

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова
А.В. Шубина

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(Учебное пособие)

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01
«Экономика», профиль «Управление инновациями»

У Д К
ББК

Рецензент:

Е.Н. Петров, к.т.н., зав. кафедрой «Промышленной собственности» РГАИС

Смирнова В.Р., Шубина А.В.

Управление инновациями. Учебно-методический комплекс. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- 38 с.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Управление инновациями» разработан в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями».

В УМК раскрываются цель и задачи дисциплины, тематика, содержание и виды учебных занятий, предлагаются перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы, словарь основных терминов, вопросы к зачету, рекомендуемая основная и дополнительная литература, методические рекомендации и некоторые другие материалы, способствующие лучшему усвоению дисциплины.

Учебно-методический комплекс предназначен для эффективной организации учебного процесса и, в частности, самостоятельной работы студентов.

Учебное издание

Смирнова Вероника Ремовна
Шубина Алевтина Владимировна
Управление инновациями

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.

© Шубина А.В.

Содержание

МОДУЛЬ 1. Учебная программа	3
1. Цель и задачи дисциплины.....	5
2. Требования к уровню освоения дисциплины.....	7
3. Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.Содержание дисциплины	9
4.1 Учебно-тематический план дисциплины.....	9
4.2 Содержание разделов дисциплины	10
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
5.1 Вопросы для подготовки к зачету	14
5.2. Предлагаемая тематика письменных работ (примерный перечень вопросов для самостоятельной работы).....	15
5.3. Список литературы	17
МОДУЛЬ 2. Практикум по дисциплине	19
6. Планы практических занятий (семинаров).....	21
7. Темы докладов и рефератов	23
МОДУЛЬ 3. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины.....	26
8. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины	28
8.1. Методические рекомендации преподавательскому составу	28
8.2. Методические указания студентам	29
8.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.....	31
8.4.Методические указания по написанию реферата	32
МОДУЛЬ 4. Тезисы лекций.....	34

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова

А.В. Шубина

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

МОДУЛЬ 1

Учебная программа

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01
«Экономика», профиль «Управление инновациями»

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

У Д К
ББК

Рецензент:

Е.Н. Петров, к.т.н., зав. кафедрой «Промышленной собственности» РГАИС

Смирнова В.Р., Шубина А.В.

Управление инновациями. Учебная программа. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- с.

Учебное издание

Смирнова Вероника Ремовна
Шубина Алевтина Владимировна
Управление инновациями

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.

© Шубина А.В.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

УМК дисциплины «Управление инновациями» предназначен для аспирантов, изучающих проблемы развития инновационной деятельности в государственном и предпринимательском секторе России. Дисциплина ставит своей целью сформировать у аспирантов понятие об инновационных процессах в российских компаниях как основы экономического роста, показать состояние российского инновационного сектора, обозначив проблемы и достижения, а также перспективные направления, которые могут ускорить развитие экономики и преобразование ее в инновационную.

Задачи дисциплины

- раскрыть роль государства в стимулировании инновационного развития;
- изучить проблемы инновационного развития современной экономики и обозначить пути их решения;
- показать необходимость активизации инновационной деятельности российских предприятий с целью ускорения экономического роста страны;
- уяснить необходимость развития государственно-частного партнерства для формирования национальной инновационной системы.

Место дисциплины в профессиональной подготовке

В процессе подготовки аспирантов дисциплина «Управление инновациями» является одной из основных дисциплин. Место данной дисциплины определяется необходимостью развивать инновационные процессы в социально-экономической жизни страны, получать новые знания, разрабатывать на их основе инновационные технологии и

эффективно применять их для решения основных задач устойчивого развития страны, что определяет роль и место страны в мировой экономической системе, повышает ее конкурентоспособность и улучшает качество жизни россиян.

Курс «Управление инновациями» имеет связь со следующими дисциплинами:

- Методика проведения научных исследований
- Экономика и управление интеллектуальной собственностью

Сфера профессионального использования

Сферой профессионального использования этой дисциплины являются базовые знания и навыки, необходимые современному специалисту в области управления инновациями. Аспирант после изучения дисциплины «Управление инновациями» должен быть подготовлен к профессиональной работе в государственных органах федерального, территориального и муниципального уровня, занимающихся вопросами выработки инновационной политики, в службах экономического анализа, диагностики и прогнозирования деятельности предприятий различных форм собственности, в отделах интеллектуальной собственности, в инновационных компаниях в любых отраслях народного хозяйства.

