

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной  
собственности»

О.В. Видякина

М.Г. Иванова

В.Р. Смирнова

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ  
СЕМИНАРОВ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
(Учебное пособие)

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика»  
профиль «Управление инновациями»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС  
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности  
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

**Рецензент:**

Шведова В.В.. к.т.н., доцент кафедры «Промышленной собственности» РГАИС

**Видякина О.В., Иванова М.Г., Смирнова В.Р.**

Методика организации научных семинаров. Учебно-методический комплекс (Учебное пособие). Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2015.- с....

Учебно-методический комплекс (Учебное пособие) «Методика организации научных семинаров» по направлению «Управление инновациями» разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом по направлению 38.06.01 «Экономика».

В учебно-методическом комплексе (учебном пособии) раскрываются цель и задачи учебной дисциплины, тематика, содержание и виды учебных занятий, вопросы к зачету по итогам проведения научных семинаров, рекомендуемая основная и дополнительная литература.

Учебно-методический комплекс (Учебное пособие) предназначен для эффективной организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Учебное издание

Видякина Ольга Валентиновна

Иванова Марина Германовна

Смирнова Вероника Ремовна

**Методика организации научных семинаров**

**Учебно-методический комплекс (Учебное пособие)**

© РГАИС, 2015

© Видякина О.В.

© Иванова М.Г.

© Смирнова В.Р.

## Содержание

<b>МОДУЛЬ 1. Учебная программа</b> .....	4
1. Цель и задачи дисциплины .....	6
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины .....	8
3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	9
4. Содержание дисциплины .....	9
4.1 Учебно-тематический план дисциплины.....	9
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	10
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	18
5.1 Список вопросов для подготовки к зачету: .....	18
<b>МОДУЛЬ 2. Практикум по дисциплине</b> .....	26
6.1. План проведения семинарских занятий.....	28
6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной работы студентов.....	39
<b>МОДУЛЬ 3. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины</b> .....	46
7. Методические рекомендации преподавательскому составу .....	48
<b>МОДУЛЬ 4. Тезисы лекций</b> .....	51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной  
собственности»

О.В. Видякина

М.Г. Иванова

В.Р. Смирнова

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ  
СЕМИНАРОВ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01  
«Экономика», профиль «Управление инновациями»

**МОДУЛЬ 1**

Учебная программа

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС  
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности  
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

**Рецензент:**

Шведова В.В.. к.т.н., доцент кафедры «Промышленной собственности» РГАИС

**Видякина О.В., Иванова М.Г., Смирнова В.Р.**

Методика организации научных семинаров. Учебная программа. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- с.

Учебное издание

Видякина Ольга Валентиновна

Иванова Марина Германовна

Смирнова Вероника Ремовна

**Методика организации научных семинаров**

**Учебно-методический комплекс (Учебное пособие)**

© РГАИС, 2015

© Видякина О.В.

© Иванова М.Г.

© Смирнова В.Р.

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью проведения научных семинаров является:

– вооружение аспирантов знаниями, умениями и навыками проведения исследований систем и процесса управления инновациями различными методами, а также формирование у них осознания объективной необходимости исследования как важнейшего процесса научного познания, позволяющего находить оптимальные управленческие решения в инновационной деятельности в любой сфере экономики.

**Задачи** проведения научных семинаров определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке научных кадров, и заключаются в следующем:

- инициировать и развить у аспирантов творческие способности, перспективное мышление;
- развить стремление к исследовательской деятельности;
- мотивировать научный и новаторский подход к управлению инновациями;
- изучить методологию исследования систем управления инновациями;
- дать знания и навыки практического исследования, анализа существующих ситуаций, опирающиеся на понимание будущего;
- показать, что в современных экономических условиях качество решений, принимаемых в процессах управления инновациями, напрямую зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их источники и предвидеть возможные последствия;
- показать особую важность информации о проблеме и факторах внешней и внутренней среды системы управления инновациями;
- дать представление о методах исследования, применяемых при

решении проблем управления интеллектуальной собственностью.

### **Сфера профессионального использования**

Проведение научных семинаров по направлению «Управление инновациями» формирует профессионально необходимые современному преподавателю-исследователю, научному сотруднику компетенции, обеспечивающие способность и готовность исследовать инновационные процессы на уровне общества, отрасли, организации и использовать результаты исследований в процессе управления инновациями.

### **Компетенции, на формирование которых влияет участие аспирантов в научных семинарах.**

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

Наименование компетенции	Код компетенции
способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	УК-1
способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	УК-6

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

Наименование компетенции	Код компетенции
способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием	ОПК – 1

Наименование компетенции	Код компетенции
современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	
готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	ОПК – 2

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате участия в научных семинарах аспирант должен:

### **знать:**

- концептуальные основы проведения комплексных исследований;
- методологические основы исследований процессов управления в том числе с использованием методов информационно-коммуникационных технологий;
- особенности методов исследований инновационных процессов;
- особенности исследований системы управления интеллектуальной собственностью;
- методы организации деятельности исследовательского коллектива в научной отрасли.

### **уметь:**

- применять важнейшие методы исследований в управлении инновациями;
- применять современные информационные технологии и системы поддержки принятия решений;
- применять методы исследования менеджмента к исследованию систем управления инновациями;
- разрабатывать методы исследования и оценки стратегии и тактики управления предприятием (организацией);
- организовывать деятельность научного коллектива.

