

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГАИС

_____ И.А. Близнец
«__» _____ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ
(УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ)**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Управление инновациями

**Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -
исследователь**

Форма обучения – очная, заочная

Рецензент:

Петров Е.Н., к.т.н., доцент, зав.кафедрой Промышленной собственности

Разработчики: Смирнова В.Р., Шарнопольский Б.П.

Управление инновациями. Рабочая программа дисциплины предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2014. — 25 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности» и на учебно-методическом совете (Протокол №5 от 14.01.2015 г.)

Протокол № 3 от 29 декабря 2014 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

(подпись)

«__» _____ 2014 г.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.
© Шарнопольский Б.П.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина направлена на сдачу кандидатского экзамена по специальной дисциплине в рамках обучения по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика» профиль «Управление инновациями».

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», утвержденным приказом Минобрнауки России 30 июля 2014 г. № 898, а также на основании программы-минимума кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (раздел 2. Управление инновациями)..

Дисциплина предназначена для аспирантов, изучающих проблемы развития инновационной деятельности в государственном и предпринимательском секторе России. Дисциплина ставит своей целью сформировать у аспирантов понятие об инновационных процессах в российских компаниях как основы экономического роста, показать состояние российского инновационного сектора, обозначив проблемы и достижения, а также перспективные направления, которые могут ускорить развитие экономики и преобразование ее в инновационную.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть роль государства в стимулировании инновационного развития;
- изучить проблемы инновационного развития современной экономики и обозначить пути их решения;
- показать необходимость активизации инновационной деятельности российских предприятий с целью ускорения экономического роста страны;
- уяснить необходимость развития государственно-частного партнерства для формирования национальной инновационной системы.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В процессе подготовки аспирантов дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» является одной из обязательных дисциплин вариативной части программы аспирантуры по направлению 38.06.01 «Экономика» (профиль Управление инновациями).

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 г.о. (4 семестр)	
Объем зачетных единиц	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия	62	35
Лекции	20	4
Практические занятия (семинары)	34	14
Самостоятельная работа	54	90
Контрольная работа	1 (одна)	1 (одна)
	3 г.о. (5 семестр)	
Практические занятия (семинары)	8	17
Самостоятельная работа	28	19
Реферат	1 (один)	1 (один)
Форма итогового контроля	Кандидатский экзамен	Кандидатский экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Учебные занятия	Из них		Самост. работа
				Лекции	Семи- нары	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная деятельность российских компаний. Проблемы продвижения инноваций в России.	18	8	2	6	10
2.	Законодательные основы инновационной деятельности в России. Государственная инновационная политика.	16	6	2	4	10
3.	Инвестиции и инвестиционная деятельность. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности	24	14	6	8	10
4.	Состояние и перспективы развития кадрового потенциала	16	6	2	4	10
5.	Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности	16	6	2	4	10
6.	Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики	18	8	2	6	10
7.	Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска при его реализации	16	6	2	4	10
8.	Использование современных инструментов для продвижения инноваций	20	8	2	6	12
	ИТОГО:	144	62	20	42	82

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Из них			Самост. работа
			Лекции	Семи- нары	контроль	
1	2	3	5	6		7
1.	Инновационная деятельность российских компаний. Проблемы продвижения инноваций в России.	17,5	0,5	2	2	13
2.	Законодательные основы инновационной деятельности в России. Государственная инновационная политика.	17,5	0,5	2	2	13
3.	Инвестиции и инвестиционная деятельность. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности	20,5	0,5	4	3	13
4.	Состояние и перспективы развития кадрового потенциала	16,5	0,5	2	1	13
5.	Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности	17,5	0,5	2	2	13
6.	Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики	16,5	0,5	2	1	13
7.	Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска при его реализации	16,5	0,5	2	1	13
8.	Использование современных инструментов для продвижения инноваций	21,5	0,5	2	1	18
	ИТОГО:	144	4	18	13	109

3.2. Учебная программа дисциплины

ТЕМА 1. Инновационная деятельность российских компаний.

Государственные программы освоения новых научно-технических рубежей. Инновационная активность российских предприятий.

Крупные компании – стратегические новаторы. Организация собственных НИОКР и ТР. Развитие аутсорсинга. Виды инновационных компаний. Уровень инновационного развития отраслей экономики. Основные факторы, влияющие на успех компании.