Виды профессиональной деятельности

Основные виды профессиональной деятельности:

- организационная;
- управленческая;
- экспертная;
- аналитическая;
- консультационная;

Возможности профессиональной адаптации

Специалист в области управления инновациями может адаптироваться к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационной;
- управленческой;
- консультационной;
- научно-методической;
- научно-исследовательской;
- нормативно-правовой.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспиранты должны:

Знать:

- законодательную базу, обеспечивающую инновационную деятельность в стране;
- методы и организационные формы управления инновационными процессами;
- стратегию развития инновационной деятельности в России, методы стратегического планирования инновационной деятельности в организациях и механизмы реализации стратегии.
- иметь представление о состоянии инновационной деятельности российских компаний и необходимости развития бизнеса на условиях государственно-частного партнерства;

Уметь:

- использовать полученные знания в практической работе по специальности

По итогам освоения данной дисциплины обучающийся должен **владеть следующими компетенциями:**

- УК-1 - способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- УК-3 - готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;
- ОПК-2 - готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов
Объём зачетных единиц	3
Общая трудоемкость в дисциплины	108
Аудиторные занятия:	54
Лекции	20
Практические занятия (Семинары)	34
Самостоятельная работа	54
Реферат	Реферат
Вид итогового контроля	зачет

4.Содержание дисциплины

4.1 Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Учебные занятия	Из них		Самост. работа
				Лек- ции	Семинары	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Инновационная деятельность российских компаний. Проблемы продвижения инноваций в России.	16	6	2	4	6
2.	Тема 2. Законодательные основы инновационной деятельности в России. Государственная инновационная политика.	16	6	2	4	6
3.	Тема 3. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности	15	6	2	4	6
4.	Тема 4. Состояние и перспективы развития кадрового потенциала	19	4	2	2	4
5.	Тема 5.Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности	22	10	4	6	8
6.	Тема 6. Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики	20	6	2	4	8
7.	Тема 7. Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска при его реализации	16	8	4	4	8

8.	Тема 8. Использование современных инструментов для продвижения инноваций	16	8	2	6	8
	ИТОГО:	108	54	20	34	54

4.2 Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. Инновационная деятельность российских компаний.

Государственные программы освоения новых научно-технических рубежей. Инновационная активность российских предприятий.

Крупные компании – стратегические новаторы. Организация собственных НИОКР и ТР. Развитие аутсорсинга. Виды инновационных компаний. Уровень инновационного развития отраслей экономики. Основные факторы, влияющие на успех компании.

Внутренние и внешние источники инноваций. Проблемы инновационного развития. Инновационные процессы в ведущих отраслях России. Проблемы продвижения инноваций на современном рынке России. Формирование рынка интеллектуальной собственности в России.

Парадигма открытых инноваций как новая тенденция организации инновационного бизнеса.

ТЕМА 2. Законодательные основы инновационной деятельности в России.

Основные законы в области научно-технической деятельности. Постановления Правительства РФ, определяющие порядок регулирования, управления, мониторинга при проведении НИОКР за счет средств федерального бюджета.

Четвертая часть Гражданского кодекса РФ – правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Направления развития законодательной базы в области инновационной деятельности.

Законодательное обеспечение интеграции науки и образования с целью эффективной подготовки кадров для науки и инновационной промышленности.

Роль государства в развитии инновационного процесса, составляющие инновационной политики.

Формирование стратегии развития интеллектуальной собственности. Российский и зарубежный опыт.

ТЕМА 3. Финансовые инструменты в сфере инновационной деятельности.

Бюджетное финансирование исследований и разработок. Внебюджетные фонды, финансирующие инновационную деятельность. Венчурное финансирование. Гарантийные фонды. Законодательная база, регламентирующая финансовое и налоговое стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Стимулирование коммерциализации технологий.

ТЕМА 4. Состояние и перспективы развития кадрового потенциала.

Роль менеджера в инновационном процессе. Современные проблемы подготовки кадров в инновационной сфере.

Кадровое обеспечение управления инновационной деятельностью – необходимое условие развития национальной инновационной системы. Новые специальности для инновационных производств.

