

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГАИС

_____ И.А. Близнец
«__» _____ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Управление инновациями

**Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -
исследователь**

Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2015

Рецензент: Анисимов А.Ю., к.э.н., доцент, кафедра Международных экономических и финансовых отношений

Разработчики: Симонов Б.П., Мухопад В.И., Васильева И.В.

Экономика и управление интеллектуальной собственностью. Рабочая программа дисциплины предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2014. — 29 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности»

Протокол № 3 от 29 декабря 2014 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

(подпись)

«___» _____ 2014 г.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Симонов Б.П.
© Мухопад В.И.
© Васильева И.В.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Курс «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» ставит перед собой *цель* изучения основ теоретических, методологических и практических знаний, связанных с объективным процессом возникновения и развития интеллектуальной собственности в мировой, национальной и муниципальных экономиках, ее конкурентными преимуществами, формированием рынка интеллектуальной собственности, формами и методами управления интеллектуальной собственностью на разных уровнях и стадиях ее «жизненного цикла».

Задачи дисциплины:

- раскрыть исторический характер и закономерность создания интеллектуальной собственности в качестве охраняемых результатов интеллектуальной деятельности; показать их конкурентные преимущества в сравнении с традиционными неохраняемыми инновациями;
- раскрыть сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности в системе управления знаниями;
- рассмотреть интеллектуальную собственность как экономическую категорию;
- изучить рынок интеллектуальной собственности;
- изучить теоретические основы экономики интеллектуальной собственности и нематериальных активов;
- рассмотреть бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов;
- изучить патентно-лицензионную деятельность, выявить роль и функции патентно-лицензионных служб в различных структурах, основные направления их деятельности;
- показать роль и средства правовой охраны интеллектуальной собственности в системе управления интеллектуальной собственностью.

Сфера профессионального использования

В процессе подготовки аспирантов дисциплина «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» является одной из обязательных дисциплин вариативной части программы аспирантуры по направлению 38.06.01 «Экономика» (профиль Управление инновациями).

Полученные обучающимися знания, умения и навыки по курсу раскроют суть управления интеллектуальной собственностью в качестве инструмента экономического развития общества и помогут использовать знания по защите объектов интеллектуальной собственности на уровне организаций, учреждений, предприятий, что скажется положительно на конкурентных позициях предприятий и их экспортных позициях.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 г.о. (4 семестр)	
Объем зачетных единиц	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия	54	12
Лекции	26	4
Практические занятия (семинары)	28	8
Самостоятельная работа	84	96
Контрольная работа	1 (одна)	1 (одна)
Реферат	-	-
Форма итогового контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Учебные занятия	Из них		Самост. работа
				Лекции	Семи- нары	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции	10	4	2	2	6
2.	Формирование рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. Его современное состояние и тенденции развития	12	4	2	2	8
3.	Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.	10	4	2	2	6
4.	Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.	10	4	2	2	6
5.	Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.	12	6	2	4	6
6.	Лицензионный договор.	10	4	2	2	6
7.	Договор коммерческой концессии.	10	4	2	2	6
8.	Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.	10	4	2	2	6

9.	Методологические основы управления интеллектуальной собственностью. Роль и место интеллектуальной собственности в системе менеджмента	12	4	2	2	8
10.	Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности и пути их реализации. Субъекты, объекты и уровни управления интеллектуальной собственностью	10	4	2	2	6
11.	Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях	10	4	2	2	6
12.	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах	12	4	2	2	8
13.	Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах	10	4	2	2	6
	ИТОГО:	108	54	26	28	84

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Учебные занятия	Из них		Самост. работа
				Лекции	Семи- нары	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции	8	1	1	-	7
2.	Формирование рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. Его современное состояние и тенденции развития	8	1	-	1	7
3.	Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.	8	-	-	-	8
4.	Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.	8	1	-	1	7
5.	Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.	9	1	1	-	8
6.	Лицензионный договор.	8	1		1	7
7.	Договор коммерческой концессии.	8	1	-	1	7
8.	Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.	8	1	-	1	7
9.	Методологические основы управления интеллектуальной собственностью. Роль и место интеллектуальной собственности в системе менеджмента	8	1	1	-	7

