

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

---

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

**Быкова О.Н.  
Ольховская М.О.**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**По дисциплине**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Для аспирантов, обучающихся по направлению  
38.06.01 «Экономика»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГАИС  
(протокол № 4 от 22 декабря 2014 г.)*

*Одобрено кафедрой «Международные экономические и финансовые  
отношения»  
(протокол № 5 от 10 декабря 2014г.)*

**Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2014**

**Рецензент:** М.Г. Иванова к.э.н., д.с.н., проф. – профессор кафедры «Управление и коммерциализация интеллектуальной собственности»

**Быкова О.Н., Ольховская М.О.**

У 51      Экономическая теория. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2014. – 173 с.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономическая теория» цикла общеобразовательных дисциплин Б1.В.ОД.1. разработан в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по направлению 38.06.01 «Экономика» профиль «Управление инновациями».

В нем раскрываются цель и задачи учебной дисциплины, тематика, содержание и виды учебных занятий, предлагаются перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы, тестовые материалы, словарь основных терминов, вопросы к экзамену по дисциплине, рекомендуемая основная и дополнительная литература.

Учебно-методический комплекс предназначен для эффективной организации учебного процесса и, в частности, самостоятельной работы аспирантов.

*Учебное издание*

**Быкова Ольга Николаевна, Ольховская Мария Олеговна**  
**Экономическая теория**

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2014  
© Быкова О.Н.  
© Ольховская М.О.

## СОДЕРЖАНИЕ

МОДУЛЬ I	4
1. Цели и задачи дисциплины	6
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	8
3. Объем дисциплины и виды учебной работы.	10
4. Учебно-тематический план курса и распределение учебных часов по темам занятий	10
4.2. Содержание дисциплины	12
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
5.1. Вопросы для подготовки к зачету	17
5.2. Список литературы	20
МОДУЛЬ II	22
6. Планы семинарских и практических занятий	24
7. Вопросы для самостоятельной работы аспирантов	29
8. Тестовые материалы и темы контрольных работ	30
9. ГЛОССАРИЙ	102
МОДУЛЬ III	107
10. Методические рекомендации преподавательскому составу	109
10.1. Методические рекомендации по проведению учебных занятий	109
10.2. Методические рекомендации по контролю успеваемости	112
10.3. Критерии оценки учебных достижений студентов	113
10.4. Критерии оценки учебных достижений студентов	115
11. Методические рекомендации студентам	116
11.1. Общие рекомендации по усвоению дисциплины	116
11.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарскому (практическому) занятию	117
11.3. Методические рекомендации студентам заочной формы обучения по выполнению контрольных работ	118
11.4. Методические рекомендации по подготовке рефератов	119
11.5. Методические рекомендации по подготовке доклада	120
МОДУЛЬ IV	122

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

О.Н. Быкова  
М.О. Ольховская

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебная программа

Для аспирантов, обучающихся по направлению  
38.06.01 «Экономика»

### МОДУЛЬ I

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГАИС  
(протокол № 4 от 22 декабря 2014 г.)*

*Одобрено кафедрой «Международные экономические и финансовые  
отношения»  
(протокол № 5 от 10 декабря 2014г.)*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2014

**ББК 65.050**

**У 51**

**Быкова О.Н. , Ольховская М.О.**

У 51      Экономическая теория. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2014. — 173с.

*Учебное издание*

Быкова Ольга Николаевна, Ольховская Мария Олеговна  
**Экономическая теория**

©ФГБОУ ВПО РГАИС, 2014

© Быкова О.Н., 2014

© Ольховская М.О., 2014

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина “Экономическая теория” изучается аспирантами по направлению 38.06.01 «Экономика» профиль «Управление инновациями».

Центральной проблемой курса является анализ общих закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе самых разнообразных национальных, хозяйственных систем. В курсе рассматриваются предмет и метод экономической теории, основные экономические школы и общие закономерности экономической организации общества. Дается общая характеристика рыночной экономики, рассматриваются механизмы рынка совершенной и несовершенной конкуренции, рынки факторов производства, роль государственного регулирования экономики, проблемы экономического равновесия и нестабильности, а также роль денежно-кредитных отношений.

**Цель курса** “Экономическая теория” является ознакомление аспирантов с различными аспектами исследования методики национального хозяйства, макроэкономическими процессами, происходящими на отдельных рынках, условия равновесия, на рынках благ, денег, капитала, ценных бумаг, труда, общее экономическое равновесие, инфляция, кредитно-денежная политика. Изучение уровня безработицы, темпов инфляции, состояние государственного бюджета.

**Построение учебного курса способствует решению** основных задач дисциплины:

1. Знать основные категории и законы рыночной системы ведения хозяйства.
2. Понимать необходимость макропропорций и их особенностей, ситуации на макроэкономическом уровне, сущность фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;

3. Знать основные концепции экономики, к которым относятся:
  - круговороты благ и финансовых потоков;
  - основы классификации благ, в том числе частные и общественные;
  - альтернативная ценность (альтернативная стоимость) благ;
  - анализ предельных затрат и результатов;
  - эластичность;
  - спрос и предложение;
  - типы рыночных структур;
  - основные экономические институты;
  - равновесие;
  - характерные признаки переходной экономики;
4. Понимать суть и приводить примеры либерализации.
5. Анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию необходимую для ориентирования в основных текущих проблема экономики.
6. Анализировать социальную, внешнеэкономическую, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику государства.
7. Анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности, применять балансовый метод для отображения потоков и запасов экономических благ.
8. Определять современную ценность будущих благ.
9. Определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования.

Данная задача достигается как на аудиторных занятиях, так и в процессе самостоятельной работы. Цель самостоятельных знаний - закрепить полученные аспирантами теоретические знания, научить самостоятельно, работать с основными источниками экономической информации,

аргументировано излагать собственную точку зрения по проблемам, сформулированным в программе курса.

## **2. Требования к уровню освоения содержания**

### **дисциплины**

В результате освоения программы аспирантуры у выпускника должны быть сформированы:

- универсальные компетенции, не зависящие от конкретного направления подготовки;
- общепрофессиональные компетенции, определяемые направлением подготовки;
- профессиональные компетенции, определяемые направленностью «Управление инновациями» программы аспирантуры в рамках направления подготовки «Экономика».

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
- готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);



- готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направленности подготовки (ОПК-2);
- готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Перечень профессиональных компетенций программы аспирантуры организация формирует самостоятельно в соответствии с направленностью программы и (или) номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством образования и науки РФ.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Виды учебной работы	Всего часов по формам обучения
	Очная
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторные занятия:	36
Лекции	18
Практические занятия (семинары)	18
Самостоятельная работа	36
Реферат, другие виды самостоятельной работы	-
Лабораторный практикум	-
Вид итогового контроля	Зачет

### 4. Учебно-тематический план курса и распределение учебных часов по темам занятий

Очное отделение

№ п/п	Наименование разделов, тем	Из них			Всего
		Лекции	Семинары и п-з	Самост. работа	
1.	<b>Тема 1.</b> Экономические системы и их сущность	1,5	1	4	6,5
2.	<b>Тема 2.</b> Современные направления школы экономической теории	0,5	0,25	2,5	3,25

3.	<b>Тема 3.</b> Спрос, предложение, цена. Эластичность. Потребительское поведение.	1	1	3	5
4.	<b>Тема 4.</b> Издержки производства.	1	1,5	2,5	5
5.	<b>Тема 5.</b> Цена и объём производства.	1	1	1,5	3,5
6.	<b>Тема 6.</b> Конкуренция и монополия.	1,5	1	2	4,5
7.	<b>Тема 7.</b> Рынки ресурсов.	1	1,5	3	5,5
8.	<b>Тема 8.</b> Рынок труда.	1,5	1,5	2	5
9.	<b>Тема 9.</b> Инвестиции.	1	0,75	1	2,75
10.	<b>Тема 10.</b> Экономический анализ новой техники и технологии.	1	2	3	6
11.	<b>Тема 11.</b> Совокупный спрос и совокупное предложение.	1	1	2	4
12.	<b>Тема 12.</b> Экономический рост и структурные изменения.	1,5	1	1,5	4
13.	<b>Тема 13.</b> Инфляция: принципы, виды, управления.	1	2	2,5	5,5

14.	<b>Тема 14.</b> Государственное регулирование экономики (ГРЭ).	1,5	1	2,25	4,75
15.	<b>Тема 15.</b> Бюджет и налоги.	1	0,5	1,5	3
16.	<b>Тема 16.</b> Доходы и политика доходов.	1	1	1,75	3,75
	Итого	18	18	36	72

## 4.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Экономические системы и их сущность**

- 1.1. Типы и модели экономических систем
- 1.2. Элементы экономической системы
- 1.3. Рыночная экономика свободной конкуренции
- 1.4. Современна рыночная экономика
- 1.5. Традиционные системы
- 1.6. Сущность и функции рынка
- 1.7. Структура рынка

### **Тема 2. Современные направления школы экономической теории**

- 2.1. Развитие экономической теории
- 2.2. Проблемы конкуренции. Неоклассическая теория
- 2.3. Концепция равной цены
- 2.4. Предельная полезность и принцип равных величин
- 2.5. Экономические модели. Теория предельной производительности
- 2.6. Неоклассический синтез. Институционализм. Пути эволюции экономических систем
- 2.7. Дж. М. Кейнс: теория эффективного спроса

- 2.8. Инструменты регулирования
- 2.9. Инвестиционный мультипликатор
- 2.10. Рекомендации Неокейсианцев. Монетаризм. Механизм денежных импульсов
- 2.11. «Денежное правило» Фридмена
- 2.12. Экономика предложения и налоговая политика
- 2.13. Эффект Лаффера
- 2.14. Неолиберализм: концепция и практика
- 2.15. Экономические реформы. Л.Эрхарда и Ф. Хайека
- 2.16. Марксизм: концептуальные положения и современные взгляды

### **Тема 3. Спрос, предложение, цена. Эластичность. Потребительское поведение**

- 3.1. Спрос, предложение и цена
- 3.2. Рыночная цена. Цена «потолка» и «пола»
- 3.3. Эластичность. Эластичность спроса и ее изменения
- 3.4. Факторы, влияющие на эластичность спроса
- 3.5. Перспективная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Применение теории эластичности
- 3.6. Потребительское поведение. Законы убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения
- 3.7. Кривая безразличия. Бюджетные линии

### **Тема 4. Издержки производства**

- 4.1. Сущность издержек производства. Структура издержек производства. Явные и вмененные издержки
- 4.2. Мобильность факторов производства. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы
- 4.3. Краткосрочные и долгосрочные периоды деятельности фирмы
- 4.4. Средние издержки. Предельные издержки. Закон убывающей отдачи

4.5. Предельный продукт и предельные издержки. Эффект масштаба

### **Тема 5. Цена и объём производства**

5.1. Типы рынков

5.2. Спрос и предложение фирмы в условиях современной конкуренции

5.3. Объём выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции

5.4. Совершенная конкуренция как эталон эффективности

### **Тема 6. Конкуренция и монополия**

6.1. Теория монополии

6.2. Предельный доход монополиста. Максимальные прибыли в условиях монополии. Монополии и эластичность спроса

6.3. Налоги и поведение монополии. Монопольная власть

6.4. Ценовая дискриминация

6.5. Монополия и эффективность

6.6. Монополистическая конкуренция. Цена и объём производства в условиях монополистической конкуренции

6.7. Олигополия. Модели олигополии

### **Тема 7. Рынки ресурсов**

7.1. Использование и распределение ресурсов фирмы

7.2. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурсов

7.3. Выбор варианта сочетания ресурсов

7.4. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы

### **Тема 8. Рынок труда**

8.1. Механизм функционирования рынка труда. Неоклассический подход. Монетаристская модель

8.2. Институционалисты на рынке труда. Марксизм на рынке труда

8.3. Особенности российского рынка труда. Сегментация рынка труда

8.4. Структура рабочей силы. Рабочая сила

8.5. Занятость. Отраслевая и профессионально-квалификационная структура

- 8.6. Сущность безработицы. Естественная безработица
- 8.7. Государственное регулирование рынка труда, его направление и методы
- 8.8. Биржа труда и частные посреднические фирмы
- 8.9. Кадровая работа в компании. Оплата труда и современная практика мотивации труда

## **Тема 9. Инвестиции**

- 9.1. Основной и оборотный капиталы и анализ их движения
- 9.2. Сущность и анализ инвестиций
- 9.3. Проектный анализ как концепция. Направления проектного анализа
- 9.4. Теневые цены в экономическом анализе. Техника и принципы проектного анализа
- 9.5. Подход к амортизации и инфляции. Сущность денег во времени
- 9.6. Дисконтирование. Показатели эффективности в проектном анализе

## **Тема 10. Экономический анализ новой техники и технологии**

- 10.1. Научно-технический прогресс и научно-технический потенциал. Новые техники и технологии
- 10.2. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии
- 10.3. Показатели воздействия технического уровня на предметы труда
- 10.4. Обобщающие показатели эффективности новой техники и технологии и их виды
- 10.5. Сравнительная эффективность вариантов

## **Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение**

- 11.1. Макроанализ и агрегирование показателей
- 11.2. Совокупный спрос и совокупное предложение
- 11.3. Ценовые и неценовые факторы
- 11.4. Парадокс взаимодействия макроспроса и макропредложения

## **Тема 12. Экономический рост и структурные изменения**

- 12.1. Сущность и показатели экономического роста и развития
- 12.2. Изменения экономического роста. Факторы экономического роста
- 12.3. Эволюция теории экономического роста. Неокейсианство и современная теория экономического роста
- 12.4. Государственное регулирование экономического роста
- 12.5. Сущность структурных изменений в экономическом развитии
- 12.6. Экономическая структура и структурный эффект. Виды структур
- 12.7. Методы воздействия на экономическую структуру
- 12.8. Направления перестройки экономической структуры в России

### **Тема 13. Инфляция: принципы, виды, управления**

- 13.1. Сущность инфляции. Инфляция как многофакторный процесс
- 13.2. Внутренние и внешние причины инфляции
- 13.3. Инфляция спрос и инфляция издержек
- 13.4. Темпы инфляции. Изменения и показатели инфляции
- 13.5. Последствия инфляции. Регулирование инфляции

### **Тема 14. Государственное регулирование экономики (ГРЭ)**

- 14.1. Сущность ГРЭ. Субъекты и объекты ГРЭ
- 14.2. Цели государственного регулирования экономики. Инструменты ГРЭ
- 14.3. Внешнее экономическое ГРЭ
- 14.4. Государственно-экономическое программирование. Виды программ и границ эффективности
- 14.5. Этапы развития ГРЭ
- 14.6. Границы роста госдоходов и госсобственности
- 14.7. Границы регулирования при помощи самофинансирования

### **Тема 15. Бюджет и налоги**

- 15.1. Государственные финансы
- 15.2. Структура ГБ
- 15.3. Внебюджетные фонды



- 15.4. Статьи госбюджета и бюджетные расходы
- 15.5. Госдолг и проблемы сбалансированности госбюджета
- 15.6. Налоги, налоговая система. Виды налогообложения. Принципы и механизм налогообложения
- 15.7. Налоговая база и налоговые льготы
- 15.8. Налоговая ставка и её виды
- 15.9. Функции налогов

#### **Тема 16. Доходы и политика доходов**

- 16.1. Понятие доходов в теории факторов
- 16.2. Виды доходов. Номинальные и реальные доходы
- 16.3. Рента. Процент. Прибыль
- 16.4. Доходы от неформальной экономики
- 16.5. Государственная политика доходов в условиях инфляции
- 16.6. Индексация и дифференциация доходов
- 16.7. Современные формы оплаты труда

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1. Вопросы для подготовки к зачету**

- 1. Генезис экономической теории
- 2. Предмет экономической теории
- 3. Методы экономической теории
- 4. Типы и модели экономических систем.
- 5. Элементы экономической системы.
- 6. Рыночная экономика свободной конкуренции.
- 7. Современна рыночная экономика.
- 8. Традиционные системы.
- 9. Сущность и функции рынка.
- 10. Структура рынка.

11. Производство, распределение, обмен и потребление, как основные элементы экономической системы.
12. Потребности общества. Закон возвышения потребностей.
13. Факторы/ресурсы производства.
14. Типы и модели экономических систем.
15. Модели рыночного хозяйства.
16. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
17. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукты.
18. Экономическое содержание собственности.
19. Теория прав собственности Алчиана, Демица и Коуза.
20. Формы собственности.
21. Приватизация: отечественный и зарубежный опыт.
22. Экономические и неэкономические блага. Товар.
23. Трудовая теория стоимости.
24. Теория предельной полезности и принцип равных величин.
25. Теории цен. Концепция равной цены.
26. Проблемы конкуренции.
27. Экономические модели. Теория предельной производительности.
28. Неоклассический синтез. Институционализм. Пути эволюции экономических систем.
29. Дж. М. Кейнс: теория эффективного спроса.
30. Рекомендации Неокейнсианцев. Монетаризм. Механизм денежных импульсов.
31. «Денежное правило» Фридмена.
32. Неолиберализм: концепция и практика.
33. Экономические реформы. Л.Эрхарда и Ф. Хайека.
34. Марксизм: концептуальные положения и современные взгляды.

35. Сущность и функции денег.
36. История развития денег.
37. Современные деньги.
38. Количество денег в обращении и их стоимость.
39. Кругооборот товара и денег.
40. Общая характеристика рынка.
41. Основные виды рынка (по Кейнсу).
42. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
43. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
44. Спрос, предложение и цена.
45. Рыночная цена. Цена «потолка» и «пола».
46. Эластичность. Эластичность спроса и ее изменения.
47. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
48. Перспективная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
49. Эластичность предложения. Применение теории эластичности.
50. Потребительское поведение. Законы убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.
51. Кривая безразличия. Бюджетные линии.
52. Совершенная конкуренция.
53. Основные типы монополий.
54. Теория монополии.
55. Предельный доход монополиста. Максимальные прибыли в условиях монополии. Монополии и эластичность спроса.
56. Налоги и поведение монополии. Монопольная власть.
57. Ценовая дискриминация.
58. Монополия и эффективность.
59. Несовершенная конкуренция: чистая монополия.
60. Несовершенная конкуренция: олигополия.
61. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция.

62. Монополистическая конкуренция. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции.
63. Олигополия. Модели олигополии.
64. Антимонопольная деятельность государства.
65. Предпринимательство и его основные черты.
66. Социально-экономическое понятие предприятия.
67. Формы предприятия.
68. Сущность издержек производства. Структура издержек производства. Явные и вмененные издержки.
69. Мобильность факторов производства. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы.
70. Краткосрочные и долгосрочные периоды деятельности фирмы.
71. Средние издержки. Предельные издержки. Закон убывающей отдачи.
72. Предельный продукт и предельные издержки. Эффект масштаба.
73. Издержки производства в краткосрочном периоде.
74. Издержки производства в долгосрочном периоде.
75. Совокупный, средний и предельный доходы.
76. Модель «совокупный доход - совокупные издержки».
77. Модель «предельный доход - предельные издержки».
78. Объем предложения фирмы и рыночное предложение.

## **5.2. Список литературы**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: макроэкономическая модель / пер. с англ. В.Лукашевича и др.; под. ред. Б.Личовика и В. Лукашевича – СПб.: Экономическая школа, 1994
2. Пиндайк Р., Рубенфельд Д. Микроэкономика: сокр. пер. с англ. /Научн. ред. Борисович В.Т., Полтерович В.М., Данилов В.И. и др. – М.:Экономика, 1992

3. Самуэльсон П. Экономика – М.: Экономика, Дело, 2008г. - 510с.
4. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. -М.:
5. Макконел К.Р., Брю С.Л.Экономикс: Принципы, проблемы и политика./в 2-х т.: пер.с англ. -М.: Республика, 1992г.
6. Экономика: Учебник/под ред. А.С.Булатова – М . Век, 1994г.-с.632
7. Эклунд К. Эффективная экономика - шведская модель: пер. со швед.; науч. ред. А.М. Волков-М.: Экономика,1991 г.
8. Хейне П. Экономический образ мышления. – М. Новости, 1991 г.
9. Брагинский С.В., Певанер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль,1991 г.
10. Ю.Бевентер Э. фон, Хампе И. Основные знания по рыночной экономике в лекциях-М.: Республика, 1993г. 11. Экономическая школа. – СПб,1991г. т1, вып. 1.; - СПб, 1992г. вып.2.
11. .Положение о документах и документообороте в бухгалтерском учете. Утв. Приказом МФ СССР от 29.07.83 № 105.
12. Безруких П.С. «Бухгалтерский учет». Учебник для ВУЗов, обучающихся по направлению "экономика", спец. "бухгалтерский учет и аудит". – М., б.и.,1994г.
13. Кирьянова З.В. «Теория бухгалтерского учета». - М. , Финансы и статистика, 1996г.
14. Козлова Е.П., Парашютин Н.В., Бабченко Т.Н., Галактина Е.Е. «Бухгалтерский учет». –М., Финансы и статистика, 1996г.
15. Кондраков Н.П. «Бухгалтерский учет» Учебное пособие. – М., ИНФРА, 1998г.
16. Палий В.Ф., Соколов Я.В. «Теория бухгалтерского учета». – М., "Финансы и статистика", 1998г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

---

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

О.Н. Быкова  
М.О. Ольховская

Экономическая теория

Практикум по дисциплине

## **МОДУЛЬ II**

Для аспирантов, обучающихся по направлению  
38.06.01 «Экономика»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГАИС  
(протокол № 4 от 22 декабря 2014 г.)*

*Одобрено кафедрой «Международные экономические и финансовые  
отношения»  
(протокол № 5 от 10 декабря 2014г.)*

---

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2014

**ББК 65.5**  
**Д 56**

**Быкова О.Н., Ольховская М.О.**

Д 56      Экономическая теория. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2014. — 173с.

*Учебное издание*

Быкова Ольга Николаевна, Ольховская Мария Олеговна  
**Экономическая теория**

©ФГБОУ ВПО РГАИС, 2014

© Быкова О.Н., 2014

© Ольховская М.О., 2014

## **6. Планы семинарских и практических занятий**

**Тема 1.** Аудит и его место в системе управления предприятиями.

Организационные и методические основы технологического аудита.

- Общие принципы организации аудиторской деятельности.
- Нормативное регулирование аудиторской деятельности. Особенности регулирования деятельности в сфере технологического аудита.
- Основные виды аудиторской деятельности.
- Методы контроля как система.
- Методические основы технологического аудита.

**Тема 2.** Объекты технологического аудита: состояние и уровень техники и технологии на предприятиях, производственные мощности, производственный потенциал.

- Состав объектов технологического аудита.
- Состояние техники и технологии на предприятиях как объект технологического аудита.
- Уровень техники и технологии как объект технологического аудита.
- Производственные мощности как объект технологического аудита
- Производственный потенциал как объект технологического аудита.

**Тема 3.** Методы технологического аудита: анализ технического уровня, оценка производственного потенциала, анализ и оценка достигнутого уровня эффективности производства, анализ жизненного цикла выпускаемой продукции.

- Методы технологического аудита.
- Организация и проведение анализа технического уровня производства.



- Организация и проведение оценки производственного потенциала.
- Организация и проведение анализа и оценки достигнутого уровня эффективности производства.
- Организация и проведение анализа жизненного цикла выпускаемой продукции.

- **Тема 4.** Анализ и оценка технического уровня производства. Анализ инновационной активности, ее количественных и качественных показателей.

- Основные приемы, информация и показатели оценки технического уровня производства.
- Методы анализа инновационной активности предприятия.
- Количественные показатели инновационной активности предприятия.
- Качественные показатели инновационной активности предприятия.
- Выводы и рекомендации по результатам анализа технического уровня производства.

**Тема 5.** Анализ и оценка технологического уровня производства. Факторы, определяющие принадлежность преобладающей технологии производства и выпускаемой продукции к различным технологическим укладам.

- Основные приемы, информация и показатели оценки технологического уровня производства.

- Факторы, определяющие принадлежность преобладающей технологии производства и выпускаемой продукции к различным технологическим укладам.
- Методы анализа принадлежности преобладающей технологии производства и выпускаемой продукции к различным технологическим укладам.
- Количественные параметры технологических укладов.
- Качественные параметры технологических укладов.
- Выводы и рекомендации по результатам анализа технологического уровня производства.

**Тема 6.** Анализ и оценка производственных мощностей предприятий. Показатели использования производственных мощностей и их влияние на общую эффективность производства.

- Основные приемы, и информация для анализа производственных мощностей предприятий.
- Методы анализа производственных мощностей предприятия.
- Количественные показатели использования производственных мощностей предприятия.
- Качественные показатели использования производственных мощностей предприятия.
- Взаимосвязь показателей использования производственных мощностей и общей эффективности производства.
- Выводы и рекомендации по результатам анализа технического уровня производства.

**Тема 7.** Структура производственного потенциала предприятия. Место РНТД и ОИС в системе факторов повышения производственного потенциала предприятия.

- Состав и структура производственного потенциала предприятия.
- Факторы повышения производственного потенциала предприятия.
- Взаимосвязь уровня производственного потенциала предприятия и уровня конкурентоспособности.
- Методы анализа количественных и качественных показателей производственного потенциала.
- РНТД и ОИС в системе факторов повышения производственного потенциала предприятия.
- Выводы и рекомендации по результатам аудита производственного потенциала.

**Тема 8.** Влияние инновационной деятельности предприятия на рост его производственного потенциала, конкурентоспособности, экономической активности.

- Инновационная деятельность как фактор роста производственного потенциала.
- Инновационная деятельность как фактор роста конкурентоспособности.
- Взаимосвязь инновационной и экономической активности.
- Количественные и качественные показатели воздействия инновационной активности на рост производственного потенциала и конкурентоспособности.
- Выводы и рекомендации по результатам аудита инновационной деятельности.

**Тема 9.** Анализ и оценка эффективности использования рабочей силы и качественного состава кадров предприятия. Анализ производительности и эффективности труда. Выявление резервов повышения производительности и эффективности труда.

- Основные приемы, и информация для анализа эффективности использования рабочей силы.
- Основные приемы, и информация для анализа качественного состава кадров предприятия.
- Методы анализа производительности и эффективности труда.
- Факторы повышения производительности и эффективности труда.
- Методы выявления резервов повышения производительности и эффективности труда.
- Выводы и рекомендации по результатам аудита эффективности использования рабочей силы и качественного состава кадров предприятия.

**Тема 10.** Система показателей инновационной активности предприятия. Методы оценки уровня инновационной активности. Ретроспективный анализ и прогнозные расчеты показателей инновационной активности предприятий.

- Прямые и косвенные методы измерения инновационной активности.
- Особенности выбора методов оценки инновационной активности предприятия.
- Ретроспективный анализ инновационной активности.
- Методы прогноза инновационной активности.
- Выводы и рекомендации по результатам аудита инновационной активности.

**Тема 11.** Понятие инновационного потенциала предприятия. Анализ и оценка инновационного потенциала предприятия. Факторы роста инновационного потенциала.

- Понятие инновационного потенциала. Сущность, основное содержание.
- Методы анализа и оценки инновационного потенциала предприятий.

- Факторы роста инновационного потенциала.
- Взаимосвязь производственного и инновационного потенциала предприятия.
- Выводы и рекомендации по результатам аудита инновационного потенциала.

## **7. Вопросы для самостоятельной работы**

### **аспирантов**

1. Организация научной деятельности – основа ускорения инновационного процесса.
2. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.
3. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями.
4. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.
5. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.
6. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
7. Инновационный менеджмент как объект управления.
8. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
9. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.
10. Нововведения в сфере организации производства.
11. Нововведения в сфере автоматизации управления.
12. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
13. Инновационный климат и потенциал предприятия.
14. Стимулирование инновационных разработок.

15. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
16. Инновационный процесс и основные его направления.
17. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации.
18. Управление инновационным процессом в условиях рынка.
19. Программы целевого планирования и управления инновационными процессами.
20. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.
21. Психологические проблемы организации инновационного процесса.
22. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
23. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
24. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе.
25. Научно-техническая подготовка производства.
26. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
27. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.
28. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
29. Исследование инновационной инфраструктуры США.
30. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
31. Исследование основных аспектов базисной инновации.

## **8. Тестовые материалы и темы контрольных работ**

**Формулы для решения задач:**

– Индекс цен –  $ИЦ = \frac{ИЦ(100\%)}{100\%}$

– **Расчет реального Валового Национального Продукта**

$$\text{ВНП} - \text{ВНП}_{\text{реал.}} = \frac{\text{ВНП}_{\text{ном.}}}{\text{ИЦс}_{\text{сот. дол.}}} \cdot \text{ИЦс}_{\text{сот. дол.}} - \text{Индекс цен с сотыми}$$

долями:

– **Валовые частные внутренние инвестиции** –  $I_g = I_n + A_m$

$I_g$  – Валовые частные внутренние инвестиции

$I_n$  – чистые частные внутренние инвестиции

$A_m$  – Амортизационные отчисления

– **Чистый Экспорт** –  $X_n = \mathcal{E} - I$

$X_n$  – чистый экспорт

$\mathcal{E}$  – экспорт

$I$  – импорт

– **ВНП по доходам** –  $\text{ВНП} = C + I_g + G + X_n$

$C$  – потребление домашнего хозяйства

$G$  – государственные закупки

$X_n$  – чистые экспорт

– **Общая выручка** –  $D = P \times Q$

$D$  – Амортизация

$P$  – Цена за единицу

$Q$  – Количество товара и услуг

– **Постоянные издержки**

$FC$  – пост. издержки

$FC = A_m + \text{износ оборудования} + \text{износ здания} + \text{арендная плата} + \text{административные издержки} + \text{Заработная плата служащих.}$

$VC$  – переменные издержки

$VC = \text{заработная плата рабочим} + \text{сырьё} + \text{топливо} + \text{вспомогательные материалы}$

– **Внешние Издержки**

$VI = FC + VC + Нр^n$   $VI$  – Внешние Издержки  $FC$  – Постоянные издержки  
 $VC$  – Переменные издержки;  $Нр^n$  – Нормативная прибыль

– **Экономическая прибыль предприятия**  $Пр^э = D - VI$

$D$  – общая выручка;  $VI$  – Внешние Издержки;  $Пр^э$  – Экономическая прибыль предприятия

– **Превышение фактического уровня безработицы над естественным.**

$$\Delta Y_{\text{без.}} = Y_{\text{без.}}^{\text{факт.}} - Y_{\text{без.}}^{\text{ест.}}$$

$\Delta Y_{\text{без.}}$  - абсолютная безработица

$Y_{\text{без.}}^{\text{факт.}}$  - фактическая безработица;  $Y_{\text{без.}}^{\text{ест.}}$  - естественная безработица

– **Относительная разница ВВП фактического и ВВП постоянного**

$$ВПП^{\text{факт.}} - ВПП^{\text{пост.}}$$

$$\Delta B(\%) = \Delta Y_{\text{без.}} \times R_o(2,5)$$

$\Delta B(\%)$  - средний валовой процент

$\Delta Y_{\text{без.}}$  - средняя безработица

$R_o(2,5)$  - коэффициент Оунена

– **Абсолютная разница  $ВПП^{\text{факт.}}$  –  $ВПП^{\text{пост.}}$**

$$\Delta ВПП = ВПП^{\text{факт.}} \times \frac{\Delta B}{100\%}$$

– **Потенциальный ВВП в условиях полной занятости**

$$ВПП^{\text{пот.}} = ВПП^{\text{факт.}} + \Delta ВВП$$

– **Уравнение равновесия на рынке благ**

$$y' = L_{cg} + L_{им.} + L_{пр.}$$

$L_{cg}$  – функция спроса для сделок

$L_{им.}$  – функция спроса для имущества

$L_{пр.}$  – пред. склонность к предпочтению

– **Общие издержки  $TC = FC + VC$**



ТС – общие издержки; FC – постоянные издержки; VC – переменные издержки

– **Средне постоянные издержки**  $AFC = \frac{FC}{Q}$

FC – постоянные издержки ; AFC – Средне постоянные издержки;

$Q$  – Количество товара и услуг

– **Средне переменные издержки**  $AVC = \frac{VC}{Q}$

VC – переменные издержки; AVC – средние переменные издержки;

$Q$  – Количество товара и услуг

– **Средне общие издержки**  $ATC = \frac{TC}{Q}$

ТС – общие издержки; ATC - средне общие издержки;  $Q$  – Количество товара и услуг

– **Предельные издержки**  $MC(\text{для } Q) = TC - TC(Q - 1)$

ТС – общие издержки;  $Q$  – Количество товара и услуг; **МС** – предельные издержки

– **Реальная ставка**  $r_{\text{реал.}} = r_{\text{норм.}} - t_{\text{инф.}}$

$r_{\text{реал.}}$  – реальная ставка %;  $r_{\text{норм.}}$  – нормальная ставка %;  $t_{\text{инф.}}$  – уровень инфляции

– **Чистый Национальный Продукт (ЧНП)**  $ЧНП = ВВП - D$

$D$  – Амортизация

– **Амортизация**  $D = I^{br} - I^n$

$I^{br}$  – реальный  $V$  валовых инвестиций;  $I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;  $D$  – амортизация ;

– **Чистый экспорт:**  $NE = y - C - I^n - G$

$y$  – реальная величина национального дохода;

$C$  – реальный объем потребления домашнего хозяйства;

$G$  – реальный объем государственных расходов;  $I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;

– **Избыток государственного бюджета**  $\varphi = G - T$

$\varphi$  - Избыток государственного бюджета;

$G$  – реальный V государственных расходов;

$T$  – сумма налогов;

– **Реальный объем сбережений**  $S = y - C$

$S$  – Реальный объем сбережений;

$y$  – реальная величина национального дохода;

$C$  – реальный объем потребления домашнего хозяйства;

– **Реальный объем чистых инвестиций**  $I^n = K^* - K$

$I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;  $K^*$  - оптимальный размер капитала;

$K$  – размер капитала

– **Ставка процента**  $i = \frac{1}{2\sqrt{K}}$

– **Реальная ставка**  $W = \frac{dy}{dN}$

$W$  — реальная ставка заработной платы;  $N$  – ставка заработной платы

$dy$  - функция для номинальной ставки  $d$  - функция ставки

– **Текущий объем производства**  $y = N \dots + K \dots$

$K$  – размер капитала  $N$  – ставка заработной платы

– **Реальный объем сбережений**  $S = y^v - C$  ;  $y^v = y - T_y$

$y^v$  реальная величина располагаемого национального дохода;

$C$  – реальный объем потребления домашнего хозяйства;

$y$  – общий доход дом. Хозяйств;  $T_y$  – ставка подоходного налога;

$S$  – Реальный объем сбережений;

– **Объём производства благ:**  $y = Co + Cy \times y + I + \ell$

$y$  – общий доход дом. хозяйств;  $Co$  – объём производства благ;

$Cy$  – потребность дом. хозяйств;  $I$  – инвестиции;  $\ell$  – реальный спрос на деньги;

– **Промежуточный продукт**  $VНП = СОП - ПП$

СОП – совокупный общий продукт ПП – промежуточный продукт

ПП – комплектующие

– **Национальный доход**  $НД = ЧНП - T_{\text{кос.}}$

$T_{\text{кос.}}$  – косвенные налоги

– **Объем спроса на конечную продукцию**  $y_i = x_i - \sum_{j=1}^n a_{ij} \times x_j$

$y$  – реальные величина НД ;  $x$  – переменная

$a_{ij}$  – коэффициент прямых технологических затрат

– **Государственные расходы**  $G = y - C - I^n + (E - Z)$

$y$  – реальные величина НД;  $C$  – потребности дом. Хозяйств;

$I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;

$E$  – Реальные объемы экспорта;  $Z$  – Реальные объемы импорта;

$G$  – Государственные расходы;

$$T = G - T_{\text{кос.}} + \varphi$$

$$NE = y - C - I^n - G$$

$$y^v = C + S$$

$$НД = C + I^n + G + Э + И$$

$$ЧНП = НД + T_{\text{кос.}} - \text{субвенции предпринимателям}$$

– **Расчет суммы временных издержек.**

$$ВИ = FC + VC + Пр^H$$

ВИ – временные издержки; FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки;  $Пр^H$  – нормальная прибыль.

