

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»**

**Уровень высшего образования – подготовка научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки: 40.06.01 «Юриспруденция»

**Направленность программы (профиль): Гражданское право,
предпринимательское право, семейное право, международное частное право**

**Квалификация (степень) выпускника – Исследователь. Преподаватель -
исследователь**

Форма обучения – очная, заочная

Разработчики: Симонов Б.П., Мухопад В.И.

Экономика и управление интеллектуальной собственностью. Фонд оценочных средств дисциплины предназначен для аспирантов, обучающихся по направлению 40.06.01 «Юриспруденция». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2014. – 32 с.

Согласовано:

Фонд оценочных средств дисциплины обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности»

Протокол № 3 от 29 декабря 2014 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

29 декабря 2014 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Симонов Б.П.

© Мухопад В.И.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) Аспирант, освоивший дисциплину «Экономика и управление интеллектуальной собственностью», должен обладать следующими универсальными компетенциями

1. способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)

2. способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5)

3. способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

в) профессиональными компетенциями (ПК):

1. способность ориентироваться в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям в области интеллектуальной собственности, обобщать и анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-2)

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате изучения дисциплины аспиранты должны:

Знать:

- законодательную базу в сфере интеллектуальной собственности
- стратегию развития инновационной деятельности в России
 - сущность и первичную роль социально-экономических условий в истории создания интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики;
 - современные формы и методы управления процессами организации маркетинга, патентных исследований, разработки, правовой охраны, внедрения и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации на разных стадиях их «жизненного цикла»;
 - основные механизмы введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности;
 - современное состояние, особенности динамику и перспективы развития рынка интеллектуальной собственности на национальном и международном уровнях;
 - сущность, основные категории экономики интеллектуальной собственности;
 - методологию анализа основных экономических показателей патентно-лицензионных рынков, способы оценки эффективности создания и исследования интеллектуальной собственности
 - содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
 - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

Уметь:

- использовать конкурентные преимущества интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности, пути их коммерциализации и введения в хозяйственный оборот;
- использовать различные организационные формы реализации интеллектуальной собственности на соответствующих уровнях и в областях их использования
- квалифицированно анализировать современные проблемы в области экономики интеллектуальной собственности;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности

- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом
- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.

Владеть:

- основами бухгалтерского и налогового учета интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов организации. Их отражение в ПБУ 14/2007;
- механизмами управления процессами формирования и использования интеллектуальной собственности на разных стадиях «жизненного цикла» её объектов
- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач
- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач,
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.

Карта фонда оценочных средств текущей аттестации по дисциплине его содержание и структура

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)
1	2	3
1.	Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции	УК-6, ПК-2
2.	Формирование рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. Его современное состояние и тенденции развития	УК-1, УК-6, ПК-2
3.	Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.	УК-1, УК-6, ПК-2
4.	Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.	УК-5, УК-6, ПК-2
5.	Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.	УК-5, УК-6, ПК-2
6.	Лицензионный договор.	УК-6, ПК-2
7.	Договор коммерческой концессии.	УК-6, ПК-2
8.	Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.	УК-5, УК-6, ПК-2
9.	Методологические основы управления интеллектуальной собственностью. Роль и место интеллектуальной собственности в системе менеджмента	УК-1, УК-6, ПК-2
10.	Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности и пути их реализации. Субъекты, объекты и уровни управления интеллектуальной собственностью	УК-6, ПК-2
11.	Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях	УК-5, УК-6, ПК-2
12.	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах	УК-6, ПК-2
13.	Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах	УК-6, ПК-2

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Компетенции: УК-6, ПК-2

Семинар 1. Интеллектуальная собственность как экономическая категория. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции.

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность и ее виды.
2. Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом.
3. Результат научно - технической деятельности (РНТД): виды и стадии научно-технической деятельности.
4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, их сущность и классификация.
5. Исключительные права на ОИС. Правовая охрана ОИС. Открытый и закрытый способ закрепления прав.
6. Формы правового регулирования операций, связанных с созданием, передачей и использованием РНТД.
7. Преимущества и недостатки закрепление прав на технологию через ноу-хау в режиме коммерческой тайны.
8. Отрицательный результат интеллектуальной деятельности.
9. Инвентаризация прав компаний на ОИС.
10. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.

Семинар 2. Формирование рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. Его современное состояние и тенденции развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рынка интеллектуальной собственности.
2. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
3. Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности.
4. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.
5. Сегментация рынка интеллектуальной собственности.
6. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России.

Семинар 3. Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Научно-техническое изобретательство и рационализаторство.
2. Раскройте понятие НИОКР, дайте характеристику капитальных НИОКР и товарных НИОКР.
3. Опишите этапы выполнения НИОКР.
4. Договор на выполнение НИОКР: характеристика и отличительные особенности.
5. Учет расходов на НИОКР
6. Портфель интеллектуальной собственности.

Семинар 4. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды нематериальных активов.
2. Условия для принятия объекта на учет в качестве нематериального актива.
3. Документальное оформление операций с нематериальными активами.
4. Бренд как важный и ценный нематериальный актив.

Семинар 5. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.

Вопросы для обсуждения:

1. Нематериальные активы: понятие, классификация, условия принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве НМА.
2. Перечислите основания для учета объекта ИС в составе НМА.
3. Создание НМА. Поступление НМА на баланс организации.
4. Основные формы приобретения НМА.
5. Определение первоначальной стоимости НМА для целей бухгалтерского учета. Формирование первоначальной стоимости НМА, приобретенных со стороны и созданных в собственном производстве.
6. Организационно-экономический механизм постановки на учет исключительных прав на ОИС в качестве НМА.
7. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.
8. Инвентаризация (аудит) НМА: объекты, цели, задачи, результаты
9. Способы начисления амортизации НМА в бухгалтерском учете, их характеристика.
10. Возможные пути выбытия НМА с учета организации, налоговые последствия.

Семинар 6. Лицензионный договор.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензия как административный акт и торговая сделка.