10.	Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности и пути их реализации. Субъекты, объекты и уровни управления интеллектуальной собственностью	9	1	-	1	8
11.	Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях	9	1	-	1	8
12.	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах	9	1	-	1	8
13.	Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах	8	1	1	-	7
ИТОГО:		108	12	4	8	96

3.2. Учебная программа дисциплины

Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции

Интеллектуальная собственность и ее виды. Особенности объектов интеллектуальной собственности.

Виды прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право и смежные права. Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Права на средства индивидуализации: товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара. Право на секреты производства: ноу-хау и режим коммерческой тайны.

Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании.

Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом. Инвентаризация прав компаний на ОИС. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.

Тема 2. Формирование рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. Его современное состояние и тенденции развития.

Понятие рынка интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.

Анализ тенденций развития рынка наукоемкой продукции. Формы международного технологического обмена. Текущее состояние российского рынка инноваций. Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности в России.

Реальные и мифические рынки интеллектуальной собственности в стране. Меры по совершенствованию системы управления интеллектуальной собственностью в стране.

Тема 3. Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.

Фундаментальные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские работы. Финансирование процесса создания интеллектуальной собственности.

Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Выбор способов охраны результатов НИОКР. Портфель интеллектуальной собственности. Выявление изобретений в инновационной компании. Закрепление прав на РИД за инновационной компанией.

Тема 4. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.

Нематериальные активы и интеллектуальная собственность как неотъемлемая часть экономической системы.

Роль нематериальных активов в деятельности предприятия. Понятие нематериальных активов. Состав и виды нематериальных активов. Классификация нематериальных активов.

Рынок нематериальных активов. Особенности и перспективы отечественного рынка нематериальных активов и интеллектуальной собственности

Тема 5. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.

Бухгалтерский учет нематериальных активов. Основные положения по учету нематериальных активов.

Создание и постановка на учет нематериальных активов. Документальное подтверждение наличия нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости нематериальных активов. Срок полезного использования нематериальных активов. Преимущества использования нематериальных активов. Учет деловой репутации организации. Переоценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Учет амортизационных отчислений по нематериальным активам. Списание нематериальных активов. Учет выбытия и предоставления (получения) права пользования нематериальными активами. Инвентаризация нематериальных активов

Налоговый учет нематериальных активов. Порядок ведения налоговых регистров. Льготы по налогу на прибыль при страховании прав на ОИС и реализации НМА.

Тема 6. Лицензионный договор.

Международная торговля лицензиями на ОИС.

Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. виды и классификации лицензионных договоров. Типовая форма лицензионного договора, его основные составляющие, порядок заключения и основные требования.

Особенности определения цены лицензии. Виды лицензионных платежей

Тема 7. Договор коммерческой концессии.

Понятия «коммерческая концессия» и «франчайзинг». История возникновения франчайзинга.

Франчайзинг в России: договор коммерческой концессии.

Формы и виды франчайзинга. Сущность франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Состояние развития франчайзинга в России. Основные проблемы франчайзинга в России и их типология.

Тема 8. Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

Государственная система стимулирования авторов изобретений интеллектуальной собственности.

Размер вознаграждения, порядок и сроки выплаты авторских вознаграждений авторам служебных изобретений, промышленных образцов и полезных моделей.

Основание и порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных объектов авторского права.

Тема 9. Методологические основы управления интеллектуальной собственностью. Роль и место интеллектуальной собственности в системе менеджмента

Понятие и содержание стратегического, общего и функционального менеджмента (инновационного, производственного, финансового, персонального и др.). Управление интеллектуальной собственностью как составная часть стратегического и инновационного менеджмента. Роль и место интеллектуальной собственности в структуре инновационного менеджмента. Сущность и содержание Национальной инновационной системы (НИС) России. Роль и место системы управления интеллектуальной собственностью в НИС России.