Расчет экономической прибыли ( $Пр^э$ ):

$Pr^3 = D - ВИ$  D – общая выручка ; ВИ – временные издержки

## **ЗАДАЧИ**

### **ЗАДАЧА № 1**

В прошедшем году страна имела следующие денежные показатели:  
ВИН - 500,

Чистые инвестиции частного сектора – 75; Государственные Закупки – 80;

Потребление домашних хозяйств – 250;

Поступление в государственный Бюджет прямых налогов – 30;

Косвенные налоги – 20; Субвенции предпринимателям – 25;

Экспорт – 150; Импорт - 110;

#### **Определить:**

1) располагаемый доход домашних хозяйств;

2) амортизационный фонд (D);

состояние государственного Бюджета.

#### **Решение:**

1) Определить величину Национального Дохода на основе данных о его использовании:

$$y = 250 + 75 + 80 + 150 - 110 = 445$$

НД = потреб. дом. хоз. + чистые инвес. частного сектора + гос. Закупки + экспорт - импорт

2) Поскольку прямые налоги составляют 30 ден. ед., то располагаемый доход равен:  $y^n = \text{НД} - \text{прямые налоги}$   $y^n = 445 - 30 = 415$

3) Амортизационный фонд (D) соответствует разности ВВП - ЧНП

ЧНП = НД + косвенные налоги - субвенции предпринимателям

ЧНП =  $445 + 20 - 25 = 440$ , следовательно  $D = \text{ВВП} - \text{ЧНП}$   $D = 500 - 440 = 60$

4) Состояние гос. бюджета характеризуется разностью между гос. расходами и поступлениями в бюджет:  $\varphi$  = дефицит гос. бюджета

$$\varphi = (\text{гос. закупки (G)} + \text{субвенции предпринимателям}) - (\text{поступления в гос. бюджет прямых налогов} + \text{косвенные налоги})$$

$$\varphi = (80 + 25) - (30 + 20) = 55$$

## ЗАДАЧА № 2

Предпринимательский сектор состоит из двух фирм:

### ФИРМА 1

ДЕБЕТ		КРЕДИТ	
Полуфабрикаты, купленные у	250	Комплектующие для	250
Амортизация	15	Оборудование для фирмы	100
Налоги косвенные	55	Предметы потребления	520
Заработная плата	300		
Дивиденды	20		
Нераспределенная прибыль	40		
	680		680

### ФИРМА 2

ДЕБЕТ		КРЕДИТ	
Комплектующие, купленные у	60	Полуфабрикаты для	25
Амортизация	25	Оборудование для фирмы	40
Налоги косвенные	70	Предметы потребления	16
Заработная плата	430		
Дивиденды	75		
Нераспределенная прибыль	150		
	810		810

**Определить:** 1) ВВП; 2) ЧНП; 3) НД, на основе представленных счетов производства каждой из фирм созданной в этом секторе.

### Решение:

$$1) \text{ ВВП} = \text{СОП} - \text{ПП}$$

$$\text{СОП} = \text{Дф1} + \text{Дф2} = 680 + 810 = 1490$$

$$\text{ПП} = \text{комплектующие, купленные у фирмы 1} + \text{комплектующие, купленные у фирмы 2} = 250 + 60 = 310$$

$$\text{ВВП} = 1490 - 310 = 1180;$$

$$2) \text{ ЧНП} = \text{ВВП} - D = 1180 - (15 + 25) = 1140$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Т кос. (косвенные налоги)} = 1140 - (55 + 70) = 1015$$

### ЗАДАЧА № 3

ВИН -480; Объем валовых инвестиций – 80; Объем чистых инвестиций – 30;

Объем потребления домашних хозяйств – 300; Государственные расходы – 96; Избыток гос. бюджета- 3

**Определить:**

1) ЧИП

2) Чистый экспорт (NE)

3) Располагаемый доход домашних хозяйств, их объем сбережений.

**Решение:**

1) ЧНП отличается от ВВП на величину амортизации. На эту же величину разнятся валовые и чистые инвестиции. Следовательно,  $D = I^{br} + I^n$

$D = 80 - 30 = 50$  тогда ЧНП - ВВП – D; ЧНП =  $480 - 50 = 430$ , так как в условиях задачи нет косвенных налогов и субвенций, ЧНП = НД; НД = 430

2) Теперь чистый Экспорт можно определить как остаточную величину:

$$NE = y - C - I^n - G$$

$$NE = 430 - 300 - 30 - 96 = 4;$$

3) Для определения располагаемого дохода дом. хоз. нужно из НД вычесть прямые налоги.

$$\varphi = G - T; -3 = 96 - T \Rightarrow T = 99$$

$$y^v = \text{ЧНП} - T; y^v = 430 - 99 = 331$$

$$y^v = C + S; S = 331 - 300 = 31$$

### ЗАДАЧА № 4

НД-500; Располагаемый доход – 410;

Превышение косвенных налогов над субсидиями  
предпринимательскому сектору – 20;

Потребление домашних хозяйств – 380;

Дефицит торгового баланса (превышение импорта над экспортом) –  
10.

**Определить:**

- 1) Объем сбережений и чистых инвестиций
- 2) Государственные расходы
- 3) Сумму, прямых налогов, если дефицит государственного бюджета равен 10.

**Решение:**

1) В соответствии с СНС  $I^n = S$   $I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;

$S$  – Реальный объем сбережений; Так как  $S = y^v - C$

$y^v$  - реальная величина располагаемого национального дохода

$C$  – реальный объем потребления домашнего хозяйства

$$S = 410 - 380 = 30, \text{ то } I^n = 30$$

2) Теперь государственные расходы можно определить как остаточную величину статей использования НД.

$G = y - C - I^n + (E - Z)$   $y$  – реальная величина НД;  $C$  – потребности дом. хоз.;

$I^n$  – реальный объем чистых инвестиций;  $E$  – Реальные объемы экспорта;

$Z$  – Реальные объемы импорта ;  $G$  – Государственные расходы;

$$G = 500 - 380 - 30 - 10 = 80$$

3) Поскольку чистые косвенные налоги равны 20, а дефицит госбюджета равен 10, то прямые налоги равны  $T = G - T_{\text{кос.}} + \varphi$   $T$  – сумма налогов;  $T_{\text{кос.}}$  – сумма косвенных налогов;  $\varphi$  – дефицит госбюджета;  
 $\varphi = 80 - 20 - 10 = 50$ .

### ЗАДАЧА № 5

Экономика, состоящая из 6-ти отраслей: рудодобывающей, угледобывающей, электроэнергетики, металлургии, машиностроения и производства ТНП (товаров народного потребления), - имела в прошедшем году следующие результаты в денежных единицах. Руды было добыто – 100 ед.. Из неё металлургии выплавляли 500 ед. металла, который был использован в машиностроении (300) и производстве ТНП (200). Угля добыто - 150. Он был поровну распределен между производством электроэнергии, выплавкой металла и потреблением домашних хозяйств. Произведенная электроэнергия в  $V$  - 250 была использована следующим образом: по 30 ед. на добычу руды и угля, 40 - в металлургии, по 50 - в машиностроении и производстве ТНП и в быту. Вся продукция машиностроения - 1000 - составила  $V$  валовых инвестиций, а все ТНП в  $V$  2000 потребили домашние хозяйства. За прошедший год амортизация составила: при добыче руды - 10, угля - 25, производстве электроэнергии - 15, выплавке металла - 40, в машиностроении - 110 и производстве ТНП - 50.

**Определить:** ВВП и ЧНП.

**Решение:**

Выпуск		ПОТРЕБЛЕНИЕ									ВНП
		Руда	Уголь	Элект	Мета	Маши	ТНП	C*	$I^{br}$	D*	
I руда	100	--	--	--	100	-	--	--	--	10	(100-30)70
II уголь	150			50	50			50		25	120



III	250	30	30		40	50	50	50		15	200
IV	500					300	200			40	310
V	1000						0	--	1000	110	650
VI	2000	--	--	--	--	--	---	200	--	50	1750
СОП	4000	30	30	50	190	350	250	210	1000	250	3100

$C^*$  - Реальный объем потребления домашних хозяйств;

$I^{br}$  – реальный объем валовых инвестиций

$D^*$  - амортизация

ВНП = 1 отрасль; СПО = сумме 1 отрасли;

ВНП = 3100; ЧНП = ВНП минус сумме амортизации  $ЧНП = ВНП - \sum D$

$ЧНП = НД = 3100 - 250 = 2850$  ЧНП = 2850

## ЗАДАЧА № 6

В экономике, состоящей из 3-ёх отраслей технология производства характеризуется следующими коэффициентами прямых технологических затрат (см. таблицу)

	I	II	III
I	0.1	0.2	0.2
II	0.3	0.2	0.4
III	0.3	0.4	0.1

При полном использовании  
производственных возможностей  
отрасль I может произвести 715,51,

отрасль II - 1338,98, отрасль III - 1389,83 ед. продукции.

**Определить:** Каков должен быть спрос на конечную продукцию этих отраслей, чтобы их произведенные мощности использовались полностью.

### Решение:

Объемы спроса на конечную продукцию находятся из решения уравнений межотраслевого баланса.

$$y_i = x_i - \sum_{j=1}^n a_{ij} \times x_j$$

$y$  – реальные величина НД

$x$  – переменная

$a_{ij}$  – коэффициент прямых технологических затрат

$$y_1 = \left( \begin{array}{c} \text{полные} \\ \text{произв} \\ \text{мощности} \end{array} \right) - \left( \begin{array}{c} \text{полные} \\ \text{производст} \\ \text{мощности} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{коэффиц} \\ \text{прямых} \\ \text{технологич} \\ \text{затрат} \end{array} \right) - \left( \begin{array}{c} \text{полные} \\ \text{производст} \\ \text{мощности} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{коэффиц} \\ \text{прямых} \\ \text{технологич} \\ \text{затрат} \end{array} \right) - \left( \begin{array}{c} \text{полные} \\ \text{производст} \\ \text{мощности} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{коэффиц} \\ \text{прямых} \\ \text{технологич} \\ \text{затрат} \end{array} \right)$$

1 отрасль

2 отрасль

3 отрасль

$$y_1 = 717,51 - 0,1 \times 717,51 - 0,2 \times 1338,98 - 0,2 \times 1389,83 = 100$$

$$y_2 = 1338,98 - 0,3 \times 717,51 - 0,2 \times 1338,98 - 0,4 \times 1389,83 = 300$$

$$y_3 = 1389,83 - 0,3 \times 717,51 - 0,4 \times 1338,98 - 0,1 \times 1389,83 = 500$$

### ЗАДАЧА № 7

Предприниматели осуществляют производство с 16 ед. капитала в условиях, когда ставка реальной заработной платы равнялась 0,25 денежных единиц, а ставка процента - 10. Технология производства отражается функцией  $y = N^{0,75} + K^{0,5}$

**Определить:** Объем спроса на нетто - инвестиции в соответствии с неоклассической концепцией (абстрагируясь от амортизации) и текущий объем производства.

**Решение:**

$K$  – размер капитала;  $N$  – ставка заработной платы;  $i$  – ставка процента

1.) Оптимальный размер капитала определяется из условий максимизации прибыли:

$$\frac{dy}{dk} = i \Rightarrow \frac{1}{2\sqrt{K}} = 0,1 \Rightarrow K^* = 5 \times 0,5 = 0,25 \times 100 = 25$$

$I^n$  – Реальный объем спроса на нетто инвестиции

$$I^n = K^* - K = 25 - 16 = 9$$

2.) Спрос на труд тоже определяется из условий Максимизации прибыли:

$$\frac{dy}{dN} = W \Rightarrow \frac{0,75}{N^{0,25}} = 0,25 \Rightarrow N^* = K^* = 9^2 = 81$$

$W$  – реальная ставка заработной платы;

тогда текущий объем производства  $y = N^{0,75} + K^{0,5}$   $N^* = K^* = 81$   
 $N = 16$

$$y = 81^{0,75} + 16^{0,5} = 31$$

В будущем, после доведения объема капитала до оптимального размера, производство увеличится:  $y = 81^{0,75} + 25^{0,5} = 32$

### ЗАДАЧА № 8

ВНП – 650; объем валовых инвестиций -  $120 = I^{br}$ ; объем чистых инвестиций -  $50 = I^n$ ; объем потребления дом. хозяйства -  $400 = C$ ; государственные расходы –  $115 = G$ ; Избыток госбюджета – 8.

**Определить:**

- 1.) ЧНП
- 2.) Чистый экспорт NE
- 3.) Располагаемый доход дом. хозяйств, их объем сбережений

**Решение:**

$$D = I^{br} - I^n$$

D – амортизация

$I^{br}$  – Реальный объем валовых инвестиций

$I^n$  – Реальный объем чистых инвестиций

$$D = 120 - 50 = 70$$

1)  $ЧНП = ВНП - D = 650 - 70 = 580 = y$ ;  $y$  – реальная величина дохода

$$2) \begin{aligned} NE &= y - C - I^n - G \\ Ne &= 580 - 400 - 50 - 115 = 15 \end{aligned}$$

избыток госбюджета равно госрасходы вычесть сумму налогов ( $T=107$ )

$$y^v = ЧНП - T$$

$$y^v = 580 - 107 = 473$$

$$3) S = y - C = 473 - 400 = 73$$

### ЗАДАЧА № 9

$$S = 0.25y - 10; I = 30$$

**Определить:**

- 1) равновесное значение НД
- 2) равновесный НД и объем сбережений, если, ожидая снижения дохода в будущем, домашние хоз-ва при каждом уровне текущего дохода увеличат сбережения на 10 ед.
- 3) равновесный НД и объем сбережений, если предприниматели, ожидая в будущем снижения спроса, сократят инвестиции до 20 ед.

**Решение:**

$S$  – Реальный объем сбережений;  $I$  – Реальный объем чистых инвестиций

1) Из условия равновесия на рынке благ  $I = S$ , следует, что  
 $НД = 0,25y - 10 = 30 \Rightarrow y = 160$

2) В условиях когда  $S = 0,25 \times y$ , и тогда  
 $0,25y = 30 \Rightarrow 0,25y - 10 = 30 - 10 \Rightarrow 0,25y = 40 \Rightarrow y = 120$        $S^* = 0,25 \times 120 = 30$

3)  $0,25y = 20 \Rightarrow 0,25y - 10 = 30 - 20 \Rightarrow y^* = 80$   
 $S^* = 0,25 \times 80 = 20$

**ЗАДАЧА № 10**

Функция потребления домашних хозяйств  $C = 40 + 0,75 y^v$

**Определить:** Объем сбережений, если ставка подоходного налога = 20% и общий доход домашних хозяйств = 300 ед.

**Решение:**

Поскольку  $S = y^v - C$        $y^v = y - T_y \times y = 300 - 0,2 \times 300 = 240$

$S = 240 - 40 - 0,75 \times 240 = 20$

$y$  – общий доход домашнего хозяйства = 300;  $T_y$  – ставка подоходного налога = 0,2

$S = y^v - [40 + 0,75y^v]$

**ЗАДАЧА №11**

$C = 0,6 y + 200$ ,  $I$  (чистые инвестиции) = 500

**Определить:** величину индуцированного приращения НД при увеличении инвестиций на 20%.

**Решение:** Условия равновесия на рынке благ:  
 $y_0 = 0,6y_0 + 200 + 500 \Rightarrow y_0^* = 1750$

Поскольку в условиях задачи мультипликатор  $= \frac{1}{1 - 0,6} = 2,5$ , то  
 $\Delta y = 2,5 \times 100 \times 0,2 = 250$

В том числе приращение  $250 - 100 = 150$

### ЗАДАЧА № 12

**Определить:** Каков должен быть объем производства благ, чтобы при автономном потреблении 30 ед. и предельной склонности к потреблению домашних хозяйств 0,4 был удовлетворён спрос предпринимателей на инвестиции в объеме 80 ед. и государства в объеме 40 ед.

**Решение:**

$$y = C_0 + C_y \times y + I + \ell$$

$C_0$  – объем производства благ;  $C_y$  – потребление домашнего хозяйства;

$I$  – Реальный объем чистых инвестиций;  $\ell$  – реальный спрос на деньги:

$$y = 30 + 0,4y + 80 + 40 \Rightarrow y^* = 250$$

### ЗАДАЧА № 13

Постройте кривую производственных возможностей для изготовления мороженого и булочек, используя данные таблицы.

	А	В	С	Д	Е
Мороженное	0	1	2	3	4
Булки	10	9	7	4	0

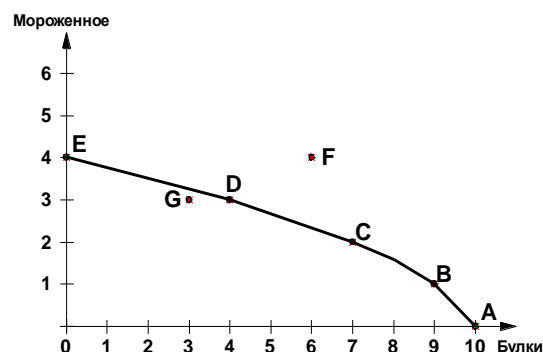
Охарактеризуйте эффективность использования ресурсов в точках С, G, F с координатами соответственно (7;2) (3;3) (6;4)

### Решение:

Точка С – эффективное  
использование всех ресурсов;

Точка G – неэффективное  
использование ресурсов;

Точка F – недостижимый вариант,  
нет такого количества ресурсов.

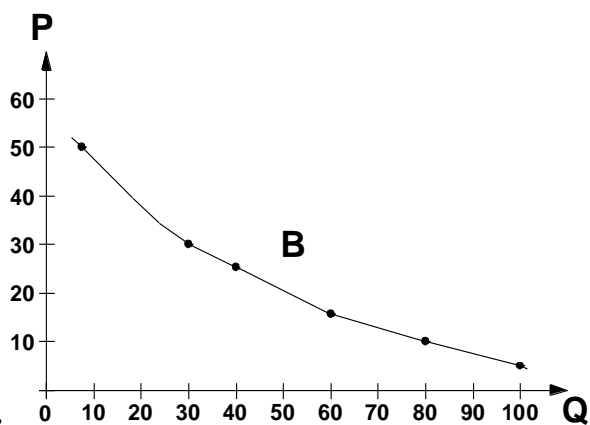


### ЗАДАЧА № 14

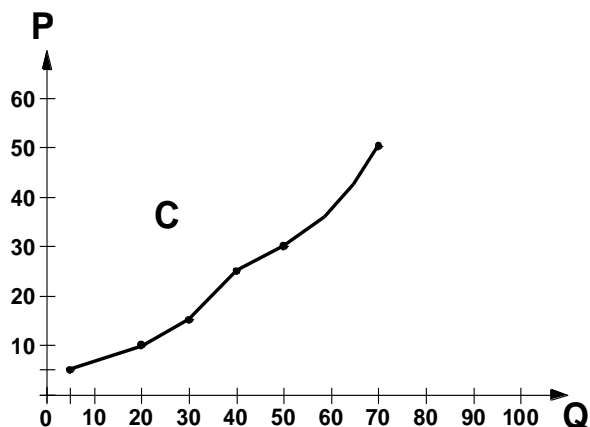
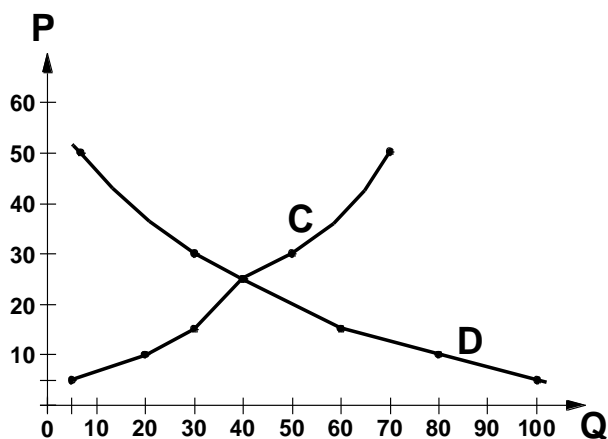
Общий спрос на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на Лесной бирже в месяц характеризуется след. данными:

Спрос, тыс. куб.	Цена за 1 куб. м.,	Предложен ие, тыс. куб.
100	5	5
80	10	20
60	15	30
40	25	40
30	30	50
7	50	70

**Определить:** Используя данные таблицы, представьте графическое изображение спроса и предложения лесоматериалов и обозначьте на графике равновесную цену и равновесный  $V$  продукции. Какова равновесная цена и равновесное количество материалов.



Решение:



$P = 25$  рублей за кубический метр;  $Q_p = 40$  тысяч кубических метров.

### ЗАДАЧА № 15

Выпуск продукции потребовал следующих затрат (тыс. руб).

Сырьё	300
Топливо	100
Вспомогательные	50
Заработная плата рабочих	200
Износ зданий и	80

Износ станков	40
Заработная плата	30
Административные	40
Арендная плата	60

Цена единицы продукции - 63 рубля, а объем производства - 20 тыс. штук. Нормальная прибыль предприятия 120 тысяч рублей.

**Определить:** экономическую, прибыль предприятия.

**Решение:**

1) Расчет общей выручки  $TR = P \times Q$   $TR = 63 \times 20 = 1260$

2) Определение суммы постоянных издержек;  $FC = A_m + AP + 3П_c + AI$

FC= Амортизационные отчисления + износ оборудования + износ здания + арендная плата + административные издержки + Заработная плата служащих.

$$FC = 80 + 40 + 60 + 30 + 40 = 250$$

3) Определение суммы переменных индекса (VC);

VC = заработная плата + Сырье + топливо + вспомогательные материалы

$$VC = 200 + 300 + 100 + 50 = 650$$

4) Определим величины нормальной прибыли  $Pr^n = 120$

5) Расчет суммы временных издержек (ВИ)

$ВИ = FC + VC + Pr^n$  **ВИ** – временные издержки; **FC** – постоянные издержки;

**VC** – переменные издержки; **Pr<sup>n</sup>** – нормальная прибыль.

$$ВИ = 250 + 650 + 120 = 1020$$

6.) Расчет экономической прибыли (Pr<sup>э</sup>):

$Pr^э = D - ВИ$  **D** – общая выручка ; **ВИ** – временные издержки;

$$Pr^э = 1260 - 1020 = 240 \text{ тысяч рублей.}$$

## ЗАДАЧА № 16

**Определить:** ВВП по методу расходов, используя данные таблицы.

РАСХОДЫ	ОБЪЕМ, млрд. руб.
1. Чистые частные внутренние инвестиции	80
2. Импорт товаров и услуг ( <b>И</b> )	40
3. Величина государ. закупок товаров и услуг	75
4. Амортизационные отчисления ( <b>Am</b> )	30
5. Потребительские расходы населения ( <b>C</b> )	300
6. Экспорт товаров и услуг ( <b>Э</b> )	25

**Решение:**

1) Определение потребительских расходов населения на покупку товаров повседневного спроса и длительного пользования (**C**).  $C = 300$ ;

2) Определение валовых частных внутренних инвестиций (**Ig**);

$$Ig = In + Am \quad Ig = 80 + 30 = 110$$

**I<sub>n</sub>** – чистые частные внутренние инвестиции

**A<sub>m</sub>** – Амортизационные отчисления



3) Определение величины государственных расходов на покупку товаров и услуг (G)  $G = 75$

4) Расчет чистого экспорта  $X_n = Э - И$

$X_n$  – чистый экспорт; Э – экспорт; И – импорт;

$$X_n = 25 - 40 = -15$$

5) Расчет ВВП по расхода по формуле;  $ВВП = C + Ig + G + X_n$

C – потребительские расходы; Ig – валовые частные внутренние инвестиции;

G – величина государственных закупок;  $X_n$  – чистый экспорт;

$$ВВП = 300 + 110 + 75 - 15 = 470 \text{ млрд. долл.}$$

### ЗАДАЧА № 17

В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП страны в 1989 г. и индекс цен этого года.

**Определить:** реальный ВВП.

ГОД	Номинальный ВВП, млрд. долл.	Индекс цен, 1998г. = 100%	Реальный ВВП, млрд. руб.
1989	104	121	

**Решение:**

1) Определение величины номинального ВВП;  $ВВП_{ном.} = 104$ .

2) Расчет индекса цен с сотыми долями:

$$ИЦ = \frac{ИЦ(100\%)}{100\%}; ИЦ = \frac{121}{100} = 1,21$$

3) Расчет реального Валового Национального Продукта (ВВП)

$$ВВП_{реал.} = \frac{ВВП_{ном.}}{ИЦ \text{ сот. дол.}}; ИЦ \text{ сот. дол.} - \text{Индекс цен с сотыми долями:}$$

$$ВВП_{реал.} = \frac{104}{1,21} = 86 \text{ млрд. дол.}$$

### ЗАДАЧА № 18

В 1990 г. экономика развивалась в условиях 8.5 % безработицы. Фактический объем ВВП составил 5840 млрд. руб.

**Определить:** Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6%).

### Решение:

1) Определим превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем.

$$\Delta Y_{\text{без.}} = Y_{\text{без.}}^{\text{факт.}} - Y_{\text{без.}}^{\text{ест.}} \quad \Delta Y_{\text{без.}} = 8,5 - 6 = 2,5$$

2) Определим относительного отставание фактического ВВП от потенциального по формуле.  $\Delta B(\%) = \Delta Y_{\text{без.}} \times R_o(2,5) \quad \Delta B(\%) = 2,5 \times 2,5 = 6,25$

3) Определим абсолютные величины (в млрд.долл.) отставания фактического ВВП от потенциального:

$$\Delta \text{ВВП} = \text{ВВП}^{\text{фак.}} \times \frac{\Delta B}{100\%} \quad \Delta \text{ВВП} = \frac{5840 \times 6,25}{100} = 365$$

4) Расчет потенциального ВВП в условиях полной занятости:

$$\text{ВВП}^{\text{пот.}} = \text{ВВП}^{\text{факт.}} + \Delta \text{ВВП}$$

$$\text{ВВП}_{\text{пот.}} = 5840 + 365 = 6205 \text{ млрд. долл.}$$

### ЗАДАЧА № 19

На рынке благ установилось равновесие при  $y = 1000$ .

**Определить:** Изменится ли равновесное значение национального дохода и почему в результате следующих мероприятий правительства:

1) правительство повысило ставку подоходного налога с 20 до 25 % и одновременно

увеличило государственные расходы с 150 до 200 ед.

2) правительство сократило на 15 ед. трансфертные выплаты и увеличило на 15 ед. закупку благ.

### Решение:

1) Национальный доход увеличится так как мультипликатор государственных расходов больше налогового мультипликатора. Поэтому прирост вследствие увеличения госрасходов  $\Delta y(\Delta G)$  будет больше, чем снижение из-за роста ставки налога  $\Delta y(\Delta T_y)$ ;

$$\Delta y(\Delta G) \gtrless 50 \Rightarrow \frac{1}{1 - C_y + 0,25 \times C_y} = \frac{50}{1 - 0,75 C_y}$$

$\Delta y \left( \leftarrow T_y \right) = - \frac{C_y^v}{1 - C_y + 0,25 C_y} \times (1000 + \Delta y)$  где  $C_y$  – предельная склонность к потреблению.

Так как  $C_y^v = C_y \left( \leftarrow T_y \right)$ , то  $\Delta y \left( \leftarrow T_y \right) = - \frac{0,75 C_y^v}{1 - 0,75 C_y} \times (1000 + \Delta y)$

2) НД возрастет, так как уменьшение трансфертных выплат сократит потребительский спрос на  $15\% C_y^v$ , а спрос государства увеличится на 15 единиц.

### ЗАДАЧА № 20

При реальном национальном доходе (НД), равном 1000, в обращении находится 900 ед. =  $S_p$  и на рынке денег установилось равновесие при ставке процента, равной 8%. Функции спроса на деньги для сделок и как имущество соответственно равны  $L_{cg} = 0,25y$  и

$$L_{им} = \frac{4800}{i}.$$

**Определить:** Какова предельная склонность к предпочтению ликвидности по мотиву предосторожности.

**Решение:** Объем спроса на деньги по мотиву предосторожности определяется как достаточная величина из управления равновесия на рынке денег:

$$y' = L_{cg} \times y + \frac{L_{им}}{i} + L_{пр.} \quad L_{пр.} - \text{склонность к предпочтению};$$

$$900 = 0,25 \times 1000 + \frac{4800}{8} + L_{пр.} \Rightarrow L_{пр.} = 50$$

$$L'_{y_{пр.}} = \frac{L_{пр.}}{y} \quad L'_{y_{пр.}} - \text{предельная склонность к предпочтению};$$

$$\text{Значит } L_{y_{пр.}} = \frac{50}{1000} = 0,05$$

### ЗАДАЧА № 21

По данным, приведенным в таблице, рассчитайте ВВП по методу доходов

Статьи доходов	Объем, млрд.
1. Амортизационные отчисления	670
2. Косвенные налоги	401
3. Взносы на соц. Страхование	389
4. Налоги на прибыль	520
5. Нераспределённая прибыль	1100
6. Трансфертные платежи	200
7. Индивидуальные налоги:	450
8. Дивиденды	110

**Решение:**

1) Потребительские доходы населения:

$$C = НП - T - \text{трансфертные платежи}; \quad C = 1100 - 200 = 900$$

2) Валовые частные внутренние инвестиции:

$$I_g = \text{амортизационные отчисления} + \text{дивиденды}; \quad I_g = 670 + 110 = 780$$

3) Определить величина государственных доходов:

$$G = КН + \left( \begin{array}{c} \text{взносы на} \\ \text{социальное} \\ \text{страхование} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{налог} \\ \text{на} \\ \text{прибыль} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{индивидуальные} \\ \text{налоги} \end{array} \right)$$

$$G = 401 + 389 + 520 + 450 = 1760$$

4) Расчет ВВП по доходам:

$$ВНП = C + I_g + G$$

$$ВНП = 900 + 780 + 1760 = 3440$$

**ЗАДАЧА № 22**

По данным, приведенным в таблице, рассчитайте ВВП по методу доходов.

Статьи доходов	Объем, млрд. руб.
Процент за кредит	20
Зарплата и жалование	302
Нераспределенная прибыль	61
Доходы от собственности	20
Налог на прибыль	58
Амортизационные отчисления	14
Дивиденды	18

**Решение:**

1) Потребительские доходы населения:

$$C = 3/n - НП$$

$$C = 302 - 61 = 241$$

2) Валовые частные внутренние инвестиции:  $I_g = I_n + A_m$

$$I_g = 18 + 14 = 32$$

3) Определить величина государственных доходов:

$$G = KH + \left( \begin{matrix} \text{поцент} \\ \text{за} \\ \text{кредит} \end{matrix} \right) + \left( \begin{matrix} \text{налог} \\ \text{на} \\ \text{прибыль} \end{matrix} \right) + \left( \begin{matrix} \text{доход} \\ \text{от} \\ \text{собственности} \end{matrix} \right)$$

$$G = 20 + 20 + 58 + 25$$

4) Расчет ВВП по доходам:

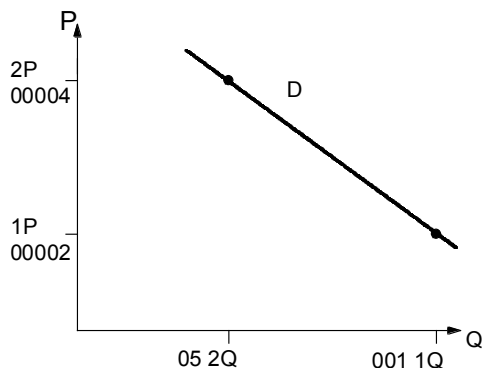
$$ВВП = C + I_g + G$$

$$ВВП = 241 + 32 + 123 = 396$$

**ЗАДАЧА № 23**

При повышении цены на конструкцию с  $P_1 = 20\,000$  руб. за одну конструкцию до  $P_2 = 40\,000$  руб. объем спроса сократился с  $Q_1 = 100$  шт. до  $Q_2 = 50$  шт. в день.