2. Виды лицензий по разным признакам их классификации.
3. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору.
4. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора.
5. Классификация лицензионных договоров. Классификационные признаки лицензионных договоров.
6. Структура и содержание лицензионного договора. Краткое содержание его основных статей.
7. Дайте характеристику и особенности сублицензионного договора

Семинар 7. Договор коммерческой концессии.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте основные определения франчайзинга. Классификация видов франчайзинга.
 2. Сущность франчайзинга как специфической формы ведения бизнеса.
 3. Роль интеллектуальной собственности в договоре франчайзинга.
 4. Преимущества франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
 5. Недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
 6. Перечислите основные принципы франчайзинга.
 7. Дайте основные характеристики франчайзинга.
 8. Опишите процесс разработки программы осуществления франчайзинга.
- Основные условия договора франчайзинга.
9. Права франчайзи по договору франчайзинга. Обязанности франчайзи по договору франчайзинга.
 10. Права франчайзера по договору франчайзинга. Обязанности франчайзера по договору франчайзинга.

Семинар 8. Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная система стимулирования авторов служебных объектов промышленной собственности в свете действующего законодательства.
2. Сущность государственной системы стимулирования авторов служебных изобретений. Минимальные размеры авторских вознаграждений.
3. Порядок и сроки выплаты авторских вознаграждений авторам служебных объектов промышленной собственности.
4. Порядок и сроки выплаты компенсации авторам объектов промышленной собственности.
5. Ответственность за нарушение сроков выплаты авторских вознаграждений.
6. Порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных промышленных образцов. Минимальные размеры выплат.
7. Порядок и сроки выплаты поощрительного авторского вознаграждения за служебное изобретение.

8. Порядок выплаты вознаграждений лицам, содействующим созданию и использованию объектов промышленной собственности.

9. Материальное стимулирование лиц, содействующих созданию и использованию служебных изобретений и промышленных образцов.

Семинар 9. «Методологические основы управления интеллектуальной собственностью в системе менеджмента».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и содержание термина «Управление» его объекты и субъекты. Сущность стратегического, общего и функционального менеджмента. Управление интеллектуальной собственностью в составе инновационного и стратегического менеджмента.

2. Национальная инновационная система (НИК) России. Законодательно-нормативная база. Современное состояние НИС России.

3. Современная система и структура управления интеллектуальной собственностью стране.

4. Значение и проблемы интеграции системы управления интеллектуальной собственностью в НИС России.

5. Стратегия интеллектуальной собственности как составная часть стратегического менеджмента в экономики России. Ее роль в создании и развитие инновационной экономики страны.

Семинар 10. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности и пути их реализации. Субъекты, объекты и уровни управления интеллектуальной собственностью

Вопросы для обсуждения:

1. Показать особую роль и место охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) в общем объеме идей, знаний и инноваций, используемых на мировом, национальном, отраслевом и корпоративном уровне.

2. Рассмотреть основные конкурентные преимущества интеллектуальной собственности промышленного назначения в сравнении с неохраняемыми инновациями. Дать толкование основных конкурентных преимуществ ОИС, рассмотреть пути и механизмы их реализации в экономике.

3. Конкурентные преимущества средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в сравнении с неохраняемыми обозначениями. Их роль в капитализации и коммерциализации этих средств.

4. Объекты управления интеллектуальной собственностью в соответствии со ст.1225 ч.IV ГК РФ. Возможности расширения перечня объектов.

5. Субъекты управления интеллектуальной собственностью на международном, национальном, региональном, отраслевом, муниципальном и корпоративном уровнях.

Семинар 11. Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, национальном, региональном уровнях

Вопросы для обсуждения:

1. Глобальные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.
2. Региональные международные соглашения и организации в области управления интеллектуальной собственностью.
3. Предметные международные соглашения и организации в области управления интеллектуальной собственностью.
4. Цели и средства государственного и международного регулирования, патентно-лицензионного бизнеса.
5. Регистрация договоров как средства государственного регулирования патентно-лицензионного бизнеса.

Семинар 12. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и функции патентно-лицензионных служб на промышленных предприятиях.
2. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм.
3. Патентно-лицензионная деятельность малых и средних инновационных фирм.
4. Деятельность патентно-лицензионных служб в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных организациях.
5. Посреднические фирмы в патентно-лицензионном бизнесе.

Семинар 13. Управление рисками при использовании интеллектуальной собственности в инновационных проектах

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды инвестиционных рисков при реализации инновационных проектов.
2. Дополнительные риски, обусловленные использованием объектов интеллектуальной собственности в инновационных проектах. Факторы, усиливающие и снижающие влияние рисков на эффективность инновационных проектов, основанных на использовании ОИС.
3. Учет рисков при определении нормы дисконта в расчетных формулах определения ЧДД (чистого дисконтированного дохода) при использовании ОИС в инновационных проектах.
4. Учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов.
5. Меры снижения инвестиционных рисков в инновационных проектах, основанных на использовании ОИС.

3.2. Вопросы для подготовки к контрольной работе

Компетенции: УК-5, ПК-2

Вариант 1.

1. Понятие и определение терминов «интеллектуальная собственность», и приравненные к ним «средства индивидуализации» в соответствии с ч.IV ГК РФ. Его толкование в Положении, утверждающем создание ВОИС.

2. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как наука. Ее познавательная и практическая функции.

3. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Значение и способы правовой охраны РИД и средств индивидуализации. Способы и формы их передачи третьим лицам.

4. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. «Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций. Конкурентные преимущества ОИС.

5. Роль и функции интеллектуальной собственности в экономике, основанной на знаниях. Многофункциональный характер ИС.

6. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и механизмы некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

7. Роль и место интеллектуальной собственности в системе знаний. Классификации ценности групп знаний с учетом наличия и уровня их правовой охраны.

Вариант 2.

1. Современный рынок интеллектуальной собственности. Его состояние и тенденции развития. Роль лицензионной торговли в формировании инновационной экономики.

2. Российский рынок интеллектуальной собственности. Законодательно-нормативная база его создания и развития.

3. Использование потенциала интеллектуальной собственности в реализации стратегии импортозамещения и перехода к инновационной экономике.

4. Понятие и пути коммерциализации ИС в экономике. Место и роль коммерциализации в «жизненном цикле» ИС. Полный и разорванный «жизненный цикл» ОИС.

5. Национальная инновационная система (НИС) России. Проблемы интеграции системы управления интеллектуальной собственностью в НИС России.

6. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли. Теоретические и методологические основы понятия «международный», «национальный» и «отраслевой» рынки интеллектуальной собственности. Роль рынка лицензий в мировой экономике.

7. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

Вариант 3.

1. Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью. Государственная стратегия интеллектуальной собственности.

