

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управление инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности»

И.В. Васильева

В.И. Мухопад

А.В. Шубина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

Экономика и управление интеллектуальной собственностью

Для обучающихся по направлению 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление»

Москва – ФГБОУ ВПО РГАИС – 2015

5.1 Темы письменных работ по разделу «Экономика интеллектуальной собственности»

1. Роль объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности предприятий.
2. Организация работы предприятия в сфере создания, охраны и использования ИС.
3. Порядок и организация учета НИОКР и ТР на предприятиях и организациях.
4. Актуальность развития сферы исследований и разработок.
5. Организация и порядок проведения инвентаризации интеллектуальной собственности.
6. Обязательная инвентаризация РИД и средств индивидуализации, порядок и цели её проведения.
7. Порядок и сроки проведения инициативной инвентаризации ОИС.
8. Нематериальные активы организаций, их сущность, классификация, порядок учета.
9. Амортизация нематериальных активов, порядок и способы ее начисления.
10. Оценка нематериальных активов при различных путях их поступления на предприятие.
11. Классификация НМА в бухгалтерском и налоговом учете.
12. Особенности учета НМА в условиях стандартов МСФО.
13. Государственная система стимулирования авторов объектов промышленной собственности (на примере собственного предприятия).
14. Формирование первоначальной стоимости нематериальных активов при создании в собственном производстве.
15. Порядок выбытия нематериальных активов с бухгалтерского учета.
16. Особенности формирования первоначальной стоимости нематериальных активов при внесении их в качестве вклада в уставные (складочные) капиталы в бухгалтерском учете.
17. Особенности формирования первоначальной стоимости нематериальных активов при внесении их в качестве вклада в уставные (складочные) капиталы в налоговом учете.
18. Нематериальный актив «деловая репутация организации», порядок его отражения в бухгалтерском учете.
19. Основные направления коммерциализации нематериальных активов.
20. Порядок и условия безвозмездной передачи нематериальных активов.

21. Порядок передачи ОИС в пользование на основе договора коммерческой концессии (франчайзинга).
22. Порядок передачи ОИС в совместную деятельность (простое товарищество).
23. Порядок выплат поощрительного авторского вознаграждения за создание изобретения.
24. Материальное стимулирование авторов служебных технических решений.
25. Государственная система стимулирования авторов промышленных образцов.
26. Стимулирование авторов служебных изобретений.
27. Налоговое стимулирование научно-исследовательской деятельности.
28. Налог на прибыль организаций и его связь с патентно-лицензионной деятельностью.
29. Налог на добавленную стоимость и его связь с патентно-лицензионной деятельностью.
30. Налогообложение экспортируемых патентно-лицензионных операций.
31. Налогообложение лицензионных платежей налогом на прибыль и НДС.
32. Договор на выполнение НИОКР: характеристика и отличительные особенности. Этапы выполнения НИОКР.
33. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору
34. Договор об отчуждении исключительного права
35. Договор авторского заказа: характеристика и основные особенности.
36. Научно-техническое изобретательство и рационализаторство
37. Создание и использование РНТД на этапах жизненного цикла продукции. Стадии научно-технической деятельности.
38. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

5.2 Темы письменных работ по разделу «Управление интеллектуальной собственностью»

1. Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики.

2. Интеллектуальный капитал. Роль и место интеллектуальной собственности в его структуре. Определение ИС в ГК РФ. Ее объекты и субъекты.

3. Интеллектуальная собственность как новый субъект мировой экономики. Значение экономических условий и правовых норм в его формировании. История и эволюция патентного и авторского права.

4. Понятие сущность и определение «экономика интеллектуальной собственности» как науки. Ее познавательная и практическая функции.

5. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Сущность и взаимосвязь терминов, используемых в инновационной деятельности.

6. Классификация инноваций на основе «Руководства Осло» (1992г.). Конкурентные преимущества охраняемых инноваций (интеллектуальной собственности) по сравнению с неохраняемыми инновациями.

7. Формирование, развитие и современное состояние международного рынка интеллектуальной собственности. Его роль в инновационной экономике.

8. Коммерческие формы и средства технологического обмена. Понятие «чистые», «сопутствующие», «принудительные», «перекрестные», «открытые» лицензии. Порядок их предоставления.

9. Российский рынок интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития. Нормативно-правовая база как основа его развития. Роль рынка в стратегии импортозамещения наукоемких товаров.

10. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности.

11. Международный, федеральный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.

12. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Некоммерческое и коммерческое направления технологического обмена.

13. Роль и средства правовой охраны и использования интеллектуальной собственности в Российской Федерации законодательно-нормативная база управления.

14. Жизненный цикл охраняемый (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций и особенности их управления на разных стадиях цикла.

15. Сравнительный анализ технико-экономических характеристик неохраняемых и охраняемых (ОИС) инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла».

16. Понятие, этапы развития и современное состояние мирового рынка лицензий.

17. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий.

18. Международная внутрифирменная торговли лицензиями как приоритетное направление развития мирового рынка лицензий. «Патентные войны» в деятельности ТНК.

19. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Советский и российский этапы его развития. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий.

20. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Роль и содержание маркетинга на разных этапах «жизненного цикла» ОИС.

21. Конъюнктурообразующие факторы и факторы конкурентоспособности предметов лицензий. Порядок работы при продаже и закупке лицензий.

22. Правовая и экономическая сущность лицензионных договоров. Их структура и содержание.

23. Сущность, структура и содержание опционных лицензионных договоров. Их сходство и различие с предварительным договором, предусмотренным ст. 429 ГК РФ.

24. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау».

25. Договор франчайзинга (коммерческой концессии). Сущность, структура и содержание договоров.

26. Принципы, подходы и методы оценки стоимости ОИС и лицензий. Взаимосвязь методов и целей оценки ОИС.

27. Доходный подход к оценке стоимости ОИС и лицензий.

28. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости ОИС и лицензий.

29. Затратный подход к оценке стоимости ОИС и лицензий.

30. Интеллектуальная собственность в роли нематериальных активов предприятия. Особенности бухгалтерского и налогового учета ОИС в качестве нематериальных активов предприятия.

31. Механизмы вовлечения интеллектуальной собственности на предприятии.

32. Международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.

33. Международные глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

34. Регистрация лицензионных и договоров отчуждения патентов в промышленно развитых и развивающихся странах в качестве средства управления интеллектуальной собственностью.

35. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах.

36. Информационное обеспечение инновационной и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях.

5.3 Вопросы для экзамена

1. Понятие и определение терминов «интеллектуальная собственность», и приравненные к ним «средства индивидуализации» в соответствии с ч.IV ГК РФ. Его толкование в Положении, утверждающем создание ВОИС.

2. Понятие «экономика интеллектуальной собственности» как наука. Ее познавательная и практическая функции.

3. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Значение и способы правовой охраны РИД и средств индивидуализации. Способы и формы их передачи третьим лицам.

4. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. «Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная собственность) и неохранных инноваций. Конкурентные преимущества ОИС.

5. Роль и функции интеллектуальной собственности в экономике, основанной на знаниях. Многофункциональный характер ИС.

6. Роль и функции интеллектуальной собственности в экономике, основанной на знаниях. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности.

7. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и механизмы некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

8. Современный рынок интеллектуальной собственности. Его состояние и тенденции развития. Роль лицензионной торговли в формировании инновационной экономики.

9. Российский рынок интеллектуальной собственности. Законодательно-нормативная база его создания и развития.

10. Использование потенциала интеллектуальной собственности в реализации стратегии импортозамещения и перехода к инновационной экономике.

11. Понятие и пути коммерциализации ИС в экономике. Место и роль коммерциализации в «жизненном цикле» ИС. Полный и разорванный «жизненный цикл» ОИС.

12. Национальная инновационная система (НИС) России. Проблемы интеграции системы управления интеллектуальной собственностью в НИС России.

13. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли. Теоретические и методологические основы понятия «международный», «национальный» и «отраслевой» рынки интеллектуальной собственности. Роль рынка лицензий в мировой экономике.

14. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

15. Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью. Государственная стратегия интеллектуальной собственности.

16. Классификация ОИС с учетом используемых средств (способов) их правовой охраны.

17. Понятие «Национальная инновационная система (НИС) России». Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в НИС России.

18. Системы управления интеллектуальной собственностью на международном, федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях.

19. Значение и проблемы интеграции управления интеллектуальной собственностью в национальную инновационную систему НИС России.

20. Понятие, структура и содержание термина «интеллектуальный капитал». Роль человеческого, организационного и потребительского капитала в инновационном развитии социально-экономических структур.

21. Роль и место интеллектуальной собственности в системе знаний. Классификации ценности групп знаний с учетом наличия и уровня их правовой охраны.