**Определите**, чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки продавца.

**Решение:**

1) Найдем коэффициент единичной эластичности:

$$E_d = \frac{Q_1 - Q_2}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$$E_{\Delta} = \frac{100 - 50}{40000 - 20000} \times \frac{20000 + 40000}{100 + 50} = -1$$

то есть при изменении цены на конструкцию на 1% объем спроса на них сократится на 1%. Значит, объем спроса на конструкции изменится в той же степени, что и цена товара.

2) Найдем выручку продавца при установлении цены в первом случае.

$$TR_1 = P_1 \times Q_1 \quad TR_1 = 20000 \times 100 = 2000000$$

3) Найдем выручку продавца при установлении цены во втором случае.

$$TR_2 = P_2 \times Q_2$$

$$TR_2 = 40000 \times 50 = 2000000$$

$$\Delta TR = TR_2 - TR_1 \quad \Delta TR = 2000000 - 2000000 = 0$$

Ответ: изменение цены на конструкции не вызвало изменение общей выручки продавца.

#### **ЗАДАЧА № 24**

При реальном национальном доходе, равном 350 на рынке денег установилось равновесие при ставке процента, равной 4 %. Функции спроса на деньги для выплаты дивидендов и как имущество соответственно равны  $L_{див.} = 0,45 \times y$  и  $L_{имущ.} = 2300 \times i$ .

Предельная склонность к предпочтению ликвидности по мотиву предосторожности равна 350.

**Определить:** наличие денег у предприятия, находящиеся в обращении.

**Решение:**

$$y' = L_{див.} \times y + L_{имущ.} \times i + L'_{пр.} \quad L'_{пр.} = \frac{L_{пр.}}{y}$$

$$L_{пр.} = 1$$

$$y' = 0,45 \times 350 + 2300 \times 4 + 1 = 9358,5 - \text{наличие денег у предприятия в обороте.}$$

#### **ЗАДАЧА № 25**

В таблице представлены данные об издержках фирмы. Рассчитайте средние и предельные величины и определите критический объем производства.

Объем пр-ва	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издерж	Средние величины			Предельные издержки
				Постоя	Перемен.	Общие	
6	2	7	12	2/6	7/6	12/6	132
7	2	5	15	2/7	5/7	15/7	210
8	2	9	18	2/8	9/8	18/8	306
9	2	8	23	2/9	8/9	23/9	506

### Решение:

Объем производства - Q  $AFC = \frac{FC}{Q}$

Постоянные издержки -

FC  $AVC = \frac{VC}{Q}$

Переменные издержки -

VC  $AFT = \frac{TC}{Q}$

Общие издержки - TC  $MC = TC - TC \times Q - 1$

Средние постоянные

издержки - AFC

Средние переменные

издержки - AVC

Средние общие

издержки - ATC

Предельные издержки –

MC

$$MC_1 = 12 - 12 \times (-1) = -48 \quad MC_3 = 18 - 18 \times (-1) = -108$$

$$MC_2 = 15 - 15 \times (-1) = -75 \quad MC_4 = 23 - 23 \times (-1) = -161$$

### ЗАДАЧА № 26

В таблице представлена информация об издержках фирмы и уровне продаж.

**Определить:** предельные издержки, общий и предельный доход, если известны цены. При каких значениях цены и объема продаж фирма получит максимальную прибыль.

Объём продаж	Цена за единицу	Общие издержки	Предельные издержки	Общий ДОХОД	Предельный	Условие равновесия
1	24	5	20	24	4	24/5
2	13	7	42	26	-16	26/7
3	17	12	132	51	-81	51/12
4	25	11	110	100	-10	100/11
5	23	6	30	115	85	115/6

**Решение:**

Предельные издержки – MC;  $MC_1 = 5 - 5 \times (-1) \neq 0$

Объём продаж – Q;  $MC_2 = 7 - 7 \times (-1) \neq 0$

Цена за единицу – P;  $MC_3 = 12 - 12 \times (-1) \neq -12$

Общие издержки – TC;  $MC_4 = 11 - 11 \times (-1) \neq -22$

Общий доход – TR;  $MC_5 = 6 - 6 \times (-1) \neq -18$

Предельный доход – MR;

Условие равновесия фирмы –

$P_y$ ;

$MC = TC - TC \times (-1)$

$$TR_1 = 1 \times 24 = 24$$

$$MR = TR - MC$$

$$P_y = \frac{24}{5} = 4,8$$

$$TR_2 = 2 \times 13 = 26$$

$$MR_1 = 24 - 20 = 4$$

$$TR_3 = 3 \times 17 = 51$$

$$MR_2 = 26 - 42 = -16$$

$$P_y = \frac{26}{7} = 3,7$$

$$TR_4 = 4 \times 25 = 100$$

$$MR_3 = 51 - 132 = -81$$

$$TR_5 = 5 \times 23 = 115$$

$$MR_4 = 100 - 110 = -10$$

$$MR_5 = 115 - 30 = 85$$

## ЗАДАЧА № 27

Торгово-закупочная фирма «Ролекс» взяла в банке кредит под 60% годовых.



**Определить:** какова реальная ставка процента по данному кредиту, если уровень инфляции в данном году составил 50%.

**Решение:**

Пусть объем кредита был 100 ед. В конце года надо вернуть 160 ед. 100 ед. в начале года равно 150 ед. в конце года с учетом инфляции.

Реальная ставка по кредиту:

$$\left(\frac{160}{150} - 1\right) \times 100\% = \frac{1}{15} \times 100\% = 6\frac{2}{3}\% = 6,66\%$$

### ЗАДАЧА № 28

Объем потребления домашних хозяйств определяется по формуле  $C = 40 + 0,8y$ , предприниматели постоянно осуществляют инвестиции в размере 120 ед.

**Определить:** как повлияет на величину равновесного дохода прирост автономных сбережений на 58 ед. Объясните эти изменения.

**Решение:**

1) В исходных данных реальный объем сбережений:

$$S = y - 40 - 0,8y = -40 + 0,2y$$

2) Из условий равновесия на рынке благ определим величину НД:

$$y = 40 + 0,8y + 120 \Rightarrow y^* = 0,8y + 160$$

$$y' = 0,8 \times 58 + 160$$

$$y' = 206,4$$

### ЗАДАЧА № 29

В таблице предоставлены данные об издержках фирмы.

**Определить:** средние и предельные издержки и определите критический объем производства.

Объем пр-	Постоянные издержки	Переменные	Общие издержки	Средние величины			Предельные издержки
				Постоян	Перемен.	Общие	
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	3	9	12	3	9	12	12
2	3	17	20	1,5	8,5	10	8

3	3	24	27	1	8	9	7
4	3	30	33	3/4	7,5	8,25	6
5	3	37	40	3/5	7,4	8	7
6	3	45	48	1/2	7,5	8	8
7	3	54	57	3/7	7 5/7	8 1/8	9
8	3	65	68	3/8	8 1/8	8,5	11
9	3	78	81	1/3	7 2/3	9	13
10	3	93	96	3/10	9,3	9,6	15

**Решение:**

$$TC = FC + VC; \quad AFC = \frac{FC}{Q}; \quad AVC = \frac{VC}{Q}; \quad ATC = \frac{TC}{Q};$$

$$MC \text{ для } Q = TC - TC \times (Q - 1)$$

1) номинальная ставка процента:  $r_{\text{ном.}} = 60$

2) уровень инфляции равен  $50 = t_{\text{инфл.}}$

3) реальная ставка процента:

$$r_{\text{реал.}} = r_{\text{ном.}} - t_{\text{инфл.}}$$

$$r_{\text{реал.}} = 60 - 50 = 10$$

### ЗАДАЧА № 30

В таблице предоставлены информация об издержках и уровне продаж фирмы.

Рассчитайте предельные издержки, общий и предельный доход, если известны цены.

Заполните таблицу.

**Определить:** при каких значениях цены (P) и объема продаж (Q) фирма получит максимальную прибыль.

**Решение:**

Объём продаж ед.	Цена за Единицу (руб.) P	Общие издержки (руб.) TC	Предельные издержки (руб.) MC	Общий ДОХОД	Предельный ДОХОД (руб.)	Условие равновесия фирмы
1	2	3	4	5	6	7

0	10	5	0	0	--	--
1	9	15	10	9	9	1,11
2	8	23	8	16	7	1,14
3	7	29	6	21	5	1,2
4	6	32,5	3,5	24	3	1,17
5	5,2	34,5	2	26	2	1
6	4,5	37,5	3	27	1	1

## ***Тестовые задания***

### **ВАРИАНТ 1**

**1. Соответствие между экономическими понятиями производственных возможностей и их определениями:**

а) Благо

б) Производственные возможности

совокупность ресурсов при их

полном и эффективном

использовании на основе данной

технологии

в) Факторы производства

1) средство для

удовлетворения

потребностей

2) ресурсы, запасы,

источники, возможности,

3) средства, необходимые

для производства

**2. Рынок выполняет функции:**

а) информационную

б) методологическую

в) посредническую

г) ценообразующую

д) регулирующую

**3. Экономически целесообразно повышать цену на продукцию при значении коэффициента эластичности ...**

а) больше 1

б) меньше 1

в) равному 1

г) меньше 0

д) больше 0

**4. Снижение продаж товаров более чем на 1 % вследствие увеличения цены на 1 % характеризует ... спроса.**

а) единичную эластичность

б) неэластичность

- в) эластичность
- г) консерватизм
- д) цикличность

**5. Фирма, единоличный владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах, называется :**

- а) частнопредпринимательской
- б) партнерством
- в) корпорацией
- г) кооперативом

**6. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ - это кривая, на которой расположены все сочетания факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.

**7. Большое количество участников рыночных сделок приводит к невозможности их воздействия на ...**

- а) предложение
- б) цену
- в) спрос
- г) реализацию товаров

**8. Денежные агрегаты отличаются друг от друга по:**

- а) скорости обращения денег
- б) количеству денежных единиц
- в) степени ликвидности
- г) сфере применения

**9. Полная занятость населения – это...**

- а) занятость всего трудоспособного населения
- б) занятость при наличии фрикционной и структурной безработицы
- в) занятость при наличии циклической безработицы
- г) поголовная занятость проживающих в государстве граждан

**10. Закон Оукена утверждает, что если фактический уровень безработицы**

**превышает естественный уровень на один про цент, то отставание объема ВВП составляет ... %.**

- а) 1,5
- б) 2,5
- в) 5
- г) 10
- д) 25
- е) 12,5

## **ВАРИАНТ 2**

**1. Элементами рыночного механизма являются:**

- а) спрос
- б) предложение
- в) издержки
- г) конкуренция
- д) цена
- е) прибыль

**2. Соответствие между двумя взаимодополняющими товарами:**

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| а) фотоаппарат | 1) гуталин            |
| б) автомобиль  | 2) фото пленка        |
| в) холодильник | 3) бензин             |
| г) обувь       | 4) морозильная камера |

**3. Основной признак некоммерческой организации:**

- а) получение низкой прибыли
- б) организация производственной деятельности
- в) не возможность распределения прибыли
- г) льготное кредитование
- д) упрощенная финансовая отчетность

**4. Фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство в краткосрочном периоде, если:**

- а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек
- б) предпринимательская прибыль равна нулю
- г) рыночная цена выше предельных издержек
- д) рыночная цена выше переменных издержек

**5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:**

- а) выпускаются дифференцированные товары
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- г) выпускаются однородные товары
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

**6. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ - это монополия со стороны покупателя.

**7. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется эффектами:**

- а) процентной ставки
- б) богатства
- в) роста издержек
- г) импортных закупок

**8. После окончания экономического спада через некоторое время в экономике наблюдается сокращение уровня.**

- а) занятости
- б) затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования
- в) прибыли предприятий
- г) безработицы

**9. Неокейнсианские модели экономического роста являются ... моделями.**

- а) однофакторными
- б) многофакторными
- в) двухфакторными
- г) трехфакторными

**10. Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары выгодно.**

- а) потребителям
- б) отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары
- в) государству-экспортеру
- г) импортерам

**ВАРИАНТ 3**

**1 Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ - это продукт труда, созданный для продажи, обмена.

**2. Основные типы контрактов в теории фирмы:**

- а) маржинальный
- б) классический
- в) неоклассический
- г) кейнсианский
- д) денежный
- е) имплицитный (отношенческий)

**3. Общие издержки – это.**

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

**4. Совершенно конкурентная фирма - это фирма, которая:**

- а) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе
- б) использует ценовые и неценовые факторы в конкурентной борьбе по захвату рынка
- в) не может оказать влияния на формирование рыночной цены
- г) рассчитывает только на методы добросовестной конкуренции
- д) имеет абсолютное влияние на формирование цены

**5. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более**



**эффективна - это.**

- а) совершенная конкуренция
- б) олигополия
- в) монополия
- г) естественная монополия

**6. Спрос на капитал на рынке факторов производства - это спрос на оборудование**

- а) плодородные участки земли
- б) ссудный капитал
- в) высококвалифицированную рабочую силу
- г) акции и облигации

**7. Сущность закона рынков Сэя сводится к положению, согласно которому:**

- а) предложение товаров рождает свой собственный спрос
- б) спрос рождает предложение
- в) излишек является необходимым условием нормального функционирования рынка
- г) дефицит товара рождает рост цен

**8. Увеличение объема реального ВВП за определенный период времени называется:**

- а) экономическим циклом
- б) спадом производства
- в) экономическим ростом
- г) эффектом акселератора

**9. Приватизация является:**

- а) источником дохода государственного бюджета
- б) статьей расходов государственного бюджета
- в) формой разгосударствления
- г) мерой социальной защиты населения

**10. Инфляцию со стороны предложения (инфляцию издержек)**

**характеризует:**

- а) снижение общего уровня цен и уровня безработицы
- б) рост уровня безработицы и снижение общего уровня цен
- в) рост общего уровня цен и снижение уровня безработицы
- г) рост уровня безработицы и общего уровня цен

#### **Вариант 4**

**1. Линия бюджетных ограничений сместится ... при росте реального дохода потребителя**

- а) влево
- б) вправо
- в) ниже оси  $x$
- г) вертикально вверх
- д) вертикально вниз

**2. Производственная функция указывает ... объем выпуска, который может произвести фирма при заданном наборе факторов производства**

- а) максимальный
- б) минимальный
- в) средний
- г) пропорциональный

**3. Разница между рыночной ценой и предельными издержками выпускаемой продукции называется:**

- а) излишком потребителя
- б) валовым доходом
- в) излишком производителя
- г) амортизацией

**4. Сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение труда - это рынок.**

- а) фондовый
- б) капитала

- в) труда
- г) биржевой

**5. Спрос фирмы на факторы производства непосредственно зависит от изменения:**

- а) спроса на продукцию фирмы
- б) технологии производства, влияющей на предельный продукт факторов производства
- в) уровня доходов потребителей
- г) организационно-правовой формы фирмы
- д) цены и количества предлагаемых ресурсов - заменителей

**6. Личный доход – это:**

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов
- г) ВВП минус амортизация

**7. Экономические циклы могут по уровню продолжительности могут быть обусловлены:**

- а) краткосрочными отраслевыми изменениями
- б) колебаниями денежного обращения
- в) увеличением доли мелкого и среднего бизнеса
- г) сдвигами в науке
- д) появлением многообразия форм собственности

**8. Фактором экономического роста являются:**

- а) природные ресурсы
- б) трудовые ресурсы
- в) основные фонды
- г) НТП
- д) денежные агрегаты

**9. Эмиссия банкнот является функцией**

- а) министерства финансов

- б) коммерческих банков
- в) Государственной Думы
- г) Центрального банка

**10. Сократить размеры структурной безработицы может:  
увеличение**

- а) государственных программ по профессиональной подготовке
- б) пособий по безработице
- в) размеров минимальной заработной платы
- г) объемов денежной массы
- д) численности работников службы занятости

## **ВАРИАНТ 5**

**1. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ - это то количество товара, которое могут и хотят  
поставить продавцы (производители) на рынок.

**2. Преимущество фирмы как коллективного предпринимательства – это:**

- а) возможность мобилизовать значительные объемы капитала
- б) обеспечение вкладчиками ликвидности их капитала
- в) неограниченная продолжительность жизни фирмы
- г) возможность получать сверхприбыль

**3. Продажа одного и того же товара разным потребителям по разным  
ценам называется:**

- а) совершенной конкуренцией
- б) ценовой дискриминацией
- в) ценовой войной
- г) олигополией
- д) монополистической конкуренцией

**4. Последовательность усиления степени влияния производителя на цену –  
это:**

- а) совершенная конкуренция

- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия

**5. Средняя склонность к потреблению – это отношение:**

- а) расходов на потребление к величине дохода
- б) сбережений к доходу
- в) дохода к потреблению
- г) дополнительного потребления к дополнительному доходу

**6. Экономическими методами государственного регулирования являются:**

- а) лицензирование
- б) изменение ставки подоходного налога
- в) государственное предпринимательство
- г) квотирование

**7. Доход по сберегательному вкладу при размещении 500 рублей под 5% годовых в конце первого года составит ... денежных единиц.**

- а) 100
- б) 51,25
- в) 25
- г) 250

**8. Возможность подсчитать количество лет, необходимое для удвоения уровня цен основано на правиле «величины»:**

- а) 25
- б) 30
- в) 60
- г) 70

**9. Основные показатели уровня жизни по методике ООН:**

- а) рождаемость и смертность
- б) свобода личности
- в) образование и культура
- г) доходы и расходы населения

- д) размер пособий по безработице
- е) производительность труда

**10 .... экономика - экономическая система, где большинство предприятий находятся в государственной собственности.**

- а) смешанная
- б) командная
- в) рыночная
- г) капиталистическая

## **ВАРИАНТ 6**

**1. Установите соответствие между характеристиками рыночных принципов хозяйствования и их понятиями:**

- |  |   |
|--|---|
| а) распределение основных факторов производства на базе сигнальной системы цен | собственности<br>1) общественное разделение труда<br>2) свободный обмен ресурсами |
| б) ликвидное средство обмена   | 3) экономическая обособленность   |
| в) режим адекватной частной  | 4) деньги   |
| г) определение специализации принципом сравнительного преимущества             |   |

**2. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ кривых безразличия - это совокупность кривых безразличия, показывающая порядковое ранжирование всех наборов благ, которое может выбрать потребитель.

**3. Предельный доход производителя – это:**

- а) дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара
- б) минимальный доход
- в) максимально возможный доход
- г) нулевой доход

**4. Кривая предложения капитала имеет вид:**

- а) вертикальной прямой
- б) горизонтальной прямой
- в) кривой с положительным наклоном
- г) кривой с отрицательным наклоном

**5. Последовательность расчетов показателей СНС на основе ВВП:**

- а) чистый национальный продукт (ЧНП)
- б) национальный доход (НД)
- в) личный доход
- г) располагаемый доход

**6. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах – это:**

- а) увеличение объема рабочего времени
- б) технологические изменения в производстве
- в) увеличение объема применяемого капитала
- г) увеличение освоенной земли

**7. Продажа государственных облигаций коммерческим банкам:**

- а) увеличивает предложение денег
- б) уменьшает предложение денег
- в) не влияет на предложение денег
- г) сокращает объем фондового рынка

**8. Сделки, по которым ценные бумаги оплачиваются и передаются покупателю в день заключения сделки, иногда в течение недели, называются:**

- а) арбитражными
- б) срочными
- в) кассовыми
- г) пакетными

**9. Залогом успешного функционирования и дальнейшего развития любой экономики является наличие:**

- а) среднего класса

- б) низкооплачиваемого населения
- в) высокодоходной части населения
- г) олигархической прослойки
- д) маргинальной части общества

**10. Российский рубль является ... валютой**

- а) свободно конвертируемой
- б) частично конвертируемой
- в) неконвертируемой
- г) условно конвертируемой

**ВАРИАНТ 7**

**1. Рынок выполняет функции:**

- а) информационную
- б) методологическую
- в) посредническую
- г) ценообразующую
- д) регулирующую

**2. Недостатки корпорации:**

- а) широкое привлечение высококвалифицированных кадров
- б) недостаточная информированность держателей акций о ходе дел
- в) возможность внедрения достижений НТП
- г) разрыв между функцией собственности и функцией управления
- д) освоение технологий массового производства
- е) ограниченность финансовых средств

**3. Последовательность понижения степени хозяйственной и финансовой самостоятельности фирм в формах монополистических объединений:**

- а) трест
- б) картель
- в) синдикат
- г) концерн



**4. Доход, полученный при использовании земельных ресурсов, качественно отличающихся по плодородию и местоположению, называется:**

- а) дифференциальной рентой
- б) абсолютной рентой
- в) номинальным процентом
- г) нормальной прибылью

**5. Экстенсивный экономический рост достигается за счет:**

- а) количественного увеличения используемых факторов производства
- б) качественного усовершенствования факторов производства
- в) поддержки государства
- г) научных открытий

**6. Основателем современной монетарной теории считается американский экономист:**

- а) П. Самуэльсон
- б) М. Фридман
- в) А. Маршалл
- г) Дж. М. Кейнс

**7. Дефляция приводит к увеличению:**

- а) производства
- б) занятости
- в) покупательной способности денег
- г) размеров денежной массы

**8. Трансфертные платежи – это:**

- а) платежи за поставку товаров из других регионов
- б) платежи, осуществляемые на основе предоплаты
- в) безвозмездные выплаты государства
- г) перелив средств из одного региона в другой

**9. Современные реформы экономики России направлены на:**

- а) усовершенствование планового механизма хозяйствования

- б) становление смешанного типа экономики
- в) полное устранение государства из экономической сферы
- г) построение экономики совершенной конкуренции

**10. Государственный бюджет на современном этапе развития российской экономики характеризуется:**

- а) профицитом
- б) дефицитом
- в) равенством доходной и расходной части
- г) падением уровня доходной части бюджета

## **ВАРИАНТ 8**

**1. Полезность блага, его способность удовлетворять потребности людей называется:**

- а) стоимостью
- б) потребительной стоимостью
- в) меновой стоимостью
- г) ценой

**2. Рост дохода потребителей приводит к падению спроса на товары:**

- а) высокого качества
- б) низкого качества
- в) роскоши
- г) заменители

**3. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ — это прямая, которая показывает все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одни и те же суммарные издержки.

**4. Специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм называется:**

- а) дисконтированием
- б) амортизацией
- в) моделированием

г) таргетированием

**5. "Парадокс бережливости" означает, что увеличение сбережений приводит к:**

- а) уменьшению дохода
- б) увеличению дохода
- в) росту производства
- г) росту инвестиций

**6. Необходимый минимум государственного вмешательства в экономику, по мнению монетаристов, ограничивается:**

- а) перераспределением доходов
- б) организацией денежного обращения
- в) проведением политики стимулирования спроса
- г) производства товаров общественного пользования

**7. Пассивные операции коммерческого банка – это:**

- а) предоставление денег в ссуду
- б) учет долговых обязательств
- размещение средств на счетах банка денежных средств физических и юридических лиц
- расчетно-кассовое обслуживание клиентов

**8. Соответствие между темпами роста цен и видами инфляции:**

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| а) до 10 % в год        | 1) галопирующая         |
| б) от 10 до 100 % в год | 2) умеренная (ползучая) |
| в) свыше 50 % в месяц   | 3) гиперинфляция        |
|                         | 4) критическая          |

**9. Доля государственной собственности в экономике России**

**дореформенного периода составляла ... % основных производственных фондов:**

- а) 90
- б) 75

в) 50

г) 25

**10. Направления налоговой политики России на настоящем этапе характеризуют:**

а) снижение налогового бремени на юридические и физические лица

б) рост ставок налогообложения

в) сужение налогооблагаемой базы

г) расширение налогооблагаемой базы

д) перенос налоговой нагрузки с юридических на физические лица

е) введение прогрессивного налогообложения

## **ВАРИАНТ 9**

**1. Общественно-необходимые затраты труда – это:**

а) наименьшие затраты труда на единицу продукции

б) наибольшие затраты труда на единицу продукции

в) общие затраты труда

г) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции

**2. Установите соответствие между понятиями полезности и ее характеристиками в кардиналистской теории:**

а) общая полезность

б) правило максимизации

полезности

в) закон убывающей предельной

полезности

г) предельная полезность

д) правило максимизации

полезности

1) дополнительная полезность,  
полученная от потребления каждой  
последующей единицы товара

2) способность экономического  
блага удовлетворять потребность  
человека

3) каждый последний рубль,  
затраченный на приобретение

любого блага, приносит одинаковую предельную полезность

дополнительной единицы блага по мере насыщения потребности

4) снижение ценности каждой потребности потребителя

**3. Трансакционные издержки – это:**

- а) издержки, связанные с совершением сделок
- б) издержки фирм частнопредпринимательского сектора
- в) альтернативные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике
- г) издержки государства

**4. Кривая предложения труда показывает, что при:**

- а) повышении зарплаты снижается предложение труда
- б) понижении зарплаты предложение труда остается неизменным
- в) повышении зарплаты возрастает предложение труда
- г) повышении зарплаты спрос на труд увеличивается.

**5. Исключить двойной счет при подсчете ВВП позволяет показатель ... стоимости**

- а) меновой
- б) добавленной
- в) потребительной
- г) абсолютной

**6. Неокейнсианский метод регулирования циклического развития экономики опирается на:**

- а) приоритет политики.
- б) налогово-бюджетного регулирования
- в) саморегулирования
- г) кредитно-денежного регулирования
- д) самофинансирования

**7. Показателями экономического роста являются:**

- а) норма амортизации
- б) производительность общественного труда

- в) трудоемкость продукции
- г) скорость оборота денег
- д) фондоотдача

**8. Последовательность развития взглядов в экономических школах на роль государства в экономике:**

- а) меркантилизм
- б) классическая политическая экономия
- в) кейнсианство
- г) неоклассический синтез

**9. Ценная бумага, которая свидетельствует о размещении денег в банке, называется:**

- а) акцией
- б) банковским сертификатом
- в) облигацией
- г) опционом

**10. Безработица, возникающая в результате несовпадения предложения и спроса по квалификациям и специальностям, называется:**

- а) фрикционной
- б) структурной
- в) циклической
- г) скрытой

## **ВАРИАНТ 10**

**1. Автором классического принципа "невидимой руки рынка" является:**

- а) Альфред Маршалл
- б) Рональд Коуз
- в) Милтон Фридман
- г) Адам Смит

**2. Объединение лиц, а не капиталов характерно для:**

- а) открытого акционерного общества

б) закрытого акционерного общества

в) общества с ограниченной ответственностью полного товарищества

**3. Индексы ... являются показателями монопольной власти:**

а) Доу-Джонса

б) Герфиндаля

в) Джини

г) Лернера

**4. Особенностью земельных ресурсов является их:**

а) ограниченность

б) трудоемкость

в) капиталоемкость

г) материалоемкость

**5. Воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения называется ... политикой:**

а) социальной

б) денежно-кредитной

в) экономической

г) налогово-бюджетной

**6. Центральный банк осуществляет:**

а) эмиссию денег

б) хранение золотовалютных резервов страны

в) финансирование правительства

г) финансирование населения

д) хранение резервов других банков

е) долгосрочное хранение вкладов физических лиц

**7. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию безработных, охваченных формой ... безработицы:**

а) фрикционной

б) структурной

- в) циклической
- г) застойной

**8. Установите соответствие между факторами производства и формами доходов:**

- |                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| а) труд                            | 1) прибыль  |
| б) земля                           | 2) рента    |
| в) капитал                         | 3) зарплата |
| г) предпринимательская способность | 4) процент  |

**9. Показателем черты бедности служит:**

- а) прожиточный минимум
- б) реальная заработная плата
- в) минимальная заработная плата
- г) размер пособия по безработице
- д) уровень цен

**10. Социально-экономическое развитие современной России характеризуется:**

- а) высокими темпами роста реального ВВП
- б) достаточным уровнем инвестиций в реальный сектор экономики
- в) увеличением доли экспорта сырьевых ресурсов
- г) увеличением доли экспорта промышленных товаров

**ВАРИАНТ 11**

**1. Капиталистическое товарное хозяйство характеризуется:**

- а) использованием наемного труда
- б) получением прибыли
- в) крупными размерами предприятий
- г) преобладанием коллективной формы собственности

**2. Достоинства частнопредпринимательской фирмы:**

- а) простота организации
- б) ограниченность ресурсов



- в) свобода действий
- г) неограниченная ответственность
- д) скудность финансовых средств
- е) получение всей прибыли одним лицом

**3. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы является критерием:**

- а) совершенной конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) чистой монополии
- г) олигополии

**4. Цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени, называется:**

- а) заработной платой
- б) процентом
- в) дивидендом
- г) прибылью

**5. Для подсчета ВВП используются методы:**

- а) суммирования добавленных стоимостей
- б) по расходам
- в) по доходам
- г) мультипликационного эффекта

**6. Расположите теории исходя из последовательности нарастания временной продолжительности экономических циклов:**

- а) Китчина
- б) Жугляра
- в) Кузнеца
- д) Кондратьева

**7. Снижение учетной ставки процента Центральным банком приведет к:**

- а) увеличению сбережений
- б) сокращению денежной массы в обращении

в) сдерживанию спроса на ссудный капитал

г) оживлению конъюнктуры

**8. Кривая Филипса показывает соотношение между годовыми темпами роста:**

а) безработицы и инфляции

б) безработицы и заработной платы

в) цен и формами заработной платы

г) цен и видами инфляции

**9. При инфляции ... избыточный совокупный спрос приводит к завышенным ценам на:**

а) постоянный объем продукции.

б) предложения

в) спроса

г) издержек

д) вызванной ростом издержек

**10. Выгоду от внезапной инфляции получит:**

а) пенсионер

б) служащий, получивший беспроцентную ссуду

в) студент, имеющий вклад в Сбербанке

г) держатель облигации

## **ВАРИАНТ 12**

**1. Единичная эластичность предложения образуется, когда:**

а) изменение величины предложения превышает изменение уровня цен

б) цена изменяется больше, чем величина предложения

в) уровень цены и величина предложения изменяются одинаково

г) изменение цены оказывает нулевое воздействие на изменение предложения

**2. Установите соответствие между понятиями, характеризующими поведение потребителя и их определениями в ординалистской теории:**

а) линия бюджетного ограничения

б) кривая безразличия

в) предельная норма замещения  
(mrs)

показывает одинаковый уровень  
полезности для потребителя  
2) график, показывающий  
комбинации двух товаров,  
доступных для потребителя при  
определенном доходе  
3) соотношение, в котором одно  
благо  
может быть заменено другим без  
изменения уровня полезности для  
потребителя

1) график, каждая точка которого

**3. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ эффект от масштаба наблюдается, когда объем  
производства фирмы растет быстрее, чем применяемые ресурсы.

**4. Свободный вход и выход с рынка характерен для:**

- а) рынка чистой монополии
- б) олигополии
- в) рынка совершенной конкуренции
- г) монополии

**5. Кривая спроса на труд показывает зависимость между:**

- а) величиной заработной платы и предложением труда
- б) величиной заработной платы и объемом спроса на труд
- в) величиной прибыли и объемом спроса на труд
- г) издержками и объемом спроса на труд

**6. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:**

- а) снижается цена земли
- б) растет спрос на землю
- в) сокращается спрос на землю
- г) предложение земли растет

**7. Связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели:**

- а) система национальных счетов
- б) налоговая система
- в) национальный доход
- г) индекс цен

**8. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:**

- а) неполной занятости без инфляции
- б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости
- в) полной занятости, но с инфляцией
- г) неполной занятости с инфляцией

**9. Периоду экономического спада соответствует снижение:**

- а) размеров инвестиций в оборудование с длительным сроком службы
- б) величины налоговых поступлений
- в) уровня безработицы
- г) доли товарных запасов
- д) курса акций

**10. Предложение денег в сфере обращения ... , если ЦБ увеличивает размер обязательных резервов коммерческих банков:**

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) остается неизменным
- г) становится инфляционным

**ВАРИАНТ 13**

**1. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ — это всеобщий эквивалент, в котором выражает свою стоимость любой другой товар.

**2. Закрытое акционерное общество может:**

- а) продавать свои акции на свободном рынке
- б) проводить открытую подписку на акции
- в) распространять акции только среди учредителей
- г) распространять только именные акции

**3. Установите соответствие между понятиями издержек и их характеристиками:**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| а) предельные издержки (МС)     | увеличении объема выпуска на единицу                                  |
| б) переменные издержки (МС)     | 2) затраты, зависящие от объема выпуска продукции                     |
| в) средние общие издержки (АТС) | 3) общие затраты, приходящиеся на единицу продукции                   |
| г) общие издержки (ТС)          | 4) сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции |
| 1) прирост общих издержек при   | продукции   |

**4. Основной признак монополистической конкуренции – это:**

- а) дифференциация продукта
- б) ограниченное число продавцов
- в) ограниченное число покупателей один покупатель

**5. Реальная заработная плата – это:**

- а) сумма денег, которую рабочий получает на руки
- б) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату
- в) стоимость потребительской корзины
- г) прожиточный минимум

**6. Экономический рост является показателем, который характеризует динамику изменения:**

- а) инвестиций
- б) платежного баланса страны
- в) ВВП

г) цен

**7. Политика дорогих денег предполагает:**

а) повышение учетной ставки процента

б) понижение учетной ставки процента

в) продажу центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке

г) покупку центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке

**8. Последовательность выплат по видам ценных бумаг из прибыли акционерного общества:**

а) облигации

б) преференциальные акции

в) привилегированные акции

г) обыкновенные акции

**9. Инфляция, сопровождаемая всеобщим государственным контролем, называется:**

а) подавленной

б) открытой

в) ожидаемой

г) сбалансированной

**10. Официально установленный минимальный уровень дохода, необходимый для удовлетворения потребностей в соответствии с физиологическими нормами называется:**

а) прожиточный минимум

б) минимальная заработная плата

в) трансфертный платеж

г) дотация

**ВАРИАНТ 14**

**1. Установите соответствие между понятиями стоимости и их**

**определениями:**

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| а) меновая стоимость        | 1) способность товара удовлетворять конкретные потребности   |
| б) полезность               | 2) субъективная оценка произведенных благ  |
| в) стоимость (трудовая)     | 3) затраты абстрактного труда, измеряемые общественно необходимым рабочим временем   |
| г) потребительная стоимость | 4) количественное соотношение, в котором одна потребительная стоимость может обмениваться на другую потребительную стоимость |

**2. Абсолютную величину предельной полезности благ измеряли:**

- а) кардиналисты
- б) марксисты
- в) ординалисты
- г) физиократы

**3. Закон убывающей производительности факторов производства действует, если:**

- а) в данном производстве используются достижения технического прогресса
- б) увеличивается объем выпуска продукции
- в) увеличивается только один фактор производства
- г) одновременно наращивается применение имеющихся факторов производства

**4. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ – это рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество крупных фирм, вход в отрасль ограничен высокими барьерами.