Стратегия интеллектуальной собственности как составная часть стратегического менеджмента в экономике России.

Тема 10. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности и пути их реализации. Субъекты, объекты и уровни управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность в роли наиболее ценных инноваций и их конкурентные преимущества. Пути и средства реализации конкурентных преимуществ.

Объекты управления интеллектуальной собственностью в соответствии со статьей 1225 четвертой части ГК РФ. Интеллектуальная собственность как объект управления в Национальной инновационной системе России. Затратный характер системы управления интеллектуальной собственностью в стране и его причины.

Субъекты управления интеллектуальной собственностью на международном, национальном, региональном, муниципальном, отраслевом уровнях, а также на предприятиях и в организациях.

Достижения и проблемы использования интеллектуальной собственности в рыночной экономике России. Негативные последствия отсутствия комплексной системы управления интеллектуальной собственностью в стране. Роль науки в создании комплексной системы управления ИС.

Тема 11. Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях

Международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

Глобальные, региональные и предметные соглашения в области управления интеллектуальной собственностью. Роль и функции ВОИС, Европейского и Евразийского патентных ведомств, ВТО.

Цели и средства государственного управления патентно-лицензионным бизнесом. Регистрация договоров как средство управления патентно-лицензионным бизнесом.

Тема 12. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах

Организация и функции патентно-лицензионных служб на предприятиях и в организациях.

Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм

Управление интеллектуальной собственностью в научно-исследовательских и образовательных организациях.

Патентно-лицензионная деятельность в малом и среднем бизнесе.

Посреднические фирмы и виды услуг в сфере патентно-лицензионной деятельности.

Тема 13. Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах

Понятие и виды инвестиционных рисков при реализации инновационных проектов. Дополнительные риски и благоприятные факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов, основанных на применении охраняемых инноваций.

Учет рисков при определении нормы дисконта в расчетных формулах определения чистого дисконтированного дохода от использования ОИС в инновационных проектах.

Меры снижения инвестиционных рисков в инновационных проектах, основанных на использовании объектов интеллектуальной собственности.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Учебный процесс в аспирантуре предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателя, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Интерактивное обучение по дисциплине «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» предполагает использование современных мультимедийных средств обучения и проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета.

Удельный вес занятий по дисциплине «Экономика и управление интеллектуальной собственностью», проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 процентов аудиторных занятий.

В рамках семинарских занятий дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля)

по разделу «Экономика интеллектуальной собственности»

1. Роль объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности предприятий.
2. Организация работы предприятия в сфере создания, охраны и использования ИС.
3. Порядок и организация учета НИОКР и ТР на предприятиях и организациях.
4. Актуальность развития сферы исследований и разработок.
5. Организация и порядок проведения инвентаризации интеллектуальной собственности.
6. Обязательная инвентаризация РИД и средств индивидуализации, порядок и цели её проведения.
7. Порядок и сроки проведения инициативной инвентаризации ОИС.
8. Нематериальные активы организаций, их сущность, классификация, порядок учета.
9. Амортизация нематериальных активов, порядок и способы ее начисления.
10. Оценка нематериальных активов при различных путях их поступления на предприятие.
11. Классификация НМА в бухгалтерском и налоговом учете.
12. Особенности учета НМА в условиях стандартов МСФО.
13. Государственная система стимулирования авторов объектов промышленной собственности (на примере собственного предприятия).
14. Формирование первоначальной стоимости нематериальных активов при создании в собственном производстве.
15. Порядок выбытия нематериальных активов с бухгалтерского учета.
16. Особенности формирования первоначальной стоимости нематериальных активов при внесении их в качестве вклада в уставные (складочные) капиталы в бухгалтерском учете.
17. Особенности формирования первоначальной стоимости нематериальных активов при внесении их в качестве вклада в уставные (складочные) капиталы в налоговом учете.
18. Нематериальный актив «деловая репутация организации», порядок его отражения в бухгалтерском учете.
19. Основные направления коммерциализации нематериальных активов.
20. Порядок и условия безвозмездной передачи нематериальных активов.
21. Порядок передачи ОИС в пользование на основе договора коммерческой концессии (франчайзинга).

