.2012. - [Электронный ресурс]. URL <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138990>
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (раздел VIII, подраздел 3)
4. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Правительством РФ от 17.11.2008 № 1662-р.
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. - М.: Минэкономразвития, 2011.
6. Федеральный закон от 2.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной собственности».
7. Федеральные стандарты оценки (ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5), утвержденные приказом Минэкономразвития от 20.07.2007, 22.10.2010 и 04.07.2011.
8. Указ Президента РФ от 22.07.1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-

технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологии».

9. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утвержденные Минимуществом РФ 26.XI.2002г. № СК4/2129.

10. Быкова О.Н., Васильева Ю.С. и др. Стратегический подход к управлению интеллектуальной собственностью в инновационном развитии – монография – М.: РГАИС, 2013 г. стр. 156

11. Интеллектуальная собственность в мировой экономике знаний – М.: РГИИС, 2009 г., 256 стр.

12. Голубков Е.П. Инновационный маркетинг как инструмент перевода экономики России на новый путь развития // "Маркетинг в России и за рубежом", 2010, №1

13. Мухопад В.И. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий. Социально-экономическое развитие и международные отношения. - М.: ФНУ «Научная перспектива», 2004.

14. Мухопад В.И. Рынок лицензий в экономике России (теория и практика лицензионной торговли). М.: ОАО ИНИЦ «Патент», 2010, 308 стр.

15. Мухопад В.И. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью. - М.: РГИИС, 2011, 257 стр.

16. Исследование на тему "Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики". Проведено компанией "Интерфакс–Центр Экономического Анализа" в партнерстве с концерном Shell. 2007 г. стр. 12

17. Предпринимательская среда в субъектах РФ: инновационный аспект // аналитический доклад Института инноваций инфраструктуры и инвестиций по результатам исследования 174 руководителей высшего и среднего звена крупных, средних и малых предприятий 23 субъектов РФ – М., 2013. с. 16, 19

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных и не менее 3 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

- Интеллектуальная собственность;
- ИС университета создания, правовая охрана и управление;
- Копирайт.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Отчет ВОИС Мировые показатели ИС за 2014 год [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2014.pdf
2. Отчет ВОИС WIPO, версия 1 «Управление научной интеллектуальной собственностью и инновационным процессом на раннем этапе в странах с переходной экономикой»
3. Отчет ВОИС Экономические аспекты интеллектуальной собственности для стран с переходной экономикой // дополненная версия 1, [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/dcea/en/tools/tool_08/
4. Отчет ВОИС TECHNOLOGY TRANSFER, INTELLECTUAL PROPERTY AND EFFECTIVE UNIVERSITY-INDUSTRY PARTNERSHIPS. 2007 год
5. Отчет ВОИС World intellectual property indicators 2014. [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2014.pdf Стр. 12
6. Отчет КМПГ Лимитед. Сравнительный анализ 8 стран. Версия 2013 г. Слайды 2-9
7. Национальный доклад об инновациях в России, 2015 г. [Электронный ресурс]. URL http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf
8. Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса [Электронный ресурс]. URL <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
9. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. 2012 г. [Электронный ресурс]. URL <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>
10. Статистический сборник «Индикаторы науки», 2015. [Электронный ресурс]. URL <http://www.hse.ru/primarydata/in2015>
11. Официальный сайт Статистика российского образования [Электронный ресурс]. URL <http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Электронные версии всех учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВПО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех обучающихся и преподавателей Академии.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части цикла ГСЭ – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому аспиранту обеспечен доступ к электронной библиотеке и справочно-правовой системе «Консультант плюс».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подготовка аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для проведения практических занятий по дисциплине «Современные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности» имеется кабинет «Коммерциализации интеллектуальной собственности» (313 ауд.).

Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м. Оборудован Спортивный зал.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» включает в себя:

- наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;
- наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.