### **владеть:**



- навыками по диагностике системы управления инновациями;
- навыками по применению различных методов исследования систем управления и обоснованию результатов;
- навыками решения научных и научно-образовательных задач;
- навыками самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- навыками по организации деятельности научного коллектива.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Всего часов
Объем зачетных единиц	3
Общая трудоемкость	108
Аудиторные занятия	54
Лекции	-
Практические занятия (семинары)	54
Самостоятельная работа	54
Форма итогового контроля	Зачет

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1 Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование научных направлений и тем научных семинаров.	Всего часов	Аудит. занятия	Самост. работа	Итоговая форма контроля
1	2	3	4	5	6
1	Создание и развитие систем управления интеллектуальной собственностью (ИС)	36	18	18	
2.	Коммерциализация результатов интеллектуальной	36	18	18	

	деятельности				
3	Актуальные аспекты формирования национальной инновационной системы	36	18	18	
	<b>Итого:</b>	108	54	54	зачет

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1. Система управления интеллектуальной собственностью (ИС).

#### 1.1. Научно-техническая деятельность основа создания результатов интеллектуальной деятельности.

Важнейшие направления государственной научно-технической политики.

Развитие фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок. Приоритетные направления развития науки, техники, технологий. Критические технологии. Совершенствование государственного регулирования НИОКР, развитие частно-государственного партнерства. Совершенствование правовой охраны результатов научно-технической деятельности, повышение эффективности их использования, сохранение и развитие кадрового потенциала. Интеграция науки, образования и финансовых структур. Развитие инфраструктуры научной и научно-технической деятельности. Развитие международного сотрудничества.

Зарубежный опыт развития сферы НИОКР.

Прямая государственная поддержка сферы НИОКР. Стимулирование сферы НИОКР путем совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, поддержки кооперации. Реструктуризации сферы НИОКР. Межгосударственные программы Западной Европы в сфере НИОКР, рамочные программы, программа «Эврика».

#### 1.2. Управление интеллектуальной собственностью на государственном уровне.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), находящаяся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации - орган исполнительной власти в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности. Основные функции Роспатента: предоставление правовой охраны объектам интеллектуальной собственности и обеспечение порядка их использования, в том числе проведение экспертизы (ФИПС), регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности; организация патентно-информационного обслуживания системы Роспатента и специалистов науки и промышленности (ВПТБ ФИПС и ИНИЦ, ФАПРИД); подготовка кадров юристов и менеджеров в области охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (РГАИС).

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Евразийское патентное ведомство. Цели создания. Основные функции.

### **1.3. Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне и на уровне организаций.**

Задачи управления интеллектуальной собственностью:

Выработка и проведение патентной политики, как составной части научно-технической и инновационной политики компании (корпорации). Выявление охраноспособных результатов НИОКР. Определение необходимости получения на них исключительных прав. Выбор оптимальной формы правовой охраны. Оценка их коммерческой значимости.

Определение наиболее эффективных способов реализации интеллектуальной собственности (использование в собственном производстве, уступка патента, продажа лицензии, создание совместного предприятия, использование в других разработках и др.).

Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и

выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания. Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.

Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.

Создание экономических, правовых и организационных условий для развития творческой атмосферы. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.

Внутрикорпоративная политика в области управления интеллектуальной собственностью. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.

Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовке и реализации механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности. Инновационные стратегии в общей стратегии компании. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.

Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью:

Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности: наличие самостоятельного подразделения в структуре предприятия, выполняющего все необходимые работы; группа штатных специалистов, выполняющих основные работы с привлечением сторонних специалистов

для выполнения особых видов работ; штатный менеджер по вопросам интеллектуальной собственности, организующий весь спектр работ и услуг при помощи сторонних специалистов (патентных поверенных, сотрудников консалтинговых, информационных, посреднических и др. фирм).

Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.). Участие в работе различных органов управления (Экспертного Совета, Научно-технического и др.).

Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

Рационализаторская деятельность в компании (корпорации):

Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения. Расчет и выплата вознаграждения. Нормативно-правовая база рационализаторства.

Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

Документальные основания для учета интеллектуальной собственности. Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

## **2. Коммерциализация ИС.**

## **2.1. Общие положения и основы введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот**

Порядок оформления документов, подтверждающих наличие прав на созданные объекты интеллектуальной собственности и определяющих порядок их коммерциализации. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

Получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Меры по охране секрета производства (ноу-хау) в режиме коммерческой тайны. Оценка оправданности правовой охраны. Выбор между патентной правовой охраной и засекречиванием. Регистрация программ ЭВМ и баз данных. Государственная регистрация фирменного наименования, товарного знака. Защита наименования места происхождения товара и права на коммерческое обозначение. Интеллектуальные права. Исключительное право. Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды. Переход исключительного права без договора. Зарубежное патентование.

Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации. Рационализаторство. Основания для возникновения прав авторов на различные роды выплат. Порядок расчетов и осуществления различных видов выплат авторам. Предотвращение преждевременного раскрытия изобретений. Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по коммерческой тайне.

Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты инвентаризации. Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот. Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс. Внутренняя экспертиза потенциальных и имеющихся объектов интеллектуальной собственности. Необходимость проведения дью дилидженс при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Научно-технический, правовой и экономический подходы при проведении процедуры дью дилидженс. Оценка человеческого фактора.