Внутренние и внешние источники инноваций. Проблемы инновационного развития. Инновационные процессы в ведущих отраслях России. Проблемы продвижения инноваций на современном рынке России. Формирование рынка интеллектуальной собственности в России.

Парадигма открытых инноваций как новая тенденция организации инновационного бизнеса.

ТЕМА 2. Законодательные основы инновационной деятельности в России.

Основные законы в области научно-технической деятельности. Постановления Правительства РФ, определяющие порядок регулирования, управления, мониторинга при проведении НИОКР за счет средств федерального бюджета.

Четвертая часть Гражданского кодекса РФ – правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Направления развития законодательной базы в области инновационной деятельности.

Законодательное обеспечение интеграции науки и образования с целью эффективной подготовки кадров для науки и инновационной промышленности.

Роль государства в развитии инновационного процесса, составляющие инновационной политики.

Формирование стратегии развития интеллектуальной собственности. Российский и зарубежный опыт.

ТЕМА 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности.

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инновационные инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал. Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций в нефинансовые активы по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности.

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. Индекс прибыльности инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений. Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод “премии за риск” метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов.

Управление инвестиционными рисками. Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

Бюджетное финансирование исследований и разработок. Внебюджетные фонды, финансирующие инновационную деятельность. Венчурное финансирование. Гарантийные фонды. Законодательная база, регламентирующая финансовое и налоговое стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Стимулирование коммерциализации технологий.

ТЕМА 4. Состояние и перспективы развития кадрового потенциала.

Роль менеджера в инновационном процессе. Современные проблемы подготовки кадров в инновационной сфере.

Кадровое обеспечение управления инновационной деятельностью – необходимое условие развития национальной инновационной системы. Новые специальности для инновационных производств.

Создание многоуровневой системы подготовки кадров для инновационной сферы. Формирование рынка образовательных услуг.

Программы подготовки кадров по основным направлениям инновационной деятельности.

Обеспечение ВУЗов и учебных центров преподавательским составом различного уровня.

ТЕМА 5. Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности. Инновационный процесс.

Особенности современного социально-экономического развития. Процессы глобализации. Ускорение темпов научно-технического развития. Роль современной техносферы. Возникновение человеко-машинного комплекса. Дальнейшее развитие техники, для более полного удовлетворения потребностей человека. Предпринимательство как основной механизм реализации потребностей человека в современной технике. Особенности развития инновационного предпринимательства в XXI веке. Основные закономерности, влияющие на современное предпринимательство.

Малые, средние, крупные компании и их роль в развитии инновационной деятельности в России.

Понятие и содержание инновационной политики предприятия.

Корпоративные структуры, организация инновационной деятельности крупного бизнеса. Роль корпоративных структур на рынке инноваций.

Основные этапы инновационного процесса. Превращение идеи в инновацию.

ТЕМА 6. Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики.

Роль государства в частно-государственном партнерстве в инновационной сфере. Роль частного сектора при осуществлении партнерских отношений с государством в инновационной деятельности.

Преобразование последних лет в инновационной сфере с участием государства и бизнеса:

- конкурсное финансирование научных и инновационных проектов;
- реформы в сфере интеллектуальной собственности;
- поддержка малого и среднего наукоемкого бизнеса;
- укрепление инфраструктуры научной и инновационной деятельности;
- развитие стимулирования инновационной деятельности через налоговую систему.

Модель тройной спирали – партнерское взаимодействие государства, бизнеса и науки.

ТЕМА 7. Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска.

Понятие инновационного проекта. Управление инновационным проектом как форма организации инновационного бизнеса.

Факторы риска при организации инновационных предприятий, выявление приемлемого уровня риска. Меры, снижающие риски, процедуры анализа риска, идентификация источников его возникновения, определение возможных масштабов последствий проявления факторов риска.

ТЕМА 8. Использование современных инструментов для продвижения инноваций

Понятие патентной информации. Современные средства поиска и обработки патентной информации.

Использование патентной информации для анализа рынка инноваций, выявления тенденций развития, проведения конкурентного анализа.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Учебный процесс в аспирантуре предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателя, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Активное освоение дисциплины направлено на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации изучения дисциплины. Данная форма изучения дисциплины способствует повышению эффективности освоения материала, достижению высоких результатов при рубежном контроле; усиливает мотивацию к изучению

дисциплины; формирует и развивает профессиональные навыки обучающихся.