Создание многоуровневой системы подготовки кадров для инновационной сферы. Формирование рынка образовательных услуг.

Программы подготовки кадров по основным направлениям

инновационной деятельности.

Обеспечение ВУЗов и учебных центров преподавательским составом различного уровня.

ТЕМА 5. Предпринимательство и научно-техническое развитие. Организация инновационной деятельности. Инновационный процесс.

Особенности современного социально-экономического развития. Процессы глобализации. Ускорение темпов научно-технического развития. Роль современной техносферы. Возникновение человеко-машинного комплекса. Дальнейшее развитие техники, для более полного удовлетворения потребностей человека. Предпринимательство как основной механизм реализации потребностей человека в современной технике. Особенности развития инновационного предпринимательства в XXI веке. Основные закономерности, влияющие на современное предпринимательство.

Малые, средние, крупные компании и их роль в развитии инновационной деятельности в России.

Понятие и содержание инновационной политики предприятия.

Корпоративные структуры, организация инновационной деятельности крупного бизнеса. Роль корпоративных структур на рынке инноваций.

Основные этапы инновационного процесса. Превращение идеи в инновацию.

ТЕМА 6. Частно-государственное партнерство в создании инновационной экономики.

Роль государства в частно-государственном партнерстве в инновационной сфере. Роль частного сектора при осуществлении партнерских отношений с государством в инновационной деятельности.

Преобразование последних лет в инновационной сфере с участием государства и бизнеса:

- конкурсное финансирование научных и инновационных проектов;
- реформы в сфере интеллектуальной собственности;
- поддержка малого и среднего наукоемкого бизнеса;
- укрепление инфраструктуры научной и инновационной деятельности;
- развитие стимулирования инновационной деятельности через налоговую систему.

Модель тройной спирали – партнерское взаимодействие государства, бизнеса и науки.

ТЕМА 7. Управление инновационным проектом. Оценка факторов риска.

Понятие инновационного проекта. Управление инновационным проектом как форма организации инновационного бизнеса.

Факторы риска при организации инновационных предприятий, выявление приемлемого уровня риска. Меры, снижающие риски, процедуры анализа риска, идентификация источников его возникновения, определение возможных масштабов последствий проявления факторов риска.

ТЕМА 8. Использование современных инструментов для продвижения инноваций

Понятие патентной информации. Современные средства поиска и обработки патентной информации.

Использование патентной информации для анализа рынка инноваций, выявления тенденций развития, проведения конкурентного анализа.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Вопросы для подготовки к зачету

1. Интеллектуальная экономика. Ее главные ресурсы.
2. Национальная инновационная система.
3. Государственные инновационные и инновационно-венчурные фонды.
4. Инновационная инфраструктура.
5. Решение кадровых проблем на основе государственно-частного партнерства.
6. Роль предприятий в подготовке кадров для инновационной деятельности.
7. Роль высшей школы и научных организаций в развитии инновационной деятельности.
8. Региональная инновационная система.
9. Законодательная база, регулирующая инновационную деятельность.
10. Кластерная политика – основа достижения конкурентоспособности российских предприятий.
11. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса.
12. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.
13. Источники финансирования инновационной деятельности.
14. Виды инновационно активных компаний.
15. Роль НИОКР в развитии инновационной деятельности.
16. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
17. Проблемы использования инноваций на предприятиях.

18. Инновационный потенциал предприятия.
19. Факторы, затрудняющие инновационные процессы в России.
20. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
21. Управление инновационной политикой на предприятии.
22. Малый инновационный бизнес.
23. Корпоративные структуры, понятие, организационная форма и их роль в организации инновационной деятельности в России.
24. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
25. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
26. Использование патентной информации для анализа рынка инноваций.
27. Сущность модель тройной спирали.
28. Анализ конкурентов с использованием патентной информации.
29. Роль патентных исследований в продвижении инноваций на малых, средних, крупных предприятиях.
30. Управление инновационным проектом. Инновационные риски.

5.2. Предлагаемая тематика письменных работ (примерный перечень вопросов для самостоятельной работы)

1. Сущность инновационной стратегии фирмы.
2. Инновационный потенциал фирмы.
3. Какие факторы, определяют низкую восприимчивость к новшествам российских компаний.
4. какую роль в инновационных процессах играет человеческий фактор.