22. Порядок передачи ОИС в совместную деятельность (простое товарищество).
23. Порядок выплат поощрительного авторского вознаграждения за создание изобретения.
24. Материальное стимулирование авторов служебных технических решений.
25. Государственная система стимулирования авторов промышленных образцов.
26. Стимулирование авторов служебных изобретений.
27. Налоговое стимулирование научно-исследовательской деятельности.
28. Налог на прибыль организаций и его связь с патентно-лицензионной деятельностью.
29. Налог на добавленную стоимость и его связь с патентно-лицензионной деятельностью.
30. Налогообложение экспортируемых патентно-лицензионных операций.
31. Налогообложение лицензионных платежей налогом на прибыль и НДС.
32. Договор на выполнение НИОКР: характеристика и отличительные особенности. Этапы выполнения НИОКР.
33. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору
34. Договор об отчуждении исключительного права
35. Договор авторского заказа: характеристика и основные особенности.
36. Научно-техническое изобретательство и рационализаторство
37. Создание и использование РНТД на этапах жизненного цикла продукции. Стадии научно-технической деятельности.
38. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

по разделу «Управление интеллектуальной собственностью»

1. Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики.
2. Интеллектуальный капитал. Роль и место интеллектуальной собственности в его структуре. Определение ИС в ГК РФ. Ее объекты и субъекты.
3. Интеллектуальная собственность как новый субъект мировой экономики. Значение экономических условий и правовых норм в его формировании. История и эволюция патентного и авторского права.
4. Понятие сущность и определение «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции.
5. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Сущность и взаимосвязь терминов, используемых в инновационной деятельности.

6. Классификация инноваций на основе «Руководства Осло» (1992г.). Конкурентные преимущества охраняемых инноваций (интеллектуальной собственности) по сравнению с неохраняемыми инновациями.
7. Формирование, развитие и современное состояние международного рынка интеллектуальной собственности. Его роль в инновационной экономике.
8. Коммерческие формы и средства технологического обмена. Понятие «чистые», «сопутствующие», «принудительные», «перекрестные», «открытые» лицензии. Порядок их предоставления.
9. Российский рынок интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития. Нормативно-правовая база как основа его развития. Роль рынка в стратегии импортозамещения наукоемких товаров.
10. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности.
11. Международный, федеральный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.
12. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Некоммерческое и коммерческое направления технологического обмена.
13. Роль и средства правовой охраны и использования интеллектуальной собственности в Российской Федерации законодательно-нормативная база управления.
14. Жизненный цикл охраняемый (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций и особенности их управления на разных стадиях цикла.
15. Сравнительный анализ технико-экономических характеристик неохраняемых и охраняемых (ОИС) инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла».
16. Понятие, этапы развития и современное состояние мирового рынка лицензий.
17. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий.
18. Международная внутрифирменная торговли лицензиями как приоритетное направление развития мирового рынка лицензий. «Патентные войны» в деятельности ТНК.
19. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Советский и российский этапы его развития. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий.
20. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Роль и содержание маркетинга на разных этапах «жизненного цикла» ОИС.
21. Конъюнктурообразующие факторы и факторы конкурентоспособности предметов лицензий. Порядок работы при продаже и закупке лицензий.
22. Правовая и экономическая сущность лицензионных договоров. Их структура и содержание.

23. Сущность, структура и содержание опционных лицензионных договоров. Их сходство и различие с предварительным договором, предусмотренным ст. 429 ГК РФ.
24. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау».
25. Договор франчайзинга (коммерческой концессии). Сущность, структура и содержание договоров.
26. Интеллектуальная собственность в роли нематериальных активов предприятия. Особенности бухгалтерского и налогового учета ОИС в качестве нематериальных активов предприятия.
27. Международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.
28. Международные глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.
29. Регистрация лицензионных и договоров отчуждения патентов в промышленно развитых и развивающихся странах в качестве средства управления интеллектуальной собственностью.
30. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах.