22. Дать толкование терминов «новшества», «инновация», «инновационный процесс», «научно-техническая деятельность», «инновационная деятельность», «объекты интеллектуальности». Взаимосвязь терминов в рамках «жизненного цикла» инноваций.

23. Диаграмма этапов и стадий «жизненного цикла» инноваций. Понятие «полный» и «незавершенный» «жизненный цикл» инноваций.

24. Дать сравнительный анализ технико-экономических характеристик охраняемых и неохранных инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла». Конкурентные преимущества охраняемых инноваций.

25. Проблемы комплексного управления интеллектуальной собственностью в РФ. Затратный характер системы управления и ее причины. Пути повышения ее эффективности.

26. Понятие и пути коммерциализации ИС. «Полный» и «незавершенный» «жизненный цикл» ОИС.

27. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий как нового сектора мировой экономики. Этапы и особенности развития мирового рынка лицензий.

28. Возможные пути выбытия НМА с учета организации, налоговые последствия.

29. Возможные способы поступления НМА в налоговом учете, их характеристики.

30. Выплата компенсации авторам работодателем в порядке, предусмотренном законодательством. Понятие простой (неисключительной) лицензии, порядок и сроки ее предоставления работодателю.

31. Исключительные права на ОИС как содержание имущественных отношений.

32. Использование ноу-хау в качестве НМА.

33. Классификация нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете.

34. Линейный способ начисления амортизации НМА, его характеристика.

35. Льгота по НДС по патентно-лицензионным операциям, совершаемых на территории России налоговыми резидентами.

36. Материальное стимулирование лиц, содействующих созданию и использованию служебных изобретений и промышленных образцов.

37. Налоговый учет расходов на НИОКР и ТР: порядок учета и списания.

38. Научная рента и ее составляющие. Роль интеллектуальной собственности в создании научной ренты.

39. Организационно-экономический механизм постановки на учет исключительных прав на ОИС в качестве НМА.

40. Особенности формирования первоначальной стоимости НМА, полученной организацией безвозмездно.

41. Особенности формирования первоначальной стоимости НМА, поступивших в порядке безвозмездной передачи, и внесение в качестве вклада в уставные капиталы.

42. Порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных промышленных образцов. Минимальные размеры выплат.

43. Порядок и сроки выплаты авторского вознаграждения за использование служебного изобретения.

44. Порядок и сроки выплаты авторского вознаграждения от продажи лицензий.

45. Порядок и сроки выплаты поощрительного авторского вознаграждения за служебное изобретение.

46. Порядок налогообложения НДС импортируемых патентно-лицензионных операций.

47. Порядок налогообложения НДС патентно-лицензионных операций, осуществляемых между налоговыми резидентами.
48. Порядок налогообложения НДС экспортируемых патентно-лицензионных операций.
49. Порядок проведения инициативной инвентаризации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
50. Порядок проведения обязательной инвентаризации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
51. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.
52. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.
53. Порядок учета расходов на НИОКР и ТР для отнесения их к НМА.
54. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, их сущность и классификация.
55. Профессиональные налоговые вычеты и порядок их предоставления при выплате авторских вознаграждений.
56. Пути поступления НМА, учитываемые в налоговом учете в целях амортизации.
57. Расходы, формирующие первоначальную стоимость НМА, создаваемых в собственном производстве.
58. Санкции за несвоевременную выплату авторских вознаграждений за служебные ОПС.
59. Состав расходов по НИОКР и ТР при их отнесении к нематериальным активам в бухгалтерском учете. Порядок списания этих расходов в налоговом учете.
60. Способы начисления амортизации НМА в бухгалтерском учете, их характеристика.
61. Способы начисления амортизации НМА: их характеристика.
62. Сущность государственной системы стимулирования авторов служебных изобретений. Минимальные размеры авторских вознаграждений.
63. Сущность комплекса «наука – техника – производство – рынок». Механизм создания и использования ОИС в структуре этого комплекса.
64. Требование ПБУ 14/2007 по отношению исключительных прав к нематериальным активам.
65. Установление срока полезного использования НМА в налоговом учете.
66. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.

67. Формирование первоначальной стоимости НМА, приобретенных со стороны и созданных в собственном производстве.

68. Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное направление развития рынка лицензий. «Патентные войны» в стратегии и тактике ТНК.

69. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры.

70. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями.

71. Формирование и особенности лицензионной торговли в советский период. Ее международное направление и отсутствие внутренней лицензионной торговли. Схема управления инновационной деятельностью в СССР на макроуровне.