**5. Отношение дохода, полученного от предоставления в ссуду капитала, к величине ссужаемого капитала, выраженное в процентах, называется нормой:**

- а) процента
- б) амортизации
- в) прибыли
- г) замещения

**6. Цена земли - это отношение ренты к:**

- а) размеру участка
- б) рыночной ставке процента
- в) величине арендной платы
- г) стоимости готовой продукции

**7. Неоконсервативный метод регулирования циклического развития экономики опирается на приоритет политики:**

- а) кредитно-денежного регулирования
- б) внешнеэкономического заимствования
- в) административного контроля
- г) налогово-бюджетного регулирования

**8. Необходимость вмешательства государства в развитие экономики, особенно во внешнеторговые отношения, доказывали в XVIII веке:**

- а) меркантилисты
- б) физиократы
- в) маржиналисты
- г) неоклассики

**9. Дефицит государственного бюджета существует, если:**

- а) государственные расходы превышают доходы
- б) уменьшаются государственные расходы
- в) сокращается государственный долг
- г) уменьшаются налоги

**10. Первичный рынок ценных бумаг представляет собой:**

- а) продажу ценных бумаг эмитентами
- б) рынок, где обращаются только среднесрочные бумаги
- в) кассовые сделки



г) куплю-продажу ценных бумаг по заниженному курсу

## **ВАРИАНТ 15**

**1. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:**

- |                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| а) предложение          | и величиной предложения            |
| б) величина предложения | 2) количество товара, предложенное |
| в) закон предложения    | продавцом (производителем) в       |
|                         | определенный период времени по     |
|                         | данной цене                        |
|                         | 3) количество товара, которое      |
|                         | продавцы хотят и могут произвести  |
|                         | и продать по определенной цене     |

1) прямая зависимость между ценой

**2. График постоянных издержек выглядит как:**

- а) вертикальная прямая
- б) горизонтальная прямая
- в) парабола
- г) биссектриса

**3. Ценообразование на рынках факторов производства:**

- а) способствует наращиванию выпуска продукции
- б) сопровождается сокращению выпуска продукции
- в) изменяется в зависимости от реального спроса на готовую продукцию
- г) имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства

**4. Если с ростом цен объем выпуска продукции не изменится,**

**Номинальный ВВП:**

- а) увеличится
- б) останется неизменным
- в) уменьшится

г) будет циклично колебаться

**5. Кейнсианская школа утверждает, что кривая совокупного предложения:**

а) горизонтальна

б) вертикальна

в) наклонна сверху вниз

г) наклонна снизу вверх

**6. Роль государства в экономике в период развития капитализма свободной конкуренции определялась взглядами:**

а) классической политэкономии

б) монетаризма

в) институционализма

г) кейнсианства

**7. Предложение денег увеличивается, если**

а) контрольный пакет акций нескольких акционерных компаний переходит в руки одной корпорации

б) Центральный банк покупает государственные облигации у населения

в) население покупает облигации у частных компаний

г) корпорация продает свои акции населению и использует полученные средства на строительство нового завода

**8. Срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношение займа между ее владельцем и эмитентом – это:**

а) облигация

б) простая акция

в) привилегированная акция

г) золотая акция

**9. Экономические последствия безработицы отражает закон:**

а) Оукена

б) Госсена

в) Фридмана

г) Лоренца

## **10. Реформы 90-х годов в России сопровождались:**

- а) экономическим ростом
- б) ростом безработицы
- в) инфляцией
- г) ростом уровня жизни населения
- д) сокращением производства
- е) падением уровня цен

## **ВАРИАНТ 16**

### **1. Впишите недостающий термин:**

Ценовая \_\_\_\_\_ спроса – это степень чувствительности изменения спроса на изменение цены на товар.

### **2. Соответствие между категориями производства и их характеристиками:**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| а) краткосрочный период             | которого хотя бы один фактор                                   |
| б) положительный эффект от масштаба | производства остается неизменным                               |
| в) долгосрочный период постоянный   | 2) отрезок времени, в течении                                  |
| г) эффект от масштаба               | которого фирма может увеличить имеющиеся факторы               |
|                                     | 3) соответствие роста объема производства и роста затрат фирмы |
|                                     | опережение роста объема производства роста затрат фирмы        |

- 1) отрезок времени, в течении

### **3. Кривая спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции выглядит как ... линия:**

- а) горизонтальная
- б) вертикальная
- в) ломаная

- г) с отрицательным наклоном
- д) с положительным наклоном

**4. Фонд ... создается для возмещения стоимости оборудования, изношенного за весь срок:**

- а) службы
- б) амортизации
- в) накопления
- г) резервный
- д) страховой
- е) потребления

**5. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:**

- а) валовым внутренним продуктом
- б) амортизацией
- в) национальным доходом
- г) личным доходом

**6. Циклы продолжительностью от двух до пяти лет называются циклами:**

- а) Китчина
- б) Жугляра
- в) Кузнеца
- г) Кондратьева

**7. Необходимость государственного регулирования экономики впервые наиболее ярко проявилась в :**

- а) начале XIX века
- б) конце XIX века
- в) 20-30 гг. XX века
- г) 80-х . XX века

**8. Физические лица могут эмитировать:**

- а) акции
- б) векселя

- в) облигации
- г) сберегательные сертификаты

**9. Последовательность нарастания по видам инфляции темпов роста цен:**

- а) ползучая
- б) гиперинфляция
- в) умеренная
- г) галопирующая

**10. Разницу между "абсолютно справедливым" и фактическим распределением доходов характеризует кривая:**

- а) Лоренца
- б) Филиппса
- в) Энгеля
- г) Портера

**ВАРИАНТ 17**

**1. Установите последовательность этапов развития общественного хозяйства:**

- а) натуральное
- б) простое товарное
- в) капитализма свободной конкуренции
- г) монополизированное

**2. Соответствие между понятиями и характеристиками спроса:**

- а) спрос
- б) величина спроса
- в) закон спроса
- г) изменение величины спроса

- 1) платежеспособная потребность покупателя
- 2) количество товаров и услуг, которое готов

3) купить покупатель при данной цене  
обратная зависимость между ценой и величиной спроса

4) влияние неценовых факторов на изменение количества товара, которое могут и хотят купить потребители

**3. Солидарная ответственность за результаты хозяйственной деятельности характеризует организационно-правовую форму предприятия как:**

- а) полное товарищество
- б) коммандитное товарищество (товарищество на вере)
- в) общество с ограниченной ответственностью
- г) закрытое акционерное общество

**4. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ издержки – это затраты производителя, которые не зависят от объема производства.

**5. Доход, порождаемый ссудным капиталом называется:**

- а) рентой
- б) заработной платой
- в) процентом
- г) прибылью

**6. Кривая предложения земли выглядит как ... прямая**

- а) горизонтальная
- б) вертикальная
- в) убывающая влево
- г) убывающая вправо

**7. "Инфляционный разрыв" наступает, когда:**

- а) инвестиции равны сбережениям
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) совокупный спрос превышает совокупное предложение
- г) совокупное предложение превышает совокупный спрос

**8. Регрессивное налогообложение означает, что с ростом доходов ставка налога:**

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) остается прежней
- г) аннулируется

**9. Совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств называется:**

- а) денежной массой
- б) чеками
- в) платежками
- г) банковскими депозитами

**10. Появление кредита связано с функцией денег как:**

- а) средства обращения
- б) средства платежа
- в) меры стоимости
- г) средства образования сокровищ

## **Вариант 18**

**1. Последовательность эволюции форм стоимости:**

- а) простая
- б) развернутая
- в) всеобщая
- г) денежная

**2. Кривая безразличия показывает.**

- а) динамику спроса на товары, имеющие одинаковую полезность
- б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность
- в) убывающую предельную полезность
- г) эластичность спроса на товары, имеющие одинаковую полезность

**3. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ кривых безразличия - это совокупность кривых безразличия, показывающая порядковое ранжирование всех наборов благ, которое может выбрать потребитель.

**4. Оборотный капитал включает стоимость:**

- а) оборудования
- б) сырья
- в) топлива
- г) материалов

**5. Эффективный спрос – это:**

- а) платежеспособный спрос
- б) совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению
- в) совокупный спрос, превышающий совокупное предложение
- г) максимальный совокупный спрос

**6. Последовательность фаз экономического цикла внутри повышательной волны:**

- а) кризис
- б) депрессия
- в) оживление
- г) подъем

**7. Прямые налоги характеризуют:**

- а) подоходный налог
- б) акциз
- в) налог с продаж
- г) налог на прибыль
- д) налог на добавленную стоимость

**8. Составляющая всех видов денежных агрегатов (M1, M2, M3):**

- а) краткосрочные государственные обязательства
- б) все виды депозитов
- в) наличные деньги



г) депозиты до востребования

**9. Владелец облигаций акционерного общества и является его:**

а) совладельцем

б) менеджером

в) кредитором

г) дебитором

**10. Повлиять на принятие решения общим собранием акционеров в большей степени могут**

а) 500 акционеров с одной обыкновенной акцией

б) 500 акционеров с одной привилегированной акцией D один акционер с 501 привилегированной акцией

в) один акционер с 501 обыкновенной акцией

## **ВАРИАНТ 20**

**1. Впишите недостающий термин:**

Ценовая \_\_\_\_\_ спроса - это степень чувствительности изменения спроса на изменение цены на товар.

**2. Курсовая стоимость акции определяется как отношение:**

а) дивиденда к номиналу акции

б) дивиденда к норме процента

в) номинала акции к дивиденду

г) номинала акции к проценту

**3. Фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, в этом случае наблюдается:**

а) отрицательный эффект от масштаба

б) максимизация прибыли

в) положительный эффект от масштаба

г) снижение доли переменных издержек

**4. Предельный доход равен цене товара для производителя, действующего в условиях:**

монополистической конкуренции

чистой монополии

олигополии

совершенной конкуренции

**5. Впишите недостающий термин:**

\_\_\_\_\_ политика государства препятствует возникновению и укреплению монопольной власти.

**6. Ставка процента по кредитам зависит от:**

- а) степени риска
- б) степени монополизации рынка заемных средств
- в) компетентности заемщика по вопросам кредитования
- г) срока предоставления ссуды

**7. Индекс потребительских цен используется при определении:**

- а) объема денежного потребления
- б) доли высокодоходных семей
- в) изменения стоимости жизни
- г) изменения номинального ВВП

**8. Деловая активность в экономике в период экономического подъема регулируются:**

- а) политикой "дешевых денег"
- б) уменьшением кредитных ресурсов банков
- в) политикой "дорогих денег"
- г) увеличением кредитных ресурсов банков

**9. Цена товара включает ... налоги:**

- а) прямые
- б) косвенные
- в) только федеральные
- г) только местные

**10. Кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости, называется:**

- а) потребительским
- б) ипотечным
- в) коммерческим
- г) государственным

## **Вариант 23**

### **1. Впишите недостающий термин:**

Ценовая \_\_\_\_\_ спроса - это степень чувствительности изменения спроса на изменение цены на товар.

### **2. Установите соответствие между категориями производства и их характеристиками:**

- а) краткосрочный период
- б) долгосрочный период
- в) постоянный эффект от масштаба
- г) положительный эффект от масштаба

- 1) соответствие роста объема производства росту затрат фирмы
- 2) отрезок времени, в течение которого хотя бы один фактор производства остается неизменным
- 3) отрезок времени, в течение которого фирма

может увеличить имеющиеся факторы

4) опережение роста объема производства, роста затрат фирм

**3. Кривая спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции выглядит как:**

а) горизонтальная линия

б) вертикальная линия

в) ломаная линия

г) линия с отрицательным наклоном

д) линия с положительным наклоном

**4. Для возмещения стоимости оборудования, изношенного за весь срок службы создается фонд:**

а) амортизации

б) накопления

в) резервный

г) страховой

д) потребления

**5. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:**

а) валовым внутренним продуктом амортизацией

б) национальным доходом

в) личным доходом

**6. Циклы продолжительностью от двух до пяти лет называются циклами:**

а) Китчина

б) Жугляра

в) Кузнеца

г) Кондратьева

**7. Необходимость государственного регулирования экономики впервые наиболее ярко проявилась в:**

- а) начале XIX века
- б) конце XIX века
- в) 20-30 гг. XX века
- г) 80-х гг. XX века

**8. Физические лица могут эмитировать:**

- а) акции
- б) векселя
- в) облигации
- г) сберегательные сертификаты

**9. Установите последовательность нарастания по видам инфляции темпов роста цен:**

- а) галопирующая
- б) умеренная
- в) гиперинфляция
- г) ползучая

**10. Разницу между "абсолютно справедливым" и фактическим распределением доходов характеризует кривая:**

- а) Лоренца
- б) Филлипса
- в) Энгеля
- г) Портера

## 9. ГЛОССАРИЙ

- Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.
- Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
- Инновационная деятельность - вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Жизненный цикл продукции - период, в течение которого осуществлялось производство этой продукции до момента ее замены, то есть до начала выпуска новой либо значительно модифицированной продукции (как инновационной, так и не инновационной). Жизненный цикл указывается в количестве полных лет. Например, если продукция выпускалась два года и три месяца, то указывается три года, а если продукция выпускалась пять или семь месяцев, то указывается один год.

В случае если продукция не подвергалась изменениям или модификации, указывается общая продолжительность с начала ее выпуска до отчетного периода.

- Национальная инновационная система - это развивающаяся совокупность взаимодействующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, осуществляющих инновационную деятельность на основе формируемых экономических и институциональных механизмов. Национальная инновационная система объединяет усилия государства, организаций научно-технической и образовательной сфер, предпринимательского сектора экономики, финансово-кредитной сферы, структур государства и негосударственных институтов инновационной сферы в интересах ускоренной реализации результатов интеллектуальной деятельности на рынке высокотехнологичной наукоемкой продукции на основе формирования между субъектами инновационной деятельности равноправных партнерских отношений.
- Инновационная инфраструктура - это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, которые производят новые знания и новшества, преобразуют их в новые продукты и услуги, обеспечивают их распространение и потребление в условиях рынка. Инновационная инфраструктура является связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики. Основу инфраструктуры национальной инновационной системы составляют центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и др.

- Инновационное предложение - описание инновационного проекта с указанием предполагаемого от его реализации полезного эффекта.
- Инновационная программа (инновационный проект) межгосударственного, федерального, межрегионального, регионального, отраслевого уровней - обоснованный интересами рынка комплекс мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, обеспечивающий эффективную разработку, создание и освоение инновационного продукта.
- Инновационный проект - система мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание, производство и начало реализации нового вида продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта.
- Инновационный фонд - некоммерческая организация, обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ путем предоставления средств на возвратной и безвозвратной основе.
- Объекты инновационной деятельности - имущественные комплексы, устойчивые технологические, производственные и организационные решения, создаваемые или подвергающиеся усовершенствованию в ходе инновационной деятельности.
- Объекты инновационной деятельности - имущественные комплексы, устойчивые технологические, производственные и организационные решения, создаваемые или подвергающиеся усовершенствованию в ходе инновационной деятельности.
- Инновационная политика Российской Федерации, составная часть государственной политики - вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по прямому и косвенному регулированию исполнения базисных установок государства в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, ресурсов, механизмов и результатов инновационной деятельности.



- Услуга считается технологической инновацией, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованы в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг. Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий либо на основе новых знаний. При этом технологии могут быть воплощены в новые или усовершенствованные машины, оборудование, программные средства, а новые знания - это результат исследований, приобретения или использования специальной квалификации или навыков.
- Государственная поддержка инновационной деятельности - совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. (Государственная поддержка инновационной деятельности - совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством

субъектов Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями).

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

---

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

**О.Н. Быкова  
М.О. Ольховская**

**Экономическая теория**

**Методические рекомендации по изучению дисциплины**

**МОДУЛЬ III**

Для аспирантов, обучающихся по направлению  
«Экономика»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГАИС  
(протокол № 4 от 22 декабря 2014 г.)*

*Одобрено кафедрой «Международные экономические и финансовые отношения»  
(протокол № 5 от 10 декабря 2014г.)*

**ББК 65.5**

**Д 56**

**Быкова О.Н., Ольховская М.О.**

Д 56 Экономическая теория. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2014. – 173 с.

*Учебное издание*

Быкова Ольга Николаевна, Ольховская Мария Олеговна

**Экономическая теория**

©ФГБОУ ВПО РГАИС, 2014

© Быкова О.Н., 2014

© Ольховская М.О., 2014

## **10. Методические рекомендации преподавательскому составу**

### **10.1. Методические рекомендации по проведению учебных занятий**

Экономическая теория изучается при помощи лекций, семинарских занятий, консультаций и самостоятельной работы.

Каждая из названных форм преподавания имеет свою специфику и выполняет свою роль в обучении и воспитании. И только совокупность их обеспечивает выполнение требований учебной рабочей программы по Экономической теории. Вместе с тем установилась и определенная последовательность их применения. Как правило, с лекций обычно начинается изучение дисциплины Экономическая теория. Семинары и консультации углубляют и закрепляют знания о макроэкономических отношениях, а зачеты и экзамены завершают процесс изучения материала.

Аудиторные занятия организуются в соответствии с учебной программой и тематическим планом. При этом следует обратить внимание аспирантов на:

- активное и глубокое усвоение аспирантами наиболее важных и сложных вопросов дисциплины Экономическая теория;
- приобретение аспирантами необходимых практических навыков в использовании теоретических основ и положений Экономической теории в повседневной практической деятельности менеджера.

Занятия проводятся в форме лекций и семинаров.

Лекции - аудиторные занятия, на которых слушателям даются знания, составляющие теоретическую основу дисциплины. На них излагается систематизированный материал, базирующийся на положениях программы курса. Лектор концентрирует внимание аудитории на наиболее сложных для усвоения, ключевых элементах изучаемого предмета, освещает современное состояние и перспективы развития Экономической теории.

Семинары - важный вид учебных занятий по дисциплине. Их цель - закрепить, расширить, углубить и проконтролировать знания, полученные аспирантами на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Эти занятия способствуют выработке у обучаемых самостоятельного творческого мышления и

навыков применения теоретических знаний к решению конкретных международных экономических проблем.

Практические занятия по дисциплине экономическая теория проводятся в форме семинара, в котором принимает участие вся группа.

Предусмотренные программой темы семинарских занятий разбиваются на отдельные вопросы с тем, чтобы аспиранты имели представление об основных направлениях и проблемах обсуждаемых явлений, на которые необходимо обратить особое внимание.

Выступление должно содержать теоретический аспект обсуждаемого вопроса, анализ его нормативного регулирования. Преподавателем даются рекомендации по изучению основных вопросов темы, дополнительной литературы.

С целью проверки усвоения знаний преподавателем могут проводиться письменные контрольные работы, тестирование аспирантов по текущим вопросам.

Порядок проведения семинарского занятия

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение вопросов темы – до 30 мин. по каждому вопросу.
3. Заключение преподавателя – до 10 мин.

Семинар проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагающая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума аспирантов в обсуждении темы. На семинаре в форме развернутой беседы отдельным студентам поручаются фиксированные выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;

- устные доклады с последующим их обсуждением;

- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными аспирантами по заданию преподавателя. Доклад или реферат могут быть поручены не одному, а двум-трем аспирантам. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. Доклады (продолжительностью в 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к

конспекту, но нужно избегать сплошного чтения;

- семинарское занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в форме письменной работы.

### ***Методические рекомендации по проведению учебных занятий***

Учебно-методический комплекс курса «Экономическая теория» является основой для выполнения предусмотренных заданий к зачету по курсу, дает краткое изложение основных тем курса, необходимых для изучения.

Согласно учебному плану учебно-методический комплекс дисциплины «Экономическая теория» предназначен для того, чтобы при изучении его материалов достаточно полно получить общетеоретические знания в области микро и макроэкономики, а также практической деятельности.

Задачей УМК является познакомить аспирантов с основными разделами учебной дисциплины «Экономическая теория» и создать базу для самостоятельного овладения предметом.

Более углубленно «Экономическая теория» можно изучить по источникам, которые рекомендованы для изучения дисциплины.

Порядок изучения дисциплины аспирантами ФГБОУ ВПО РГАИС предполагает:

- самостоятельное изучение материала по рекомендованным источникам в соответствии с программой;
- прослушивание лекционного курса;
- участие в семинарских занятиях;
- тестирование и рубежный контроль;
- сдачу зачета (экзамена).

Лекционный курс состоит из дидактических единиц предусмотренных государственным образовательным стандартом, а также включает в себя освещение вопросов микро и макроэкономики. Лекции проводятся методом проблемного изложения материала, иллюстративно-объяснительным методом, а также методом проведения лекций-бесед с аспирантами.

Семинарские занятия проводятся методом обсуждения докладов, развернутой беседы, вопросно-ответным методом.

Самостоятельная работа аспирантов, изучающих дисциплину «Экономическая теория», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности аспирантов по преобразованию информации в знания. В структуру самостоятельной работы входит: работа аспирантов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к семинарским занятиям и зачету (экзамену); подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы к определенной проблеме, работа над источниками, составление реферативного сообщения или доклада и пр.), а также работа на семинарских занятиях, проблемное проведение которых ориентирует аспирантов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции. В качестве самостоятельной работы аспирантов на семинаре рассматривается также участие аспирантов в подведении итогов семинара и оценка ими выступлений участников семинара.

## **10.2. Методические рекомендации по контролю успеваемости**

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины рекомендуется проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений аспирантов на семинарских (практических) занятиях и защиты рефератов, а также методом тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что аспиранты:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

**Промежуточная аттестация (итоговый контроль)** проводится в форме экзамена (зачета) в ходе зимней (летней) экзаменационной сессии с выставлением итоговой оценки по дисциплине. К экзамену (зачету) допускаются аспиранты, успешно выполнившие все виды отчетности, предусмотренные по дисциплине



учебным планом.

В ходе экзамена (зачета) проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения дисциплины и проводится для контроля уровня понимания аспирантами связей между различными ее элементами.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей аспирантов к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата дисциплины в решении профессиональных задач.

### **10.3. Критерии оценки учебных достижений студентов**

Ответы и решения задач (заданий) оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы,
- правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка **«хорошо»** выставляется аспиранту, если: .

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практически все задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач аспирант использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- семинарских (практических) занятиях и защиты рефератов, а также методом тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что аспиранты:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

***Промежуточная аттестация (итоговый контроль)*** проводится в форме экзамена (зачета) в ходе зимней (летней) экзаменационной сессии с выставлением итоговой оценки по дисциплине. К экзамену (зачету) допускаются аспиранты, успешно выполнившие все виды отчетности, предусмотренные по дисциплине учебным планом.

В ходе экзамена (зачета) проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения дисциплины и проводится для контроля уровня понимания аспирантами связей между различными ее элементами.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей аспирантов к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата дисциплины в решении профессиональных задач.

## **10.4. Критерии оценки учебных достижений студентов**

Ответы и решения задач (заданий) оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, если:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;

в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;

ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;

показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка **«хорошо»** выставляется аспиранту, если:

даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практически е задания;

в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;

ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется аспиранту, если:

даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач аспирант использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;

при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

## **11. Методические рекомендации студентам**

### **11.1. Общие рекомендации по усвоению дисциплины**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы аспиранта. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение задач, рефератов, курсовых работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы аспиранта составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Необходимо понять общий смысл прочитанного текста. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию,

целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

**План** - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

**Конспект** это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

## **11.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарскому (практическому) занятию**

Подготовка к семинарскому (практическому) занятию включает 2 этапа: 1-й - организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе аспирант планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

уяснение задания на самостоятельную работу;

подбор рекомендованной литературы;

составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку аспиранта к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы аспирант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Планируя встречу с преподавателем, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия аспиранты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

### **11.3. Методические рекомендации студентам заочной формы обучения по выполнению контрольных работ**

Контрольная работа, реферат выполняются на листах формата А4 в печатном или рукописном виде и должны включать в себя полное по содержанию и

отредактированное по стилю реферативное изложение теоретического материала, список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом, приложения (если они есть).

Ответы на теоретические вопросы должны быть достаточно емкими, при необходимости сопровождаться формулами, расчетами и примерами источников. Обязательна ссылка на используемую литературу. Целесообразно использовать фактические материалы предприятий и организаций, на которых работает аспирант.

Выполненная работа должна быть аккуратно оформлена. Запрещается в работе сокращать слова. Все приводимые в работе таблицы и графики необходимо оформлять в соответствии с общепринятыми правилами, точно обозначая содержание каждой графы и строки, указывая название и единицу измерения. Страницы работы необходимо пронумеровать и оставить достаточно широкие поля для замечаний рецензента. Работы, оформленные небрежно или с нарушением требований к рецензированию не принимаются.

В конце работы следует привести список использованной литературы. Работу необходимо подписать и указать дату ее выполнения.

Не допускается выполнение работы в неполном объеме.

Законченная и оформленная работа сдается на проверку. Полученные в ходе проверки замечания исправляются, после чего контрольная работа засчитывается и сдается.

Одной из особенностей заочной формы обучения для аспирантов представительств является активное использование электронных учебно-методических комплексов в образовательном процессе. Поэтому про ведение промежуточной аттестации (итоговый контроль по дисциплине) осуществляется методом тестирования.

#### **11.4. Методические рекомендации по подготовке рефератов**

Тема реферата выбирается аспирантом из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать

введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть, заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с преподавателем и корректируется.

Реферат должен представлять собой *самостоятельное* изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом необходимо использовать литературу, отражающую современное состояние научного исследования избранной студентом темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем реферата не должен превышать 25-30 страниц. Реферат предоставляется преподавателю в предусмотренный учебным планом срок.

Текст должен быть выполнен на белых листах формата А4. Страницы требуется нумеровать вверху, по центру.

Поля: верхнее - 2 см; нижнее - 2 см; левое - 3; правое - 1,5.

Шрифт: 14 Times New Roman.

Интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 (5 знаков). Выравнивание текста: по ширине.

При затруднениях в решении конкретных вопросов необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

### **11.5. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Аспиранты, изучающие дисциплину «Экономическая теория», по желанию (или заданию преподавателя) могут подготовить доклад.

Подготовка доклада предусматривает подбор аспирантами материала в соответствии с выбранной тематикой, дополняющего учебный материал, рассмотренный на лекционных занятиях.

Аспиранты на семинарском или практическом занятии выступают с подготовленным докладом, оформленным по своему усмотрению. Время выступления ограничивается 5-10 минутами.



Цель выступающего - донести до слушателей суть доклада.

Задача слушателей - сделать резюме.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

---

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

**О.Н. Быкова  
М.О. Ольховская**

**Экономическая теория**

**Тезисы лекций**

**МОДУЛЬ IV**

Для аспирантов, обучающихся по направлению  
«Экономика»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГАИС  
(протокол № 4 от 22 декабря 2014 г.)*

*Одобрено кафедрой «Международные экономические и финансовые отношения»  
(протокол № 5 от 10 декабря 2014г)*

**ББК 65.5**  
**Д 56**

**Быкова О.Н., Ольховская М.О.**

Д 56 Экономическая теория. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2014. — 173 с.

*Учебное издание*

Быкова Ольга Николаевна, Ольховская Мария Олеговна  
**Экономическая теория**

©ФГБОУ ВПО РГАИС, 2014

© Быкова О.Н., 2014

© Ольховская М.О., 2014

## **11.Лекционный материал**

### **МИКРОЭКОНОМИКА**

#### **ЛЕКЦИЯ 1. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ГЕНЕЗИС, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ».**

1. Генезис
2. Предмет
3. Методы исследования

##### **Вопрос 1 Генезис**

Под экономической теорией принято понимать основанное на фактах, подкрепленное аргументами и основаниями научное обобщение процессов, происходящих в экономической жизни. Теория исходит не из заранее заданных принципов и положений, а из реальных фактов, событий, процессов. Поскольку экономическая действительность многообразна, противоречива и изменчива, то в экономической науке существуют разные направления и школы, в основе типологии которых лежат различия в методах анализа, понимании предмета и задач исследования, в общем концептуальном подходе к анализу и разработке экономических проблем.

Зарождение экономики произошло в древнем мире в период начала рабовладения. К первым источникам экономического знания можно отнести «законы Хаммурапи», древне – индийский трактат «Архашастру» и «Ойкономию» Ксенофонта.

Название главного труда Ксенофонта дало название всей науке в целом. «Ойкос» (греч.) – дом, «номос» - правила, законы, т.о. первоначальное значение слова «экономика» – законы управления домом.

В 17 в. появляется новый термин «экономика», который изучает реальное экономическое развитие, а затем «политэкономика», который означал управление экономикой со стороны государства. В 19 в. появился современный термин «экономикс».

Основные экономические школы:

1. Меркантилизм – Антуан Монкретьен, Томас Манн. «Чем больше денег в государстве, тем лучше развита экономика».
2. Классическая школа политэкономии – Пьер Буагильбер, Вильям Петти. Разработали трудовую теорию стоимости: «Стоимость и цена товара зависит от количества труда, затраченного на их изготовление».
3. Физиократы - Франсуа Кенэ, Жак Мари Тюрго, Адам Смит, Давид Рикардо.
4. Экономическая школа утопического и научного коммунизма – Маркс, Энгельс. «В процессе труда человек отчуждается от продуктов своего труда и от себя самого».
5. Маржинализм (предельный анализ) - Карл Менгер, Евгений Бем – Баверк, Вальрас, Джевонс, Парето. «Стоимость любого блага или товара зависит от его предельной полезности для потребителя».
6. Неоклассическая школа – Альфред Маршал, Артур Пигу. Синтез идей Рикардо и маржиналистов.

7. Институционализм – Веблен, Митчелл, Коммонс. Надо учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь: правовые, хозяйственные, психологические, политические.
8. Кейнсианство – Джон Кейнс. «Теория экономического спроса, взаимодействия инвестиций и национального дохода, проблема занятости».
9. Неоконсерватизм (монетаризм) – Милтон Фридмен. «Экономика способна к саморегулированию, задача государства – регулирование денежных потоков».

Т.о. в современных условиях происходит изменение и расширение предмета экономической науки, меняется приоритетность и значимость отдельных проблем; предполагается взаимодействие и взаимообогащение различных теорий.

## **Вопрос 2. Предмет**

Основу ЭТ, ее предмет составляют 2 фундаментальных факта:

- 1) материальные потребности общества, т.е. материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, безграничны.
- 2) Экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Редкость и деятельность людей в условиях редкости являются центральными темами экономики как науки, которая изучает выборы, совершаемые людьми, использующими редкие ресурсы для удовлетворения своих желаний и потребностей.

Ограниченность ресурсов имеет ограниченный характер. Она заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Но некоторые блага не ограничены и распределяются посредством простого присвоения как, например, воздух. Такие блага называются свободными, в отличие от ограниченных благ, называемых экономическими.

Перед обществом и перед отдельным человеком всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет ЭТ.

Экономисты исходят от гипотезы о рациональном поведении людей – поведении, направленном на достижение максимума результата при имеющихся ограничениях. При этом к основным видам выбора относят: какие товары производить, как их следует производить, кто и какую работу должен выполнять, для кого предназначены результаты данной работы.

## **Вопрос 3. Методы исследования**

ЭТ условно делится на 2 части: микро- и макроэкономику.

Микроэкономика изучает выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, такими, как домашние хозяйства, фирмы и правительственные органы. Она исследует 3 отдельных рынка, конкретные цены, конкретные товары и услуги.

Макроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления (инфляция, безработица, экономический рост), использует агрегированные величины.

Для изучения микро- и макроэкономики используются следующие основные методы исследования:

1. метод научной абстракции – отвлечение в процессе познания от внешних явлений, несущественных сторон и выделения наиболее глубокой сущности предмета или явления.
2. Метод функционального анализа – использование зависимости «функция – аргумент» для проведения анализа и выведения заключений.
3. Метод графических изображений – позволяет оценить соотношение между различными экономическими показателями, их поведение под влиянием изменчивой экономической ситуации.
4. Метод сравнительного анализа – сопоставление частных и обобщающих показателей с целью выявления наилучших результатов.
5. Метод экономико-математического моделирования – описание экономических явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов.
6. Индуктивный и дедуктивный.  
Индукция – выведение принципов из фактов, движение мысли от частного к общим заключениям.
7. Позитивный и нормативный анализ.  
Позитивная экономика исследует фактическое состояние экономики; нормативная – определяет, какие конкретные условия или аспекты экономики желательны или нежелательны.
8. Экономический эксперимент – проведение практических мероприятий с целью подтверждения выдвинутой гипотезы.

## ЛЕКЦИЯ 2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА.

1. Экономические потребности и блага.
2. Экономические агенты и экономический кругооборот.
3. Сущность и функции рынка.