Маркетинг интеллектуальной собственности.

Характеристика рынка научно-технической продукции. Специфические свойства результатов научно-технической деятельности. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности. Патентный ландшафт.

## **2.2. Механизмы реализации прав на ИС**

Механизмы введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя. Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам. Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования. Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество. Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно. Внесение ОИС в

качестве залога. Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта ( в т.ч. в составе единой технологии). Использование ОИС в инновационной деятельности. Передача ОИС в доверительное управление. Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства. Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.

Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности. Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.

Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.

Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности. Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности. Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности Центры передачи (трансфера) технологий. Страхование объектов интеллектуальной собственности. Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.

Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

Законодательное регулирование коммерциализации НИОКР, созданных на государственные средства в США. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах. Агентства по коммерциализации технологий (на примере европейских стран). Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в России в условиях глобализации мировой экономики.



### **2.3. Разрешение конфликтов и споров, связанных с объектами интеллектуальной деятельности.**

Защита прав при возникновении конфликтов интересов между сторонами в процессе создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и пути их разрешения.

Неправомерное получение патента и его оспаривание. Нарушение исключительных прав, принадлежащих третьим лицам. Возражения со стороны третьих лиц против выдачи патентов. Принудительное лицензирование. Последствия разглашения конфиденциальной информации, охраняемой в режиме коммерческой тайны. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав. Ответственность за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.

Недобросовестная конкуренция.

Недобросовестная конкуренция и ее формы. Нормативно-правовое регулирование недобросовестной конкуренции. Правовые основы защиты от недобросовестной конкуренции. Ответственность за применение недобросовестной конкуренции. Владение и поддержание «блокирующего патента». Этические вопросы в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

## **3. Актуальные аспекты формирования национальной инновационной системы (НИС).**

### **3.1. Элементы национальной инновационной системы. Субъекты и объекты.**

Национальная инновационная система: понятие, структура, закономерности развития

Государственная научно-техническая политика. Виды научных организаций. Российская академия наук и отраслевые академии наук. Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере интеллектуальной

собственности. Частно-государственное партнерство (ЧГП). Роль государства в финансировании научных проектов в России. Внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности.

Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы.

### **3.2. Проблемные вопросы формирования и развития национальной инновационной системы.**

Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Список вопросов для подготовки к зачету:**

1. Важнейшие направления государственной научно-технической политики.
2. Развитие фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок.
3. Приоритетные направления развития науки, техники, технологий.
4. Критические технологии.
5. Совершенствование государственного регулирования НИОКР, развитие частно-государственного партнерства.
6. Совершенствование правовой охраны результатов научно-технической деятельности, повышение эффективности их использования.
7. Интеграция науки, образования и финансовых структур.
8. Развитие инфраструктуры научной и научно-технической деятельности. Развитие международного сотрудничества.
9. Зарубежный опыт развития сферы НИОКР.
10. Прямая государственная поддержка сферы НИОКР.
11. Стимулирование сферы НИОКР путем совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, поддержки кооперации.
12. Реструктуризации сферы НИОКР.

13. Межгосударственные программы Западной Европы в сфере НИОКР, рамочные программы, программа «Эврика».

14. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

15. Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне и на уровне организаций.

16. Задачи управления интеллектуальной собственностью.

17. Выработка и проведение патентной политики, как составной части научно-технической и инновационной политики компании (корпорации).

18. Выявление охраноспособных результатов НИОКР.

19. Выбор оптимальной формы правовой охраны. Оценка их коммерческой значимости.

20. Определение наиболее эффективных способов реализации интеллектуальной собственности (использование в собственном производстве, уступка патента, продажа лицензии, создание совместного предприятия, использование в других разработках и др.).

21. Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности.

22. Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания.

23. Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.

24. Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.

25. Создание экономических, правовых и организационных условий для развития творческой атмосферы.

26. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.

27. Внутрикorporативная политика в области управления интеллектуальной собственностью.

28. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.

29. Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью.

30. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями.

31. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала.

32. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения.

33. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовка и реализация механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

34. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности.

35. Инновационные стратегии в общей стратегии компании.

36. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.

37. Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью.

38. Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности.

39. Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

40. Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

41. Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой,

бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.).

42. Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

43. Рационализаторская деятельность в компании (корпорации).

44. Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению.

45. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения.

46. Расчет и выплата вознаграждения.

47. Нормативно-правовая база рационализаторства.

48. Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

49. Документальные основания для учета интеллектуальной собственности. Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

50. Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

51. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

52. Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды. Переход исключительного права без договора.

53. Зарубежное патентование.

54. Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

55. Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации.

56. Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по коммерческой тайне.

57. Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

58. Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты

инвентаризации.

59. Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот.

60. Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс.

61. Оценка человеческого фактора.

62. Маркетинг интеллектуальной собственности.

63. Характеристика рынка научно-технической продукции.

64. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты.

65. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний.

66. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности.

67. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ.

68. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности.

69. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности.

70. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности.

71. Патентный ландшафт.

72. Аудит интеллектуальной собственности.

73. Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя.

74. Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам.

75. Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования.

76. Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество.

77. Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно.

78. Внесение ОИС в качестве залога.

79. Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта (в т.ч. в составе единой технологии).

80. Использование ОИС в инновационной деятельности.