72. Особенности формирования внутреннего рынка ОИС с России. Роль приватизации собственности и реформы патентно-лицензионной деятельности в создании и развитии в России внутреннего рынка лицензий. Новая схема управления ОИС на макроуровне.

73. Динамика, современное состояние и тенденции развития внутреннего рынка лицензии в России.

74. Современное состояние, проблемы и тенденции развития международной торговли лицензиями в России. Значение экспорта и недооценка импорта лицензий для инновационного развития страны.

75. Новая схема управления инновационной деятельностью и интеллектуальной собственностью в России на макроуровне. Пути ее реализации на основе создания НИС России.

76. Понятие и определение терминов «лицензия», «патент», «лицензионный договор», «отчуждение (уступка) патента». Лицензии в качестве административных актов и торговых сделок.

77. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. Требования и возможности сторон договора выступать в роли Лицензиара и Лицензиата лицензионного соглашения. Их права и обязанности по договору.

78. Опционные лицензионные договора. Их роль, структура и содержание. Область применения.

79. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». Критерии и виды «ноу-хау». Методы стоимостной оценки.

80. Виды и содержания посреднических операций в лицензионной торговле. Права и обязанности посредников.

81. Конкурентные преимущества ИС и пути их реализации в инновационной экономике.

82. Методологические основы управления ИС. Роль и место ИС в системе менеджмента.

83. Управление рисками при использовании ИС в инновационных проектах.

84. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки (ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5)

85. Понятие, подходы, методы и цели оценки интеллектуальной собственности. Определение стоимости лицензий.

86. Доходный подход к определению стоимости ОИС и лицензий.

87. Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС и лицензий. Понятие и роль «стандартных роялти» в определении стоимости лицензий.

88. Затратный подход к оценке ОИС. Оценка ОИС в качестве нематериальных активов предприятия.

89. Понятие международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью. Их взаимосвязь. Объекты и субъекты управления ОИС на разных уровнях.

90. Глобальные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

91. Региональные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

92. Предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

93. Патентно-лицензионные службы как центры управления ИС в корпоративных структурах и на промышленных фирмах.

94. Способы и механизмы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот на российских предприятиях.

95. Интеллектуальная собственность в роли нематериальных активов в соответствии с ПБУ-14/2007. Перечень ОИС и условия их приема к учету в качестве НМА предприятий.

96. Пути поступления ОИС в качестве НМА предприятий и методы оценки их стоимости. Обязательная и добровольная инвентаризация ОИС в качестве НМА.

97. Основы бухгалтерского и налогового учета НМА в коммерческих и бюджетных организациях, вузах. ПБУ-14/2007.

98. Управление инновационной и патентно-лицензионной деятельностью в малом бизнесе.

99. Интеллектуальная собственность в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структурах. Создание хозяйственных обществ по внедрению и коммерциализации создаваемых в этих структурах ОИС.

100. Роль, виды и особенности информационного обеспечения интеллектуальной и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях.

101. Традиционные средства информации в сфере интеллектуальной деятельности.

102. Специализированные источники информации в сфере инновационной и патентно-лицензионной деятельности. Использование информационных технологий в управлении ОИС.

103. Биржи ОИС и банки лицензий в качестве новых механизмов информационного обслуживания патентно-лицензионных операций.

Тестовые материалы для контроля качества усвоения материала по разделу «Экономика интеллектуальной собственности»

1. В российской учетной практике нематериальные активы представляют собой:

а) результаты изобретений особого значения в масштабах отрасли экономики;

б) законченные НИОК и ТР, по которым получено исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, находящееся под контролем правообладателя;

в) идентифицируемые, не имеющие материальной формы капитальные активы в виде контролируемых правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а также положительной деловой репутации приобретенного предприятия как имущественного комплекса, отвечающие комплексу условий, установленному учетным стандартом.

2. Признание нематериальных активов в бухгалтерском учете обусловлено:

а) выделением в самостоятельный учетный объект (возможностью идентификации от других активов);

б) сроком полного использования в обычной и других видах деятельности продолжительностью менее или более 12 месяцев, в течение которой нематериальные активы обеспечивают получение дохода или удовлетворение других нужд, предусмотренных уставом организации;

в) получением приобретателем всех составных частей права распоряжаться (контролировать) результаты интеллектуальной деятельности законным способом; возможностью приносить собственнику экономические выгоды в хозяйственно-финансовой деятельности организации более 12 месяцев; возможностью идентификации актива и достоверного определения его первоначальной стоимости; приобретением не для перепродажи; отсутствием у объекта материальной формы.