2. Классификация ОИС с учетом используемых средств (способов) их правовой охраны.
3. Понятие «Национальная инновационная система (НИС) России». Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в НИС России.
4. Системы управления интеллектуальной собственностью на международном, федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях.
5. Значение и проблемы интеграции управления интеллектуальной собственностью в национальную инновационную систему НИС России.
6. Проблемы комплексного управления интеллектуальной собственностью в РФ. Затратный характер системы управления и ее причины. Пути повышения ее эффективности.
7. Понятие и пути коммерциализации ИС. «Полный» и «незавершенный» «жизненный цикл» ОИС.

Вариант 4.

1. Понятие, структура и содержание термина «интеллектуальный капитал». Роль человеческого, организационного и потребительского капитала в инновационном развитии социально-экономических структур.
2. Толкование терминов «новшества», «инновация», «инновационный процесс», «научно-техническая деятельность», «инновационная деятельность», «объекты интеллектуальности». Взаимосвязь терминов в рамках «жизненного цикла» инноваций.
3. Диаграмма этапов и стадий «жизненного цикла» инноваций. Понятие «полный» и «незавершенный» «жизненный цикл» инноваций.
4. Сравнительный анализ технико-экономических характеристик охраняемых и неохранных инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла». Конкурентные преимущества охраняемых инноваций.
5. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий как нового сектора мировой экономики. Этапы и особенности развития мирового рынка лицензий.

Вариант 5.

1. Классификация нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете.
2. Возможные способы поступления НМА в налоговый учет, их характеристики.
3. Возможные пути выбытия НМА с учета организации, налоговые последствия.
4. Организационно-экономический механизм постановки на учет исключительных прав на ОИС в качестве НМА.
5. Особенности формирования первоначальной стоимости НМА, поступивших в порядке безвозмездной передачи, и внесение в качестве вклада в уставные капиталы.

6. Использование ноу-хау в качестве НМА.
7. Линейный способ начисления амортизации НМА, его характеристика.
8. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.
9. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.
10. Порядок учета расходов на НИОКР и ТР для отнесения их к НМА.
11. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.
12. Формирование первоначальной стоимости НМА, приобретенных со стороны и созданных в собственном производстве.

Вариант 6.

1. Налоговый учет расходов на НИОКР и ТР: порядок учета и списания.
2. Научная рента и ее составляющие. Роль интеллектуальной собственности в создании научной ренты.
3. Порядок налогообложения НДС импортируемых патентно-лицензионных операций.
4. Порядок налогообложения НДС патентно-лицензионных операций, осуществляемых между налоговыми резидентами.
5. Порядок налогообложения НДС экспортируемых патентно-лицензионных операций.
6. Льгота по НДС по патентно-лицензионным операциям, совершаемых на территории России налоговыми резидентами.
7. Профессиональные налоговые вычеты и порядок их предоставления при выплате авторских вознаграждений.
8. Пути поступления НМА, учитываемые в налоговом учете в целях амортизации.

Вариант 7.

1. Выплата компенсации авторам работодателем в порядке, предусмотренном законодательством. Понятие простой (неисключительной) лицензии, порядок и сроки ее предоставления работодателю.
2. Сущность государственной системы стимулирования авторов служебных изобретений. Минимальные размеры авторских вознаграждений.
3. Санкции за несвоевременную выплату авторских вознаграждений за служебные ОПС.
4. Порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных промышленных образцов. Минимальные размеры выплат.
5. Порядок и сроки выплаты авторского вознаграждения за использование служебного изобретения.
6. Порядок и сроки выплаты авторского вознаграждения от продажи лицензий.
7. Порядок и сроки выплаты поощрительного авторского вознаграждения за служебное изобретение.

Вариант 8.

1. Расходы, формирующие первоначальную стоимость НМА, создаваемых в собственном производстве.
2. Состав расходов по НИОКР и ТР при их отнесении к нематериальным активам в бухгалтерском учете. Порядок списания этих расходов в налоговом учете.
3. Способы начисления амортизации НМА в бухгалтерском учете, их характеристика.
4. Порядок проведения инициативной инвентаризации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
5. Порядок проведения обязательной инвентаризации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
6. Сущность комплекса «наука – техника – производство - рынок». Механизм создания и использования ОИС в структуре этого комплекса.
7. Установление срока полезного использования НМА в налоговом учете.
8. Основы бухгалтерского и налогового учета НМА в коммерческих и бюджетных организациях, вузах. ПБУ-14/2007.

Вариант 9.

1. Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное направление развития рынка лицензий. «Патентные войны» в стратегии и тактике ТНК.
2. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры.
3. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями.
4. Формирование и особенности лицензионной торговли в советский период. Ее международное направление и отсутствие внутренней лицензионной торговли. Схема управления инновационной деятельностью в СССР на макроуровне.
5. Особенности формирования внутреннего рынка ОИС с России. Роль приватизации собственности и реформы патентно-лицензионной деятельности в создании и развитии в России внутреннего рынка лицензий. Новая схема управления ОИС на макроуровне.
6. Динамика, современное состояние и тенденции развития внутреннего рынка лицензии в России.
7. Современное состояние, проблемы и тенденции развития международной торговли лицензиями в России. Значение экспорта и недооценка импорта лицензий для инновационного развития страны.

Вариант 10.

1. Понятие и определение терминов «лицензия», «патент», «лицензионный договор», «отчуждение (уступка) патента». Лицензии в качестве административных актов и торговых сделок.

2. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. Требования и возможности сторон договора выступать в роли Лицензиара и Лицензиата лицензионного соглашения. Их права и обязанности по договору.

3. Опционные лицензионные договора. Их роль, структура и содержание. Область применения.

4. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». Критерии и виды «ноу-хау». Методы стоимостной оценки.

5. Виды и содержания посреднических операций в лицензионной торговле. Права и обязанности посредников.

6. Патентно-лицензионные службы как центры управления ИС в корпоративных структурах и на промышленных фирмах.

7. Управление инновационной и патентно-лицензионной деятельностью в малом бизнесе.

Вариант 11.

1. Конкурентные преимущества ИС и пути их реализации в инновационной экономике.

2. Новая схема управления инновационной деятельностью и интеллектуальной собственностью в России на макроуровне. Пути ее реализации на основе создания НИС России.

3. Методологические основы управления ИС. Роль и место ИС в системе менеджмента.

4. Управление рисками при использовании ИС в инновационных проектах.

5. Понятие международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью. Их взаимосвязь. Объекты и субъекты управления ОИС на разных уровнях.