### Вопрос 1. Экономические потребности и блага

Естественной целью функционирования экономики является удовлетворение экономических потребностей человека, т.е. его потребностей в товарах и услугах. В ходе развития общества потребности изменяются в сторону умножения и усложнения. Это происходит в результате появления новых изделий и новых желаний и стремлений. В связи с этим экономическая наука сформировала закон возвышения потребностей в ходе прогрессивного развития общества. Он связан с естественным ростом численности населения и с ростом потребления на душу населения.

Степень удовлетворения потребностей зависит от их структуры. Общепринятая структура потребностей следующая:

**Потребности физиологические и в безопасности являются первичными, т.к. возникают сразу же с рождением человека. Остальные потребности являются вторичными, т.к. формируются и удовлетворяются в процессе се жизни человека в обществе.**



Для удовлетворения более высоких в данной иерархии потребностей необходимо хотя бы частично удовлетворить более низкие потребности.

По субъекту потребности делятся на:

1. индивидуальные,
2. групповые,

3. коллективные,
4. общественные.

По объекту:

1. материальные,
2. духовные,
3. этические.

Потребности человека удовлетворяются с помощью благ. Структура потребностей и их удовлетворения во многом зависят от уровня дохода населения. С увеличением абсолютного размера дохода его доля, расходуемая на товары услуги первой необходимости (продовольствие), уменьшается, в то время как доля расходов на менее необходимые продукты увеличивается. Это утверждение называется законом Энгеля.

Для социально-экономического анализа потребностей и определения ориентира в экономической политике имеет значение научная разработка рациональных норм потребления материальных благ. Для бизнеса необходима четкая информация по состоянию, уровню, динамике потребностей в товарах и услугах своих сегодняшних и завтрашних показателей.

## Вопрос 2 Экономические агенты и экономический кругооборот

К экономическим агентам относят всех, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере экономической деятельности практические мероприятия.

Положение и роль каждого экономического агента определяется его отношением к факторам производства, тем, какими именно факторами производства он владеет.

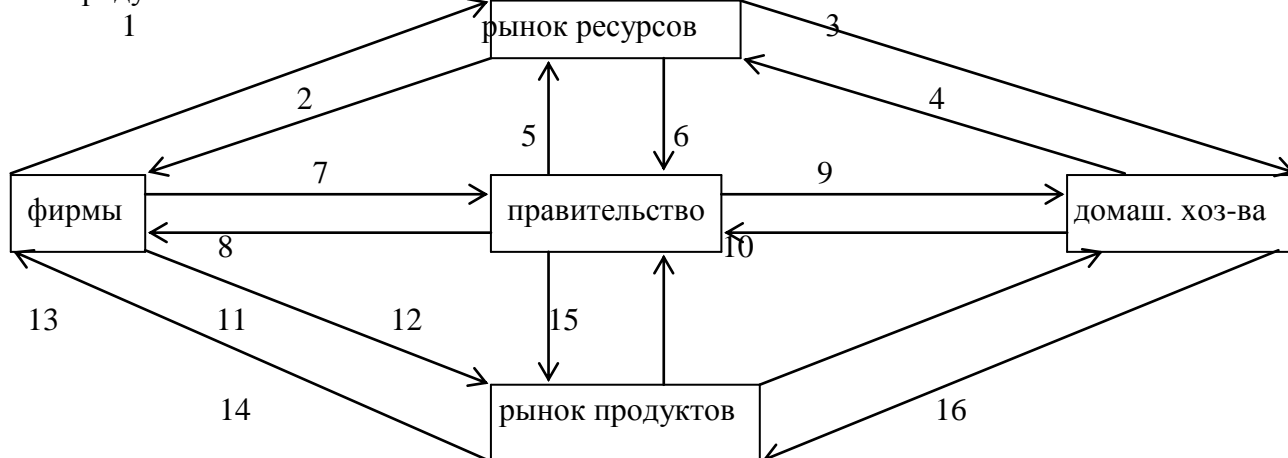
В соответствии с той ролью, которую играют экономические агенты, принято различать домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство (органы государственного управления, государственные учреждения).

К домашним хозяйствам относят тех, кто осуществляет операции, связанные с потреблением. Предполагается, что все ресурсы принадлежат домашним хозяйствам. Они получают доходы путем продажи экономических факторов, которыми они владеют, т.е. путем оказания факторных услуг. Доходы используются на потребление или сбережение.

Фирмы осуществляют производственную деятельность и инвестирование.

Основные функции государства состоят в обеспечении общественных потребностей и перераспределении части ресурсов.

Взаимосвязь экономических агентов представлена в кругообороте доходов, ресурсов и продуктов.



1. издержки
2. ресурсы
3. денежный доход (зарплата, рента, процент, прибыль)
4. земля, труд, капитал, предпринимательские способности
5. расходы
6. ресурсы
7. товары и услуги
8. налоги
9. товары и услуги

10. налоги
11. расходы
12. товары и услуги
13. товары и услуги
14. доход
15. товары и услуги
16. потребительские расходы

### **Вопрос 3 Сущность и функции рынка**

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, это отношение спроса и предложения.

Рынок связывает 4 сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление.

Существование рынка невозможно без общественного разделения труда, экономической обоснованности производителей и свободы предпринимательства.

Рынок как система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, элементов «большого рынка». Это рынок рабочей силы, финансовый рынок (рынок ссудных капиталов), рынок средств производства, потребительский рынок, рынок услуг, рынок технологий, рынок духовных благ.

Рынок выполняет следующие функции:

1. Информационная.

Рынок дает участникам обмена объективную информацию об изменяющихся условиях (количество труда, цена, ассортимент, качество).

2. Посредническая.

Экономически абсолютные экономические агенты могут найти друг друга и обмениваться результатами своей деятельности.

3. Ценообразующая.

На рынке формируется отражение общественной стоимости, устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, которая реагирует на изменения в производстве, потребностях, конъюнктуре.

4. Регулирующая.

Рынок дает ответы на основные вопросы экономики.

5. Санирующая.

Конкуренция очищает общественное производство от экономики нежизнеспособных хозяйственных единиц, непрерывно повышая средний уровень устойчивости всего хозяйства в целом.

Позитивные функции рынка делают его достаточно эффективной системой. Но его несовершенство обуславливает обособление экономических агентов, несовпадение их интересов. Это отражается в

1. стихийности и экономической неустойчивости
2. тенденции к монополизации
3. отсутствию стимулов к удовлетворению общественных потребностей
4. безработице и социальном расслоении.

Эти несовершенства смягчаются мерами государственной экономической и социальной политики.

### **ЛЕКЦИЯ 3. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

1. Спрос
2. Предложение
3. Взаимодействие спроса и предложения
4. Эластичность спроса и предложения

#### **Вопрос 1.Спрос**



Спрос на какой-либо товар характеризует наше желание купить то или иное количество данного товара. Наличие спроса на товар предполагает чье – то согласие уплатить за него определенную цену.

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Т.о. не всякая потребность является спросом, а только та, которая обеспечена наличием платежных средств у покупателей. Необходимо различать понятия «спрос» и «величина спроса».

Объемом спроса на какой – либо товар называется количество этого товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях.

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется функцией спроса.

В общем виде функция спроса может быть представлена так:

$$(1) \quad Q_i^d = f(P_i, ..., P_k, T, I, ...) , \text{ где } Q_i^d - \text{объем спроса на данный товар}$$

$P$  - цена данного товара

$P_i$  - цены других товаров

$T$  - вкусы и предпочтения

$I$  - доходы потребителей

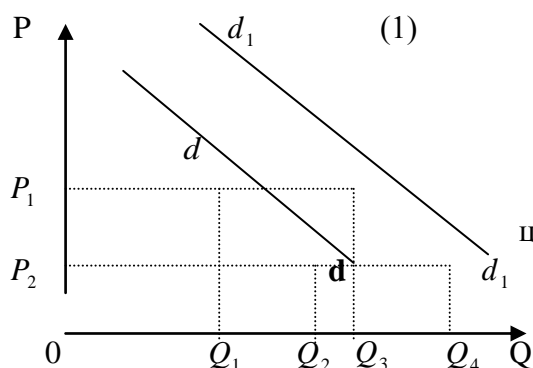
Если все факторы, определяющие величину спроса ( $Q_d$ ), кроме цены интересующего нас товара положить неизменными, то от функции (1) можно перейти к функции спроса от цены, характеризующей зависимость спроса на  $i$ -тый товар лишь от его собственной цены:

$$(2) \quad Q_i^d = f(P_i).$$

Функция спроса от цены может быть представлена одним из 3-х способов:

- 1) Табличным (шкала спроса) 

цена	.....
$Q_d$	.....
- 2) Аналитическим  $Q_i^d = a - b \cdot P$
- 3) Графическим



На рисунке (1) линия dd представляет графическое

Отображение функции спроса от цены. Она -

называется линией спроса. Абсциссы точек линии

спроса характеризуют объемы спроса, а ординаты -

цены спроса. Линия спроса имеет отрицательный наклон.

Необходимо различать изменение  $Q_d$  и изменение спроса.

Изменение  $Q_d$  имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости  $Q_d$  от цены (гр.1) – движение вдоль линии спроса. Например, при снижении цены с  $P_1$  до  $P_2$   $Q_d$  возрастает с  $Q_1$  до  $Q_2$  (гр.1).

Если же в силу изменения неценовых факторов установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, т.е. изменится функция  $D$  от  $P$ , то произойдет сдвиг линии  $D$  от  $dd$  до  $d_1d_1$ , так, что при цене  $P_1$  объем спроса возрастет с  $Q_1$  до  $Q_3$ , а при цене  $P_2$  – с  $Q_2$  до  $Q_4$  (гр.1). в этом случае увеличится сам спрос.

К неценовым факторам спроса относятся:

1. Изменения в денежных доходах населения
2. Изменения в структуре населения
3. Изменения цен на другие товары, особенно на товары – заменители (субституты) и взаимодополняющие товары (комплементы)
4. Экономическая политика государства

## 5. Изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.

Увеличение спроса выражается в сдвиге линии спроса направо, а снижение спроса – в сдвиге спроса влево.

Действует закон спроса: при прочих равных условиях  $Q_d$  на товар в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены. Это происходит по двум причинам: 1. При снижении цен потребитель хочет приобрести больше товара (эффект дохода);

2. При снижении цен на него относительно дешевлеюют другие товары и приобретать его становится относительно выгоднее (эффект замещения).

Закон спроса не действует в некоторых случаях:

### 1) Парадокс Гиффена.

Рост цен на основной продукт первой необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров и к увеличению объема спроса на данный основной продукт.

### 2) Цена – показатель качества.

Потребитель может считать, что высокая цена товара свидетельствует о его высоком качестве и увеличении спроса.

### 3) Эффект Ветлена.

Связан с престижным спросом, ориентированным на приобретение товаров, свидетельствующих, по мнению покупателя, о его высоком статусе или принадлежности к «льготникам».

### 4) Эффект ожидаемой динамики цен.

Если цена товара снижается, и потребители ожидают сохранения этой тенденции, то размер спроса в данный момент может уменьшиться. И наоборот.

### 5) Для редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег.

### 6) При переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

## Вопрос 2. Предложение

Предложение – это готовность продавца продать определенное количество того или иного товара в определенный период времени.

Объемом предложения называют количество какого-либо товара, который желает продать на рынке отдельный продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях.

Цена предложения – это мнимая цена, по которой продавец согласен продавать определенное количество данного товара.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения.

В общем виде функция предложения имеет вид:

$$(3) Q_i^S = f(P_i, \dots, P_k, L_i, T_i, N, \dots), \text{ где } T_i - \text{налоги и дотации}$$

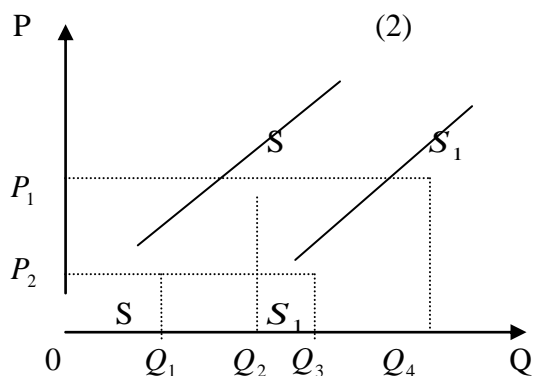
$N$  - природные условия

$L_i$  - характер технологии

функция предложения от цены характеризует зависимость объема предложения товара только от его цены и имеет вид: (4)  $Q_i^S = f(P_i)$ .

Функция предложения от цены может быть представлена тремя способами, как и функция спроса от цены.

На графике 2 представлено графическое отображение функции предложения от цены. Она называется линией предложения и имеет положительный наклон. Абсциссы точек линии S характеризуют объем предложения, а ординаты – цену предложения.



Изменение объема предложения происходит при изменении цены. Абсциссы точек линии S, а изменение предложения — при изменении неценовых факторов и выражается в сдвиге линии S. К неценовым факторам предложения относятся:

1) Изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения

источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства.

- 2) Выход на рынок новых фирм
- 3) Изменение цен на другие товары, приводящие к переливу ресурсов (уходу фирм из отрасли)
- 4) Природные катастрофы, политические действия, войны
- 5) Перспективные ожидания.

Закон предложения: объем предложения при прочих равных условиях, изменяется в прямой зависимости от изменения цены.

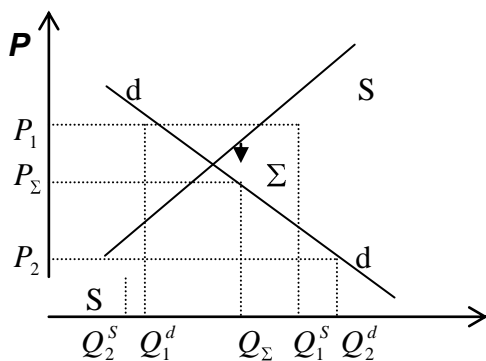
Это объясняется следующим:

1. Фирмы, занятые в отрасли, при увеличении цены задействуют резервные или быстро вводимые новые мощности, что ведет к увеличению предложения.

2. В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и предложение.

### Вопрос 3. Взаимодействие спроса и предложения

Чтобы рассмотреть взаимодействие спроса и предложения, надо совместить линии D и S на одном графике (гр.3).



Точка пересечения линий S и D называется точкой равновесия, а цена — ценой равновесия, или рыночной ценой. Только в этой единственной точке цена одновременно устраивает и покупателя, и продавца. Объем спроса и объем предложения в этой точке равны и такой объем называется равновесием.

Любая другая точка на графике означает диспропорцию между платежеспособным спросом и соответствующим ему товарным предложением.

Если реальная рыночная цена будет выше  $P_{\Sigma}$ , например,  $P_1$ , то объем  $D = Q_1^S$ . В этом случае избыток предложения ( $Q_1^S - Q_1^D$ ) будет оказывать понижающее давление на цену  $P_1$ .

Если цена  $P_2 < P_{\Sigma}$ , то избыток спроса ( $Q_2^D - Q_2^S$ ) будет оказывать повышающее давление на цену  $P_2$ .

В первом случае это давление будет оказываться через конкуренцию продавцов, во втором — через конкуренцию покупателей.

Такой подход к описанию равновесия часто называется равновесием по Вальрасу.

Существует альтернативный подход, известный как равновесие по Маршаллу. Суть его в том, что равновесие на рынке складывается не под влиянием давления избытков спроса и предложения, а под влиянием превышения цены спроса над ценой предложения или, наоборот, на что продавцы реагируют соответственно увеличением или сокращением объема предложения.

Часто рынок, на котором объем предложения больше объема спроса, называется рынком покупателя, т.к. покупатель в данной ситуации может в определенной степени влиять на цену товара. Соответственно, рынок, на котором объем предложения меньше объема предложения, называется рынком продавца по аналогичной причине. В условиях свободной рыночной конкуренции цена выравнивается автоматически. Если цену назначают волевым способом (монополия, государство), то устанавливается цена выше точки равновесия, которую называют ценой «пола», или ниже точки равновесия, которую называют ценой «потолка».

На графике (3)  $P_1$  - цена пола, которая не позволяет цене снижаться за пределы этого лимита, это искусственно завышенная цена;  $P_2$  - цена потолка, которая ограничивает рост цены, это искусственно заниженная цена.

#### Вопрос 4. Эластичность спроса и предложения

Для фирмы при планировании объема и структуры производства очень важно знать, от чего зависит спрос на ее труд, в каком направлении может изменяться спрос и какова величина этого изменения.

Мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью. Эластичность спроса по цене, ценовая эластичность спроса

Эластичность спроса по цене, ценовая эластичность спроса ( $E_D(P)$ ) показывает, на сколько изменяется в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Коэффициент эластичности спроса по цене имеет вид:  $E_D(P) = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$ .

На практике используют коэффициент средней эластичности:

$$E_D(P) = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}.$$

Показатель  $E_D(P)$  для большинства товаров является отрицательной величиной согласно закону спроса. Поэтому для оценки эластичности спроса часто используется абсолютная величина показателя (знак «-» опускается).

Если  $E_D(P) = 0$ , то спрос абсолютно неэластичен, никакое изменение цены не влияет на объем спроса.

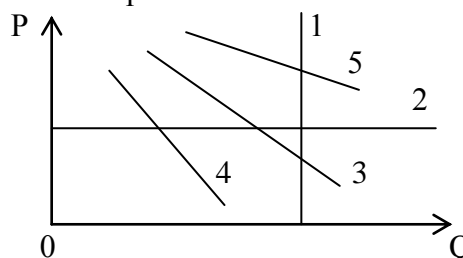
Если  $E_D(P) = \infty$ , то спрос абсолютно эластичен, изменение цены на 1% ведет к изменению объема спроса также на 1%.

Если  $0 < E_D(P) < 1$ , то спрос неэластичен, изменение цены на 1% ведет к изменению объема спроса менее чем на 1%.

Если  $1 < E_D(P) < \infty$ , то спрос эластичен, изменение цены на 1% ведет к изменению объема спроса более чем на 1%.

Практически эластичность выражается в наклоне линии спроса:

1. – абсолютно неэластичен
2. – абсолютно эластичен
3. – единичная эластичность
4. – неэластичен
5. – эластичен



Аналогично можно определить показатель

Эластичности по доходам или какой – то другой экономической величине, а также коэффициент перекрестной эластичности – отношение процентного изменения объема спроса на товар А к процентному изменению цены товара В. При этом, если товары А и В являются взаимозаменяемыми, то коэффициент перекрестной эластичности будет положительным, а если взаимодополняющими – отрицательным.

Вопрос 5.

Аналогично + рассмотреть 3 временных периода (краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный).

Знание эластичности спроса и предложения по цене позволяет определить как изменяется выручка производителя данного товара при изменении цены; как распределится налоговое бремя между производителями и потребителями продукции; какие методы воздействия на экономику и в какое время являются эффективными и т.д.

Эластичность предложения по цене ( $E_s(P)$ ) показывает на сколько изменяется в процентном отношении величина предложения товара при изменении его цены на 1%.

Коэффициент эластичности предложения по цене имеет вид:  $E_s(P) = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$ .

На практике используется коэффициент средней эластичности:

$$E_s(P) = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}.$$

Показатель  $E_D(P)$  для большинства товаров является положительной величиной согласно закону предложения.

Если  $E_D(P) = 0$ , то предложение абсолютно неэластично, никакое изменение цены не влияет на объем предложения.

Если  $E_D(P) = \infty$ , то предложение абсолютно неэластично, малое повышение цены ведет к бесконечно большому росту объема предложения и наоборот.

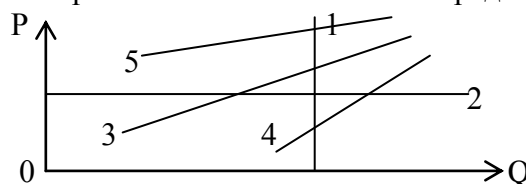
Если  $E_D(P) = 1$ , то предложение имеет единичную эластичность, изменение цены на 1% ведет к изменению объема предложения также на 1%.

Если  $0 < E_D(P) < 1$ , то предложение неэластично, изменение цены на 1% ведет к изменению объема предложения менее чем на 1%.

Если  $1 < E_D(P) < \infty$ , то предложение эластично, изменение цены на 1% ведет к изменению объема предложения более чем на 1%.

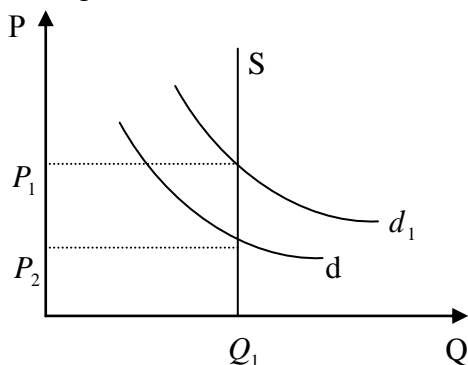
Графически эластичность предложения выражается в наклоне линии предложения:

1. – абсолютная неэластичность
2. – абсолютная эластичность
3. – единичная эластичность
4. – неэластичность
5. – эластичность

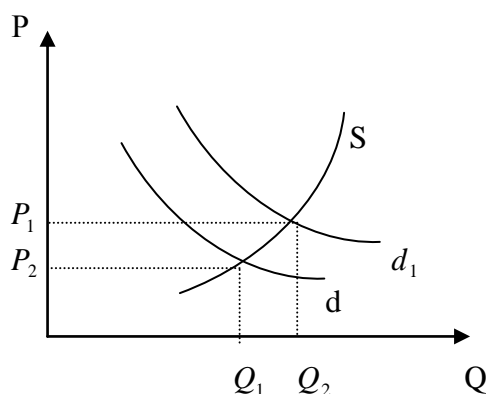


предложение связано с изменением производственного процесса и медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности.

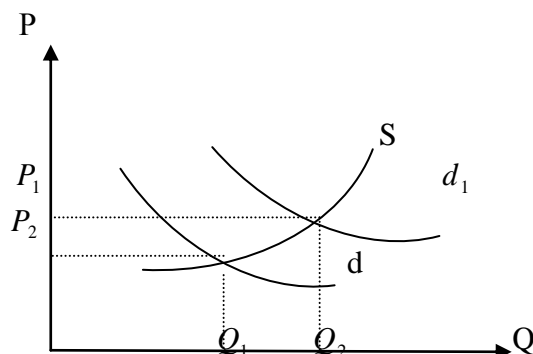
- 1) В краткосрочный период фирма не может изменить объем выпускаемой продукции. Предложение является абсолютно неэластичным, а изменение спроса ведет к росту цены с  $P_1$  до  $P_2$ , объем продаж не изменяется.



- 2) Среднесрочный период достаточен для расширения или прекращения производства на уже существующих мощностях, но недостаточен для введения новых. Предложение является неэластичным. Рост спроса ведет к росту цены и увеличению объема.



- 3) Долгосрочный период предполагает расширение или прекращение фирмой своих производственных мощностей, а также приток новых фирм в отрасль или уход из нее. Предложение является эластичным и полностью приспосабливается к изменяющемуся спросу.



#### ЛЕКЦИЯ 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.

1. Теория полезности.
2. Кардиналистский подход.
3. Ординалистский подход.

##### Вопрос 1. Теория полезности

Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых множеством отдельных лиц, которые руководствуются своими потребительскими и наличными средствами. Для того, чтобы распределить свои средства между разнообразными потребителями, необходимо иметь какую-то общую основу для их сопоставления. В качестве такой основы в конце 19 в. экономисты приняли полезность.

Термин «полезность» был введен английским философом И. Бентамом и означает то удовольствие, удовлетворение или исполнение запросов, которое получают люди от потребления товаров или пользования услугами.

Максимизация полезности и является руководящим психологическим принципом поведения людей. На этой гипотезе о сопоставимости полезности самых разнообразных благ была создана теория потребительского поведения. Было принято, что при заданных ценах потребитель стремится так распределить свои средства на покупку различных благ, чтобы максимизировать ожидаемое удовольствие или полезность от потребления. При этом он руководствуется своими личными вкусами и представлениями.

Очевидно, что для того, чтобы максимизировать ожидаемую полезность, потребитель должен быть в состоянии сравнивать, сопоставлять, соизмерять полезность различных благ и их наборов. Известны 2 основных подхода к решению этой проблемы – количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский).

В основе количественной теории полезности лежит гипотеза о возможности соизмерения различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилях.

Порядковая теория не предполагает возможность или необходимость соизмерения полезности, а лишь требует от потребителя упорядочить все возможные товарные наборы по их «предпочтительности».

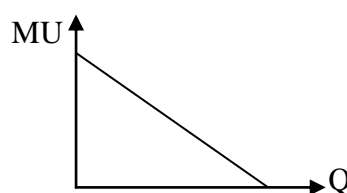
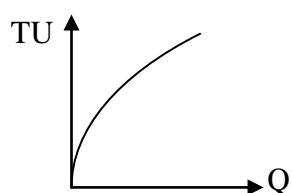
### Вопрос 2.Кардиналистский подход

В количественной теории полезности предполагается, что потребитель может дать количественную оценку в ютилях полезности любого потребляемого им товарного набора. Кардиналисты разработали теорию предельной полезности.

Предельная полезность – это прирост общей полезности (TU) товарного набора при увеличении объема потребления данного товара на 1 единицу.

Принцип убывающей предельной полезности заключается в том, что с увеличением потребления какого – то одного блага (при неизменном объеме потребления всех остальных) предельная полезность, получаемая потребителем, возрастает, но возрастает все более медленно. Этот принцип может быть представлен с помощью таблицы и графиков:

Количество потребляемого товара.	Общая полезность.	Предельная полезность.
		4
1	4	3
2	7	2
3	9	1
4	10	0
5	10	



Однако во многих случаях предельная полезность последующих единиц блага сначала повышается, достигает максимума и лишь, затем начинает снижаться.

Снижение предельной полезности связано с падением субъективной оценки потребителем единицы товара, когда возрастает количество приобретенных единиц этого блага. Каждая последующая партия блага удовлетворяет все менее насущную потребность людей, поэтому ее оценка все меньше.

Потребитель будет предъявлять спрос на товар до тех пор, пока предельная полезность в расчете на 1 денежную единицу, потраченную на данный товар, станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар.

Это правило называется потребительским равновесием и выражается следующим образом:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}, \text{ где } MU - \text{ предельная полезность конкретного товара, } P -$$

цена данного товара.

### Вопрос 3.Ординалистский подход

В порядковой теории полезности понятие «полезность» означает не более чем порядок предпочтения. Отсюда задача максимизации полезности сводится к задаче выбора потребителем наиболее предпочтительного товарного набора из всех доступных для него.

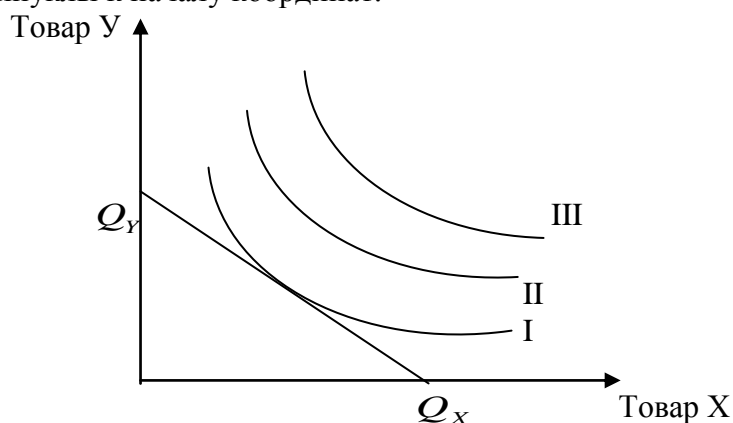
Для этого используются кривые безразличия и бюджетные линии.

Кривые безразличия – это множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из двух товаров, что потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать.

Если заполнить двухмерную плоскость кривых безразличия, то получим карту безразличия. Свойства кривых безразличия:

1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров.
2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
3. --- никогда не пересекаются.
4. --- могут быть проведены через любую точку пространства товаров.

5. --- выпуклы к началу координат.



Карта безразличия отражает множество желаний потребителя. Для изображения множества доступных по доходу потребителю товарных наборов используется бюджетная линия.

Для ее построения рассчитывается, сколько единиц товара Х может купить потребитель, если израсходует на него весь свой бюджет, и сколько единиц товара У может купить потребитель, если также израсходует на него весь свой бюджет. Полученные значения – координаты точек пересечения бюджетной линии с осями координат по товарам Х и У.

Оптимальным для потребителя будет товарный набор Е, который показан точкой Е, в которой бюджетная линия лишь касается некоторой кривой безразличия.

## ЛЕКЦИЯ 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.

1. Экономические и бухгалтерские издержки производства.
2. Постоянные, переменные, средние, предельные издержки.
3. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат.

### Вопрос 1. Экономические и бухгалтерские издержки производства

Производство – это деятельность человека, посредством которой он удовлетворяет свои потребности.

Производство всегда есть взаимодействующее единство его факторов. К факторам производства или экономическим ресурсам относят:

- 1) Природные ресурсы (земля, недра, водные и природные ресурсы и т.д.).
- 2) Трудовые ресурсы (люди с их способностью производить товары и услуги).
- 3) Предпринимательские способности людей (к организации производства товаров и услуг).
- 4) Капитал (в форме денег, т.е. денежного капитала, или средств производства, т.е. реального капитала).
- 5) НТП.

Ресурсы имеют свою цену. Она определяется на рынках ресурсов, где собственники ресурсов продают их и получают от этого денежный доход в виде платы за использование ресурсов:

- природных – ренту
- трудовых – заработную плату
- капитала – % (ден.) и прибыль (реал)
- предпринимательские способности – предпринимательский доход
- НТП – доход от интеллектуальной собственности.

Факторы производства могут заменять друг друга до определенного предела. Перемещение фактора в пространстве, а также смена его функции называется мобильностью фактора. Чем более мобилен фактор, тем он выгоднее для фирмы. Факторы, функции которых нельзя, трудно или невыгодно изменять, содержат монопольный элемент и требуют монопольной платы за их использование, называются монопольной рентой.

Под издержками понимаются все расходы, или затраты, на производство определенного объема продукции. В зависимости от издержек определяют эффективность производства и рациональную его организацию.



Экономический подход к определению величины издержек производства несколько отличается от бухгалтерского. Суть экономического подхода выражена в концепции «издержек упущенных возможностей» (альтернативные издержки).

Величина издержек упущенных возможностей – это денежная выручка от наиболее выгодного из всех альтернативных способов использования ресурсов.

Явные издержки (бухгалтерские) включают все издержки фирмы на оплату используемых факторов производства: стоимость сырья, полуфабрикатов, топливо, амортизацию оборудования, з/п со всеми начислениями, административные расходы.

Неявные издержки (издержки упущенных возможностей) – это те доходы, которые могли бы быть получены на собственные ресурсы, если бы их предоставить за плату, установленную рынком, другим пользователям. Сюда надо включить процент на собственный капитал, арендную плату за помещение, плату за менеджерскую работу самого предпринимателя.

Бухгалтерские и неявные издержки в сумме дают экономические издержки.

Сумма всех неявных издержек выступает как себестоимость продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью – как прибыль.

Учет всех видов издержек позволит более точно оценить прибыль фирмы.

Чистая экономическая прибыль – разница между доходом от реализации продукции и всеми (явными и неявными) издержками.

Бухгалтерская прибыль (финансовая прибыль) – это разность между выручкой фирмы и ее явными издержками.

Нормальная прибыль – это прибыль, равная неявным издержкам, вложенным в дело владельцем фирмы.

## **Вопрос 2. Постоянные, переменные, средние, предельные издержки**

С точки зрения зависимости величины издержек от объема продукции выделяют постоянные и переменные издержки.

Постоянные издержки не зависят от объема выпуска продукции, они существуют и тогда, когда не выпускается никакой продукции, или, как говорят, имеются и при нулевом объеме производства. К ним относят стоимость оборудования, принятые предприятием обязательства (проценты по займам и кредитам), амортизационные отчисления, арендную плату, расходы на охрану, содержание оборудования, з/п персонала и т.д.

Переменные издержки зависят от объема выпуска продукции. К ним относят затраты на сырье и материалы, з/п и т.д.

Валовые (общие) издержки являются суммой постоянных и переменных издержек:

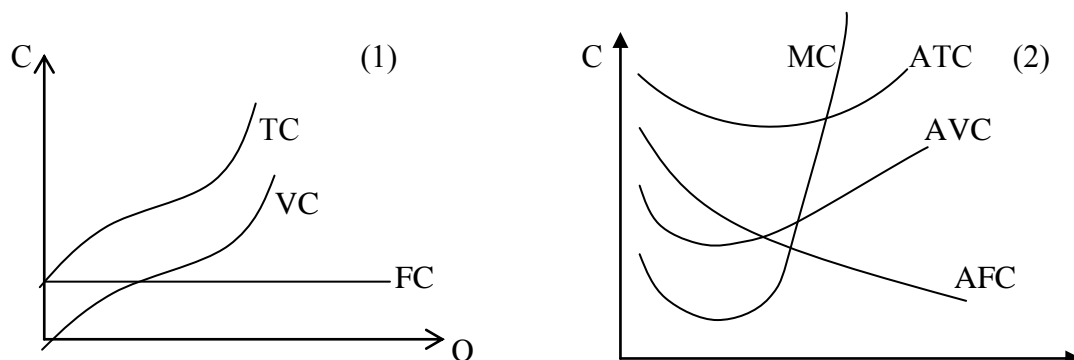
$$TC_i = FC_i + VC_i \quad (1)$$

В долгосрочном периоде постоянные издержки могут стать переменными издержками, а в краткосрочном периоде переменные издержки можно отнести к постоянным издержкам. Поэтому часто их называют условно – постоянными и условно – переменными.