81. Передача ОИС в доверительное управление.

82. Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства.

83. Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.

84. Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

85. Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

86. Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

87. Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.

88. Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.

89. Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности.

90. Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности.

91. Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности Центры передачи (трансфера) технологий.

92. Страхование объектов интеллектуальной собственности.

93. Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.

94. Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

95. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах.

96. Агентства по коммерциализации технологий (на примере европейских стран).

97. Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в России в условиях глобализации мировой экономики.

98. Защита прав при возникновении конфликтов интересов между сторонами в процессе создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и пути их разрешения.

99. Неправомерное получение патента и его оспаривание.

100. Нарушение исключительных прав, принадлежащих третьим лицам.

101. Возражения со стороны третьих лиц против выдачи патентов. Принудительное лицензирование.

102. Последствия разглашения конфиденциальной информации, охраняемой в режиме коммерческой тайны.

103. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав.

104. Ответственность за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.

105. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Нормативно-правовое регулирование недобросовестной конкуренции.

106. Правовые основы защиты от недобросовестной конкуренции.

107. Ответственность за применение недобросовестной конкуренции.

108. Владение и поддержание «блокирующего патента».

109. Этические вопросы в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

110. Национальная инновационная система: понятие, структура, закономерности развития.

111. Государственная научно-техническая политика. Виды научных организаций.



- 112. Российская академия наук и отраслевые академии наук.
- 113. Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере интеллектуальной собственности.
- 114. Частно-государственное партнерство (ЧГП).
- 115. Роль государства в финансировании научных проектов в России.
- 116. Внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности.
- 117. Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы.
- 118. Проблемные вопросы формирования и развития национальной инновационной системы.
- 119. Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной  
собственности»

О.В. Видякина

М.Г. Иванова

В.Р. Смирнова

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ  
СЕМИНАРОВ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика»  
профиль «Управление инновациями»

**МОДУЛЬ 2**

Практикум по дисциплине

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС  
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности  
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

**Рецензент:**

Шведова В.В.. к.т.н., доцент кафедры «Промышленной собственности» РГАИС

**Видякина О.В., Иванова М.Г., Смирнова В.Р.**

Методика организации научных семинаров. Практикум по дисциплине. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2015.- с....

Учебное издание

Видякина Ольга Валентиновна

Иванова Марина Германовна

Смирнова Вероника Ремовна

**Методика организации научных семинаров**

© Видякина О.В.

© Иванова М.Г.

© Смирнова В.Р.

© РГАИС, 2015

## **6.1. План проведения семинарских занятий**

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины «Методика организации научных семинаров» в форме свободного обсуждения и решения практических задач, имеют целью обобщение и систематизацию полученных знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также приобретение навыков в области управления инновационными процессами, развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

При подготовке к практическому занятию (семинару) студенту необходимо изучить все темы, предложенные для рассмотрения, проанализировать их и быть готовым к детальному их раскрытию с анализом примеров, предложенных преподавателем.

### **Тема**

#### *Вопросы для обсуждения:*

Важнейшие направления государственной научно-технической политики.

Развитие фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок.

Приоритетные направления развития науки, техники, технологий.

Критические технологии.

Совершенствование государственного регулирования НИОКР, развитие частно-государственного партнерства.

Совершенствование правовой охраны результатов научно-технической деятельности, повышение эффективности их использования.

Интеграция науки, образования и финансовых структур.

Развитие инфраструктуры научной и научно-технической деятельности.

Развитие международного сотрудничества.

Зарубежный опыт развития сферы НИОКР.

Прямая государственная поддержка сферы НИОКР.

Стимулирование сферы НИОКР путем совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, поддержки кооперации.

Реструктуризации сферы НИОКР.

Межгосударственные программы Западной Европы в сфере НИОКР, рамочные программы, программа «Эврика».

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне и на уровне организаций.

Задачи управления интеллектуальной собственностью.

Выработка и проведение патентной политики, как составной части научно-технической и инновационной политики компании (корпорации).

Выявление охраноспособных результатов НИОКР.

Выбор оптимальной формы правовой охраны. Оценка их коммерческой значимости.

Определение наиболее эффективных способов реализации интеллектуальной собственности (использование в собственном производстве, уступка патента, продажа лицензии, создание совместного предприятия, использование в других разработках и др.).

Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания.

Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.

Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.

Создание экономических, правовых и организационных условий для развития творческой атмосферы.

1. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.
2. Внутрикorporативная политика в области управления интеллектуальной

собственностью.

3. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.
4. Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью.
5. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями.
6. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала.
7. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения.
8. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовка и реализация механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
9. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности.
10. Инновационные стратегии в общей стратегии компании.
11. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.
12. Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью.
13. Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности.
14. Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.).

Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

Рационализаторская деятельность в компании (корпорации).

Понятие рационализаторского предложения. Требования к

рационализаторскому предложению.

Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения.

Расчет и выплата вознаграждения.

Нормативно-правовая база рационализаторства.

Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

Документальные основания для учета интеллектуальной собственности.

Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды.

Переход исключительного права без договора.

Зарубежное патентование.

Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации.

Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по коммерческой тайне.

Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты инвентаризации.

Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот.

Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс.

Оценка человеческого фактора.

Маркетинг интеллектуальной собственности.

Характеристика рынка научно-технической продукции.

Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты.

Мониторинг отрасли и деятельности других компаний.

Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности.

Технологическое прогнозирование и инновационный анализ.

Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности.

Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности.

Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности.

Патентный ландшафт.

Аудит интеллектуальной собственности.

Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя.

Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам.

Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования.

Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество.

Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно.

Внесение ОИС в качестве залога.

Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта (в т.ч. в составе единой технологии).

Использование ОИС в инновационной деятельности.

Передача ОИС в доверительное управление.

Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства.

Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.

Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.



Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.

Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.

Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности.

Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности.

Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности Центры передачи (трансфера) технологий.

Страхование объектов интеллектуальной собственности.

Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.

Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах.

## **Тема 1. Создание системы управления интеллектуальной собственностью.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания.
2. Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.
3. Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.
4. Создание экономических, правовых и организационных условий

для развития творческой атмосферы.

5. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.

6. Внутрикorporативная политика в области управления интеллектуальной собственностью.

7. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.

8. Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью.

9. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями.

10. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала.

11. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения.

12. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовка и реализация механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

13. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности.

14. Инновационные стратегии в общей стратегии компании.

15. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.

16. Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью.

17. Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности.

18. Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

19. Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

20. Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.).

21. Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

22. Рационализаторская деятельность в компании (корпорации).

23. Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению.

24. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения.

25. Расчет и выплата вознаграждения.

26. Нормативно-правовая база рационализаторства.

27. Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

28. Документальные основания для учета интеллектуальной собственности. Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

29. Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

30. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

31. Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды. Переход исключительного права без договора.

32. Зарубежное патентование.

33. Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

34. Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации.

35. Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по

коммерческой тайне.

36. Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

37. Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты инвентаризации.

38. Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот.

39. Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс.

40. Оценка человеческого фактора.

41. Маркетинг интеллектуальной собственности.

42. Характеристика рынка научно-технической продукции.

43. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты.

44. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний.

45. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности.

46. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ.

47. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности.

48. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности.

49. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности.

50. Патентный ландшафт.

51. Аудит интеллектуальной собственности.

## **Тема 2. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.**

1. Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя.

2. Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам.

3. Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования.
4. Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество.
5. Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно.
6. Внесение ОИС в качестве залога.
7. Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта (в т.ч. в составе единой технологии).
8. Использование ОИС в инновационной деятельности.
9. Передача ОИС в доверительное управление.
10. Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства.
11. Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.
12. Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
13. Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
14. Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.
15. Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.
16. Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.
17. Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности.
18. Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности.
19. Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности

Центры передачи (трансфера) технологий.

20. Страхование объектов интеллектуальной собственности.

21. Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.

22. Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

23. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах.

### **Тема 3. Актуальные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Национальная инновационная система: понятие, структура, закономерности развития.

2. Государственная научно-техническая политика. Виды научных организаций.

3. Российская академия наук и отраслевые академии наук.

4. Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере интеллектуальной собственности.

5. Частно-государственное партнерство (ЧГП).

6. Роль государства в финансировании научных проектов в России.

7. Внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности.

8. Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы.

9. Проблемные вопросы формирования и развития национальной инновационной системы.

10. Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.

## **6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной работы студентов**

1. Важнейшие направления государственной научно-технической политики.
2. Развитие фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок.
3. Приоритетные направления развития науки, техники, технологий.
4. Критические технологии.
5. Совершенствование государственного регулирования НИОКР, развитие частно-государственного партнерства.
6. Совершенствование правовой охраны результатов научно-технической деятельности, повышение эффективности их использования.
7. Интеграция науки, образования и финансовых структур.
8. Развитие инфраструктуры научной и научно-технической деятельности. Развитие международного сотрудничества.
9. Зарубежный опыт развития сферы НИОКР.
10. Прямая государственная поддержка сферы НИОКР.
11. Стимулирование сферы НИОКР путем совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, поддержки кооперации.
12. Реструктуризации сферы НИОКР.
13. Межгосударственные программы Западной Европы в сфере НИОКР, рамочные программы, программа «Эврика».
14. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
15. Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне и на уровне организаций.
16. Задачи управления интеллектуальной собственностью.
17. Выработка и проведение патентной политики, как составной части научно-технической и инновационной политики компании (корпорации).
18. Выявление охраноспособных результатов НИОКР.

19. Выбор оптимальной формы правовой охраны. Оценка их коммерческой значимости.
20. Определение наиболее эффективных способов реализации интеллектуальной собственности (использование в собственном производстве, уступка патента, продажа лицензии, создание совместного предприятия, использование в других разработках и др.).
21. Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности.
22. Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания.
23. Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.
24. Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.
25. Создание экономических, правовых и организационных условий для развития творческой атмосферы.
26. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.
27. Внутрикorporативная политика в области управления интеллектуальной собственностью.
28. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.
29. Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью.
30. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями.
31. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала.
32. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при



разработке деятельности структурного подразделения.

33. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовка и реализация механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

34. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности.

35. Инновационные стратегии в общей стратегии компании.

36. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.

37. Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью.

38. Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности.

39. Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

40. Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

41. Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.).

42. Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

43. Рационализаторская деятельность в компании (корпорации).

44. Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению.

45. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения.

46. Расчет и выплата вознаграждения.

47. Нормативно-правовая база рационализаторства.

48. Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

49. Документальные основания для учета интеллектуальной собственности.

Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

50. Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

51. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

52. Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды. Переход исключительного права без договора.