6. Способы и механизмы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот на российских предприятиях.

7. Глобальные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

8. Региональные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

9. Предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

10. Интеллектуальная собственность в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структурах. Создание хозяйственных обществ по внедрению и коммерциализации создаваемых в этих структурах ОИС.

3.3. Тестовые задания

Компетенции: УК-5, ПК-2

ТЕСТ №1

1. Правовой охраной результатов научно-технической деятельности занимается:

а) Фирма

б) Роспатент

в) ФАПРИД

2. Аня пригласила трех близких друзей на свой день рождения, и весь вечер они слушали компакт-диск с записью музыки знаменитого оркестра. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) Авторское право разрешает запись музыки для коммерческих целей без получения разрешения владельца авторского права

б) Ане следовало получить разрешение от звукозаписывающей компании, поскольку родственники, присутствовавшие на дне рождения, являются публикой

в) Аня должна выплатить вознаграждение автору музыки, исполнителям этой музыки, а также звукозаписывающей компании, поскольку они являются владельцами смежных прав

г) Прослушивание музыки дома считается частным использованием и разрешается авторским правом

3. Правительство страны А запретило использовать определенный вид Колы, известный как Celus Cola при изготовлении прохладительных напитков, поскольку результаты показали, что люди, употребляющие этот прохладительный напиток, становятся чрезмерно возбудимыми и легко теряют контроль над своими умственными способностями. Изготовитель прохладительного напитка Shinix разместил на телевидении и в газетах рекламу, информируя потребителей о том, что при изготовлении его прохладительного напитка Shinix Celus Cola не используется. Его конкурент, изготавливающий прохладительный напиток Shanex, просит вашего совета, поскольку он также не использует Celus Cola при изготовлении своего прохладительного напитка. Название компании Shanex не зарегистрировано в качестве товарного знака. Какой из ответов является правильным для предъявления судебного иска?

а) Он может обжаловать в суде нарушение права на товарный знак, поскольку его конкурент использует для своего прохладительного напитка схожее название, которое по всей видимости создаст путаницу в умах потребителей в отношении конкретного названного прохладительного напитка

б) Он не может требовать в суде возмещения убытков, поскольку название его прохладительного напитка или напитка любого другого конкурента не упоминается

в) Он может утверждать о наличии недобросовестной конкуренции, поскольку у потребителя создается впечатление, что при изготовлении прохладительного напитка конкурента используется запрещенная Celus Cola

г) Он имеет законное право требовать возмещения, поскольку его конкурент всегда распространял ложные измышления о его компании

4. Недобросовестная конкуренция это:

а) продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности

б) разглашение коммерческой тайны

с) монопольная позиция на рынке;

д) антимонопольная государственная деятельность

5. Какое из следующих действий разрешается в контексте законодательства о недобросовестной конкуренции?

- а) Использование известности конкурента для привлечения потребителей
- б) Действия, направленные на дискредитацию продукции конкурента
- в) Использование логотипов, схожих с логотипами конкурентов для введения потребителей в заблуждение
- г) Продвижение продукции с помощью рекламы

6. Какое из следующих действий вы сочли бы актом недобросовестной конкуренции?

- а) Рекламное объявление о том, что молочный продукт конкурента под названием “йогурт” не изготовлен из коровьего молока
- б) Неверное утверждение о том, что конкурент вот-вот станет банкротом
- в) Выбор логотипа, который лишь незначительно отличается от логотипа конкурента
- г) Кража секретной разработки товара конкурента
- д) Кража целой партии новых товаров конкурента

7. Что из нижеследующего является действительным обоснованием необходимости законодательства, касающегося недобросовестной конкуренции?

- а) Необходимость наличия «правил игры» для всех существующих и потенциальных конкурентов
- б) Избежание злоупотребления монопольной властью
- в) Содействие установлению работающего свободного рынка
- г) Избежание нарушения патентных прав
- д) Осуществление охраны товарных знаков

8. Влечет ли создание служебного изобретения обязанность работодателя получить патент на это изобретение?

- а) работодатель в любом случае обязан получить патент на изобретение;
- б) работодатель обязан получить патент на изобретение только в случае создания изобретения в рамках служебного задания;
- в) работодатель обязан получить патент в случае принятия им такого решения;
- г) работодатель не обязан получать патент на изобретение.

ТЕСТ №2

1. Предметом договора коммерческой концессии являются (возможно несколько вариантов):

- а) передача права на фирменное наименование
- б) передача права на секрет производства (ноу-хау)
- в) передача прав на все последующие, созданные правообладателем, РНТД
- г) передача права на регистрацию на имя пользователя всех ОИС, принадлежащих правообладателю
- д) право на передачу охраняемой коммерческой информации

2. Предметом залога не могут быть:

- а) имущественные права на ОИС
- б) право авторства на ОИС

- в) все личные неимущественные права автора
- г) репутация автора многих зарегистрированных ОИС

3. Предметом договора коммерческой концессии могут быть:

- а) передача права на фирменное наименование;
- б) передача права на секрет производства (ноу-хау);
- в) передача прав на все последующие, созданные правообладателем, РНТД;
- г) передача права на регистрацию на имя пользователя всех ОИС, принадлежащих правообладателю;
- д) право на передачу охраняемой коммерческой информации.

4. Верно ли утверждение, что только по лицензионным договорам заинтересованное лицо, не являющееся патентообладателем, вправе использовать запатентованное изобретение?

- а) да;
- б) нет.

5. Верно ли утверждение, что заключение лицензионного договора влечет переход исключительного права лицензиату?

- а) да;
- б) нет.

6. Без государственной регистрации лицензионный договор считается:

- а) оспоримым;
- б) ничтожным;
- в) действительным;
- г) заключенным.

7. Какие обязательства принимает на себя сторона, не обеспечивающая охрану конфиденциальности информации, переданной по договору:

- а) возместить другой стороне убытки, если иное не предусмотрено договором
- б) возместить моральный вред
- в) возместить другой стороне убытки и моральный вред
- г) расторгнуть договор с возмещением реальных потерь и упущенной выгоды

9. Права на какие объекты могут передаваться по лицензионному договору:

- а) на товарные знаки
- б) на наименования мест происхождения товаров
- в) на фирменные наименования

ТЕСТ №3

1. Какую из перечисленных моделей менеджмента интеллектуальной собственности целесообразно построить в рамках корпорации

- а) иметь менеджера – специалиста в области ИС и предоставить ему возможность выполнить все необходимые виды работ, привлекая сторонних специалистов;
- б) иметь собственное подразделение (или службу), выполняющее все необходимые виды работ и услуг;
- с) иметь специальное структурное подразделение, а по наиболее сложным и редко практикуемым видам работ прибегать к помощи сторонних экспертов.