Средние издержки, есть частное от деления издержек на объем продукции.

$$ATC_i = \frac{TC_i}{Q_i}, \quad AVC_i = \frac{VC_i}{Q_i}, \quad AFC_i = \frac{FC_i}{Q_i}, \quad ATC_i = AVC_i + AFC_i$$

Графики показывают, как изменяются различные виды издержек в зависимости от количества производимой продукции.



Постоянные издержки не зависят от объема продукции и изображаются горизонтальной линией.

Переменные издержки растут сначала быстро. Затем медленнее, т.к. увеличивается масштаб производства, а затем с увеличением доходности растут быстрее.

Валовые издержки параллельны переменным издержкам, но выше их на величину постоянных издержек.

Кривая AFC имеет убывающий вид, т.к. с увеличением объема производства на 1 единицу продукции приходится все меньшая величина FC, т.к. их размер не увеличивается.

Кривые AVC и ATC убывают до пересечения с кривой MC, а затем начинают расти.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}, \quad MC_n = \frac{TC_n - TC_{n-1}}{Q_n - Q_{n-1}}$$

АС снижаются до тех пор, пока величина MC меньше АС.

При равенстве MC и АС предприятие достигает минимальной возможной величины издержек на 1 единицу продукции.

Если MC больше АС, то АС растут вместе с увеличением объема производства.

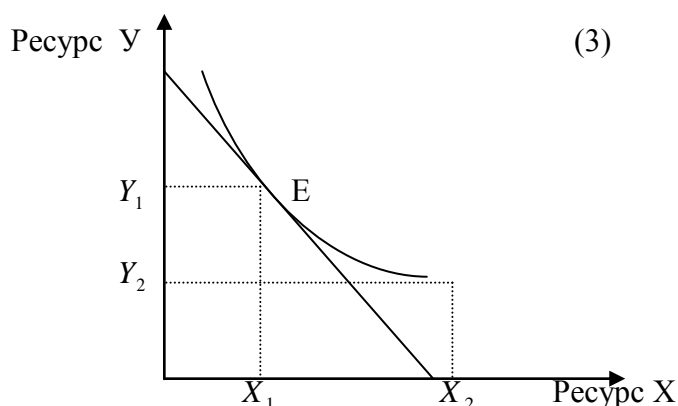
Эту закономерность называют «правилом предельных и средних».

### Вопрос 3. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат

Выбор производителем варианта сочетания ресурсов, обеспечивающего минимальные издержки, напоминает выбор потребителя.

Производитель из всех видов сочетания используемых ресурсов, с помощью которых можно произвести заданное количество готовой продукции, делает выбор, принимая во внимание цены ресурсов.

Предположим, что используются 2 взаимозаменяемых ресурса. Построим график, показывающий все возможные сочетания этих ресурсов.



Этот график называется изоквантой. Чтобы принять решение о необходимом сочетании этих переменных ресурсов, надо учитывать издержки фирмы, которые она несет в результате применения разного количества данных ресурсов, и выбрать минимальные. Эти издержки зависят от цены ресурсов.

Поэтому строится график, показывающий возможные сочетания ресурсов с учетом размера бюджета фирмы и цены ресурса – изокоста. Для этого рассчитывается, сколько единиц ресурса X или ресурса Y может купить фирма, если расходует на них весь свой бюджет, а полученные значения – координаты точек пересечения изокосты с осями координат.

Минимум издержек будет достигнут в точке касания изокоста и изокванты (точке E).

Аналитически значение минимума издержек можно определить, рассчитав значения предельной доходности ресурса и сравнив отношения MRP каждого ресурса к его цене.

Если  $\frac{MRP_x}{P_x} = \frac{MRP_y}{P_y}$ , то фирма минимизирует свои издержки.

MRP – это прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса (marginal revenue product).

## **ЛЕКЦИЯ 6. ЦЕНА И ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ.**

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Монополия.
3. Виды рынков.

### **Вопрос 1. Рынок совершенной конкуренции**

Существуют 4 основных модели рынка.

Модель 1. Чистая (совершенная) конкуренция. Она характеризуется следующими признаками:

- 1) Очень большое число предприятий – продавцов,
- 2) Стандартизированная продукция. При данной цене потребителю безразлично, у кого покупать продукт – все они аналоги. Отсутствует основание для неценовой конкуренции (на базе различий в качестве продукции, рекламе или стимуляции сбыта).
- 3) Продавец не может осуществить контроль над ценами, т.к. каждая фирма производит небольшую долю продукции. Фирма не устанавливает рыночную цену, а приспосабливается к ней.
- 4) Свободное вступление и выход из отрасли.

Модель 2. Чистая монополия. Основные характеристики:

- 1) единственный продавец. Это отрасль, состоящая из 1 фирмы.
- 2) Продукт монополии уникален, ему нет заменителей. Для покупателя нет альтернатив. Нет острой необходимости заниматься рекламой.
- 3) Монополист диктует цену.
- 4) Вступление в отрасль заблокировано (лицензии, патенты).

Модель 3. Монополистическая конкуренция. Много продавцов схожих товаров.

- 1) каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому имеется очень ограниченный контроль над рыночной ценой.
- 2) Продукция дифференцирована по качеству, упаковке, размещению, набору услуг и т.п.
- 3) Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.
- 4) Легкое вступление в отрасль.

Модель 4. Основные характеристики:

- 1) относительно малое число фирм господствует в отрасли. Немногочисленность объясняется применением дорогостоящих технологий, экономией издержек, барьерами к проникновению.
- 2) Продукция может быть и стандартизированной, и дифференцированной.
- 3) Сильное побуждение к слиянию, т.к. это может существенно увеличить их рыночную долю, дать преимущественно крупному покупателю и поставщику.
- 4) Всеобщая зависимость. Фирма не изменит цену, не рассчитав вероятные ответные действия конкурентов.

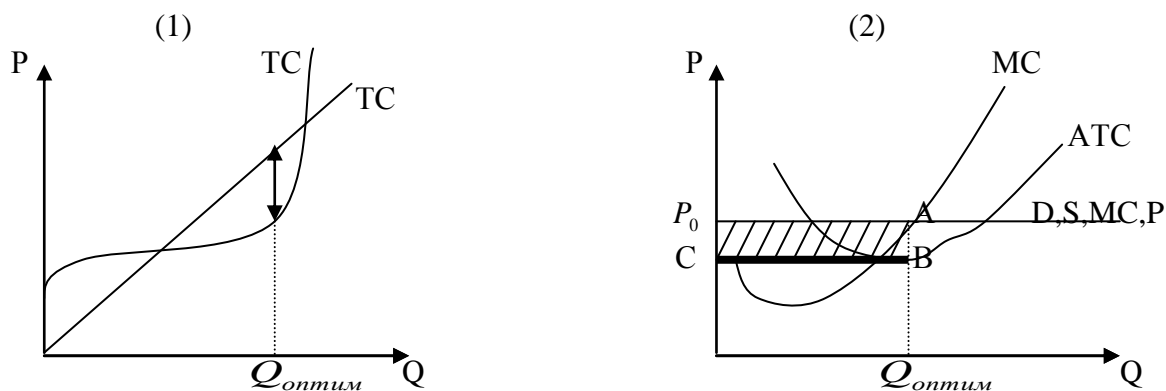
### **Вопрос 2. Монополия**

А) Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции возможна 2 способами:

1. С помощью совокупного дохода и совокупных издержек
  - а) с помощью таблицы
  - б) с помощью графика (1)по максимальному разрыву между этими величинами.
2. С помощью MR и MC.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

- а) с помощью таблицы.
- б) с помощью графика (2).



Пока  $MR > MC$  совокупная прибыль будет расти. В точке их равенства совокупная прибыль достигнет максимума. Когда  $MC > MC$ , т.е. затраты на изготовление дополнительной продукции начнут превышать доход от этой дополнительной продукции, совокупная прибыль начнет снижаться.

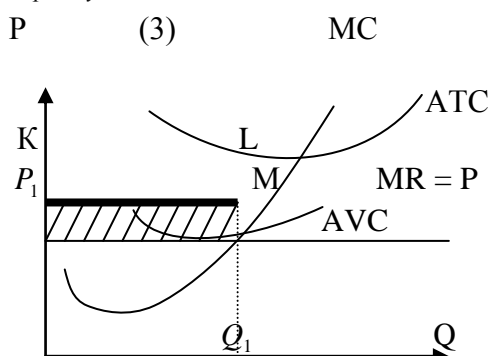
Т.е. условием максимизации прибыли является  $MR = MC$ , но у фирм рынка совершенной конкуренции  $MR = P$ , то условием максимизации прибыли является  $MC = P$ .

*Прибыль = Площадь прямоугольника  $P_0ABC$*  (см. график (2)).

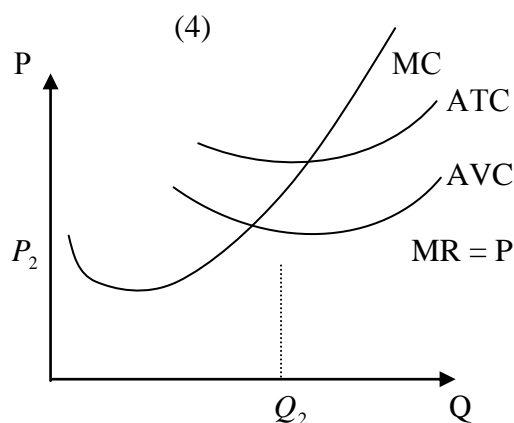
б) Минимизация убытков. При неблагоприятных условиях возникает вопрос, когда надо прекращать производство, а когда можно работать минимизации убытков.

Если цена на продукцию фирмы  $< ATC$ , но  $> AVC$ , то производство выгодно продолжить, т.к. после компенсации  $VC$  остается еще и сумма, которая может пойти на погашение  $FC$ .

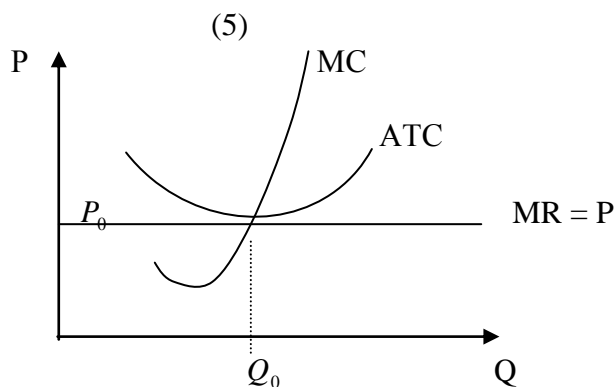
*Потери = Площадь прямоугольника  $P_1KLM$*  (см. график (3)).



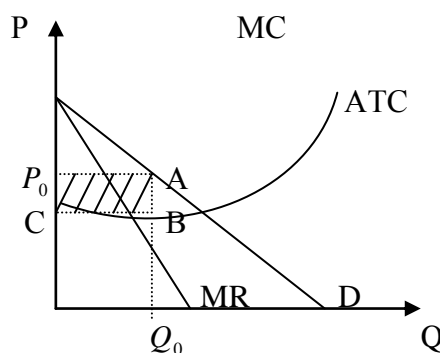
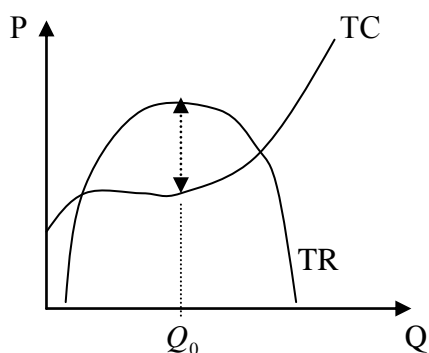
Если цена на рынке  $< AVC$ , то предложение становится невыгодным и единственным выходом является прекращение доходности. (см. график 4).



в) Долгосрочное равновесие фирмы достигается, когда у фирмы нет стимулов для входа или выхода из отрасли. Это возможно, если  $MR = MC$ ,  $ATC = P$  (см. график 5).

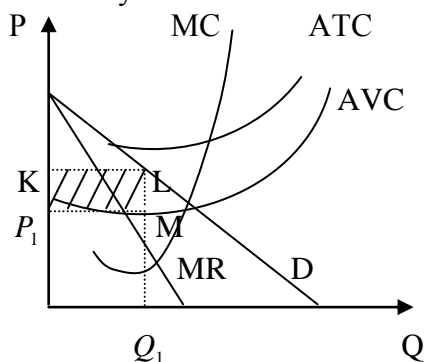


### Вопрос 3. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат



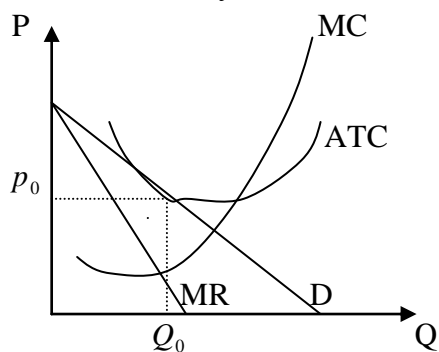
Площадь прямоугольника  $P_0ABC$  - прибыль.

$a_1$  - максимизация прибыли по совокупным показателям.



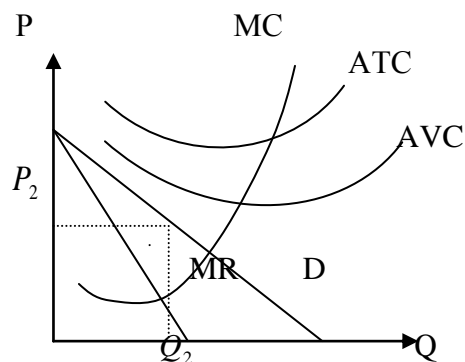
Площадь прямоугольника  $P_1KLM$  - потери.

$b_1$  - минимизация убытков



$в_1$  - долгосрочное равновесие

$a_2$  - максимизация прибыли по предельным показателям.



$b_2$  - прекращение производства

③ Т.к. монополист является единственным производителем данной продукции, то кривая спроса на его продукцию совпадает с кривой рыночного спроса. Снижая цену продукции для увеличения объема продаж, монополист должен снизить ее на все единицы продаваемых товаров, а не только на последующую, поэтому кривая  $MR$  лежит ниже кривой  $D$ .

Кривая  $TR$  имеет вид «холма».

Монополистские фирмы называются «прайс-сегерами».

② В условиях совершенной конкуренции объем продаж фирмы не влияет на рыночную цену продукции. Отсюда спрос на продукцию фирмы является абсолютно эластичным и кривая спроса является горизонтальной линией. Т.к. цена продукции задана извне и не зависит от объема производства, то  $TR = P \cdot Q$ . При этом  $MR$  (прирост дохода при выпуске дополнительной единицы продукции)  $= P$ , а  $AR = \frac{TR}{Q} = P$ . На графике кривые  $AR$ ,  $MR$  и  $D$  совпадают между собой, а  $TR$  линейно зависит от объема проданной продукции. Фирмы совершенной конкуренции называются «прайс-тейкерами».

## ЛЕКЦИЯ 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

1. Рынок труда и заработной платы.
2. Рынок капитала и процента.
3. Рынок земли, рента и цена.
4. Предпринимательство.
5. НТП.

### Вопрос 1. Рынок труда и заработной платы

Заработная плата образует большую часть доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены. Современная экономическая теория определяет заработную плату как цену труда. При этом заработная плата в широком смысле слова – это:

1. оплата труда собственно рабочих разных профессий,
2. оплата труда специалистов высокой квалификации,
3. оплата труда владельцев предприятий,
4. доходы в виде гонораров, премий и иных вознаграждений за труд.

В узком смысле слова под заработной платой понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени.

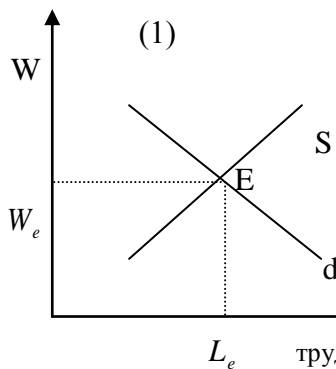
Номинальная заработная плата – это сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой труд.

Реальная заработная плата – это та масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства.

На рынке совершенной конкуренции количество нанимаемых работников определяется реальной заработной платой и стоимостью в денежном выражении предельного продукта труда. С увеличением количества нанимаемых работников происходит уменьшение величины предельного продукта. Привлечение дополнительной единицы труда прекратится тогда, когда стоимость предельного продукта сравняется с величиной заработной платы.

Функциональные зависимости между величиной заработной платы и размерами спроса и предложения труда выражается в кривой предложения и спроса труда (график 1).



В точке пересечения кривых спроса и предложения (E) рынок труда находится в равновесном состоянии. Точка E определяет положение полной занятости. Зарботная плата - цена з/п равновесия на рынке труда.

Острое внимание уделяется изучению предложения труда определенной группы трудящихся или индивидуума при повышении ставок заработной платы. На графике 2 видно, что увеличение з/п до определенных размеров ( $W_1$ ) ведет к повышению предложения труда, которое после достижения максимального уровня ( $L_1$ ) начинает снижаться, несмотря на повышение заработной платы.

В первом случае действует эффект замещения: при повышении з/п каждый час отработанного времени лучше оплачивается, каждый час свободного времени воспринимается работником как убыток или упущенная выгода, отсюда стремление заместить свободное время и досуг дополнительной работой и тем набором товаров, которые работник может приобрести на возросшую з/п.

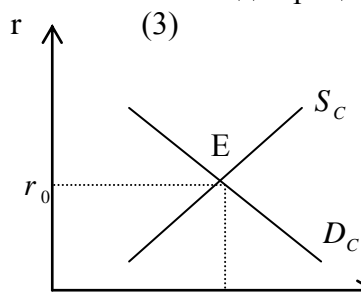
Во втором случае действует эффект дохода: при достижении работником определенного высокого уровня материального благополучия он стремится иметь большее количество свободного времени. Сделать это можно, сократив предложение труда, купив свободное время не за наличные деньги, а за те деньги, которые могут быть получены при отказе от досуга в пользу дополнительной работы.

## Вопрос 2. Рынок капитала и процента

Капитал можно определить как ценность, приносящую поток дохода. Под капиталом на рынке факторов производства понимается физический капитал, или производственные фонды. Субъектом спроса на капитал является бизнес, предприниматели. Субъектом предложения – домашние хозяйства.

Спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства, необходимые для приобретения капитала в физической его форме.

Из графика 3 видно, что по мере увеличения инвестиционных средств снижается доход от их использования в виде процентов.



Чем больше масштабы капиталовложений в стране, тем меньше (при прочих равных условиях) отдача от них. В точке пересечения кривых спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке капитала, а процент предстает как своеобразная равновесная цена на рынке капитала.

Представляя капитал в виде ссуды фирмам, домашние хозяйства рассчитывают в будущем получить вознаграждение за отказ использовать эти средства в настоящий период.

Существуют 2 способа обоснования эффективности данной операции, которая является инвестиционным проектом:

1) Сравнение уровня дохода на капитал с текущей рыночной процентной ставкой.

Уровень дохода определяется как отношение полученного дохода от проекта к первоначальным вложениям, выраженное в процентах. Если уровень дохода больше рыночной ставки процентов, то такой проект можно считать рентабельным.

2) Дисконтирование – процедура определения сегодняшней стоимости будущей стоимости

денег по формуле:  $V_p = \frac{V_t}{(1+r)^t}$ , где

$V_p$  - сегодняшняя стоимость будущей суммы денег,

$V_t$  - будущая стоимость сегодняшней суммы денег,

$t$  – количество лет,  
 $r$  – ставка процентов.

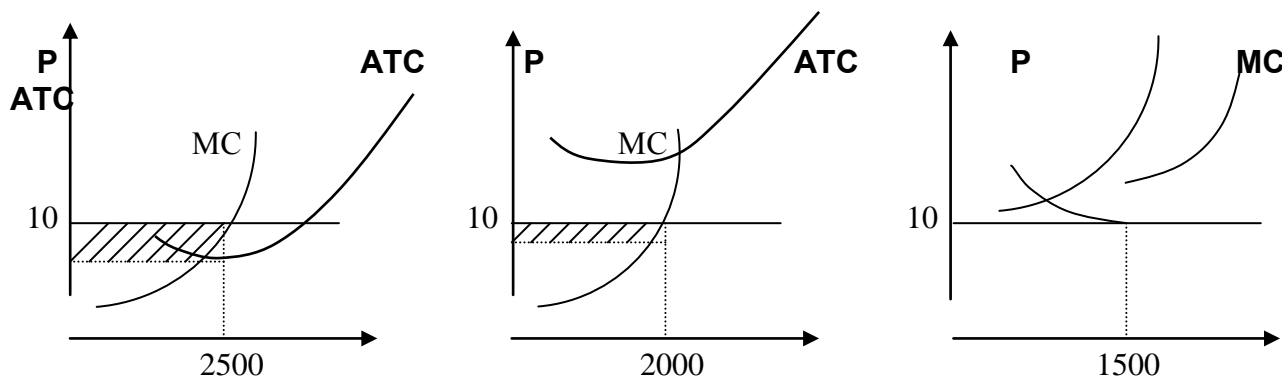
Если дисконтирования величина будет больше сегодняшнего вклада в проект, значит, этот проект рентабелен.

### Вопрос 3. Рынок земли, рента и цена

Важным условием возникновения земельной ренты является факт ограниченности площади земли. Производительность земли будет различной в зависимости от ее плодородия или местоположения.

Доход, полученный в результате использования природных ресурсов с неэластичным предложением с более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов, называется дифференциальной рентой.

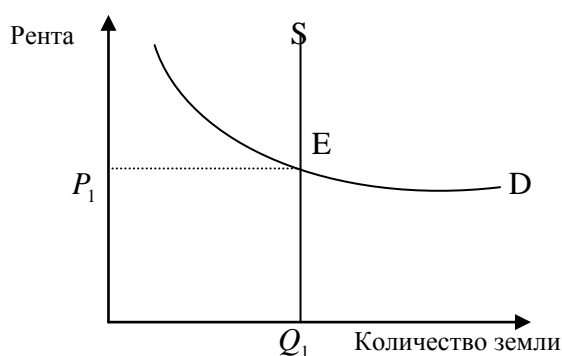
Образование дифференциальной ренты могут представить графики:



Допустим, существуют 3 участка земли, различающихся плодородием (наибольшая – на участке I, наименьшая – на участке III). Фермеры действуют в условиях совершенной конкуренции.

Фермеры получают денежную ренту, размер которой равен площади заштрихованного прямоугольника. Фермер III только возмещает свои издержки, размер ренты на его участке = 0. Получение дифференциальной ренты устойчиво, т.к. количество земель определенной плодородности ограничено и не может быть расширено в близкой перспективе.

Неэластичность предложения земли отражена и на графике 4, где точка E – это уровень арендной платы, или земельной ренты, которая уравнивает предложение и спрос земельных участков.



В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму, т.е. она покупается и продается.

Цена земли зависит от 2 величин:

- 1) размеров земельной ренты, которую можно получить, став собственником данного участка,
- 2) ставке ссудного процента и рассчитывается по формуле:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер ренты}}{\text{Величина ссудного процента}} \cdot 100 \%$$

Из этой формулы видно, что цена земли будет расти, если увеличится размер ренты, и падать, если увеличится норма процента.

### Вопрос 4. Предпринимательство



Предпринимательская способность – один из экономических ресурсов, влияющих на характер и темпы экономического развития. В его состав включают:

1. Предпринимателей, т.е. непосредственных носителей предпринимательских способностей (владельцы компаний, менеджеры, организаторы бизнеса),
2. Предпринимательскую инфраструктуру страны, т.е. действующие институты рыночной экономики (банки, биржи, страховые компании, консультативные фирмы),
3. Предпринимательская этика, культура и дух общества.

Т.о. предпринимательский ресурс – особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на действующей модели рыночной экономики.

Именно благодаря предпринимательскому потенциалу приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы. Наиболее эффективно этот ресурс используется в условиях максимально либеральной экономической системы, имеющей устоявшиеся предпринимательские традиции и соответствующее законодательное оформление.

Предпринимательский доход – это та плата, которую получает предприниматель за свои организаторские способности по объединению и использованию экономических ресурсов, за риск убытков за использование этих ресурсов, за хозяйственные инициативы (инновации) и монопольную рыночную власть.

Этот доход состоит из двух частей:

- 1) нормальная прибыль – это гарантированный доход, з/п,
- 2) экономическая прибыль – плата за риск, инновации, монопольная власть.

Общая величина дохода колеблется за счет второй составляющей, т.е. экономической прибыли.

### **Вопрос 5. НТП**

НТП – это непрерывный процесс открытия новых знаний и применения его в общественном производстве, позволяющий по-новому соединять и комбинировать имеющиеся ресурсы в интересах увеличения выпуска высококачественных конечных продуктов при наименьших затратах.

Протекает НТП в 2 формах:

1. эволюционной, воплощается в насыщении производства традиционной, постепенно совершенствующейся техникой,
2. революционной, воплощающейся в технологических прорывах, характеризующихся совершенно новыми технологическими процессами и принципами работы машин.

Научно – технический потенциал страны включает:

- материально – техническую базу науки
- научные кадры
- фонд открытий, изобретений и образцов
- организационно – управленческую структуру научной сферы.

К показателям технического уровня и эффективности новой техники и технологии относятся:

1. Показатели воздействия на техническую оснащенность производства:

- коэффициент обновления техники
- коэффициент выбытия техники
- коэффициент механизации
- коэффициент физического износа техники
- средний возраст оборудования
- срок службы
- фондоотдача

2. Показатели воздействия на предметы труда:

- материалоемкость единицы выпускаемой готовой продукции
- экономия сырья и материалов
- техническая вооруженность труда
- коэффициент механизации труда
- производительность труда
- трудоемкость

3. Обобщающие показатели:

### 3. Обобщающие показатели:

- экономический эффект
- экономическая эффективность
- срок окупаемости капитальных затрат
- коэффициент окупаемости затрат.

Продуктом НТП и НИОКР является интеллектуальная продукция. Этот продукт принимает различные формы:

- открытия
- изобретения и рационализаторские предложения
- полезные модели и промышленные образцы
- сведения о технологических процессах и др. конфиденциальной деловой информации (ноу – хау)
- другие произведения науки, литературы и искусства.

Собственник интеллектуального продукта использует его правовую охрану, получает исключительное право на его использование, определяет условия его использования и цену реализации.

Если предприятие использует чужую интеллектуальную собственность, оно выплачивает его собственнику вознаграждение. Этот доход может принимать формы авторского гонорара за книгу, паушального платежа или роялти за лицензию на право использовать изобретение и т.д.

Паушальный платеж – единственное вознаграждение за право пользоваться предметом лицензионного соглашения до получения экономического эффекта от его использования; это фактическая цена лицензии.

Роялти – периодический лицензионный платеж за право использования изобретений, патентов, «ноу -хау», выпуск книг, проката фильмов и т.д.

## **ЛЕКЦИЯ 8. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА.**

1. Основные типы производственных организаций.
2. Правовой статус (ОПФ) предприятий в РФ.
3. Приватизация и ее формы.
4. Инвестиции.
5. Распределение доходов населения.

### **Вопрос 1. Основные типы производственных организаций**

В рыночной экономике предприятия выступают как самостоятельные и равноправные субъекты экономической деятельности. Координация хозяйственной деятельности между предприятиями осуществляется рынком. А координация действий внутри предприятия – администрацией предприятия.

Основными типами производственных организаций являются:

1. частные коммерческие (прибыльные) предприятия,
2. государственные (общественные) предприятия,
3. частные некоммерческие (неприбыльные) организации.

Частные коммерческие предприятия – это предприятия, которые созданы для извлечения экономической выгоды (прибыли) и в своей деятельности преследуют эту цель. Их деятельность направляется на удовлетворение потребности населения рыночным спросом. Обычно государство облагает налогом прибыль предприятий еще до ее распределения между собственниками

Частные некоммерческие организации – это организации, созданные для удовлетворения каких – либо общественных нужд и которые по закону не могут распределять между своими собственниками или управляющими полученные после возмещения затрат прибыли или излишки денежных поступлений. Они финансируются обычно за счет пожертвований, государственных дотаций, за счет взимания платы за свои услуги или членских взносов. Обычно законом предоставляются налоговые льготы для этих организаций.

Государственные предприятия могут быть как коммерческими, так и некоммерческими организациями. Обычно сфера и объем их деятельности определяется посредством

политического процесса, а не рынком. Государственные предприятия могут осуществлять разного рода хозяйственные операции, хотя и не наделены правом собственности на закрепленное за ними имущество, которое принадлежит им на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

## **Вопрос 2. Правовой статус (ОПФ) предприятий в РФ**

По правовому статусу в РФ различают:

- хозяйственные товарищества и общества,
- производственные кооперативы,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия,
- индивидуальных предпринимателей.

- 1) Полное товарищество. Участники в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени полного товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Управление деятельностью ПТ осуществляется по общему соглашению всех участников, каждый из которых имеет один голос.
- 2) Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Наряду с полными товарищами, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется 1 или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков в пределах сумм, внесенных ими вкладов, и не участвуют в осуществлении предпринимательской деятельности.
- 3) ООО. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и не несут риск убытков в пределах размеров внесенных ими вкладов.
- 4) АО. Уставный капитал разделен на определенное число акций; акционеры не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

В ОАО участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров; ОАО обязано ежегодно публиковать годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

В ЗАО акции распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

- 5) Производственные кооперативы (ПК) (артель). Добровольное коммерческое объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанной на их полном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов. Число членов ПК не должно быть меньше 5. Каждый участник имеет 1 голос, акции не выпускаются. Устав утверждается общим собранием.
- 6) Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое к тому же является неделимым. Если подобное предприятие основано на праве оперативного управления федеральным имуществом, т.е. управляется государственными органами, то оно именуется федеральным казенным предприятием. Все остальные унитарные предприятия являются предприятиями, основанными на праве хозяйственного ведения.
- 7) Индивидуальные предприниматели. Предпринимательская деятельность отдельного гражданина без образования юридического лица.

## **Вопрос 3. Приватизация и ее формы**

Приватизация – это процесс приобретения в собственность граждан или их объединений всех или части акций (паев) АО и товариществ, а также предприятий.

Предусмотрены следующие формы приватизации:

- купля – продажа предприятия,
- преобразование предприятия в АО с последующей продажей акций.

Процедура купли – продажи включает 3 способа: по коммерческому, некоммерческому конкурсам и с аукциона.

Продажей на аукционе является приобретение физическими или юридическими лицами в частную собственность на открытых торгах объектов приватизации в случаях, когда от покупателей не требуется выполнения каких –либо условий по отношению к объекту приватизации.

Продажей на конкурсе (коммерческом и некоммерческом-инвестиционном) является приобретение физическими и юридическими лицами в частную собственность субъектов приватизации в случаях, когда от покупателей требуется выполнение каких – либо условий по отношению к объекту приватизации (сохранение профиля предприятия, числа рабочих мест, финансирование объектов социальной сферы, необходимые размеры инвестиций).

Коммерческий конкурс проводится в виде открытых аукционных торгов или в виде закрытого тендера.

По инвестиционному конкурсу (на инвестиционных торгах) продаются государственные и муниципальные предприятия, когда от покупателей требуется осуществление инвестиционных программ. Собственность передается предложившему максимальный объем инвестиций.

#### **Вопрос 4. Инвестиции**

Инвестиции – это вложения в денежный и реальный капитал.

Они осуществляются в виде денежных средств, банковских вкладов, паев, акций и др. ценных бумаг, вложений в движимое и недвижимое имущество, интеллектуальную собственность, имущественные права и др. ценности. Это бухгалтерское определение инвестиций, т.к. оно охватывает вложения во все виды активов предприятия.

Инвестиции в производство от основных фондов и связанные с этим изменения ..... капитала называются капитальными вложениями. Затраты на капитальный ремонт в капиталовложения не включаются.

Капитальные вложения как часть инвестиций могут быть названы инвестициями в экономическом смысле, т.к. связаны с воспроизводством реального капитала.

Источниками финансирования инвестиционной деятельности являются:

- 1) собственные финансовые ресурсы инвестора (прибыль, амортизация, денежный капитал),
- 2) заемные финансовые средства (облигационные займы, банковские и бюджетные кредиты),
- 3) привлеченные финансовые средства (от продажи акций, паевых и иных взносов),
- 4) бюджетные инвестиционные ассигнования.

Инвестиции бывают:

1. Рисковые (венчурные).

Это инвестиции в форме выпуска новых акций в новых сферах деятельности, связанные с большим риском. Венчурный капитал инвестируется в несвязанные между собой проекты в расчете на быструю окупаемость путем приобретения части акций предприятия – клиента или предоставление ему ссуд с правом их конверсии в акции. Рисковый капитал сочетает в себе различные формы приложения капитала: ссудного, акционерного, предпринимательского. Он выступает посредником в учредительстве наукоемких фирм, называемых «венчуром».

2. Прямые.

Это вложения в уставный капитал хозяйственного субъекта с целью увеличения дохода и получения прав на участие в управлении данным субъектом.

3. Портфельные.

«Портфель» – это совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика. В портфель могут входить ценные бумаги одного типа (акции) или различные инвестиционные ценности (акции, облигации, страховой полис, залоговые обязательства, сберегательные и депозитные сертификаты).

4. Аннуитентные – личные инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, обычно после выхода на пенсию. В основном это вложение средств в страховые и пенсионные фонды, выпускающие долговые обязательства, которые их владельцы смогут исполнить в будущем.

### Вопрос 5. Распределение доходов населения

Доходы населения – сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени.