5. Основные черты предприятия, восприимчивого к новшествам.
6. как можно объяснить растущее сотрудничество компаний – конкурентов в проведении НИОКР.
7. Приоритетные направления развития науки и технологий Российской Федерации.
8. Взаимодействие государства и частного бизнеса для развития инновационной индустрии.
9. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
10. Комплекс задач, который должен решаться инновационными менеджерами.
11. Научно-техническая политика предприятия и основные функциональные области управления инновациями.
12. Управление инновационной деятельностью предприятия, основные подходы.
13. Управление созданием малого инновационного предприятия.
14. Управление рисками при организации инновационных предприятий.
15. Стратегическое управление инновационным предприятием. Сущность и задачи инновационной стратегии.
16. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
17. Стратегическое управление развитием фирмы.
18. Роль государства в организации инновационной деятельности. Стратегия и финансирование.
19. Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности.
20. Роль научных и профессиональных кадров в выполнении инновационных проектов.
21. Инновационная технология в системе холдинга.

22. Тактика фирмы по вопросам инноваций в условиях рынка в России.
23. Политика государства по развитию и внедрению инновационных технологий.
24. Методы определения экономической эффективности.
25. Место и роль структурных подразделений в деятельности предприятий.
26. Новые технологии продвижения инноваций.

5.3. Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая
2. Владыка М.В. Интеллектуальный капитал в инновационной экономике. – Белгород.: КОНСТАНТА, 2010. – 83 с.
3. Гальвановский М.И. Инновационная экономика как способ повышения национальной конкурентоспособности // Финансы, деньги, инвестиции, 2011. -№ 1. – с.4-5.
4. Горизонты инновационной экономики в России: право, институты, модели / Общ. ред. В.Л. Макарова. – М.: ЛЕНАНД, 2010. – 240 с.
5. Дагаев А.А. Инновационный менеджмент. – М.: Мирбис, 2010. -210 с.
6. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие / Под. ред. В.Г. Зинова. – Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 246 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).
7. Капран Н.П.. Организация инновационной деятельности в крупной компании//Биржа интеллектуальной собственности. № 11. 2011.
8. Касс М.Е. Формирование стратегии инновационного развития

предприятия на основе управления нематериальными активами. – Нижн. Новгород.: ННГАСУ, 2011. – 155 с.

9. Леонтьев Б.Б. Что мешает формированию Российской инновационной экономике//Патенты и лицензии. - 2011.- № 1.

10. Смирнов Ю.Г., Горбачев С.Ю. Охрана результатов интеллектуальной деятельности – основа инновационного развития//Патенты и лицензии. 2012. № 11.

11. Фотонов А.Г. Россия: инновации и развитие. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 431 с.

12. Харин А.А. Смирнова В.Р., Зарайская И.М. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности // Инновации, № 5, 2011.

13. Чернуха А.В., Шабанов Р.Б. Интеллектуальная собственность и инновационная экономика // Патенты и лицензии. – М.: 2010. - № 1. – с. 19 – 26.

14. Якунин В.И. Инновация как социальная, технологическая и управленческая категория // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Вып. № 16. М.: Научный эксперт, 2010. – 32 с.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова
А.В. Шубина

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

*Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01
«Экономика», профиль «Управление инновациями»*

МОДУЛЬ 2

Практикум по дисциплине

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

У Д К
ББК

Рецензент:

Е.Н. Петров, к.т.н., зав. кафедрой «Промышленной собственности» РГАИС

Смирнова В.Р., Шубина А.В.

Управление инновациями. Практикум по дисциплине. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- с.

Учебное издание

Смирнова Вероника Ремовна
Шубина Алевтина Владимировна
Управление инновациями

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.

© Шубина А.В.

6. Планы практических занятий (семинаров)

Семинар 1. Основные понятия и определения в области инноватики и интеллектуальной собственности.

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.
4. Интеллектуальная собственность. Основные понятия и определения.
5. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

Семинар 2. Инновационный процесс: его структура и организация. Виды инновационных предприятий.

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.
2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
3. Типы и особенности инновационных предприятий.
4. Совершенствование организационной структуры управления организацией.
5. Стратегическое управление инновациями.
6. Управление рисками в инновационной организации.

Семинар 3. Венчурный инновационный бизнес

1. Что представляет собой венчурный механизм финансирования?
2. В чем состоят основные функции венчурного капитала?