- 2. Решение о форме охраны результатов научно-исследовательской деятельности фирмы принимает:**
- a) отдел интеллектуальной собственности;
 - b) экспертная комиссия (совет);
 - c) руководитель предприятия;
 - d) научно-технический (ученый) Совет.
- 3. Эффективность работы в сфере интеллектуальной собственности зависит от:**
- a) четкого разделения обязанностей среди работников отдела интеллектуальной собственности
 - b) наличия постоянных связей со всеми участниками выполнения необходимых работ
 - c) постоянно проводимой оценки результатов работ
- 4. Центр коммерциализации технологий может иметь следующие бизнес направления:**
- a) бизнес-планирование и маркетинг технологий
 - b) юридическая поддержка
 - c) передача зарегистрированных объектов ИС во всеобщее пользование
 - d) патентная поддержка и лицензирование
 - f) законодательная деятельность
- 5. В российской учетной практике нематериальные активы представляют собой:**
- a) результаты изобретений особого значения в масштабах отрасли экономики;
 - b) законченные НИОК и ТР, по которым получено исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, находящееся под контролем правообладателя;
 - c) идентифицируемые, не имеющие материальной формы капитальные активы в виде контролируемых правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а также положительной деловой репутации приобретенного предприятия как имущественного комплекса, отвечающие комплексу условий, установленному учетным стандартом.
- 6. В составе НМА учитываются:**
- a) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, перечень которых устанавливает руководство организации, включая результаты НИОК и ТР, выполненные для использования в управлении собственным производством, и имущественные вложения в уставный (складочный) капитал дочерней организации;
 - b) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации, отвечающие стандартным условиям их признания в бухгалтерском учете, а также организационные расходы и отрицательная деловая репутация, право пользования товарным знаком, право, полученное по лицензионному договору или договору концессии;

с) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, отвечающие всем регламентациям российского учетного стандарта, а также положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса.

7. В составе нематериальных активов не учитываются:

а) программы для ЭВМ, полезные модели, секреты производства (ноу-хау), объекты авторского права, объекты промышленной собственности, использование которых контролируется правообладателем и которые полностью отвечают условиям их признания в бухгалтерском учете;

б) организационные расходы; интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду; права пользования объектом нематериальных активов, приобретенные лицензиатом без получения права собственности на результаты интеллектуальной деятельности; отрицательная деловая репутация (скидка с покупной цены приобретенного предприятия); имущественные взносы объектами нематериальных активов и основных средств по договору имущественного вноса в уставный (складочный) капитал и договору о совместной деятельности в форме простого товарищества (в учете организаций-вкладчиков) и другие объекты финансовых вложений;

с) положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса; НИОК и ТР, законченные и сданные с прогнозируемым результатом; промышленный образец; полезная модель.

8. Деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса:

а) представляет собой цену, заплаченную за отличительные характеристики, позволяющие оценить деловую привлекательность купленного предприятия как имущественного комплекса; положительная деловая репутация оценивается в сумме превышения покупной стоимости над балансовой стоимостью чистых активов купленного предприятия (сумма надбавки к объявленной цене) и включается покупателем в состав нематериальных активов; отрицательная деловая репутация — в сумме превышения балансовой стоимости чистых активов над покупной стоимостью купленного предприятия (сумма скидки с объявленной цены), принятой покупателем в качестве пассива;

б) оценивается в сумме разницы между стоимостью основных средств, купленных из имущества выставленного на продажу предприятия как имущественного комплекса по объявленной цене, и балансовой стоимостью указанных активов;

с) оценивается в соответствии с регламентациями ПБУ 14/2007 и направляется покупателем на увеличение или уменьшение балансовой стоимости чистых активов купленного предприятия пропорционально их балансовой стоимости при принятии имущества к бухгалтерскому учету.

ТЕСТ №4

1. В российской учетной практике нематериальные активы представляют собой:

а) результаты изобретений особого значения в масштабах отрасли экономики;

б) законченные НИОК и ТР, по которым получено исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, находящееся под контролем правообладателя;

в) идентифицируемые, не имеющие материальной формы капитальные активы в виде контролируемых правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а также положительной деловой репутации приобретенного предприятия как имущественного комплекса, отвечающие комплексу условий, установленному учетным стандартом.

2. Признание нематериальных активов в бухгалтерском учете обусловлено:

а) выделением в самостоятельный учетный объект (возможностью идентификации от других активов);

б) сроком полного использования в обычной и других видах деятельности продолжительностью менее или более 12 месяцев, в течение которой нематериальные активы обеспечивают получение дохода или удовлетворение других нужд, предусмотренных уставом организации;

в) получением приобретателем всех составных частей права распоряжаться (контролировать) результаты интеллектуальной деятельности законным способом; возможностью приносить собственнику экономические выгоды в хозяйственно-финансовой деятельности организации более 12 месяцев; возможностью идентификации актива и достоверного определения его первоначальной стоимости; приобретением не для перепродажи; отсутствием у объекта материальной формы.

3. В составе НМА учитываются:

а) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, перечень которых устанавливает руководство организации, включая результаты НИОК и ТР, выполненные для использования в управлении собственным производством, и имущественные вложения в уставный (складочный) капитал дочерней организации;

б) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации, отвечающие стандартным условиям их признания в бухгалтерском учете, а также организационные расходы и отрицательная деловая репутация, право пользования товарным знаком, право, полученное по лицензионному договору или договору концессии;

в) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, отвечающие всем регламентам российского учетного стандарта, а также положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса.

4. В составе нематериальных активов не учитываются:

а) программы для ЭВМ, полезные модели, секреты производства (ноу-хау), объекты авторского права, объекты промышленной собственности, использование которых контролируется правообладателем и которые полностью отвечают условиям их признания в бухгалтерском учете;

б) организационные расходы; интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду; права пользования объектом нематериальных активов, приобретенные лицензиатом без получения права собственности на результаты интеллектуальной деятельности; отрицательная деловая репутация (скидка с покупной цены приобретенного предприятия); имущественные взносы объектами нематериальных активов и основных средств по договору имущественного взноса в уставный (складочный) капитал и договору о совместной деятельности в форме простого товарищества (в учете организаций-вкладчиков) и другие объекты финансовых вложений;

в) положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса; НИОК и ТР, законченные и сданные с прогнозируемым результатом; промышленный образец; полезная модель.

5. Деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса:

а) представляет собой цену, заплаченную за отличительные характеристики, позволяющие оценить деловую привлекательность купленного предприятия как имущественного комплекса; положительная деловая репутация оценивается в сумме превышения покупной стоимости над балансовой стоимостью чистых активов купленного предприятия (сумма надбавки к объявленной цене) и включается покупателем в состав нематериальных активов; отрицательная деловая репутация — в сумме превышения балансовой стоимости чистых активов над покупной стоимостью купленного предприятия (сумма скидки с объявленной цены), принятой покупателем в качестве пассива;

б) оценивается в сумме разницы между стоимостью основных средств, купленных из имущества выставленного на продажу предприятия как имущественного комплекса по объявленной цене, и балансовой стоимостью указанных активов;

в) оценивается в соответствии с регламентациями ПБУ 14/2007 и направляется покупателем на увеличение или уменьшение балансовой стоимости чистых активов купленного предприятия пропорционально их балансовой стоимости при принятии имущества к бухгалтерскому учету.

6. Инвентарным объектом нематериальных активов в бухгалтерском учете признаются:

а) исключительное право на каждый объект авторского права или на средство индивидуализации, а также положительная деловая репутация;

б) только объекты нематериальных активов, которые приобретены за плату или получены в порядке имущественных взносов в уставный (складочный) капитал;

в) совокупность прав, контролируемых правообладателем и образующихся из одного патента, свидетельства, договора об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации

либо в ином порядке, установленном законодательством, предназначенных для выполнения определенных самостоятельных функций, а также сложный объект нематериального актива, состоящий из нескольких охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

7. Срок полезного использования нематериальных активов устанавливается в пределах продолжительности работы организации-правообладателя:

а) в соответствии с периодом действия прав организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации и периода контроля за активом или прогнозируемого (в том числе на основе экспертных расчетов) срока полезного использования. Для некоторых нематериальных активов продолжительность срока полезного использования определяется с помощью показателей физического объема выпущенной продукции или иного натурального показателя физических объемов работ, выполнение которых ожидается в результате полезного использования указанных активов;

б) руководителем организации независимо от критериев, предусмотренных ПБУ 14/2007;

в) по наиболее существенным объектам нематериальных активов.

8. Определенный и неопределенный сроки полезного использования нематериальных активов:

а) постоянны в течение всего срока полезного использования активов;

б) ежегодно проверяются, и по результатам проверки определяется необходимость их пересмотра, если имеются существенные факторы для изменения определенного срока полезного использования или появились условия, позволяющие надежно определить срок полезного использования актива, ранее имевшего неопределенный срок полезного использования;

в) ежегодно проверяются, но это относится лишь к неопределенному сроку полезного использования нематериальных активов, и при появлении соответствующих факторов этот срок переводится в разряд определенных.

9. Балансовая стоимость нематериальных активов равна:

а) разнице между их учетной стоимостью, отраженной на отчетную дату на счете 04 «Нематериальные активы», и суммой накопленных амортизационных отчислений, показанной на ту же отчетную дату на счете 05 «Амортизация нематериальных активов» — для амортизируемых объектов нематериальных активов, контролируемых коммерческими или некоммерческими организациями;

б) совокупной стоимости нематериальных активов, контролируемых коммерческими организациями, в которую включается остаточная стоимость активов с определенным сроком полезного использования (амортизируемых активов) и учетная стоимость активов с неопределенным сроком полезного использования (неамортизируемых активов); а также учетная стоимость активов, контролируемых некоммерческими организациями независимо от степени определенности срока полезного использования активов;

в) указанной остаточной стоимости нематериальных активов, контролируемых коммерческими организациями.

10. В первоначальную стоимость нематериальных активов, приобретенных за плату и созданных самим правоприобретателем, включаются следующие затраты:

а) стоимость актива по цене приобретения согласно акцептованному счету-фактуре правообладателя (без НДС, если иное не предусмотрено нормами НК РФ), стоимость таможенных услуг и пошлины, пени за несвоевременную оплату расчетно-платежных документов, госпошлина, уплаченная при рассмотрении в арбитраже взаимных претензий по сделке приобретения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

б) затраты на обслуживание займов и кредитов, полученных на приобретение нематериальных активов, не относящихся к инвестиционным активам, общехозяйственные затраты, учтенные в целом по обычной деятельности организации (дебетовый оборот на сч. 26 «Общехозяйственные расходы») за отчетный период;

в) суммы, оплаченные в денежной и иной формах или акцептованной кредиторской задолженности, суммы других затрат, непосредственно формируемых в процессах приобретения или создания актива и создания условий для его полезного функционирования, включая расчетную долю общехозяйственных и иных аналогичных затрат, прямо относящихся к поступлению нематериальных активов, а также затрат на займы и кредиты, полученные на приобретение и создание за плату инвестиционных объектов нематериальных активов.

11. В затраты на приобретение объектов нематериальных активов не включаются:

а) суммы «входящего» НДС, не принимаемые в зачет при формировании налогооблагаемой базы по уплате НДС в соответствии с нормами НК РФ, таможенные и патентные пошлины, другие затраты, которые можно прямо отнести к затратам на приобретение нематериальных активов;

б) стоимость активов, полученных по договору дарения или иным безвозмездным основаниям, в оценке по текущим рыночным ценам;

в) возмещаемые суммы НДС, принимаемые в зачет при формировании налогооблагаемой базы по уплате НДС в соответствии с нормами НК РФ; общехозяйственные и иные аналогичные затраты, непосредственно относящиеся к процессу создания нематериальных активов; затраты на НИОК и ТР, по которым в процессе их выполнения или сразу после завершения (приостановки, перепрофилирования) выяснилось, что проектные результаты не будут получены; затраты прошлых лет, ошибочно включенные в затраты на НИОК и ТР и признанные в отчетном периоде в качестве прочих расходов, понесенных по полученным кредитам и займам на приобретение нематериальных активов, не являющихся инвестиционными.