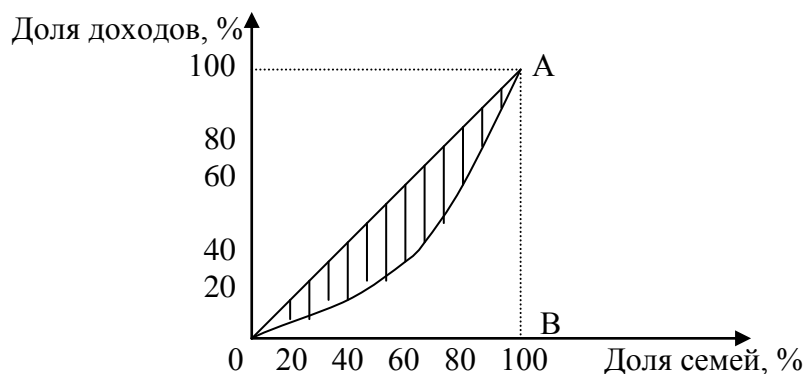
Денежные доходы включают все поступления денег в виде оплаты труда работников, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, пособий, процентов от собственности, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, других товаров, доходов от оказанных услуг.

Натуральные доходы включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления. Различие в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называется дифференциацией доходов.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются показатели:

- 1) Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца, при построении которой по оси абсцисс откладываются доли семей в процентах от общего их числа с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей в процентах от совокупного дохода.

Биссектриса указывает теоретическую возможность абсолютно равного распределения дохода, а кривая Лоренца – фактическое распределение. Заштрихованная область указывает на степень неравенства доходов.



- 2) Децельный коэффициент, выражающий соотношение между средними доходами 10 % наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10 % наименее обеспеченных. В РФ децельный коэффициент вырос с 5,4 в конце 1991 г. до 13,3 в середине 1996 г.
- 3) Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини). Для его расчета площадь заштрихованного участка относят к площади OAB. При коэффициенте приблизительно равном 0, общество находится в состоянии абсолютного равенства, при коэффициенте равном 1 – в ситуации «нищего большинства и сверх богатого меньшинства». В РФ коэффициент вырос с 0,256 в 1991 г. до 0,351 в 1995 г.

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференциального налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат, а также установление гарантированной минимальной оплаты труда.

## МАКРОЭКОНОМИКА.

### ЛЕКЦИЯ 1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

1. Валовой продукт.
2. Методы подсчета валового продукта.
3. Другие макроэкономические показатели.

#### Вопрос 1. Валовой продукт

Основным показателем, характеризующим экономическую деятельность общества и его благосостояние, является ВВП.

ВВП – это общая рыночная стоимость полного объема конечного производства товаров и услуг, произведенных в общественном хозяйстве за 1 год.

Это определение требует следующих пояснений:

1. термины «валовой» и «национальный» означают, что речь идет о совокупной продукции, изготовленной в рамках всей национальной экономики,
2. рыночная стоимость, которая измеряется деньгами, позволяет сделать разнообразные по характеру и назначению товары и услуги сравнимыми, а также определить реальную стоимость этих товаров и услуг,
3. исключаются все промежуточные товары и услуги, которые используются для производства конечных товаров, т.е. тех, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи. Т.о., исключается многократный повторный счет, а ВВП включает только добавленную стоимость, создаваемой на каждой промежуточной стадии производства (з/п, прибыль, амортизация.),
4. при расчете ВВП исключаются все непроизводительные сделки, которые не способствуют увеличению количеству производимой в экономике продукции.

К ним относят:

- финансовые операции (например, купля – продажа ценных бумаг),
- трансфертные платежи (выплаты отдельным индивидуумам на безвозмездной основе; полученные, но не заработанные деньги; пособия, стипендии, пенсии, проценты по государственному долгу и т.д.),
- перепродажа поддержанных вещей,
- работа «на себя» и в своем домашнем хозяйстве,
- бартерный обмен,
- доходы теневого бизнеса, чаевые и т.д.

иногда используется другой показатель – ВВП. Разница между ВВП и ВВП состоит в следующем:

- ВВП подсчитывается по территориальному признаку. Это стоимость продукции независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны,
- ВВП – это стоимость продукции национальной экономики независимо от местонахождения национального предприятия (в своей стране или за рубежом).

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + (\text{прибыль и доходы граждан и предприятий данной страны, полученные за рубежом}) - (\text{прибыль и доходы иностранных граждан и предприятий на территории данной страны})$$

Макроэкономические показатели могут измеряться в текущих ценах (ценах текущего года) или постоянных ценах (ценах какого – либо базового года). В первом случае они имеют номинальное выражение, во втором – реальное. Между реальными и номинальными величинами могут быть существенные расхождения в связи с применением уровня цен.

Для выявления реального изменения объема национального производства необходимо использовать методы инфлирования (если цены растут) и дефлирования (если цены падают). Наиболее простой метод инфлирования и дефлирования ВВП – деление номинального ВВП на индекс цен (дефлятор ВВП).

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{цена товаров в данном году}}{\text{цена аналогичных товаров в базовом году}} * 100$$

## **Вопрос 2. Методы подсчета валового продукта**

Валовой продукт может быть определен одним из трех методов, путем суммирования:

1. добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (валовой продукт по производству, по отраслям),
2. всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (валовой продукт по расходам),
3. всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (валовой продукт по доходам).

Полученные значения при расчете валового продукта любым из этих методов одинаковы. То, что затрачено потребителем на приобретение продукта, получено в виде дохода теми, кто участвовал в его производстве.

Анализ показателя валового продукта, исчисленного первым методом, позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании валового продукта. В соответствии со вторым методом, валовой продукт по расходам включает в себя следующие статьи:

- 1) конечные потребительские расходы домашних хозяйств (личные потребительские расходы). Это товары текущего потребления, длительного пользования, расходы на потребительские услуги,
- 2) конечные расходы органов государственного управления (государственные закупки товаров и услуг). Закупка экономических ресурсов и товаров и услуг для государственных нужд,
- 3) валовые частные внутренние инвестиции. Это чистые инвестиции (капиталовложения) • (конечные покупки машин и оборудования, строительство, изменение в запасах материальных оборотных средств) + амортизационные отчисления,
- 4) чистый экспорт товаров и услуг, рассчитанный во внутренних ценах. Это (экспорт – импорт).

Расчет валового продукта по доходам отражает первичные, т.е. еще не перераспределенные доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных учреждений, то валовой продукт по доходам включает в себя:

1. з/п наемных работников и другие виды оплаты труда,
2. доходы индивидуальных владельцев предприятий,
3. рентные платежи,
4. проценты и дивиденды,
5. налог на прибыль предприятий,
6. косвенные налоги на бизнес (налог с продаж, акцизы, налог на имущество, лицензионные платежи, таможенные пошлины),
7. нераспределенная прибыль предприятий (то, что считается после уплаты налогов и дивидендов),
8. амортизация (отчисления на потребление капитала).

## **Вопрос 3. Другие макроэкономические показатели**

Как измеритель валового годового объема производства валовой продукт имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов, которые не повышают благосостояния общества.

Уменьшив величину валового продукта на сумму амортизационных отчислений, можно получить чистый национальный продукт.

ЧНП – это общий годовое производство товаров и услуг, которые страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

Если из ЧНП вычесть сумму косвенных налогов, можно получить значение национального дохода.

НД – это вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества.

Это чистый заработанный доход общества, этим объясняется важность и широкое применение НД в сопоставительном анализе.

В практике различают произведенный и использованный НД.

Произведенный НД – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Использованный НД – это произведенный НД за минусом потерь (от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т.д.) и внешнеторгового сальдо.

Следует учитывать, что часть произведенного национального дохода фактически не попадает в домашние хозяйства, а часть дохода домашних хозяйств не является результатом труда. Поэтому введен показатель личного, т.е. фактически полученного дохода. Для его расчета из НД вычитаются доходы, заработанные, но неполученные (взносы на социальное страхование, налог на прибыль предприятий), и прибавляются доходы, полученные, но не являющиеся результатом текущей трудовой деятельности (трансфертные платежи). Чтобы узнать, какой частью дохода НД располагает население, т.е. величину дохода, остающуюся в личном распоряжении населения, необходимо вычесть из полученного дохода сумму индивидуальных налогов. Т.о. располагаемый доход (доход после уплаты налогов) равен ЛД за минусом подоходного налога, налога имущество, налога на наследство.

## ЛЕКЦИЯ 2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

1. Совокупный спрос.
2. Совокупное предложение.
3. Равновесие между уровнем цен и объемом производства.
4. Необходимость государственного регулирования экономики. Мультипликативный эффект.

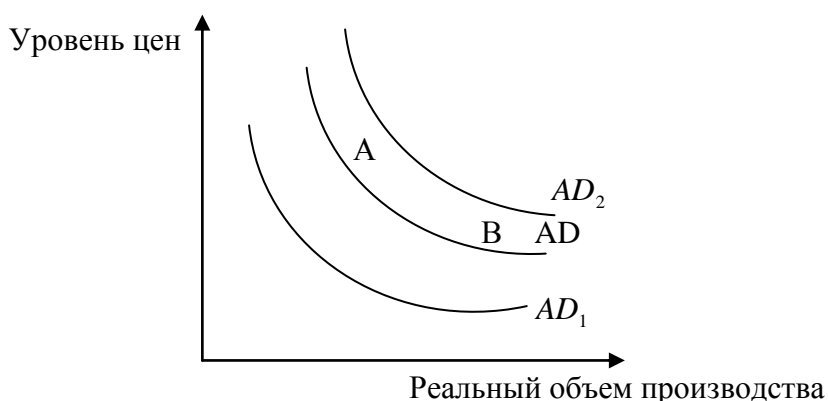
### Вопрос 1.Совокупный спрос

На макроуровне совокупный спрос и совокупное предложение воздействуют на установление равновесного общего уровня цен и равновесного объема производства в экономике в целом.

Совокупный спрос – это объем товаров и услуг, т.е. тот объем национального продукта, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта захотят приобрести потребители.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального продукта, на который предъявляется спрос, выражается графиком совокупного спроса, который имеет отрицательный наклон.



На динамику потребляемого НП влияют ценовые и неценовые факторы. Действие ценовых факторов реализуется через изменение в объеме AD на товары и услуги и графически выражается движением вдоль кривой AD от точки A к точке B. Неценовые факторы вызывают изменение в AD, сдвигая кривую AD влево или вправо до  $AD_1$  или  $AD_2$ .

К ценовым факторам AD кроме уровня цен относят:

1. Эффект процентной ставки. При постоянной денежной массе увеличение уровня цен вызовет увеличение процентной ставки, т.к. растет потребность в деньгах у потребителей



для покупок товаров, у производителей для оплаты ресурсов. Но возросшие процентные ставки сократят потребительские расходы и инвестиции, т.е. произойдет сокращение AD на реальный объем НП.

2. Эффект богатства (кассовых остатков). Рост уровня цен (инфляция) сокращает реальную стоимость, или покупательную способность, финансовых активов (акций, облигаций и т.п.) с фиксированной стоимостью, которой владеют домашние хозяйства. В результате снижаются потребительские расходы и AD.
3. Эффект импортных закупок. При увеличении цен внутри страны спрос на отечественные товары падает, а на более дешевые импортные товары увеличивается. Одновременно снижается экспорт товаров за границу. Все это приведет к снижению AD на отечественные товары.

К неценовым детерминантам (которые определяют положение кривой AD) относят:

- 1) Потребительские расходы, которые зависят от:
  - благосостояния потребителей, которое состоит из материальных и финансовых активов. При увеличении их реальной стоимости увеличиваются потребительские расходы, т.е. происходит увеличение AD.
  - ожидания потребителей, связанного с прогнозом их будущего дохода. Если ожидается увеличение реальных доходов, то увеличатся расходы из текущего дохода, т.е. увеличивается AD.
  - задолженности потребителя. Долги снижают текущее потребление и AD.
  - налогов. Высокие налоги приводят к снижению AD/
- 2) Инвестиционные расходы, к которым относят:
  - изменение процентных ставок. Увеличение процентной ставки приведет к снижению инвестиционных расходов и AD;
  - ожидаемые прибыли от инвестиций. При благоприятном прогнозе увеличивается AD;
  - налоги с предприятий. При повышении налогов AD снижается;
  - новые технологии. Обычно приводят к увеличению инвестиционных расходов и росту AD;
  - избыточные мощности. Используются не полностью, нет стимула к наращиванию дополнительных мощностей, снижаются инвестиционные расходы, падает AD.
- 3) Государственные расходы.
- 4) Расходы на чистый экспорт.
- 5) НД других стран. Если НД других стран растет, то они увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению AD в другой стране.
- 6) Валютные курсы. Если курс на собственную валюту растет, то страна может больше закупать иностранных товаров, а это ведет к увеличению AD.

## Вопрос 2. Совокупное предложение

Совокупное предложение – это реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном уровне цен. При более высоком уровне цен возникают стимулы к увеличению объема производства и предложению изготавливаемых товаров.



График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из 3-х частей:

- 1) Горизонтальный. На этом отрезке реальный объем производства (S) не достиг еще своего потенциального уровня, имеются резервы мощностей, запасы сырья, уровень занятости неполный. Экономика находится в состоянии депрессии. Рост производства будет происходить за счет неиспользованных ресурсов и не будет сопровождаться ростом цен. Этот отрезок называется кейнсианским по имени английского экономиста Д. Кейнса, т.к. он соответствует его представлениям о реакции производителей на изменение спроса.
- 2) Промежуточный (восходящий). На этом отрезке наблюдается одновременно рост производства и цен. Экономика приближается к потенциально возможному уровню, но неравномерно и неодновременно по отраслям. Рост спроса вызывает и рост производства, и некоторый инфляционный рост цен.
- 3) Вертикальный. На этом отрезке производство достигло своего потенциального уровня, все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. За короткое время невозможно достичь роста объема производства. Если растет спрос, то производство не может ответить на него увеличением предложения, а следствием будет лишь рост цен.

Этот отрезок называется классическим, т.к. соответствует представлениям классиков о реакции производства на изменение спроса.

Влияние неценовых факторов на динамику совокупного предложения графически иллюстрируется сдвигом кривой AS. Эффект неценовых факторов связан с их воздействием на издержки единицы произведенной продукции, на их динамику при изменении уровня цен на товары.

К неценовым факторам AS относят:

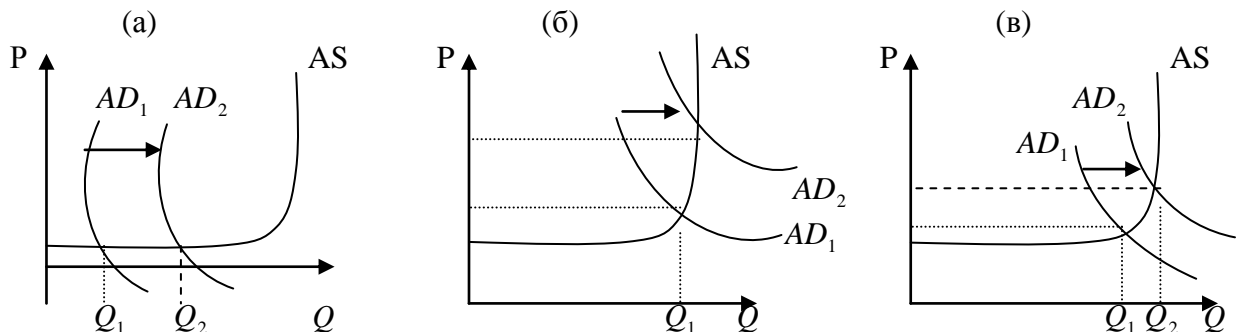
- 1) Изменение цен на ресурсы
  - наличие внутренних ресурсов,
  - цены на импортные ресурсы,
  - господство на рынке.
- 2) Изменение в производительности =  $\text{реальный объем производства} / \text{общие затраты}$ .
- 3) Изменения правовых норм
  - налоги с предприятий и субсидии,
  - государственное регулирование.

## Вопрос 3. Равновесие между уровнем цен и объемом предложения

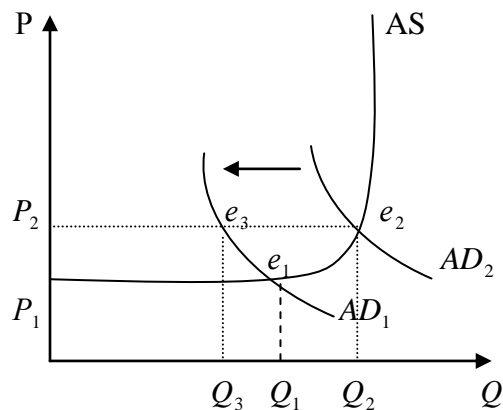
Равновесие уровня цен и равновесие объема производства предполагает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Графически это иллюстрируется точкой пересечения кривых AD и AS.

Последствия роста AD зависят от того, на каком отрезке AS оно происходит:

- а) рост совокупного спроса на горизонтальном отрезке приводит к увеличению реального объема национального производства, но не затрагивает уровень цен,
- б) на вертикальном отрезке увеличение совокупного спроса приводит к росту уровня цен, а реальный объем национального производства не может выйти за пределы своего уровня,
- в) рост AD на промежуточном отрезке приводит к увеличению, как реального объема национального производства, так и уровня цен.



Последствия снижения совокупного спроса приводят к снижению цен с определенным временным лагом (эффект Храповика). Цены на товары, однажды возросшие, не сразу падают при снижении совокупного спроса.



При повышении  $AD_1$  до  $AD_2$  равновесное положение сместится от  $e_1$  до  $e_2$ , а реальный объем национального производства увеличится от  $Q_1$  до  $Q_2$ , а уровень цен - от  $P_1$  до  $P_2$ . Но если цены не имеют тенденцию к снижению, то снижается  $AD_2$  до  $AD_1$  не возвратит экономику в ее исходное равновесие в точку  $e_1$ , а возникнет новое равновесие  $e_3$ , при котором уровень цен  $P_2$  сохранится, а объем национального производства опустится, ниже своего первоначального уровня до  $Q_3$ . Если произойдет снижение совокупного предложения, то вырастут цены. Если совокупное предложение возрастет, то увеличится реальный объем производства, что свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

#### Вопрос 4. Необходимость государственного регулирования экономики.

##### Мультипликативный эффект

По мнению экономистов конца 19 – начала 20 вв., рыночная система без вмешательства извне способна обеспечить полное использование ресурсов в экономике. Эластичность цен, з/п, процентной ставки приводят в действие рычаги саморегулирования, что ведет к производству при полной занятости.

После «великой депрессии» 30-х гг. 20 века английским экономистом Дж. Кейнсом была обоснована неспособность экономики к саморегулированию и необходимость государственного регулирования на макроуровне.

Экономические решения принимаются в условиях неопределенности, и требуется время для приспособления к неожиданным событиям, чем Кейнс и во многом объяснял экономические спады. При экономическом спаде реакция на изменившиеся обстоятельства потребителей,

инвесторов и производителей необязательно вернет экономику к состоянию полной занятости, она может неопределенно долго пребывать в таком положении, когда объем производства намного ниже производственных мощностей, а уровень безработицы высок. Чтобы вывести экономику из такого положения, надо увеличить совокупный спрос и особенно в части инвестиций. Даже небольшое изменение инвестиций вызывает мультипликативный (нарастающий) рост ВП и занятости.

Мультипликатор – коэффициент, показывающий зависимость изменения ВП от изменений инвестиций.

При росте инвестиций ВП будет расти в гораздо большем размере, чем первоначальные денежные инвестиции. Помимо первичного эффекта возникает вторичный, третичный и т.д. Этот множительный эффект и называется мультипликативным эффектом.

$$\text{Мультипликатор инвестиционных расходов} = \frac{\Delta \text{ВП}}{\Delta \text{инвестиций}}.$$

Кейнс ввел такие показатели на мультипликатор инвестиций, как предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению, которые отражают, как люди распоряжаются приростом дохода.

$$ПСС = \frac{\Delta \text{сбережений}}{\Delta \text{дохода}}, \quad ПСП = \frac{\Delta \text{потребления}}{\Delta \text{дохода}}.$$

ПСС населения имеет тенденцию к увеличению, что оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста ВП, т.к. не все сберегатели являются инвесторами. Поэтому необходимо государственное стимулирование инвестиций и использование мультипликативного эффекта, что может вызвать значительное оживление производства и рост занятости.

### **ЛЕКЦИЯ 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.**

1. Причины инфляции и ее виды.
2. Механизмы возникновения инфляции и ее измерение.
3. Последствия инфляции и инфляционная политика.
4. Безработица и ее измерение.
5. Виды безработицы и ее сущность.
6. Связь уровня безработицы с темпами инфляции.

#### **Вопрос 1. Причины инфляции и ее виды**

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности, повышение общего уровня цен, переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Причина инфляции: несоответствие денежного спроса и товарной массы, т.е. спрос на товары превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители поднимали цены независимо от уровня издержек.

Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства больше возможностей экономики), опережающим ростом з/п по сравнению с ростом производства и производительности труда; произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; монополизмом в экономике; высоким удельным весом военной экономики; скрытой излишней занятостью; сокращением поступлений от внешней торговли; отрицательным сальдо внешнеторгового и платежного баланса; ухудшением условий международной торговли; увеличением внешнего долга; притоком в страну иностранной валюты; низким курсом отечественной денежной единицы; ростом цен на импортные товары; деформацией народнохозяйственной структуры; несовершенством хозяйственного механизма; отсутствием финансовых и бюджетных ограничителей; диспропорцией в производстве; материально – финансовым неравновесием; недочетами в системе планирования и антиинфляционного регулирования.

Основные виды инфляции:

1. Ползучая (умеренная) – цены растут до 10 % в год. При этом стоимость денег сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах.
2. Галопирующая – рост цен от 20 до 200 %. Трудно управляемая. В контрактах учитывается рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности.
3. Гиперинфляция – ежемесячный рост цен свыше 50 %, годовая норма более 100 %. Нормальные экономические отношения разрушаются, как и благосостояние даже обеспеченных слоев общества. Неуправляема. Требует чрезвычайных мер.
4. Сбалансированная – цены разных товаров меняются в постоянной пропорции.
5. Несбалансированная.
6. Ожидаемая – позволяет предпринять определенные меры защиты.
7. Неожидаемая.
8. Импортируемая – развивается под воздействием внешних факторов.

## **Вопрос 2. Механизмы возникновения инфляции и ее измерение**

Экономисты рассматривают 2 основных источника возникновения инфляции: спрос и предложение.

### **1) Инфляция спроса.**

Порождается избытком совокупного спроса, за который по определенным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к повышению цен, что создает возможности для прибылей предприятий. Предприниматели расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и др. экономические ресурсы. В результате растут денежные доходы владельцев ресурсов, что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

### **2) Инфляция предложения.**

В результате роста издержек на покупку экономических ресурсов снижается предложение. Это ведет к повышению цен, снижению реальных доходов и к новому витку инфляции.

Показатели инфляции дают количественную оценку инфляционных процессов. Уровень инфляции вычисляют следующим образом с помощью индекса цен.

$$\text{Индекс цен данного года} = (\text{цены текущего года} / \text{цены базового года}) \cdot 100.$$

«Правило величины 70» дает возможность подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен для этого надо разделить число 70 на ежемесячный темп инфляции. В качестве косвенного показателя уровня инфляции используются данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения: снижение запасов и увеличение вкладов свидетельствуют о повышении степени инфляционного напряжения.

Можно также использовать данные о повышении доходов населения над расходами в процентах к доходам. Если доходы растут быстрее или даже одинаково с ценами, это свидетельствует об опасности раскручивания инфляционной спирали.

## **Вопрос 3. Последствия инфляции и инфляционная политика**

Экономические и социальные последствия инфляции:

- 1) Снижает мотивы к трудовой деятельности, т.к. подрывает возможности нормальной реализации ценовых заработков,
- 2) Усиливает социальную дифференциацию населения,
- 3) Сужает возможности накопления,
- 4) Ослабляет позиции властных структур,
- 5) Снижает реальные доходы населения,
- 6) Потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров,
- 7) Перераспределение дохода между дебиторами (должниками) и кредиторами,
- 8) Социальные конфликты, личные трагедии, повышение криминализации общества, падение нравственных устоев,
- 9) Сокращение объема реального национального производства,
- 10) Недоверие к деньгам и нарушение деятельности денежно – кредитной системы,
- 11) Обесценивание налоговых поступлений в бюджет.

Способы управления инфляцией неоднозначны и противоречивы по своим последствиям. Управление инфляцией предполагает использования комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать незначительный рост цен со стабилизацией доходов.

Для инфляционного регулирования используется 2 типа инфляционной политики:

1. Сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии путем таргетирования – регулирования темпа прироста денежной массы в определенных пределах в соответствии с темпом роста ВВП.
2. Регулирование цен и доходов, с целью увязания роста зарплат с ростом цен, путем индексации доходов, установления прожиточного минимума, установления пределов повышения или замораживания з/п, ограничения выдачи кредитов и т.д.

#### **Вопрос 4. Безработица и ее измерение**

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономики активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны.

Экономически активное население – это совокупная рабочая сила общества; часть трудоспособных граждан, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг.

В состав экономически неактивного населения входят:

1. учащиеся и студенты ДФО,
2. пенсионеры,
3. лица, ведущие домашние хозяйства,
4. отчаявшиеся найти работу,
5. лица, у которых нет необходимости работать.

Уровень экономической активности населения – доля численности экономически активных людей в общей численности населения. Этот уровень рассчитывается по формуле:

*Уровень экономической активности населения = (Численность всего населения – Экономически неактивное население) • 100 %.*

Экономически активное население делится на 2 группы:

- 1) занятые, к которым относятся лица в трудоспособном возрасте, которые
  - работают по найму за вознаграждение на условиях полного и неполного рабочего дня,
  - трудятся без оплаты на семейных предприятиях,
  - самостоятельно обеспечивают себя работой,
  - временно отсутствующие на работе из – за болезни, по уходу за больным, в отпуске и т.п.
- 2) безработные, к которым относятся лица в трудоспособном возрасте, которые
  - не имеют работы (доходного занятия),
  - занимаются поисками работы,
  - готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все 3 вышеперечисленных критерия.

Уровень безработицы – это удельный вес численности безработных в экономически активном населении. Он определяется по формуле:

*Уровень безработицы = (Экономически активное население (рабочая сила) – Занятые) / Экономически активное население (рабочая сила) • 100 %*

#### **Вопрос 5. Виды безработицы и ее сущность**

Основные типы безработицы:

- 1) Фрикционная. Связана с поиском нового места работы вследствие сокращения, увольнения или неудовлетворения прежним местом. Возникает тогда, когда рынок труда работает неповоротливо, с фрикцией, т.е. с трением. Способствует лучшему использованию трудовых ресурсов.
- 2) Структурная. Вызвана несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы, изменениями потребительского спроса, технологий и производства.
- 3) Циклическая. Отражает состояние экономической конъюнктуры в стране и превышение предложения рабочей силы над спросом на нее в этой связи. Вызвана спадом в экономике.

- 4) Естественная. Это сумма структурной и фрикционной безработицы она необходима для обеспечения гибкости экономики, ее быстрого роста за счет резервов рабочей силы, для поддержания трудовой дисциплины занятых.

Естественная безработица свидетельствует о наличии прогрессивных процессов в обществе и только циклическая безработица вызывает тревогу.

Поэтому полная занятость означает отсутствие циклической безработицы.

Реальный объем ВВП, который соответствует полной занятости, называется производственным потенциалом экономики.

Естественный уровень безработицы не остается неизменным, со временем он пересматривается в связи с изменением экономических условий жизни. В настоящее время он составляет около 7 %.

Экономические последствия экономики связаны, прежде всего, с неполным использованием производственного потенциала, т.е. с не выпущенной продукцией или отставанием практически полученного ВВП от потенциально возможного. Т.е. из – за безработицы экономика безвозвратно теряет то количество товаров и услуг, которое она потенциально в состоянии была произвести при существующих мощностях. Это отставание математически выражается законом Артура Оукена, который гласит: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1 %, то отставание ВВП составит 2,5 %.

В государственном регулировании рынка труда выделяют 4 основных направления:

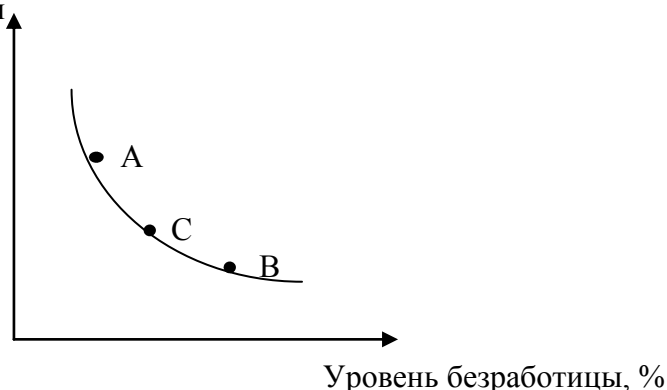
- 1) стимулирование роста занятости и увеличение числа рабочих мест,
- 2) подготовка и переподготовка рабочей силы,
- 3) содействие найму рабочей силы,
- 4) социальное страхование безработицы.

К косвенным мерам регулирования относят налоговую, денежно – кредитную и амортизационную политику правительства, а также законодательство в области социального обеспечения, трудовых отношений, гражданских прав и т.п.

### **Вопрос 6. Связь уровня безработицы с темпами инфляции**

Важной основой регулирования рынка труда в стране с рыночной экономикой является зависимость между безработицей и з/п. Эта зависимость была рассчитана английским экономистом А.Филлипсом и нелинейную зависимость между безработицей и з/п графически отражает кривая Филлипса. Если допустить, что существует одинаковое соотношение между темпами изменений з/п и цен, то модель Филлипса может быть преобразована в соотношение между безработицей и темпами изменения уровня цен. Филлипс установил, что увеличение безработицы сверх 2,5 – 3 % приводит к резкому замедлению повышения з/п и цен.

Среднегодовой темп  
роста цен, %



Поэтому существуют 2 варианта выбора для экономики страны:

- 1) достаточно высокая занятость с максимальным экономическим ростом, но при быстром повышении цен (вариант А),
- 3) достаточно стабильные цены, но при значительной безработице (вариант В).

Поэтому государственная политика должна быть направлена на одновременную стабилизацию и занятости, и инфляции (вариант С).

Долгие годы кривая Филлипса служила базой социально – экономического регулирования в западных странах. Однако существуют примеры, когда, несмотря на увеличение безработицы,

цены продолжали расти, т.е. происходила стагфляция. Это вызвало критику обоснованности кривой Филлипса как надежного регулятора в экономике.

#### **ЛЕКЦИЯ 4. ДЕНЬГИ И КРЕДИТ.**

1. Сущность и виды денег.
2. Денежный рынок
3. Кредит и кредитная система.
4. Денежно-кредитная политика государства.

##### **Вопрос 1. Сущность и виды денег**

Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом; это то, что делает их деньгами, т.е. определяет их природу.

Т.о. сущность денег проявляется в их функциях:

- 1) Деньги как средство обращения.

Используются для осуществления оплаты за товары и услуги и ресурсы, дают возможность воспользоваться плодами специализации и разделения труда.

Денежное обращение ликвидирует недостатки бартерного обмена, т.к.

- акт продажи и покупки может быть отдален друг от друга,
  - дает возможность осуществить выбор товаров и партнерам по торговым сделкам,
  - деньги выступают как всеобщий эквивалент стоимости, поэтому обладают всеобщей покупательной способностью, служат универсальным средством обмена.
- 2) Деньги как мера стоимости (счетная единица для измерения ценности).

Это приравнивание товара к определенной сумме денег, что дает количественное соизмерение величины стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется его ценой. Эта функция реализуется на основе масштаба цен, с помощью которого цена товара преобразуется в рыночную цену, выраженную в национальных денежных единицах. Позволяет соизмерять относительные стоимости разнородных благ и ресурсов без особых усилий, что важно для вычислений и ведения записей о совершаемых сделках.

- 3) Деньги как средство накопления, сбережения и образования сокровищ.

Деньги дают их владельцу возможность приобретать товары в будущем, т.е. обеспечивают будущую покупательную способность. Деньги обладают наивысшей ликвидностью, т.е. возможностью выступать в качестве средства платежа, т.к. выполняют функцию меры стоимости и этим сохраняют свою номинальную стоимость. Деньги удобно хранить, но обычно они не приносят прибыли и обесцениваются в период инфляции

В настоящее время существуют 2 основных вида денег:

- Наличные – это деньги, переходящие из рук в руки в натуральном виде.

Монеты и бумажные деньги являются символическими деньгами, т.к. сделаны из материалов, по стоимости несоответствующих их номинальной стоимости. Это предотвращает переплавку монет в драгоценные металлы с целью их прибыльной продажи, что называется тизаврацией. Об этом говорит закон Грешама: любой тип денег, который становится более ценным в ином качестве, постепенно исчезает из обращения.

Появление бумажных денег произошло по 2 причинам:

1. порча монет и их фальсификация, т.е. замата части благородного металла в них неблагородными, с целью получения для миссионера прибыли (сеньоража),
  2. развитие коммерции и коммерческого кредита. Использование коммерческих и казначейских векселей, а затем и банкнот, стало удобнее, чем монет.
- Безналичные – это деньги в виде записи на счетах (банковские деньги). Это безопасная и удобная форма хранения и использования денег.

Все современные деньги являются декретными, т.е. они символизируют стоимость, которая подтверждается государством.

Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране, т.е. движение денег в наличной и безналичной формах.



Она включает: денежную единицу, масштаб цен, виды денег, порядок эмиссии и обращения, государственный аппарат, который регулирует денежное обращение.

## Вопрос 2. Денежный рынок

Анализ денежного рынка включает вопросы, связанные с предложением денег ( $S_m$ ), спросом денег ( $D_m$ ) и их ценой ( $P_m$ ).

К компонентам  $S_m$  обычно относят долговые обязательства государства, коммерческих банков и сберегательных учреждений, обладающие абсолютной или почти абсолютной ликвидностью.

Эти долговые обязательства включают следующие денежные агрегаты:

$M_0$  = банкноты и монеты в обращении + остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций + чековые вклады.

$M_1 = M_0$  + средства на расчетном счете юридических лиц + средства Госстраха + депозиты до востребования в сбербанках + депозиты в коммерческих банках.

$M_2 = M_1$  + срочные депозиты населения в сбербанках

$M_3 = M_2$  + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги.