Интерактивное обучение предполагает:

- регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов;
- использование современных мультимедийных средств обучения (все лекционные аудиторные занятия сопровождаются презентацией в формате Power Point);
- проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета (просмотр видео-материалов по темам).

Удельный вес занятий по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)», проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля)

Тема: Основные понятия и определения в области инноватики и интеллектуальной собственности.

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.
4. Интеллектуальная собственность. Основные понятия и определения.
5. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

Тема: Инновационный процесс: его структура и организация. Виды инновационных предприятий.

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.
2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
3. Типы и особенности инновационных предприятий.
4. Совершенствование организационной структуры управления организацией.
5. Стратегическое управление инновациями.
6. Управление рисками в инновационной организации.

Тема: Венчурный инновационный бизнес

1. Что представляет собой венчурный механизм финансирования?
2. В чем состоят основные функции венчурного капитала?
3. Каковы условия формирования и этапы развития рынков венчурного капитала в США, ЕС и России?
4. В чем состоят основные риски инвесторов венчурного капитала?
5. В чем заключаются особенности венчурного финансирования инновационной деятельности в России?
7. Каковы направления государственной политики в области венчурной деятельности в РФ?

Тема: Формирование инновационной культуры организации.

1. Понятие, принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной культуры в организации.
2. Механизм стратегического управления организационной культурой.
3. Мотивация творческой деятельности персонала.
4. Идеи и разработка проблем инновационного лидерства.
5. Современные трансформации корпоративной культуры в России.

Тема: Формирование института социального партнерства в национальной инновационной системе

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.
2. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.
3. Многообразие форм ГЧП в различных регионах мира и отраслях экономики.
4. Политико-правовые и финансово-экономические проблемы развития эффективного ГЧП в России.

Тема: Основные задачи системы подготовки менеджеров для инновационной деятельности.

1. Направления инновационной деятельности, для которых необходимо готовить специалистов.
2. Опыт образовательных центров и промышленности по подготовке кадров.
3. Современные научные открытия и их использование для создания «второй природы» (окружающей среды).
4. Предпринимательство и предприниматель. Современное понятие и характеристика.
5. Частно-государственное партнерство в решении кадровых вопросов

Тема: Оценка эффективности инновационных проектов

1. Методы оценки эффективности
2. Методы оценки инновационных рисков
3. Минимизация рисков при создании, учете, охране, защите, использовании инноваций

Тема: Использование современных инструментов для продвижения инноваций

1. Современные автоматизированные средства поиска патентной информации
2. Использование патентных ландшафтов для анализа конкурентов, определения лидеров на рынке продукции, создания стратегии продвижения инноваций
3. Патентная стратегия компании

4.2. Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Сущность инновационной стратегии фирмы.
2. Инновационный потенциал фирмы.
3. Какие факторы, определяют низкую восприимчивость к новшествам российских компаний.

4. Какую роль в инновационных процессах играет человеческий фактор.
5. Основные черты предприятия, восприимчивого к новшествам.
6. как можно объяснить растущее сотрудничество компаний – конкурентов в проведении НИОКР.
7. Приоритетные направления развития науки и технологий Российской Федерации.
8. Взаимодействие государства и частного бизнеса для развития инновационной индустрии.
9. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
10. Комплекс задач, который должен решаться инновационными менеджерами.
11. Научно-техническая политика предприятия и основные функциональные области управления инновациями.
12. Управление инновационной деятельностью предприятия, основные подходы.
13. Управление созданием малого инновационного предприятия.
14. Управление рисками при организации инновационных предприятий.
15. Стратегическое управление инновационным предприятием. Сущность и задачи инновационной стратегии.
16. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
17. Стратегическое управление развитием фирмы.
18. Роль государства в организации инновационной деятельности. Стратегия и финансирование.
19. Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности.
20. Роль научных и профессиональных кадров в выполнении инновационных проектов.
21. Инновационная технология в системе холдинга.
22. Тактика фирмы по вопросам инноваций в условиях рынка в России.
23. Политика государства по развитию и внедрению инновационных технологий.
24. Методы определения экономической эффективности.
25. Место и роль структурных подразделений в деятельности предприятий.
26. Новые технологии продвижения инноваций.