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы аспиранта. Основу самостоятельной работы аспиранта составляет работа с учебной, научной литературой, а также с современными научными публикациями по тематике дисциплины.

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзамену; выполнение реферата.

Работа над литературой состоит из трех этапов:

Чтение работы. Читая работу нужно составить о материале предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом.

Конспектирование. Конспектируя, нужно стремиться к фиксации основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нем содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного материала.

Заключительное обобщение сути изучаемой работы. Достоинством заключительного обобщения, как самостоятельного этапа работы с текстом

является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

4.3. Глоссарий

Венчурные (инновационные) фонды — своеобразные интеллект-туальные диверсификаты, тесно связанные с многочисленными внедренческими наукоемкими организациями. Венчурные фонды совместно с внедренческими организациями разрабатывают план работ, решают вопросы сбыта (продаж), осуществляют подбор менеджеров высшей квалификации, проводят патентный анализ и др. Они являются одним из ведущих структурных звеньев так называемых инкубаторов инновационного бизнеса.

Венчурные организации — малые организации, действующие в наукоемких областях экономики. Проводят научные исследования, инженерные разработки, создают и внедряют инновации, в том числе по заказам крупных коммерческих организаций и государства.

Внедренческая организация — посредническо-консультационная коммерческая организация. Выполняет следующие основные работы: 1) диагностический анализ деятельности организаций и научное обоснование основных направлений развития производства и услуг с предложением соответствующих инноваций; 2) рекламу инноваций и маркетинговые исследования для их эффективной реализации; инжиниринговую и консультационную деятельность.

Гибкие структуры сквозного менеджмента инновационной деятельностью - структуры менеджмента, использующие горизонтальные связи между научно-исследовательскими, конструкторскими, технологическими, производственными подразделениями, а также отделами маркетинга, финансов и сбыта.

Государственное регулирование инновационной деятельности организаций — воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения необходимых условий для эффективной инновационной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Договор об отчуждении исключительного права - договор, по которому одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

Договор коммерческой концессии - договор, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности последнего комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в т.ч. право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на др. предусмотренные

договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д. (ч. 1 ст. 1027 ГК РФ). Д.к.к. предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и(или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг). В мировой практике этот тип договора широко распространен под названием "франчайзинг".

Инновационная деятельность — практическое использование научного, научно-технологического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания.

Инновация-товар — специфический товар, который может быть продан при осознании реальной возможности коммерциализации идеи, проведении экспертизы, определении возможных рынков продажи. Инновация-товар должен иметь вид патентов, производственного опыта, опытных или промышленных образцов оборудования, аппаратуры, другой техники и новых технологических процессов.

Лизинг — долгосрочная аренда (не менее 6 месяцев) оборудования, транспорта, производственных зданий и сооружений с возможным последующим выкупом арендатором арендуемого имущества.

Лицензионный договор — договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение. Объектом лицензионного договора являются технические решения, признаваемые изобретениями по закону страны, гражданином которой является приобретатель лицензии; объектом лицензионного договора могут быть также иные технические достижения, например, ноу-хау.

Лицензия — разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора. Патентная лицензия выдается на изобретение, по которому подана заявка на патент или получен этот документ. Беспатентная лицензия выдается на технические достижения, которые по законам данной страны не могут охраняться патентом, либо на изобретения, заявка на получение охранного документа по которым не подана.

Научная (научно-исследовательская) деятельность — получение, распространение и применение новых знаний.

Научно-технический прогресс — процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент. Он состоит в получении новации и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой (некоммерческой) реализации.

Ноу-хау — термин, применяемый для обозначения обязательства по передаче на коммерческой основе другой организации выраженных в форме документации технических знаний, опыта, навыков, включая инжиниринговые услуги.