Сумма всех агрегатов называется совокупной денежной массой.

В соответствии с классическим подходом количество денег, необходимых для обращения, определяется суммой цен реализованных товаров. Одна денежная единица может обслуживать несколько товарных сделок. Чем быстрее оборачиваемость денег, тем меньше их нужно для обращения.

Это выражается формулой:  $M = \frac{P}{V}$ , где

$M$  – необходимое количество денег,

$P$  - сумма цен реализованных товаров,

$V$  – число оборотов денежной единицы.

Согласно монетаристскому подходу весь экономический оборот определяется количеством находящихся в обращении денег, а товары вступают в обращение без стоимости. Сама стоимость и цены образуются только в обращении в результате столкновения товарной и денежной массы.

Для целей макроанализа широко используется «уравнение обмена» И.Фишера, которое лежит в основе количественной теории денег и цен.

$$V = \frac{ВНП}{M} = \frac{\bar{P} \cdot Q}{M} \Rightarrow MV = \bar{P} \cdot Q$$

Из формулы видно, что, во-первых, количество необходимых денег зависит от размера произведенного продукта и цен на товары. С увеличением ВНП и ростом цен должно увеличиться и количество денежных знаков. Во-вторых, увеличение количества денежных знаков при неизменном ВНП приведет к росту цен.

Т.о. количество денег, необходимое для нормального хода обращения, поддается расчету, предвидению и регулированию. Превышение денег над необходимым количеством ведет к инфляции, а их недостаток – к неплатежам, затовариванию, остановке производства.

Ответственность государства за стабилизацию стоимости денежной единицы включает:

- проведение соответствующей фискальной политики,
- эффективный контроль за  $S_m$ .

Общий  $D_m$  включает  $D_m$  для сделок и  $D_m$  со стороны активов.

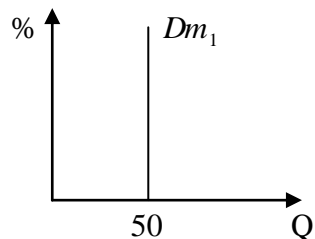
$D_m$  для сделок – это количество денег, необходимое для приобретения товаров, услуг и оплаты факторов производства. Зависит от стоимости ВНП.

$D_m$  со стороны активов – это количество денег, которое люди хотят иметь как средство сбережения, как один из видов активов. Зависит от процентной ставки.

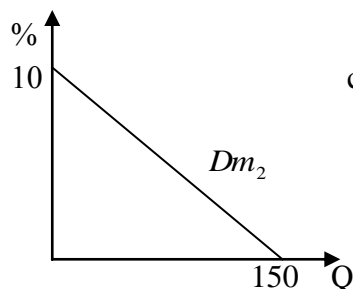
Общий  $D_m = D_{m1} + D_{m2}$  и зависит от стоимости ВНП и процентной ставки.

Зависимость между ВНП и  $D_m$  прямая, а между уровнем процентной ставки и  $D_m$  – обратная.

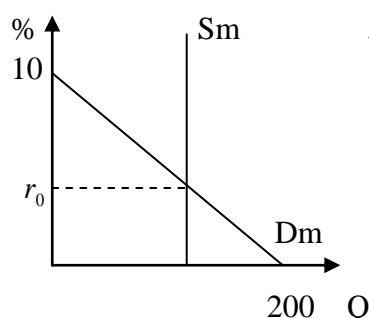
Объединив  $Dm$  и  $Sm$ , можно представить денежный рынок и определить равновесную процентную ставку. Равновесная ставка процентов – это цена, уплачиваемая за использование денег.



Спрос на деньги для сделок  $Dm_1$  не зависит от процентной ставки, он определяется другими факторами (ВНП и числом объектов денежной единицы). Поэтому линия  $Dm_1$  параллельна оси  $Y$ .



Спрос на деньги со стороны активов  $Dm_2$  зависит от процентной ставки. Чем выше процентная ставка, тем дороже обходится хранение денег в запасе, тем меньше  $Dm_2$ .



Линию общего  $Dm$  получаем путем перемещения вправо линии  $Dm_2$  на величину  $Dm_1$ . Пересечение  $Sm$  и  $Dm$  дает картину денежного рынка и определяет равновесную ставку процентов.

### Вопрос 3. Кредит и кредитная система

Ссудный капитал – это капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процентов. Движение этого капитала называется кредитом.

Источниками ссудного капитала являются:

1. Амортизация – денежные средства, накапливаемые для восстановления основного капитала по мере перенесения его стоимости по частям на создание товаров.
2. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени продажи изготовленных товаров и покупки ресурсов – коммерческий кредит.
3. Капитал временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплатой з/п – устойчивые пассивы.
4. Предназначенная для капитализации стоимость, накапливаемая при расширенном производстве до определенной величины, зависящей от масштабов предприятий и их технического уровня.
5. Денежные доходы и сбережения частных лиц.

Кредитная система – функциональная подсистема рыночного хозяйства, опосредующая процессы формирования капитала в экономической системе и его движение между субъектами и секторами экономики.

Кредитные деньги – это бумажные знаки стоимости (вексель, банкнота, чек), депозитные и электронные деньги.

Денежно – кредитная система управляет развитием денежных рынков, формирует капитал и организует его переток из одних секторов экономики в другие, создает и определяет инвестиционный климат и влияет на инвестиционную активность.

Кредит выступает в следующих основных формах:

1. Коммерческий – предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Орудием коммерческого кредита служит простой или переводной вексель.
2. Банковский – предоставляется владельцами денежных средств, банками, специальными кредитными учреждениями заемщикам в виде денежных ссуд.
3. Потребительский – предоставляется частным лицам при покупке дорогостоящих товаров или при получении долгосрочных ссуд.
4. Государственный – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками или кредиторами выступают государство и местные органы власти.
5. Международный – движение и функционирование ссудного капитала между странами.

Кредит выполняет следующие функции:

- перераспределительную,
- экономии издержек обращения,
- ускорения концентрации и централизации капитала.

#### **Вопрос 4. Денежно-кредитная политика государства**

Совокупность государственных мероприятий в области денежного обращения и кредита называется денежно-кредитной политикой.

Денежно-кредитная политика направлена либо на стимулирование кредита и денежной эмиссии (кредитная экспансия), либо на их сдерживание и ограничение (кредитная рестрикция).

Если в экономике имеет место недоиспользование производственных мощностей и безработица, то правительство прибегает к политике дешевых денег, делает кредит дешевым и легкодоступным, для чего способствует увеличению  $S_m$  следующими действиями:

1. покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке у банков и населения,
2. понижение предписываемой законом резервной нормы,
3. понижение учетной ставки.

Увеличение  $S_m$  понизит процентную ставку, вызовет увеличение инвестиций и повышение деловой активности.

Если в стране инфляция, то проводится политика дорогих денег следующими мерами:

- 1) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке,
- 2) повышение резервной нормы,
- 3) повышение учетной ставки.

Банки уменьшают ссуды и другие операции, связанные с расходом денег.  $S_m$  снижается, процентная ставка повышается, снижаются инвестиции, снижается инфляция.

Общие методы денежно-кредитной политики (влияют на рынок ссудных капиталов в целом) следующие:

1. Учетная (дисконтная) политика.

Повышая ставку по кредитам (учетную ставку, ставку дисконта, ставку рефинансирования) коммерческим банкам, ЦБ побуждает коммерческие банки уменьшать заимствования, что ведет к увеличению процентных ставок и к снижению кредитных операций.

2. Операции на открытом рынке.

Покупка или продажа Центр. банком у коммерческих банков государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств по рыночному или ранее объявленному курсу. При покупке Центр. банком государственных ценных бумаг у коммерческих банков увеличиваются остатки на их резервных счетах.

3. Установление норм обязательных резервов коммерческих банков способствует улучшению банковской ликвидности и является прямым ограничителем инвестиций.

К селективным методам денежно – кредитной политики (регулируют конкретные виды кредитования) относят:

1. Контроль по отдельным видам кредитов. Отражает стремление государства перераспределить ссудные капиталы в пользу отдельных отраслей или ограничить общий объем потребительского спроса.

2. Регулирование риска и ликвидности банковских операций. Риск банковской деятельности определяется через соотношение выданных кредитов и суммы собственных средств банка. Регулируется правительственными положениями.

## **ЛЕКЦИЯ 5. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.**

1. Понятие финансового рынка.
2. Виды ценных бумаг.
3. Фондовая биржа и внебиржевой рынок.

### **Вопрос 1. Понятие финансового рынка**

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов) – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.

Он представляет собой совокупность кредитных операций, главная функция которых состоит в трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал. Финансовый рынок разделяется на денежный рынок и рынок капиталов.

Денежный рынок – это рынок краткосрочных кредитных операций (до 1 г.), который подразделяется на

1. Учетный рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды краткосрочных обязательств (ценные бумаги). Их главной характеристикой является высокая ликвидность и мобильность.
2. Межбанковский рынок, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов на короткие сроки.
3. Валютный рынок, где обслуживается международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран.

Рынок капиталов охватывает средне- и долгосрочные кредиты, а также акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов.

Финансовый рынок можно рассмотреть как совокупность первичного и вторичного рынков, а также делить на национальный и международный.

Первичный рынок возникает в момент эмиссии ценных бумаг, на нем мобилизуются финансовые ресурсы. На вторичном рынке эти ресурсы неоднократно перераспределяются.

Вторичный рынок подразделяется на биржевой и внебиржевой. На последнем происходит купля – продажа ценных бумаг, по каким-либо причинам не котирующимся на бирже.

На финансовом рынке государство может выступать кредитором и заемщиком, устанавливать общие правила финансирования рынка и осуществлять повседневный контроль за ним, проводить через рынок официальную денежно-кредитную политику.

### **Вопрос 2. Виды ценных бумаг**

Ценные бумаги – это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Виды ценных бумаг:

1. Ценные бумаги с фиксированным доходом (долговые обязательства).

1) Облигации – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право держателя этой бумаги этой бумаги на получение от эмитента облигации в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.

2) Депозитный сертификат – это финансовый документ кредитного учреждения, который свидетельствует о депонировании денежных средств и удостоверяет право вкладчика на получение депозита. депозитные сертификаты бывают срочные и до востребования.

3) Сберегательный сертификат – это письменное обязательство о депонировании денежных средств физическим лицом в кредитном учреждении, удостоверяющее право вкладчика на получение вклада и процентов по нему. Бывают именные и на предъявителя.

4) Чек – это денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы.

5) Вексель – это необеспеченное обещание должника выплатить в назначенный срок долг и проценты по нему.

II. Ценные бумаги с нефиксированным доходом.

1. Акция – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

2. Муниципальные облигации.

3. Государственные ценные бумаги – это казначейские векселя (срок погашения 91 день), казначейские обязательства (10 лет), казначейские облигации (10 – 30 лет).

В РФ выпускаются:

- государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО) в бездокументальной форме,
- казначейские обязательства (КО) в бездокументальной форме,
- облигации федерального займа (ОФЗ) в безналичной форме с переменным купонным процентом и сроком действия более 1 года,
- облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ) на предъявителя,
- облигации внутреннего валютного займа (ОВВЗ), которые являются средством реструктуризации внутреннего валютного долга.

III. Ценные бумаги смешанной формы.

1. конверсионные долговые обязательства,

2. опционные займы. Имеют твердо фиксированный процент, но их покупка связана с возможностью в дальнейшем приобретать акции.

### **Вопрос 3. фондовая биржа и внебиржевые рынки**

Профессиональными участниками рынка ценных бумаг являются:

1) Дилеры – посредники, которые приобретают за свой счет ценные бумаги, становятся на время их владельцами и получают доход в виде разницы между курсами покупки и продажи.

2) Брокеры (управляющие) – посредники, которые работают как поверенные или за комиссионное вознаграждение, только выполняя поручения своих клиентов, а также от своего имени совершают операции с переданными ему в доверительное управление (траст) на определенный срок чужими ценными бумагами.

Виды операций с ценными бумагами:

1. Кассовые операции – осуществляются непосредственно (в течение 2 – 3 дней) после заключения сделки.

2. Срочные операции – договоры о поставке в установленный срок определенного количества фондовых ценностей и об их оплате по заранее установленной сумме. Они включают:

- простые срочные операции,
- фьючерс – простая стандартная сделка, которая заключается по установленным биржей правилам, когда партнером в каждой сделке является сама биржа в лице ее клиринговой (расчетной) палаты,
- опцион – фьючерсный контракт с правом выбора за определенное вознаграждение (премию) купить/продать ценные бумаги по заранее оговоренной в контракте цене или отказаться от сделки.

Эти сделки выполняют функцию хеджирования, т.е. ограничения рисков при проведении различных биржевых операций.

3. Арбитражные сделки – основаны на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах.

4. Пакетные сделки – купля – продажа крупных партий ценных бумаг.

Для оценки конъюнктуры рынка ценных бумаг рассчитываются биржевые индексы и составляются таблицы биржевых котировок акций.

Индекс курсовой стоимости каждой акции определяется как произведение ее курса на число акций этого типа, котирующихся на бирже, деленное на номинал акции. В дальнейшем эти индексы используются для расчета агрегированного биржевого индекса.

Например, индекс Dow Jones (DJ) рассчитывается как индекс среднеарифметической биржевой цены (курса) акций ведущих американских компаний.

## **ЛЕКЦИЯ 6. БЮДЖЕТ И НАЛОГИ.**

1. Государственный бюджет.
2. Сущность налогов.
3. Фискальная политика государства.

### **Вопрос 1. Государственный бюджет**

Государственный бюджет – это годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия.

Государственная финансовая система формируется с учетом административно-территориального устройства страны. В унитарных государствах бюджет имеет 2 уровня: государственный и местный. В федеративных государствах имеется еще 1 уровень – субъектов федерации.

В государственном бюджете отражается структура расходов и доходов государства. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований. Расходы государства выполняют полностью социальные и хозяйственные функции государственного регулирования. Структура расходов оказывает регулирующее действие на размеры совокупного спроса и инвестирования, а также на отраслевую и региональную системы экономики, национальная конкурентоспособность на мировых рынках.

Структура расходных статей государственного бюджета:

- государственное управление,
- военные цели и внешняя политика,
- хозяйственная деятельность,
- создание инфраструктуры,
- социальное обеспечение, образование и здравоохранение,
- дотации сельскому хозяйству,
- расходы по государственному долгу.

Доходы госбюджета состоят из налогов, государственных займов и поступлений из внебюджетных или целевых фондов, доходов от государственной собственности, эмиссии бумажных денег.

Внебюджетные фонды – это денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включаемые в госбюджет. Они создаются за счет специальных налогов, займов, субсидий из бюджета. Расширяют возможности вмешательства государства в экономику, минуя бюджет и парламентский контроль.

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных расходов и доходов. Превышение расходов над доходами ведет к образованию бюджетного дефицита, который покрывается государственными внутренними и внешними займами через продажу ценных бумаг и получение кредитов у банков, а также путем дополнительной эмиссии денег.

Государственный долг за определенный период времени образуется из суммы бюджетных дефицитов за это время за вычетом всех положительных сальдо бюджета.

Приближение дефицита бюджета к 10% ВВП и 33% к сумме расходов считается опасным, т.к. ведет к гиперинфляции. Превышение государственного долга над ВВП более чем в 2,5 раза считается опасным для стабильности экономики, особенно устойчивого денежного обращения.

От внутреннего долга, когда население «должно само себе» надо отличать внешний долг, который является безусловным бременем, т.к. требует передачи части нашего реального выпуска продукции в распоряжение других стран. Если платежи по внешнему долгу составляют 20 – 30 %

поступлений от внешнеэкономической деятельности страны, то привлекать новые займы из-за рубежа становится трудно.

Возможны следующие пути решения проблемы внешнего долга:

- 1) выплата долгов за счет золотовалютных резервов,
- 2) консолидация внешнего долга с согласия кредиторов,
- 3) конверсия, т.е. превращение внешнего долга в долгосрочные иностранные инвестиции,
- 4) обращение страны-должника к международным банкам и др.

## Вопрос 2. Сущность налогов

Под налогом, сбором, пошлиной и др. платежами понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Налоговая система – это совокупность взимаемых в государстве налогов, а также форм и методов их построения.

Прямые налоги взимаются с конкретного физического или юридического лица. Косвенные налоги частично или полностью переносятся на цену товара или услуги.

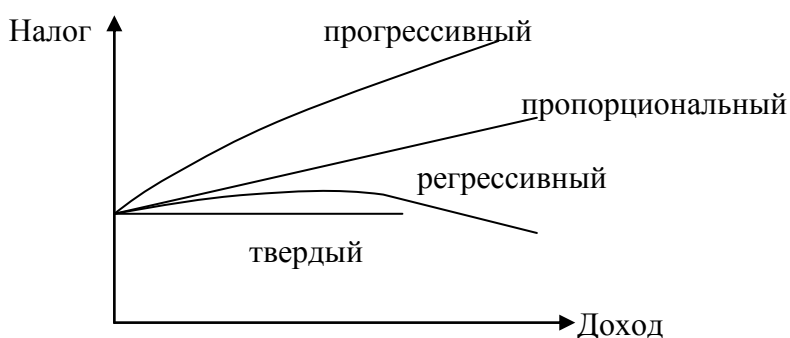
Принципы налогообложения:

1. уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей плательщика,
2. налогообложение должно быть однократно,
3. обязательность уплаты налога,
4. система и процедура уплаты налога должна быть простой, понятной и удобной,
5. налоговая система должна быть гибкой и адаптируемой к изменяющимся потребностям,
6. выполнять регулируемую роль в экономике.

По величине ставок различаются следующие виды налогов

- 1) с твердой ставкой, которая определяется в абсолютной величине на единицу обложения. Не зависят от величины дохода и относятся в первую очередь к сырьевым товарам.
- 2) пропорциональные, которые взимаются пропорционально к доходу, без дальнейшей дифференциации от размера этого дохода. Средняя налоговая ставка неизменна (косвенный налог).
- 3) прогрессивные, средняя ставка которых повышается по мере увеличения дохода
- 4) регрессивные, ставка которых понижается по мере роста дохода (косвенный налог).

Соотношение между перечисленными налогами может быть представлено графически.



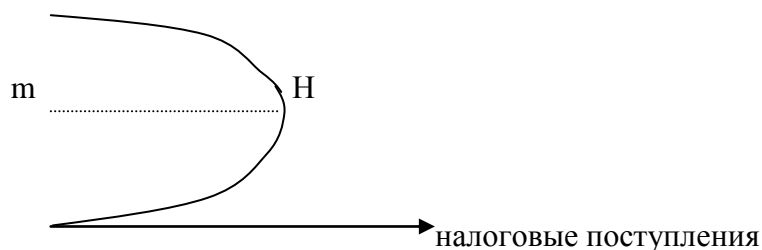
## Вопрос 3. Фискальная политика государства

Во всех государствах налоги в первую очередь выполняли фискальную функцию, т.е. обеспечивали финансирование общественных расходов и, прежде всего, расходов государства.

При планировании суммы собранных налогов необходимо учитывать их зависимость от размеров налоговых ставок, открытую Артуром Лаффером. Повышение налоговых ставок только до определенного момента может вести к увеличению суммы собранных налогов. Дальнейший их рост подрывает стимулы к деятельности, к капиталовложениям, тормозит рост НТП, замедляет экономический рост и, в конечном счете, приводит к уменьшению поступлений в бюджет. Эта зависимость выражается в «кривой Лаффера».

Ставки налогов, ↑

сумма



При уровне  $m$  % достигается оптимальный размер налоговых ставок, обеспечивающий наибольшее поступление денег в бюджет. В длительной перспективе снижение чрезмерно высоких налогов обеспечивает увеличение сбережений, инвестиций, занятости, наличной базы и приводит к росту государственных доходов.

Целью фискальной политики государства является поддержание развивающейся экономики высокой занятости, свободной от чрезмерной инфляции или дефляции.

Для этого используются следующие методы:

- 1) Социальная функция налогов – поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп.
- 2) Регулирующая функция налогов – установление системы налогообложения, налоговых ставок, налоговых льгот.
- 3) Стабилизирующая денежная политика.
- 4) Недискреционная фискальная политика. Использование автоматических стабилизаторов, которые действуют в сторону частичного изменения любых колебаний в экономике.
  - автоматическое изменение налоговых поступлений
  - пособия по безработице и прочие социальные выплаты
  - программы помощи с/х.
  - сбережения юридических и физических лиц

Встроенные стабилизаторы – это автоматически действующие нормы, которые вступают в действие без необходимости принятия каких-либо специальных шагов со стороны правительства.

- 5) Дискреционная фискальная политика – это политика сознательного манипулирования бюджетов с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.
  - изменение программ общественных работ и др. программ, связанных с расходами
  - изменение программ расходов «трансфертного» (перераспределительного) типа
  - циклические изменения уровня налогов
- 6) Управление государственным долгом.

## ЛЕКЦИЯ 7. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Международное разделение труда.
2. Международная торговля.
3. Международное движение капитала.
4. Мировая валютная система.

### Вопрос 1. Международное разделение труда

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой. Такая специализация приводит к формированию отраслей международной специализации, продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт.

МРТ базируется на естественной основе, т.е. различиях между отдельными странами в природно-климатических условиях, географическом положении, сырьевых ресурсах и источниках энергии, а также зависит от уровня и особенностей экономического развития.



Политика открытой экономики предполагает отмену ограничений международного обмена товарами, услугами, рабочей силой, капиталами, технологиями, что ведет к повышению экономической эффективности в стране.

Противоположная политика – автаркия - предполагает экономическую самообеспеченность одной страны или группы стран.

На основе МРТ усиливается глобализация и интернационализация экономики в результате действия 2 групп факторов: интеграционных (через сближение национальных хозяйств) и транснациональных (через создание межнациональных производственных комплексов на основе специализации и кооперации производства). Участие страны в МРТ определяется ее участием в международной торговле и международном движении капитала.

Участие страны в МТ характеризуется:

1. Экспортная/импортная квота, показывающая отношение стоимости экспорта/импорта к ВВП/ВНП на уровне отрасли это доля экспортируемых отраслью товаров в общем объеме производства.
2. Объем экспорта/импорта на душу населения данной страны, характеризующий степень открытости экономики.
3. Экспортный потенциал – продукция, которую может продать страна на мировом рынке без ущерба своим внутренним потребителям.
4. Соотношение доли страны в мировом производстве ВВП/ВНП и ее доли в мировой торговле.

Уровень экономического развития страны отражается и в показателях МДК:

- 1) объем зарубежных инвестиций (активов) данной страны и его соотношение с ВВП страны,
- 2) соотношение объема зарубежных прямых инвестиций данной страны и объем иностранных прямых инвестиций на ее территории,
- 3) объем внешнего долга страны и его соотношение с ВВП и экспортом данной страны.

## **Вопрос 2. Международная торговля**

Активное участие страны в международной торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет эффективно использовать собственные ресурсы, приобщаться к мировым достижениям науки и техники в более сжатые сроки осуществлять структурную перестройку своей экономики, более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

А.Смит обосновал тезис, в соответствие с которым основой развития МТ служит различие абсолютных издержек. Следует импортировать товары из страны, где издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров.

Д.Рикардо развил эту идею и сформулировал теорию сравнительных издержек. Он считал возможной взаимовыгодную торговлю и при наличии абсолютных преимуществ одной страны перед другой при производстве товаров. Стране целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала. При полной свободе торговли принцип сравнительных издержек действует автоматически и приводит к оптимальной специализации.

Существуют и другие теории МРТ и МТ:

1. Модель Хекшера-Олина. Закон пропорциональности факторов: в открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена.

МТ – это обмен изобильных факторов на мелкие, в результате которых происходит выравнивание ценовых факторов производства.

2. Теория М.Портера, теория конкурентного преимущества страны, раскрывающая главные свойства экономики, формирующие конкретную макросреду, в которой действуют фирмы этой страны: параметры факторов; параметры спроса; стратегия фирм, их структура и соперничество; родственные и поддерживающие отрасли; случайные события; правительство.

## **Вопрос 3. Международное движение капитала**

МДК – помещение и функционирование капитала за рубежом.

Классификация форм МДК:

1.

- частный капитал
- государственный капитал
- капитал международных организаций

В зависимости от того. Кем он выдается.

2.

- в денежной форме
- в товарной форме

Оборудование и патенты могут быть капиталом, если они выводятся в качестве вклада в уставный капитал создаваемой и покупаемой фирм, а также товарные кредиты.

3.

- краткосрочные (до 1 года): банковские депозиты и средства на счетах других финансовых институтов, краткосрочные займы и кредиты,
- долгосрочные: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, долгосрочные займы и кредиты.

4.

- ссудный капитал, который приносит доход в виде процентов по вкладам: займы и кредиты; банковские депозиты и средства на счетах в других финансовых институтах,
- предпринимательский капитал, который приносит доход в виде прибыли: прямые инвестиции; портфельные инвестиции.

Портфельных инвесторов интересуют: уровень доходности иностранных ценных бумаг; степень риска по этим вложениям; желание диверсифицировать свой портфель ценных бумаг.

Через вывоз прямых инвестиций учреждается новая фирма и покупается существенная доля в уже действующей или полностью покупается (поглощается) эта фирма.

Такие фирмы называются зарубежными филиалами (foreign affiliates) родительских компаний, которые подразделяются на:

1. отделение (филиал) – division, branch: регистрируются за рубежом, не являются самостоятельной компанией с собственным балансом, на 100% принадлежат родительской фирме, не являются юридическим лицом;
2. дочерняя компания (дочернее общество) - subsidiary: регистрируется как самостоятельная компания с собственным балансом, является юридическим лицом, контроль осуществляется родительской фирмой, т.к. она обладает основной частью акций дочерней компании или всем ее капиталом;
3. ассоциированная компания (зависимое общество) - associated company, associate: находится не под контролем, а под влиянием родительской фирмы, т.к. той принадлежит существенная (но не основная) часть акций;
4. прочие.

#### **Вопрос 4. Мировая валютная система**

Национальная валютная система – форма организации денежных отношений, которая охватывает внутреннее денежное обращение и сферу международных расчетов страны.

По мере развития международных экономических отношений на базе национальных валютных систем возникает мировая валютная система.

МВС прошла несколько этапов формирования:

1. золотой стандарт,
2. Бреттон-Вудская ВС,
3. Система плавающих курсов.

Валютой является любая национальная денежная единица, а также выраженные в ней платежные документы и денежные обязательства, используемые в международных расчетах, которые покупаются и продаются на валютном рынке.

Спрос и предложение на валютном рынке формируются в результате столкновения денежных требований и обязательств, выражающихся в различных валютах, опосредующих международный обмен товарами, услугами и движением капитала.

Валютные операции могут осуществляться как на межбанковском валютном рынке, так и на валютной бирже.

Существует гипотеза, что основой соотношения обмена 2-х валют является паритет покупательной способности, который связывает динамику валютного курса с изменением соотношения цен в соответствующих странах:

$P_1 = r \cdot P_2$  или  $r = P_1 \div P_2$ , где  $r$  - валютный курс,  $P_1, P_2$  - уровень цен в странах.

Данная теория построена на том, что международная торговля сглаживает разницу в движении цен основных товаров в мировой торговле.

Валютная политика является элементом денежно – кредитной политики государства. При ужесточении денежно – кредитной политики ограничивается рост денежной массы, снижается предложение национальной валюты на валютном рынке, что ведет к росту ее курса.

Смягчение денежно-кредитной политики создает тенденцию к снижению курса национальной валюты, также как и ужесточение налоговой политики в целом и особенно по отношению к нерезидентам и введение ограничений по отдельным видам операций.

Валютная интервенция Центр. банка с целью корректировки динамики валютного курса эффективна при временной несбалансированности международных расчетов страны, но не при глобальной несбалансированности.

Общие закономерности изменения валютных курсов в зависимости от различных факторов можно выразить следующим образом:

$$r = \frac{M_1}{M_2} \cdot \frac{N_1}{N_2} \cdot (i_2 - i_1) \cdot (p_1 - p_2) \cdot T$$

Курс иностранной валюты по отношению к национальному курсу растет, если:

- увеличивается денежная масса в данной стране  $M_1$
- уменьшается денежная масса в иностранном государстве  $M_2$
- увеличивается ВВП в данной стране  $N_1$
- снижается ВВП в иностранном государстве  $N_2$
- снижаются процентные ставки в данной стране  $i_1$
- увеличиваются процентные ставки в иностранном государстве  $i_2$
- растут ожидаемые темпы инфляции в данной стране  $p_1$
- снижаются ожидаемые темпы инфляции в иностранном государстве  $p_2$
- ухудшается торговый баланс данной страны.

## **ЛЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, РОСТ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.**

1. Экономическое развитие.
2. Экономический рост.
3. Структурные изменения в экономике.

### **Вопрос 1. Экономическое развитие**

Экономическое развитие представляет собой многофакторный процесс, отражающий как эволюцию хозяйственного механизма, так и смену на этой основе экономических систем.

Экономическая теория выделяет ряд циклов экономического развития (роста):

- длинноволновые циклы Кондратьева периодом 50 лет,
- нормальные, или большие промышленные циклы периодом 8 – 12 лет,
- малые циклы Китчена периодом 3 – 4 года, отражающие время массового обновления основных фондов,

в циклах отмечается 4 фазы: спад, депрессия, оживление, подъем – и 2 точки: пик подъема и пик спада.

Для оценки уровней экономического развития используют следующие основные показатели:

1. ВП и НП на душу населения, которые положены в основу международных классификаций, подразделяющие страны на развитые и развивающиеся.
2. Отраслевая структура национальной экономики; анализ показателя ВП по отраслям; соотношение между крупными н/х отраслями материального и нематериального производства; исследование структуры отдельных отраслей; анализ доли крупных хозяйственных комплексов.
3. Производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей)
  - э/э – возможности технического прогресса, достигнутый уровень производства и качества товаров, уровень услуг и т.д.,
  - выплавка стали, производства проката и других товаров,
  - продукты питания – степень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания собственно производства, качество пищевого рациона и т.д.
  - наличие на 1000 человек населения или на среднестатистическую семью ряда товаров длительного пользования.
4. Уровень и качество жизни населения, который характеризуется структурой ВП по использованию (особенно личных потребительских расходов), потребительской корзиной, прожиточным минимумом, состоянием трудовых ресурсов, развитием сферы услуг, знанием индекса общественного развития страны.
5. Показатели экономической эффективности, которые характеризуют качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капитала страны и трудовых ресурсов:
  - производительность труда
  - капиталоемкость единицы ВП или конкретного вида продукции
  - фондоотдача единицы основных фондов
  - материалоемкость единицы ВП
  - показатели сравнительной конкуренции:
    - удельные затраты на з/п
    - нормализованные удельные затраты на рабочую силу
    - уровень полных удельных издержек по элементам добавленной стоимости
    - сравнительный уровень оптовых цен промышленности
    - сравнительный уровень экспортных цен промышленных товаров.

## Вопрос 2. Экономический рост

Экономический рост является составляющей экономического развития. Он выражается в увеличении реального ВП как в абсолютном объеме, так и на душу населения.

Экономический рост измеряется:

- 1) В физическом выражении (физический рост), который позволяет исключить воздействие инфляции, но трудно вывести общий показатель для производства различных изделий.
- 2) В стоимостном выражении (стоимостной рост), который более универсален.

Показателями динамики экономического роста являются:

- рост объема ВП или НД
- темпы роста ВП и НД на душу населения
- темпы роста промышленного производства в целом, по основным отраслям и на душу населения.

Для их изучения используется:

$$K_{роста} = \text{показатель текущего года} / \text{показатель базового года},$$

$$\text{Темп роста} = K_{роста} \cdot 100$$

$$\text{Темп прироста} = T_p - 100.$$

К экстенсивным факторам экономического роста относят:

- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

- увеличение числа занятых работников
- рост объемов потребленного сырья и других элементов оборотного капитала.

К интенсивным факторам экономического роста относят:

- ускорение НТП (внедрение новой техники технологий)
- повышение квалификации работников
- повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет ее лучшей организации
- улучшение использования основных фондов и оборотных фондов.

Государственное регулирование экономического роста направлено:

- 1) на управление факторами совокупного предложения через процентные ставки и общественные работы,
- 2) на управление факторами совокупного предложения на основе стимулирования инвестиций.

В настоящее время выделяют 3 направления государственного воздействия:

1. стимулирование НТП и развитие научных исследований
2. увеличение расходов на образование
3. глубокая перестройка налоговой системы.

### **Вопрос 3. Структурные изменения в экономике**

Экономическая структура – соотношение между макроэкономическими элементами народного хозяйства.

Экономическая структура имеет огромное значение для сбалансированного народного хозяйства, его эффективного и устойчивого роста.

Экономическая теория сформулировала критерий положительных результатов изменения структуры – структурный эффект.

Он отражает связь между индексом изменений структуры и ростом важнейших показателей динамики хозяйства.

$$I = \frac{\sum_{i=1}^n |a_i|}{n}, \text{ где}$$

$a_i$  - абсолютное значение изменения доли (удельного веса)  $i$  – го элемента структуры в системе народного хозяйства.

$n$  – число структурных изменений.

Если  $I$  невысок, то структурный эффект консервативен.

Если значение  $I$  растет, то структурный эффект прогрессивен.

Для анализа выделяют социальную, отраслевую, воспроизводственную, региональную и внешнеторговую структуры.

Экономическая структура подвержена изменениям. Чем быстрее совершаются эти изменения, тем успешнее развивается экономика.

Можно выделить 2 основных пути ее изменения:

- 1) Стихийный, или рыночный. Структура изменяется в результате изменения нормы прибыли и перетока факторов производства в перспективные отрасли. Характерны значительные социальные издержки, медленный темп увеличения эффективности производства.
- 2) Регулируемый, или государственный. Необходимы прогнозные оценки, централизованные рычаги регулирования, государственное планирование, ускоренный межотраслевой перелив ресурсов.