12. Первоначальная стоимость нематериальных активов, принятых организацией под контроль по договорам, не предусматривающим оплату активов денежными средствами, структурируется:

а) стоимостью, согласованной учредителями (участниками) организации разных форм собственности (если иное не предусмотрено законодательством РФ)

при приеме-передаче активов в качестве первоначального и последующих взносов в счет вклада в уставный (складочный) капитал, уставный, паевой фонды, имущество товарищей, создаваемое по договору о совместной деятельности в форме простого товарищества; стоимостью в оценке по текущим рыночным ценам активов, полученных по договорам дарения и другим безвозмездным основаниям; стоимостью активов, полученных по договорам, согласно которым обязательства исполняются (производится оплата) неденежными средствами; стоимостью, по которой получены активы по программе государственной помощи; стоимостью, определяемой в порядке, установленном для реорганизации организаций в форме преобразования;

б) стоимостью актива в зависимости от названных источников поступления (а) плюс дополнительные затраты, непосредственно относящиеся к процедуре поступления и приведению нематериальных активов в состояние готовности к полезному использованию (если передающая сторона не принимает дополнительные затраты на свой счет);

в) стоимостью актива в оценке, устанавливаемой организацией самостоятельно, с отнесением разницы между этой стоимостью и стоимостью, обусловленной видами поступления, отличными от приобретения и создания нематериальных активов (а), а также отнесением дополнительных затрат, не возмещаемых передающей стороной, на прочие расходы и доходы.

13. Изменение первоначальной стоимости нематериальных активов разрешается:

а) в связи с их переоценкой, результатом которой является дооценка активов за отчетный год в суммах, превышающих суммы их уценки по переоценке, проведенной в предыдущем отчетном периоде, или сумма дооценки за отчетный год, равная сумме уценки по результатам предыдущей переоценки;

б) по мере существенных изменений текущих рыночных цен на объекты промышленной интеллектуальной собственности на любую отчетную дату текущего года;

в) по результатам переоценки и обесценения нематериальных активов по состоянию на конец отчетного года.

14. Переоценка нематериальных активов проводится в сроки и в порядке, устанавливаемые:

а) коммерческой организацией самостоятельно;

б) по согласованию с местным органом самоуправления или налогового администрирования;

в) в соответствии с нормами ПБУ 14/2007 и в случаях, определенных законодательством РФ, но решение о переоценке нематериальных активов принимает руководитель организации.

15. Положительная деловая репутация:

а) переоценивается один раз в пять лет;

б) не переоценивается в течение всего срока полезного использования;

в) переоценивается в общепринятом для нематериальных активов порядке по решению совета директоров организации.

16. Переоценке подлежат:

а) остаточная стоимость нематериальных активов, исчисленная на дату переоценки, без списания с бухгалтерского учета суммы амортизационных отчислений, накопленной на дату переоценки активов;

б) первоначальная стоимость нематериальных активов и сумма амортизационных отчислений, накопленная на дату переоценки активов;

в) остаточная стоимость нематериальных активов, находящихся под контролем некоммерческой организации, с предварительным списанием с бухгалтерского учета суммы амортизационных отчислений по нематериальным активам, учтенной на дату переоценки активов.

17. Результаты переоценки нематериальных активов за отчетный период относятся:

а) на увеличение (уменьшение) добавочного капитала—независимо от вариантов определения результатов переоценки активов за отчетный год;

б) на увеличение (уменьшение) нераспределенной прибыли или возмещенных убытков организации за отчетный год;

в) прочие доходы, прочие расходы и добавочный капитал—в зависимости от вариантов определения результатов переоценки нематериальных активов за отчетный год.

18. Нематериальные активы включаются в бухгалтерский баланс в оценке по восстановительной стоимости:

а) на начало отчетного года;

б) на любую внутригодовую отчетную дату по усмотрению руководителя организации;

в) на конец отчетного года; информация о результатах переоценки нематериальных активов за отчетный год приводится в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности за отчетный год.

19. Организация вправе проверять нематериальные активы на обесценение в соответствии:

а) с допущениями, принятыми при формировании учетной политики и при наличии предварительно созданного резерва для возмещения убытков от обесценения активов;

б) с необходимостью изменения оценочного значения нематериальных активов, поскольку изменился срок полезного использования активов или пересмотрен первоначальный прогноз поступления будущих экономических выгод от полезного использования активов;

в) с нормами МСФО 36, МСФО 38, ПБУ 14/2007, ПБУ 21/2008.

20. Амортизационные отчисления по объектам нематериальных активов начисляются:

а) в зависимости от намерения организации получать выручку и прочие доходы от продажи продуктов труда или с учетом полученных финансовых результатов от обычной деятельности;

б) на основе учетной стоимости нематериальных активов, срока полезного использования, способа начисления, и начисленные суммы амортизационных отчислений признаются в бухгалтерском учете в отчетном периоде, к которому они

относятся, и в затратах вида обычной деятельности, в котором нематериальные активы используются;

в) если покупная стоимость за единицу нематериальных активов превышает лимит, установленный Правительством РФ на дату приобретения актива.

21. Начисление амортизационных отчислений по нематериальным активам осуществляется:

а) непрерывно в течение срока их полезного использования;

б) в отчетных периодах, в которых признана сумма прибыли от продажи предприятия;

в) по объектам с определенным и неопределенным сроком полезного использования, за исключением нематериальных активов, контролируемых некоммерческими организациями.

22. Общая сумма амортизационных отчислений, начисленных за все время полезного использования нематериальных активов (на дату выбытия), равна:

а) учетной стоимости активов на дату их выбытия за минусом ликвидационной стоимости — сумме выручки нетто, полученной от продажи активов при окончании срока полезного использования;

б) их первоначальной стоимости без учета ее изменения за минусом выручки нетто;

в) сумме денежных средств, причитающейся к получению от продажи активов при окончании срока полезного использования.

23. К амортизируемым объектам нематериальных активов относятся:

а) активы с определенным сроком полезного использования;

б) активы коммерческих и некоммерческих организаций с определенным и неопределенным сроками полезного использования;

в) активы коммерческих организаций, за исключением положительной деловой репутации.

24. Сумма амортизационных отчислений по нематериальным активам, начисленная по структурным подразделениям организации, относится:

а) на затраты, учитываемые в качестве экономического элемента затрат «Амортизация» и по одноэлементным (непосредственно в составе прямых производственных затрат — в моногенных производствах) или комплексным (в составе косвенных затрат — в гетерогенных производствах) затратам;

б) на затраты, связанные с производством и сбытом продуктов труда; в) на затраты, кроме периода остановки производства на срок более одного месяца независимо от причины остановки.