53. Зарубежное патентование.

54. Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

55. Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации.

56. Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по коммерческой тайне.

57. Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

58. Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты инвентаризации.

59. Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот.

60. Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс.

61. Оценка человеческого фактора.

62. Маркетинг интеллектуальной собственности.

63. Характеристика рынка научно-технической продукции.

64. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты.

65. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний.

66. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности.

67. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ.
68. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности.
69. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности.
70. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности.
71. Патентный ландшафт.
72. Аудит интеллектуальной собственности.
73. Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя.
74. Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам.
75. Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования.
76. Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество.
77. Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно.
78. Внесение ОИС в качестве залога.
79. Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта (в т.ч. в составе единой технологии).
80. Использование ОИС в инновационной деятельности.
81. Передача ОИС в доверительное управление.
82. Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства.
83. Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.
84. Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
85. Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
86. Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

87. Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.
88. Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.
89. Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности.
90. Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности.
91. Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности  
Центры передачи (трансфера) технологий.
92. Страхование объектов интеллектуальной собственности.
93. Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.
94. Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.
95. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах.
96. Агентства по коммерциализации технологий (на примере европейских стран).
97. Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в России в условиях глобализации мировой экономики.
98. Защита прав при возникновении конфликтов интересов между сторонами в процессе создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и пути их разрешения.
99. Неправомерное получение патента и его оспаривание.
100. Нарушение исключительных прав, принадлежащих третьим лицам.
101. Возражения со стороны третьих лиц против выдачи патентов.  
Принудительное лицензирование.
102. Последствия разглашения конфиденциальной информации, охраняемой в режиме коммерческой тайны.
103. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав.

104. Ответственность за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.
105. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Нормативно-правовое регулирование недобросовестной конкуренции.
106. Правовые основы защиты от недобросовестной конкуренции.
107. Ответственность за применение недобросовестной конкуренции.
108. Владение и поддержание «блокирующего патента».
109. Этические вопросы в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
110. Национальная инновационная система: понятие, структура, закономерности развития.
111. Государственная научно-техническая политика. Виды научных организаций.
112. Российская академия наук и отраслевые академии наук.
113. Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере интеллектуальной собственности.
114. Частно-государственное партнерство (ЧГП).
115. Роль государства в финансировании научных проектов в России.
116. Внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности.
117. Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы.
118. Проблемные вопросы формирования и развития национальной инновационной системы.
119. Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной  
собственности»

О.В. Видякина

М.Г. Иванова

В.Р. Смирнова

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ  
СЕМИНАРОВ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика»  
профиль «Управление инновациями»

**МОДУЛЬ 3**

Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС  
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности  
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

**Рецензент:**

Шведова В.В.. к.т.н., доцент кафедры «Промышленной собственности» РГАИС

**Видякина О.В., Иванова М.Г., Смирнова В.Р.**

Методика организации научных семинаров. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2015.- с....

Учебное издание

Видякина Ольга Валентиновна

Иванова Марина Германовна

Смирнова Вероника Ремовна

**Методика организации научных семинаров**

**Учебно-методический комплекс (Учебное пособие)**

© Видякина О.В.

© Иванова М.Г.

© Смирнова В.Р.

© РГАИС, 2015

## 7. Методические рекомендации преподавательскому составу

Методические рекомендации по проведению учебных занятий (семинарских, практических)

Основная задача организации научной работы аспирантов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления в ходе организации и проведения научных семинаров.

*Организация самостоятельной работы аспирантов.*

Основным принципом организации самостоятельной работы аспирантов при подготовке к научным семинарам является принцип индивидуальной работы с преподавателем, специализирующимся по соответствующему научному направлению, с переходом от формального выполнения заданий преподавателя при пассивной роли аспиранта к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач. Цель самостоятельной работы - научить аспиранта осмысленно и самостоятельно работать с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. Решающая роль в организации самостоятельной работы аспиранта принадлежит научному руководителю, который должен работать с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и наклонностями. Задача научного руководителя - увидеть и развить лучшие качества аспиранта как будущего преподавателя – исследователя высшей квалификации.

*Формы организации и проведения научных семинаров.*

Процесс организации и проведения научных семинаров в своей основе представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. внеаудиторная самостоятельная работа с научной литературой;



2. аудиторная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством руководителя научной секцией и научного руководителя аспиранта;

3. творческая, и прежде всего, научно-исследовательская работа.

Реализация компетентного подхода предполагает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения научных семинаров: семинаров в диалоговом режиме, научных дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных практических ситуаций, групповых дискуссий, результатов работы исследовательских групп, вузовских и межвузовских конференций.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится аспирант (организационно-управленческой, административно-технологической, консультационной и информационно-аналитической, проектной, научно-исследовательской и преподавательской), для рабочей программы аспирантуры являются научные семинары, продолжающиеся на регулярной основе не менее двух семестров, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов аспирантов. В рамках организации семинаров предусматриваются встречи с представителями российских организаций/учреждений, государственных и общественных организаций, мастер-классы руководителей и специалистов органов государственной власти и представителей бизнеса.