4.3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины

Основу самостоятельной работы аспиранта составляет работа с учебной и научной литературой. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету

В теоретической части учебной работы по программе дисциплины основное внимание слушателей должно быть уделено:

1. научному содержанию основных понятий, предусмотренных для усвоения в рамках темы;

2. детальному анализу основных вопросов, которые требуют повышенного внимания при изучении темы.

Лекционная часть учебной программы является, в первую очередь, базой освоения навыков критического сопоставления материалов темы, их коммерческого и производственного анализа, всестороннего подхода к проблемам будущей работы по специальности как комплексным хозяйственным системам.

Семинарские и практические занятия по дисциплине являются первой возможностью для слушателей применить полученные знания по работе с источниками информации и использовать изучавшиеся в учебном процессе механизмы их использования на предприятии.

Подготовка аспирантов к семинарским занятиям должна строиться на том, что практикум по специальной дисциплине — это путь к овладению деловыми навыками будущей работы по избранной профессии. Продуктивность совместной работы с преподавателями, результативность всех практических занятий по дисциплине прямо определяется тем, насколько самостоятельно обучающиеся подойдут к освоению учебных материалов и будут стремиться активно участвовать в работе семинаров, дискуссионном обсуждении рассматриваемых вопросов.

Рекомендации для обучающихся при самостоятельной подготовке к сдаче кандидатского экзамена состоят также в необходимости повторения уже пройденного материала по дисциплинам учебного плана аспирантуры по направлению 38.06.01 «Экономика», таким как: «Экономическая теория» и «Экономика и управление интеллектуальной собственностью», являющиеся составной частью программы кандидатского экзамена.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Интеллектуальная экономика. Ее главные ресурсы.
2. Национальная инновационная система.
3. Государственные инновационные и инновационно-венчурные фонды.
4. Инновационная инфраструктура.
5. Решение кадровых проблем на основе государственно-частного партнерства.
6. Роль предприятий в подготовке кадров для инновационной деятельности.
7. Роль высшей школы и научных организаций в развитии инновационной деятельности.
8. Региональная инновационная система.
9. Законодательная база, регулирующая инновационную деятельность.
10. Кластерная политика – основа достижения конкурентоспособности российских предприятий.
11. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса.
12. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.
13. Источники финансирования инновационной деятельности.
14. Виды инновационно активных компаний.
15. Роль НИОКР в развитии инновационной деятельности.
16. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
17. Проблемы использования инноваций на предприятиях.
18. Инновационный потенциал предприятия.
19. Факторы, затрудняющие инновационные процессы в России.
20. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
21. Управление инновационной политикой на предприятии.
22. Малый инновационный бизнес.
23. Корпоративные структуры, понятие, организационная форма и их роль в организации инновационной деятельности в России.
24. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
25. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
26. Использование патентной информации для анализа рынка инноваций.
27. Сущность модель тройной спирали.
28. Анализ конкурентов с использованием патентной информации.
29. Роль патентных исследований в продвижении инноваций на малых, средних, крупных предприятиях.
30. Управление инновационным проектом. Инновационные риски.

5.2. Список вопросов к кандидатскому экзамену

1. Типологизация экономических систем. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство, его эффективность.
3. Товарно-денежные отношения.
4. Рыночная структура: понятие, определяющие признаки, классификация.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка.
6. Рынок факторов производства. Производительность и научно-технический прогресс.
7. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.
8. Государственный сектор в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
9. Экономический рост: модели, источники и показатели экономического роста.
10. Теории макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица, их взаимозависимость.
11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
12. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
13. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
14. Организация как объект управления. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
15. Формы интеграции хозяйствующих субъектов
16. Управление как функция организованных систем. Системы управления.
17. Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент.
18. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
19. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство.
20. Деловая среда организации: понятие, структура, влияние на развитие организации.
21. Функции управления: сущность, место и роль в управленческом процессе. Классификация функций управления и их характеристика.
22. Понятие и основные особенности экономических систем. Субъекты и

объекты управления экономическими системами. Экономические системы как объект управления.

23. Моделирование в управлении экономическими системами. Основные виды экономико-математических моделей и их особенности.

24. Эффективность и качество управления организацией. Методы оценки экономической эффективности управления организацией.

25. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

26. Учет факторов риска и пути их снижения в инновационной деятельности.

27. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

28. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

29. Понятие и экономическое содержание инвестиций. Классификация и структура инвестиций.

30. Основные принципы оценки инвестиционных проектов. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

31. Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации.

32. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску.

33. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

34. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

35. Управление инвестиционными рисками.

36. Понятие инноваций, виды и основные их источники. Содержание инновационной деятельности.

37. Состояние инновационной деятельности в России.

38. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России.

39. Государственная научно-техническая политика: цели, задачи, направления и приоритеты, механизм выработки.

40. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП).

41. Инновационная инфраструктура. Понятие и основные компоненты современной инфраструктуры в макроэкономике и в экономике субъектов РФ.

42. Развитие венчурной индустрии в России. Приоритеты венчурного инвестирования.

43. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

44. Малые инновационные предприятия, их роль в инновационном развитии

экономики. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства.

45. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость.

46. Интеграционные процессы между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком.

47. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: основные механизмы, проблемы и пути решения.

48. Современные организационные структуры инновационной деятельности.

49. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

50. Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций.

51. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

52. Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики. Неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.

53. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

54. Сетевые структуры в инновационной деятельности.

55. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.

56. Концепция «открытых инноваций».

57. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

58. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

59. Создание исследовательских и федеральных университетов. Цели и задачи.

60. Роль патентно-информационных исследований в определении конкурентной позиции организации.

61. Режимы охраны результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемые предприятием.

62. Патентная политика на различных уровнях экономических систем.

63. Методы оценки ОИС на основе доходного, сравнительного и затратного подходов.

64. Организация, функции и направления деятельности патентно-лицензионных отделов на предприятиях и в организациях.

65. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности в сравнении с неохраняемыми инновациями

66. Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности
67. Оценка стоимости убытков, причиненных в результате противоправного использования ОИС и производства контрафактной продукции.
68. Ноу-хау как объект международного технологического обмена. Особенности деловых переговоров и заключения лицензионных договоров на ноу-хау.
69. Оценка стоимости продукта в сфере IT.
70. Современные подходы к стоимостной оценке ОИС. Взаимосвязь подходов.
71. Деловая репутация организации, ее сущность. Порядок отнесения к нематериальным активам.
72. Стратегия, цели, организация и техника патентования изобретений за рубежом.
73. Информационное обеспечение охраны и вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности.
74. Современная мировая система интеллектуальной собственности и история ее развития.
75. Формирование, сущность и роль рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике.
76. Современные формы международного технологического обмена. Роль и место торговли лицензиями в технологическом обмене.
77. Государственная система стимулирования авторов служебных изобретений.
78. Формирование российского рынка лицензий. Этапы, состояние и тенденции развития, пути взаимодействия с мировым рынком лицензий.
79. Методологические основы и приоритеты управления интеллектуальной собственностью в условиях перехода экономики России на инновационный путь развития.
80. Использование прав на ОИС в качестве нематериальных активов. Классификация нематериальных активов, порядок вовлечения в хозяйственный оборот.
81. Понятие и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров.
82. Сущность, структура и содержание лицензионного договора и лицензионного опционного договора.
83. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Факторы конкурентоспособности ОИС.
84. Маркетинг в лицензионной торговле. Особенности рекламы.

5.3. Рекомендации по оформлению рефератов

Написание реферата является необходимым условием допуска к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Реферат должен теснейшим образом быть связан с тематикой дисциплины и темой научно-квалификационной работы аспиранта. Примерные темы рефератов представлены в Фонде оценочных средств дисциплины. При выборе темы аспиранту следует консультироваться со своим научным руководителем, который впоследствии реферат визирует (запись на титульном листе о допуске аспиранта к защите реферата на экзамене)

При написании реферата следует:

- Определить тему и составить план
- Провести анализ необходимой литературы
- Правильно, кратко и по-сути изложить изученный материал.

Реферат должен состоять из следующих разделов:

- Титульного листа
- Оглавления
- Содержания
- Заключение
- Список использованной литературы

Общий объем реферата 10-15 страниц.

На титульном листе указывается:

- в верхнем поле полное наименование учебного заведения;
- в среднем поле – тема реферата;
- ниже и правее указывается ФИО аспиранта, факультет, форма обучения, курс, группа;
- ниже фамилия и инициалы научного руководителя, его ученое звание и ученая степень;
- в нижнем поле – место и год написания.