25. Способы начисления амортизационных отчислений:

а) линейный с использованием коэффициента ускорения, равного 3;

б) линейный; уменьшаемого остатка; списания учетной стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; списания стоимости пропорционально физическому объему продукции (работ);

в) линейный; уменьшаемого остатка; списания учетной стоимости нематериальных активов пропорционально физическому объему производства или продаж продукции (работ).

26. Способ начисления амортизационных отчислений:

а) является неизменным на весь срок полезного использования нематериальных активов;

б) может быть пересмотрен в соответствии с результатами переоценки активов, проводимой впервые, и в связи с появлением признаков обесценения нематериальных активов;

в) изменяется ввиду существенных корректировок первоначального прогноза экономических выгод в зависимости от фактически сложившихся условий полезного использования нематериальных активов.

27. Амортизационные отчисления по нематериальным активам начисляются:

а) за отчетный период, в котором объект нематериальных активов был принят к бухгалтерскому учету, и начисление прекращается в зависимости от существенности суммы уценки активов, исчисленной по результатам их переоценки;

б) по амортизируемым и неамортизируемым нематериальным активам коммерческих организаций, кроме положительной деловой репутации, находящихся под контролем некоммерческих организаций, начиная от даты принятия активов к бухгалтерскому учету и заканчивая датой их списания с бухгалтерского учета;

в) по нематериальным активам с определенным сроком полезного использования, кроме нематериальных активов, состоящих в собственности некоммерческих организаций, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия активов к бухгалтерскому учету, и заканчивая отчетным периодом, в котором произошло полное погашение их учетной стоимости или выбытие по другим причинам. При этом по нематериальным активам с неопределенным сроком полезного использования, контролируемым коммерческими организациями, и нематериальным активам в собственности некоммерческих организаций амортизационные отчисления не начисляются.

28. Объекты нематериальных активов списываются с бухгалтерского учета в следствие:

а) предоставления лицензиаром находящегося под его контролем исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по лицензионному договору и другим подобным хозяйственным договорам без передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности;

б) полного погашения учетной стоимости объекта нематериальных активов амортизационными отчислениями, но приносящего экономические выгоды, и, по заключению экспертизы, данный актив еще будет обеспечивать экономические выгоды в определенной перспективе;

в) продажи по договору об отчуждении исключительного права на контролируемые организацией результаты интеллектуальной деятельности либо средство индивидуализации и других причин, по которым нематериальные активы прекращают приносить экономические выгоды.

29. Нематериальные активы списываются с бухгалтерского учета в оценке:

а) по остаточной стоимости без учета результатов последней переоценки с отнесением доходов и расходов на уменьшение нераспределенной прибыли или на увеличение непогашенных убытков, учтенных на дату выбытия активов;

б) по учетной стоимости с одновременным списанием суммы амортизационных отчислений, накопленной на дату выбытия амортизируемых активов; по учетной стоимости со списанием суммы износа, учтенной на забалансовом счете, на дату выбытия неамортизируемых активов; одновременно списывается результат последней переоценки выбывших активов с уменьшением суммы добавочного капитала и увеличением суммы нераспределенной прибыли или уменьшением

суммы непогашенных убытков;

в) на дату полного погашения учетной стоимости активов без учета перспектив пролонгирования срока их полезного использования.

30. Нематериальные активы (за исключением права использования наименования места происхождения товара), предоставленные лицензиаром в пользование лицензиату без передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по франчайзингу, лицензионному, авторскому и другим подобным договорам:

а) принимаются лицензиатом к бухгалтерскому учету в составе собственного имущества (на счет 04 «Нематериальные активы») в оценке согласно стоимости актива по указанным выше договорам;

б) учитываются лицензиаром в составе собственного имущества (возможно, на специальном субсчете к счету 04 «Нематериальные активы» по каждому лицензиату в отдельности);

в) списываются лицензиаром с бухгалтерского учета с отнесением недоамортизированной суммы на общие финансовые результаты с продолжением ведения их учета на забалансовом счете «Нематериальные активы, сданные в пользование лицензиату».

31. При списании нематериальных активов с бухгалтерского учета к прочим расходам относятся:

а) остаточная стоимость амортизируемых активов, находившихся под контролем коммерческой организации;

б) расходы, связанные с процедурой оформления выбытия нематериальных активов, включая расходы на оплату труда членов инвентаризационной комиссии;

в) остаточная стоимость амортизируемых активов и учетная стоимость неамортизируемых активов за минусом суммы их износа, учтенной на забалансовом счете, — в коммерческих организациях; учетная стоимость нематериальных активов некоммерческих организаций за минусом суммы износа, учтенной на забалансовом счете, а также расходы, связанные с оформлением выбывших активов, без учета затрат на инвентаризацию нематериальных активов за минусом доходов, полученных от выбытия активов.

32. Амортизационные отчисления по нематериальным активам, сданным в пользование по франчайзингу, лицензионному и другим подобным договорам, начисляются:

- а) организацией-лицензиаром;
- б) организацией-лицензиатом;
- в) организацией-лицензиаром или организацией-лицензиатом в соответствии с соглашением между ними.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Текущий контроль освоения дисциплины «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» проводится в ходе всех видов учебных занятий методами устного опроса и письменных работ (контрольной работы и тестового задания), в процессе выступлений обучающихся на занятиях семинарского типа.

Могут быть использованы методы взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга; оппонирование докладов; экспертные оценки группами, состоящими из обучающихся и лектора по дисциплине.

Итоговый контроль (промежуточная аттестация) проводится в форме зачетов в ходе экзаменационной сессии на 3 и 4 семестрах с выставлением итоговой оценки – «зачтено/не зачтено».

К зачету допускаются обучающиеся, успешно выполнившие все виды заданий, предусмотренных по дисциплине, а именно:

1) Прямо участие в активном обсуждении материала на семинарском занятии

2) Выполнена контрольная работа (больше половины ответов на вопросы были правильными)

3) Написан тест (1/3 ответов на вопросы были правильными)

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам, содержащим два контрольных вопроса из списка вопросов к зачету.

Билеты зачета по дисциплине состоят из 2-х вопросов. В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения.

Аспирант получает оценку «**зачтено**» в случае, если

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;

- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;

- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;

- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

При отсутствии вышеуказанных критериев в ответе аспиранта ему ставится оценка «**не зачтено**».