3. Каковы условия формирования и этапы развития рынков венчурного капитала в США, ЕС и России?

4. В чем состоят основные риски инвесторов венчурного капитала?

5. В чем заключаются особенности венчурного финансирования инновационной деятельности в России?

7. Каковы направления государственной политики в области венчурной деятельности в РФ?

Семинар 4. Формирование инновационной культуры организации.

1. Понятие, принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной культуры в организации.

2. Механизм стратегического управления организационной культурой.

3. Мотивация творческой деятельности персонала.

4. Идеи и разработка проблем инновационного лидерства.

5. Современные трансформации корпоративной культуры в России.

Семинар 5. Формирование института социального партнерства в национальной инновационной системе

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.

2. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.

3. Многообразие форм ГЧП в различных регионах мира и отраслях экономики.

4. Политико-правовые и финансово-экономические проблемы развития эффективного ГЧП в России.

Семинар 6. Основные задачи системы подготовки менеджеров для инновационной деятельности.

1. Направления инновационной деятельности, для которых необходимо готовить специалистов.
2. Опыт образовательных центров и промышленности по подготовке кадров.
3. Современные научные открытия и их использование для создания «второй природы» (окружающей среды).
4. Предпринимательство и предприниматель. Современное понятие и характеристика.
5. Частно-государственное партнерство в решении кадровых вопросов

Семинар 7. Оценка эффективности инновационных проектов

1. Методы оценки эффективности
2. Методы оценки инновационных рисков
3. Минимизация рисков при создании, учете, охране, защите, использовании инноваций

Семинар 8. Использование современных инструментов для продвижения инноваций

1. Современные автоматизированные средства поиска патентной информации
2. Использование патентных ландшафтов для анализа конкурентов, определения лидеров на рынке продукции, создания стратегии продвижения инноваций
3. Патентная стратегия компании

7. Темы докладов и рефератов

1. Состояние инновационной активности российского бизнеса.

2. Внутренние и внешние источники инноваций.
3. Причина неудач при использовании инноваций.
4. инновационный потенциал России.
5. Инновационные процессы в различных отраслях экономики.
6. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Аутсорсинг функций государственной поддержки.
8. Предпринимательские структуры в сфере трансфера технологий.
9. Интеграция науки, образования и производства.
10. Инновационная политика и законодательство.
11. Подготовка кадров для высокотехнологического комплекса.
12. Социально-экономическая значимость инновационного развития страны.
13. Проблемы предприятий при организации инновационных процессов.
14. Проблемы бизнеса при осуществлении инновационной стратегии.
15. Основные результаты развития и реализации инновационного потенциала на примере конкретной отрасли.
16. Инфраструктурная основа научно-образовательных комплексов.
17. Основные формы привлечения средств при осуществлении инновационных процессов на фирме.
18. Основные результаты развития и реализации инновационного потенциала на примере региона.
19. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
20. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.
21. Малый бизнес в инновационной системе РФ.

22. Риски в инновационной системе предприятия.
23. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
24. Роль малого, среднего и крупного бизнеса в реализации инноваций
25. Государственные корпорации в современной России.
26. Формы организации инновационной деятельности.
27. Формы финансирования инновационной деятельности.
28. Маркетинг инноваций.
29. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
30. Патентная информация для продвижения инноваций

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова
А.В. Шубина

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01
«Экономика», профиль «Управление инновациями»

МОДУЛЬ 3

Методические указания (рекомендации) по изучению
дисциплины

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

У Д К
ББК

Рецензент:

Е.Н. Петров, к.т.н., зав. кафедрой «Промышленной собственности» РГАИС

Смирнова В.Р., Шубина А.В.

Управление инновациями. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- с.

Учебное издание
Смирнова Вероника Ремовна
Шубина Алевтина Владимировна
Управление инновациями

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.

© Шубина А.В.

8. Методические указания (рекомендации) по изучению дисциплины

8.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

Лекционные занятия готовятся и проводятся в соответствии с учебной программой дисциплины.

Методические рекомендации по проведению лекций

Основная цель лекционных занятий — формирование у студентов стремления к полному и глубокому освоению материалов по теме. Основной задачей занятий является изучение системных проблем по теме, критический анализ традиционных и современных подходов к ним, освоение теории и практики современных методов инновационных решений по вопросам изучаемой темы.