Текст реферата должен быть выполнен на листах А4. Страницы нумеруются сверху, по центру. Поля: сверху – 2 см., левое – 3 см., правое – 1,5 см. Шрифт – 14 Times New Roman, интервал – полуторный, абзацный отступ – 1,25.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2012 год, 419 страниц [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/173286/read>
2. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012 год, 295 стр. [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/169582>
3. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 год, 235 стр. [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/173286/read>
4. Тепман Л.Н., Напёров В.А. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 год, 278 стр. [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/173158/read>

6.2. Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая
2. Актуальные вопросы экономики и управления интеллектуальной собственностью – М.: РГАИС, 2015 г. стр.203
3. Владыка М.В. Интеллектуальный капитал в инновационной экономике. – Белгород: КОНСТАНТА, 2010. – 83 с.
4. Васильева Ю.С. Формирование спроса на инновации как одно из основных направлений развития инновационной экономики - Научно-практический журнал Копирайт №3. 2014 Стр. 22-32
5. Вьюгина Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 год, 103 страницы [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/173159>
6. Гальвановский М.И. Инновационная экономика как способ повышения национальной конкурентоспособности // Финансы, деньги, инвестиции, 2011. -№ 1. – с.4-5.
7. Горизонты инновационной экономики в России: право, институты, модели / Общ. ред. В.Л. Макарова. – М.: ЛЕНАНД, 2010. – 240 с.

8. Дагаев А.А. Инновационный менеджмент – М.: Мирбис, 2010. - 210 с.
9. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие / Под. ред. В.Г. Зинова. – Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 246 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).
10. Инновационный менеджмент: Учебное пособие под ред. А.В. Барышевой – М.: Дашков и К, 2012 год, 384 стр. [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/170757>
11. Капран Н.П. Организация инновационной деятельности в крупной компании//Биржа интеллектуальной собственности. № 11. 2011.
12. Касс М.Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами. – Нижн. Новгород.: ННГАСУ, 2011. – 155 с.
13. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум - М.: Дашков и К, 2013. - 200 с.
14. Леонтьев Б. Б. Что мешает формированию Российской инновационной экономике//Патенты и лицензии. - 2011.- № 1.
15. Милеева М.Н. Innovation and Inventions: учебное пособие - М.: ФЛИНТА, 2013, год, 111 страниц, [Электронный ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/175386>
16. Приоритетные направления развития инновационной экономики в России - монография - М.: РГАИС, 2013, 156 стр.
17. Смирнов Ю.Г., Горбачев С.Ю. Охрана результатов интеллектуальной деятельности – основа инновационного развития//Патенты и лицензии. 2012. № 11.
18. Фотонов А.Г. Россия: инновации и развитие. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 431 с.
19. Харин А.А. Смирнова В.Р., Зарайская И.М. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности // Инновации, № 5, 2011.
20. Чернуха А.В., Шабанов Р.Б. Интеллектуальная собственность и инновационная экономика // Патенты и лицензии. – М.: 2010. - № 1. – с. 19 – 26.
21. Якунин В.И. Инновация как социальная, технологическая и управленческая категория // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Вып. № 16. М.: Научный эксперт, 2010. – 32 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1) Официальный сайт Инновации в России [Электронный ресурс]. URL <http://innovation.gov.ru/>

2) Управление инновациями [Электронный ресурс]. URL http://studme.org/31853/menedzhment/upravlenie_innovatsiyami

3) Инновационный менеджмент - Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой - М: Издат-ва Вита-пресс, 2001г., [Электронный ресурс]. URL http://www.edu.ru/db/portal/e-library/00000063/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf

4) Научно-практический журнал «Наука и инновации» [Электронный ресурс]. URL <http://www.innosfera.org/>

5) Оф.сайт проекта «Наука и технологии в России» [Электронный ресурс]. URL <http://www.strf.ru/catalog.aspx?CatalogId=225>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Электронные версии всех учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВПО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех обучающихся и преподавателей Академии.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части цикла ГСЭ – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому аспиранту обеспечен доступ к электронной библиотеке и справочно-правовой системе «Консультант плюс».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подготовка аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв. м.

Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м. Оборудован Спортивный зал.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» включает в себя:

- наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;
- наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций (Учебный кабинет менеджмента).