Патент — свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение. Патент действует только в пределах территории того государства, ведомство которого его выдало.

Планирование инноваций в организации — процесс, включающий обоснованный выбор целей, определение инновационной политики, разработку мер и мероприятий, методы достижения целей, обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных управленческих решений.

Прикладные научные исследования — научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных задач.

Прибыль — форма чистого дохода предпринимателя; представляет собой часть общей выручки, полученной от реализации продукции труда, которая образуется после вычета из нее затрат на ее производство и реализацию.

Приватизация — одна из форм разгосударствления собственности, передача функций государственных органов в частный сектор; передача государственной или муниципальной собственности (земельных участков, промышленных предприятий, средств транспорта и связи, банков, акций, культурных ценностей) в частную собственность за плату или безвозмездно.

Продажа (передача) инновации — акт распространения (диффузии) в различных формах, разными способами и по разным каналам. Может передаваться на коммерческой или некоммерческой основе, быть внутриорганизационной, внутрирегиональной, внутригосударственной и международной.

Ресурсы — обеспечивающие компоненты деятельности, включают исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д. Соответственно с каждой работой можно связать функцию потребности в ресурсах. Методики назначения и выравнивания ресурсов позволяют менеджеру проанализировать сетевой план, построенный с помощью метода критического пути, с тем чтобы обеспечить доступность и использование определенных ресурсов на протяжении всего времени выполнения программы. Назначение ресурсов состоит в определении потребности каждой работы в различных типах ресурсов. Методики выравнивания ресурсов представляют собой, как правило, программно реализованные эвристические алгоритмы планирования при ограниченных ресурсах. Эти

средства помогают менеджеру создать реальное расписание программы с учетом потребности программы в ресурсах и фактических доступных в данный момент времени ресурсов.

Рынок конкуренции инноваций - совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки с новациями в ситуации, когда ни один покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень цен.

Рынок новаций — наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом, т.е. продуктом интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными и другими законодательными актами.

Стратегия ускорения развития организации — разработка многовариантных экономических и научно-технологических прогнозов. Выполнение прогнозных оценок связано с необходимостью проведения и выбора рациональных путей разрешения ряда объективных противоречий, характерных для динамичного экономического развития организации.

Технополис — финансовый диверсификат, где объединены капиталы государства, коммерческих банков, промышленных организаций, венчурных и благотворительных фондов, личные сбережения граждан. Риск, сопутствующий внедренческой деятельности, пропорционально разделяется между всеми кредиторами, а инновационные организации получают возможность сосредоточить свои усилия на разработке и внедрении новейших достижений научно-технического прогресса.

Улучшающие инновации — повышение качества продукции (услуг), изменение ее дизайна, снижение издержек производства. Они выгодны вследствие весьма быстрого влияния на улучшение экономических показателей организации, ее конкурентоспособность. Улучшающие инновации стимулируются необходимостью снижения цен на продукцию и повышение ее качества.

Фундаментальные научные исследования — экспериментальная и теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества.

Целевая программа — плановый комплекс научно-технологических, производственных и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование — производство», взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым менеджментом.

Центры развития — новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основными видами деятельности коммерческой организации, которые на стадии внедрения инновации сокращают издержки производства, повышают качество продукции, обеспечивают производство новой продукции, мотивируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Список вопросов к зачету