*Виды внеаудиторной самостоятельной работы аспиранта,*  
обеспечивающие реализацию цели и решение задач рабочей программы:

- подготовка к участию в научных семинарах;
- изучение тем соответствующих научному направлению «Управление инновациями», выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и написание докладов, статей в научные журналы и других письменных работ на заданные темы;

- выполнение иных индивидуальных заданий, направленных на развитие у аспирантов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию и участие в научно-теоретических конференциях, олимпиадах и др.;
- деловые игры (кейсы);
- коллоквиумы;
- подготовка и сдача зачета.

Содержание дисциплины предусматривает приобретение аспирантами практических навыков по решению задач управления инновациями, поэтому одной из наиболее важных и эффективных образовательных технологий, применяемых в процессе усвоения знаний, является технология «кейс-стади». Разбор кейсов предполагается на практических занятиях, причем изучение наиболее сложных предлагается аспирантам в качестве домашнего задания.

**Критерии оценки** (Ответы) оцениваются на «зачтено» и «незачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной  
собственности»

О.В. Видякина

М.Г. Иванова

В.Р. Смирнова

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ  
СЕМИНАРОВ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика»  
профиль «Управление инновациями»

**МОДУЛЬ 4**

Тезисы лекций

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС  
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности  
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

**Рецензент:**

Шведова В.В.. к.т.н., доцент кафедры «Промышленной собственности» РГАИС

**Видякина О.В., Иванова М.Г., Смирнова В.Р.**

Методика организации научных семинаров. Тезисы лекций. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2015.- с....

Учебное издание

Видякина Ольга Валентиновна

Иванова Марина Германовна

Смирнова Вероника Ремовна

**Методика организации научных семинаров**

**Учебно-методический комплекс (Учебное пособие)**

© Видякина О.В.

© Иванова М.Г.

© Смирнова В.Р.

© РГАИС, 2015

## **1. Система управления интеллектуальной собственностью (ИС).**

### **1.2. Научно-техническая деятельность основа создания результатов интеллектуальной деятельности.**

Важнейшие направления государственной научно-технической политики.

Развитие фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок. Приоритетные направления развития науки, техники, технологий. Критические технологии. Совершенствование государственного регулирования НИОКР, развитие частно-государственного партнерства. Совершенствование правовой охраны результатов научно-технической деятельности, повышение эффективности их использования, сохранение и развитие кадрового потенциала. Интеграция науки, образования и финансовых структур. Развитие инфраструктуры научной и научно-технической деятельности. Развитие международного сотрудничества.

Зарубежный опыт развития сферы НИОКР.

Прямая государственная поддержка сферы НИОКР. Стимулирование сферы НИОКР путем совершенствования законодательства, развития инфраструктуры, поддержки кооперации. Реструктуризации сферы НИОКР. Межгосударственные программы Западной Европы в сфере НИОКР, рамочные программы, программа «Эврика».

### **1.2. Управление интеллектуальной собственностью на государственном уровне.**

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), находящаяся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации - орган исполнительной власти в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности. Основные функции Роспатента: предоставление правовой охраны объектам интеллектуальной собственности и обеспечение порядка их использования, в

том числе проведение экспертизы (ФИПС), регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности; организация патентно-информационного обслуживания системы Роспатента и специалистов науки и промышленности (ВПТБ ФИПС и ИНИЦ, ФАПРИД); подготовка кадров юристов и менеджеров в области охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (РГАИС).

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Евразийское патентное ведомство. Цели создания. Основные функции.

### **1.3. Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне и на уровне организаций.**

Задачи управления интеллектуальной собственностью:

Выработка и проведение патентной политики, как составной части научно-технической и инновационной политики компании (корпорации). Выявление охраноспособных результатов НИОКР. Определение необходимости получения на них исключительных прав. Выбор оптимальной формы правовой охраны. Оценка их коммерческой значимости.

Определение наиболее эффективных способов реализации интеллектуальной собственности (использование в собственном производстве, уступка патента, продажа лицензии, создание совместного предприятия, использование в других разработках и др.).

Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, охране и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Обеспечение надлежащей маркировки производимой продукции и выполняемых услуг товарными знаками и знаками обслуживания. Проведение маркетинговой деятельности по содействию созданию товаров и услуг на основе интеллектуальной собственности и их реализации на рынках.

Защита имущественных прав организации в отношении объектов интеллектуальной собственности.

Создание экономических, правовых и организационных условий для

развития творческой атмосферы. Стимулирование изобретательства, соблюдение прав авторов и лиц, содействующих созданию и использованию интеллектуальной собственности.

Внутрикорпоративная политика в области управления интеллектуальной собственностью. Стратегии в области управления интеллектуальной собственностью.

Организационно-административная форма управления интеллектуальной деятельностью. Создание структурного подразделения, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения. Цели и задачи работы отдела по обеспечению правовой охраны и подготовке и реализации механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Создание фонда объектов интеллектуальной собственности. Инновационные стратегии в общей стратегии компании. Стратегии НИОКР в инновационной стратегии компании.

Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью:

Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности: наличие самостоятельного подразделения в структуре предприятия, выполняющего все необходимые работы; группа штатных специалистов, выполняющих основные работы с привлечением сторонних специалистов для выполнения особых видов работ; штатный менеджер по вопросам интеллектуальной собственности, организующий весь спектр работ и услуг при помощи сторонних специалистов (патентных поверенных, сотрудников консалтинговых, информационных, посреднических и др. фирм).

Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.). Участие в работе различных органов управления (Экспертного Совета, Научно-технического и др.).

Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

Рационализаторская деятельность в компании (корпорации):

Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения. Расчет и выплата вознаграждения. Нормативно-правовая база рационализаторства.

Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

Документальные основания для учета интеллектуальной собственности. Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

## **2. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.**

### **2.1. Общие положения и основы введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот**

Порядок оформления документов, подтверждающих наличие прав на созданные объекты интеллектуальной собственности и определяющих порядок их коммерциализации. Формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.



Получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Меры по охране секрета производства (ноу-хау) в режиме коммерческой тайны. Оценка оправданности правовой охраны. Выбор между патентной правовой охраной и засекречиванием. Регистрация программ ЭВМ и баз данных. Государственная регистрация фирменного наименования, товарного знака. Защита наименования места происхождения товара и права на коммерческое обозначение. Интеллектуальные права. Исключительное право. Основные формы распоряжения исключительным правом. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор и его виды. Переход исключительного права без договора. Зарубежное патентование.

Реализация имущественных прав авторов в рамках трудовых отношений.

Служебное изобретательство по законодательству Российской Федерации. Рационализаторство. Основания для возникновения прав авторов на различные роды выплат. Порядок расчетов и осуществления различных видов выплат авторам. Предотвращение преждевременного раскрытия изобретений. Охрана конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Обязанности работника и работодателя. Формы закрепления отношений работодателя и работника по коммерческой тайне.

Инвентаризация и процедура дью дилидженс в области интеллектуальной собственности.

Цели и порядок проведения инвентаризации. Объекты инвентаризации. Экспертиза объектов интеллектуальной собственности с целью их оценки и дальнейшего введения в хозяйственный оборот. Правила и этапы проведения процедуры дью дилидженс. Внутренняя экспертиза потенциальных и имеющихся объектов интеллектуальной собственности. Необходимость проведения дью дилидженс при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Научно-технический, правовой и экономический подходы при проведении процедуры дью дилидженс. Оценка человеческого фактора.

## **2.2. Маркетинг интеллектуальной собственности.**

Характеристика рынка научно-технической продукции. Специфические свойства результатов научно-технической деятельности. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности. Патентный ландшафт.

## **2.3. Механизмы реализации прав на ИС**

Механизмы введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Использование в собственном производстве работодателя-правообладателя. Предоставление или передача права на использование ОИС по лицензионным договорам. Использование ОИС в период временной правовой охраны. Право преждепользования и право послепользования. Внесение ОИС в качестве вкладов в уставный капитал. Внесение ОИС в качестве вклада в простое товарищество. Передача исключительных прав на ОИС при совершении бартерной сделки или безвозмездно. Внесение ОИС в качестве залога. Передача ОИС по договору коммерческой концессии. Использование ОИС в составе сложного объекта ( в т.ч. в составе единой технологии). Использование ОИС в инновационной деятельности. Передача ОИС в доверительное управление. Использование ОИС в рамках частно-государственного партнерства. Распределение исключительных прав при выполнении работ по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим договорам.

Государственное регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности. Необходимость государственной регистрации при передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Государственные программы в поддержку инноваций и их введения в хозяйственный оборот.

Консультационные услуги на рынке результатов научно-технической деятельности.

Субъекты, осуществляющие промежуточные функции в сфере интеллектуальной собственности. Консалтинговые компании и их роль на рынке интеллектуальной собственности. Центры коммерциализации технологий и принципы их деятельности. Центры передачи (трансфера) технологий. Страхование объектов интеллектуальной собственности. Аутсорсинг в сфере интеллектуальной собственности.

Мировая практика применения различных механизмов реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

Законодательное регулирование коммерциализации НИОКР, созданных на государственные средства в США. Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах. Агентства по коммерциализации технологий (на примере европейских стран). Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в России в условиях глобализации мировой экономики.

## **2.4. Разрешение конфликтов и споров, связанных с объектами интеллектуальной деятельности.**

Защита прав при возникновении конфликтов интересов между сторонами в процессе создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и пути их разрешения.

Неправомерное получение патента и его оспаривание. Нарушение исключительных прав, принадлежащих третьим лицам. Возражения со стороны третьих лиц против выдачи патентов. Принудительное

лицензирование. Последствия разглашения конфиденциальной информации, охраняемой в режиме коммерческой тайны. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав. Ответственность за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.

Недобросовестная конкуренция.

Недобросовестная конкуренция и ее формы. Нормативно-правовое регулирование недобросовестной конкуренции. Правовые основы защиты от недобросовестной конкуренции. Ответственность за применение недобросовестной конкуренции. Владение и поддержание «блокирующего патента». Этические вопросы в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

### **3.Актуальные аспекты формирования национальной инновационной системы (НИС).**

#### **3.1.Элементы национальной инновационной системы. Субъекты и объекты.**

Национальная инновационная система: понятие, структура, закономерности развития

Государственная научно-техническая политика. Виды научных организаций. Российская академия наук и отраслевые академии наук. Субъекты малого и среднего бизнеса в сфере интеллектуальной собственности. Частно-государственное партнерство (ЧГП). Роль государства в финансировании научных проектов в России. Внешние и внутренние источники финансирования инновационной деятельности.

Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы.

#### **3.2. Проблемные вопросы формирования и развития национальной инновационной системы.**

Подготовка кадров в сфере интеллектуальной собственности для инновационной экономики России.