Лекционный курс ориентирован на то, чтобы информационный материал по теме слушатели подбирали и предварительно знакомились с ним сами. От уровня предварительного знакомства студентов с темой прямо зависит восприятие проблематики изучаемой темы и подходов к решению связанных с ней вопросов, которые предлагает на лекции преподаватель.

Особое внимание в лекционной работе по учебной программе должно быть уделено вопросам для обсуждения на семинарах и тестовым заданиям в рамках темы, в первую очередь, по проблемам особой практической значимости для предприятий — коммерческому использованию лицензионной формы обращения прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в целях ускорения модернизации производства, развития инновационной активности, повышения конкурентоспособности предприятия и производимых им

продуктов.

При изучении тем учебной программы взаимодействие со слушателями строится на постановке преподавателем в ходе лекций острых дискуссионных вопросов, связанных с теорией и практикой лицензионной торговли, управления инновациями и коммерциализации лицензионных продуктов. Методические рекомендации по контролю успеваемости студентов

Методические рекомендации по контролю успеваемости студентов

Учебно-педагогическое воздействие контроля успеваемости должно быть построено преподавателем на стимулировании и поощрении самостоятельности и обоснованности творческого, инновационного участия слушателей в учебном процессе, воспитании у слушателей умения направить основные усилия на созидательный подход к решению рассматриваемых вопросов. Важно научить слушателей сосредоточиться на инновационных решениях проблемы по существу, а не на подборке технических и экономических материалов вспомогательного характера из баз данных и Интернета, не требующей того уровня квалификации по коммерческому использованию интеллектуальной собственности, который осваивается по дисциплине и будет одним из профилирующих для слушателей в дальнейшей работе по специальности.

Форма итогового контроля — зачет. Порядок подготовки и проведения зачета утверждается приказом по кафедре.

8.2. Методические указания студентам

Указания по изучению теоретической части дисциплины

В теоретической части учебной работы по программе дисциплины основное внимание слушателей должно быть уделено:

1. научному содержанию основных понятий, предусмотренных для

усвоения в рамках темы;

2. детальному анализу основных вопросов, которые требуют повышенного внимания при изучении темы;

Практикум по дисциплине является первой возможностью для слушателей применить на системных примерах полученные знания по работе с источниками информации и использовать изучавшиеся в учебном процессе механизмы их использования на предприятии.

Методические указания по подготовке к лекциям

Содержание лекций как источника информации должно быть в основном связано с теоретическими аспектами дисциплины, общеэкономическими принципами решения вопросов экономики лицензионной торговли, предпринимательскими методами использования лицензионных инструментов для их решения.

Лекционная часть учебной программы является, в первую очередь, базой освоения навыков критического сопоставления материалов темы, их коммерческого и производственного анализа, всестороннего подхода к проблемам будущей работы по специальности как комплексным хозяйственным системам.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовка слушателей к семинарским занятиям должна строиться на том, что практикум по специальности — это путь к овладению деловыми навыками будущей работы по избранной профессии. Продуктивность совместной работы с преподавателями, результативность всех практических занятий по дисциплине прямо определяется тем, насколько самостоятельно слушатели подойдут к освоению учебных материалов и будут стремиться активно участвовать в работе семинаров, дискуссионном обсуждении рассматриваемых вопросов.

Для слушателей необходимо целенаправленно использовать

семинарские занятия для того, чтобы научиться:

- теоретически анализировать предлагаемые для изучения хозяйственные ситуации,
- по-деловому обосновывать выбор необходимых коммерческих инструментов,
- с предпринимательских позиций искать инновационные решения,

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Основным требованием учебной программы по подготовке к зачету является глубокое и всестороннее знание материалов дисциплины, умение профессионально использовать полученные знания в будущей работе по специальности.

Для оценки знаний студентов на зачете в современных условиях развития российской экономики определяющим становится знание теоретического материала и умение применять его на практике. Инновационный фактор является одним из решающих в оценке знаний и уровня подготовки студента.

В работе с источниками информации и базами данных основное внимание должно быть уделено:

1. современным формам и методам поиска патентной информации в удаленных базах данных,
2. средствам обработки и анализа патентных документов с целью анализа конкурентной среды,
3. текущей информации об организации инновационного бизнеса.