- 1) Интеллектуальная собственность как экономическая категория, виды прав на объекты интеллектуальной собственности.
- 2) Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании. Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом.
- 3) Понятие рынка интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
- 4) Меры по совершенствованию системы управления интеллектуальной собственностью в стране.
- 5) Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.
- 6) Финансирование процесса создания интеллектуальной собственности.
- 7) Выбор способов охраны результатов НИОКР. Портфель интеллектуальной собственности.
- 8) Нематериальные активы и интеллектуальная собственность как неотъемлемая часть экономической системы.
- 9) Состав и виды нематериальных активов. Классификация нематериальных активов.
- 10) Бухгалтерский учет нематериальных активов. Основные положения по учету нематериальных активов.
- 11) Преимущества использования нематериальных активов. Учет деловой репутации организации.
- 12) Учет амортизационных отчислений по нематериальным активам.
- 13) Налоговый учет нематериальных активов. Льготы по налогу на прибыль при страховании прав на ОИС и реализации НМА.
- 14) Международная торговля лицензиями на ОИС.
- 15) Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. виды и классификации лицензионных договоров.
- 16) Понятия «коммерческая концессия» и «франчайзинг».
- 17) Государственная система стимулирования авторов изобретений интеллектуальной собственности.
- 18) Размер вознаграждения, порядок и сроки выплаты авторских вознаграждений авторам служебных изобретений, промышленных образцов и полезных моделей.
- 19) Основание и порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных объектов авторского права.

20) Управление интеллектуальной собственностью как составная часть стратегического и инновационного менеджмента.

21) Сущность и содержание Национальной инновационной системы (НИС) России. Роль и место системы управления интеллектуальной собственностью в НИС России.

22) Стратегия интеллектуальной собственности как составная часть стратегического менеджмента в экономике России.

23) Интеллектуальная собственность в роли наиболее ценных инноваций и их конкурентные преимущества. Пути и средства реализации конкурентных преимуществ.

24) Субъекты управления интеллектуальной собственностью на международном, национальном, региональном, муниципальном, отраслевом уровнях, а также на предприятиях и в организациях.

25) Международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

26) Глобальные, региональные и предметные соглашения в области управления интеллектуальной собственностью.

27) Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах

28) Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1) Булыга Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учётные и методологические аспекты: учебное пособие - М.: Юнити-Дана 2012 г. 343 страницы. [Электронный ресурс]. URL <http://www.knigafund.ru/books/116402>

2) Мухопад В.И. Коммерциализации интеллектуальной собственности – М.: Инфра-М., 2010 г., 512 стр.

3) Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление: учебное пособие – М.: ФЛИНТА, 2012 год, 240 страниц [Электронный ресурс]. URL <http://www.knigafund.ru/books/148821>

6.1. Дополнительная литература:

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. URL <http://www.rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html>

2. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Правительством РФ от 17.11.2008 № 1662-р.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. - М.: Минэкономразвития, 2011.

4. Федеральный закон от 2.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной собственности».

5. Указ Президента РФ от 22.07.1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологии».

6. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утвержденные Минимуществом РФ 26.XI.2002г. № СК4/2129.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 12.03.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)

8. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об оценочной деятельности в

Российской Федерации"

9. Постановление Правительства РФ от 26.02.2002 N 131 (ред. от 20.05.2014) "О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения.

10. Положение по бухгалтерскому учету 14/2007 «Учет нематериальных активов» (ред. от 24 декабря 2010 г.).

11. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 29.12.2014).

12. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. Учебное пособие. Под ред. К.А. Хомкина – М.: Дело АНХ, 2009

13. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012

14. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: Высшее образование, 2014

15. Бахтурина Ю. И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.И. Бахтурина, Т.В. Дедова, Н.Л. Денисов; Под ред. Н.Г. Сапожниковой - М.: ИНФРА-М, 2011.

16. Близнец И.А. Роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии России и основные направления научно-исследовательской деятельности РГИИС. Сборник научных трудов. – М.: РГИИС, 2006.

17. Булыга Р. П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты: учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2012

18. Герасимова Л. Н. Учет внеоборотных активов: учебное пособие. – М.: Инфра-Инженерия, 2012

19. Городов О.А, Правовое обеспечение инновационной деятельности: монография. – М.: Инфра-М, 2014. – 209 с.

20. Данько Т. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011.

21. Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение. – М.: Издательский дом "ГроссМедиа", 2012.

22. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): Учебное пособие / Под общ. ред. Н.М. Коршунова. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.

23. Китайский В.Е. Патентная экспертиза. Учебник. - М.: РГИИС, 2005.

24. Конов Ю.П. Рынок интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Ю.П. Конов, Л.П. Гончаренко. — Москва: Экономика, 2010.

25. Конов Ю.П. Экономика интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Ю.П. Конов, Л.П. Гончаренко. — Москва: Экономика, 2011.
26. Кузин Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учеб. пос. / Н.Я. Кузин, Т.В. Учинина, Ю.О. Толстых. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
27. Мухопад В.И. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий. Социально-экономическое развитие и международные отношения. - М.: ФНУ «Научная перспектива», 2004.
28. Мухопад В.И. Теоретические основы международного патентно-лицензионного дела. Сборник научных трудов. - М.: РГИИС, 2006.
29. Мухопад В.И. Интеллектуальная собственность в мировой экономике знаний. - М.: НИИ школьных технологий, 2009, 256 стр.
30. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010, 512 стр.
31. Мухопад В.И. Рынок лицензий в экономике России (теория и практика лицензионной торговли). М.: ОАО ИНИЦ «Патент», 2010, 308 стр.
32. Мухопад В.И. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью. - М.: РГИИС, 2011, 257 стр.
33. Оценка бизнеса. Учебник. Изд. 2-ое. Под редакцией проф. А.Г. Грязновой, проф. М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2008.
34. Интеграция интеллектуальной собственности в Национальную инновационную систему (НИС) России, М.: Журнал «Патенты и лицензии» № 10 и 11, 2012
35. Новоселова Л. А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования: Монография / Л.А. Новоселова, М.А. Рожкова - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.:
36. Погорелова М. Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
37. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России. Научные труды. - М.: РГИИС, 2008.
38. Рузакова О. А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2011
39. Создание механизма инновационно-технологического развития экономики России / под общей ред. И.А. Близнаца, Е.В. Королевой, Б.П. Симонова / Материалы III Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век». – М.: ТПП РФ, РГИИС, 2010.
40. Сычев А. Н. Защита интеллектуальной собственности и патентование: учебное пособие. – М.: Эль Контент, 2012
41. Теория, методология и методика аудита интеллектуальной собственности на основе "Дью Дилидженс": монография. – М.: Дашков и Ко, 2014.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных и не менее 3 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

- Интеллектуальная собственность;
- Копирайт.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Отчет ВОИС Мировые показатели ИС за 2014 год [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2014.pdf
2. Отчет ВОИС WIPO, версия 1 «Управление научной интеллектуальной собственностью и инновационным процессом на раннем этапе в странах с переходной экономикой»
3. Отчет ВОИС Экономические аспекты интеллектуальной собственности для стран с переходной экономикой // дополненная версия 1, [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/dcea/en/tools/tool_08/
4. Отчет ВОИС TECHNOLOGY TRANSFER, INTELLECTUAL PROPERTY AND EFFECTIVE UNIVERSITY-INDUSTRY PARTNERSHIPS. 2007 год
5. Отчет ВОИС World intellectual property indicators 2014. [Электронный ресурс]. URL http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2014.pdf Стр. 12
6. Отчет КМПГ Лимитед. Сравнительный анализ 8 стран. Версия 2013 г. Слайды 2-9
7. Национальный доклад об инновациях в России, 2015 г. [Электронный ресурс]. URL http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf
8. Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса [Электронный ресурс]. URL <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
9. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. 2012 г. [Электронный ресурс]. URL <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>
10. Статистический сборник «Индикаторы науки», 2015. [Электронный ресурс]. URL <http://www.hse.ru/primarydata/in2015>
11. Официальный сайт Статистика российского образования [Электронный ресурс]. URL <http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Электронные версии всех учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВПО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех обучающихся и преподавателей Академии.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части цикла ГСЭ – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому аспиранту обеспечен доступ к электронной библиотеке и справочно-правовой системе «Консультант плюс».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подготовка аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» имеется кабинет «Коммерциализации интеллектуальной собственности» (313 ауд.).

Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м. Оборудован Спортивный зал.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» включает в себя:

- наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;
- наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.