8.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Преподаватель должен донести до слушателей, что

предпринимательская индивидуальность начинается с самостоятельности в учебной работе и на этой основе строить изучение теории и практики применения уже имеющихся на рынке и подтвержденных в хозяйственном обороте рыночных инструментов модернизации производства и повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Преподавателю необходимо добиваться понимания слушателями определяющего значения самостоятельной подготовки к лекциям, семинарам и ситуационным деловым играм для выработки твердых навыков независимости и творческого поиска в дальнейшей профессиональной работе.

8.4.Методические указания по написанию реферата

При написании реферата следует:

- Определить тему и составить план
- Провести анализ необходимой литературы
- Правильно, кратко и по-сути изложить изученный материал.

Тема реферата может быть выбрана, как из предложенного списка, так и предложена самостоятельно.

Реферат должна состоять из следующих разделов:

- Титульного листа
- Оглавления
- Содержания
- Заключение
- Список использованной литературы

Общий объем реферата 10-15 страниц.

На титульном листе указывается:

- в верхнем поле полное наименование учебного заведения;

- в среднем поле – тема реферата;
- ниже и правее указывается ФИО студента, факультет, форма обучения, курс, группа;
- ниже фамилия и инициалы научного руководителя, его ученое звание и ученая степень;
- в нижнем поле – место и год написания.

Текст реферата должен быть выполнен на листах А4. Страницы нумеруются сверху, по центру. Поля: сверху – 2 см., левое – 3 см., правое – 1,5 см. Шрифт – 14 Times New Roman, интервал – полуторный, абзацный отступ – 1,25.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова
А.В. Шубина

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01
«Экономика», профиль «Управление инновациями»

МОДУЛЬ 4

Тезисы лекций

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ФГБОУ ВПО РГАИС
протокол № 5 от 14 января 2015г.*

*Одобрено кафедрой управления инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности
протокол № 3 от 29 декабря 2014г.*

У Д К
ББК

Рецензент:

Е.Н. Петров, к.т.н., зав. кафедрой «Промышленной собственности» РГАИС

Смирнова В.Р., Шубина А.В.

Управление инновациями. Тезисы лекций. Для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Управление инновациями». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2015 .- с.

Учебное издание

Смирнова Вероника Ремовна
Шубина Алевтина Владимировна
Управление инновациями

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

© Смирнова В.Р.

© Шубина А.В.

Освоение дисциплины «Управление инновациями» проводится с использованием учебно-методических и научных изданий, в том числе периодических изданий.

Рекомендуемый список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая
2. Владыка М.В. Интеллектуальный капитал в инновационной экономике. – Белгород: КОНСТАНТА, 2010. – 83 с.
3. Гальвановский М.И. Инновационная экономика как способ повышения национальной конкурентоспособности // Финансы, деньги, инвестиции, 2011. -№ 1. – с.4-5.
4. Горизонты инновационной экономики в России: право, институты, модели / Общ. ред. В.Л. Макарова. – М.: ЛЕНАНД, 2010. – 240 с.
5. Дагаев А.А. Инновационный менеджмент. – М.: Мирбис, 2010. -210 с.
6. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие / Под. ред. В.Г. Зинова. – Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 246 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).
7. Капран Н.П. Организация инновационной деятельности в крупной компании//Биржа интеллектуальной собственности. № 11. 2011.
8. Касс М.Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами. – Нижн. Новгород.: ННГАСУ, 2011. – 155 с.
9. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум - М.: Дашков и К, 2013. - 200 с.
10. Леонтьев Б. Б. Что мешает формированию Российской инновационной экономике//Патенты и лицензии. - 2011.- № 1.
11. Смирнов Ю.Г., Горбачев С.Ю. Охрана результатов

интеллектуальной деятельности – основа инновационного развития//Патенты и лицензии. 2012. № 11.

12. Фотонов А.Г. Россия: инновации и развитие. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 431 с.

13. Харин А.А. Смирнова В.Р., Зарайская И.М. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности // Инновации, № 5, 2011.

14. Чернуха А.В., Шабанов Р.Б. Интеллектуальная собственность и инновационная экономика // Патенты и лицензии. – М.: 2010. - № 1. – с. 19 – 26.

15. Якунин В.И. Инновация как социальная, технологическая и управленческая категория // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Вып. № 16. М.: Научный эксперт, 2010. – 32 с.