3. В составе НМА учитываются:

а) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, перечень которых устанавливает руководство организации, включая результаты НИОКиТР, выполненные для использования в управлении собственным производством, и имущественные вложения в уставный (складочный) капитал дочерней организации;

б) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации, отвечающие стандартным условиям их признания в бухгалтерском учете, а также организационные расходы и отрицательная деловая репутация, право пользования товарным знаком, право, полученное по лицензионному договору или договору концессии;

в) объекты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, отвечающие всем регламентациям российского учетного стандарта, а также положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса.

4. В составе нематериальных активов не учитываются:

а) программы для ЭВМ, полезные модели, секреты производства (ноу-хау), объекты авторского права, объекты промышленной собственности, использование которых контролируется правообладателем и которые полностью отвечают условиям их признания в бухгалтерском учете;

б) организационные расходы; интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду; права пользования объектом нематериальных активов, приобретенные лицензиатом без получения права собственности на результаты интеллектуальной деятельности; отрицательная деловая репутация (скидка с покупной цены приобретенного предприятия); имущественные взносы объектами нематериальных активов и основных средств по договору имущественного взноса в уставный (складочный) капитал и договору о совместной деятельности в форме простого товарищества (в учете организаций-вкладчиков) и другие объекты финансовых вложений;

в) положительная деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса; НИОК и ТР, законченные и сданные с прогнозируемым результатом; промышленный образец; полезная модель.

5. Деловая репутация приобретенного предприятия как имущественного комплекса:

а) представляет собой цену, заплаченную за отличительные характеристики, позволяющие оценить деловую привлекательность купленного предприятия как имущественного комплекса; положительная деловая репутация оценивается в сумме превышения покупной

стоимости над балансовой стоимостью чистых активов купленного предприятия (сумма надбавки к объявленной цене) и включается покупателем в состав нематериальных активов; отрицательная деловая репутация — в сумме превышения балансовой стоимости чистых активов над покупной стоимостью купленного предприятия (сумма скидки с объявленной цены), принятой покупателем в качестве пассива;

б) оценивается в сумме разницы между стоимостью основных средств, купленных из имущества выставленного на продажу предприятия как имущественного комплекса по объявленной цене, и балансовой стоимостью указанных активов;

в) оценивается в соответствии с регламентациями ПБУ 14/2007 и направляется покупателем на увеличение или уменьшение балансовой стоимости чистых активов купленного предприятия пропорционально их балансовой стоимости при принятии имущества к бухгалтерскому учету.

6. Инвентарным объектом нематериальных активов в бухгалтерском учете признаются:

а) исключительное право на каждый объект авторского права или на средство индивидуализации, а также положительная деловая репутация;

б) только объекты нематериальных активов, которые приобретены за плату или получены в порядке имущественных взносов в уставный (складочный) капитал;

в) совокупность прав, контролируемых правообладателем и образующихся из одного патента, свидетельства, договора об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации либо в ином порядке, установленном законодательством, предназначенных для выполнения определенных самостоятельных функций, а также сложный объект нематериального актива, состоящий из нескольких охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

7. Срок полезного использования нематериальных активов устанавливается в пределах продолжительности работы организации-правообладателя:

а) в соответствии с периодом действия прав организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации и периода контроля за активом или прогнозируемого (в том числе на основе экспертных расчетов) срока полезного использования. Для некоторых нематериальных активов продолжительность срока полезного использования определяется с помощью показателей физического объема выпущенной продукции или иного натурального показателя физических объемов работ, выполнение которых ожидается в результате полезного использования указанных активов;

б) руководителем организации независимо от критериев, предусмотренных ПБУ 14/2007;

в) по наиболее существенным объектам нематериальных активов.

8. Определенный и неопределенный сроки полезного использования нематериальных активов) постоянны в течение всего срока полезного использования активов;

б) ежегодно проверяются, и по результатам проверки определяется необходимость их пересмотра, если имеются существенные факторы для изменения определенного срока полезного использования или появились условия, позволяющие надежно определить срок полезного использования актива, ранее имевшего неопределенный срок полезного использования;

в) ежегодно проверяются, но это относится лишь к неопределенному сроку полезного использования нематериальных активов, и при появлении соответствующих факторов этот срок переводится в разряд определенных.

9. Балансовая стоимость нематериальных активов равна:

а) разнице между их учетной стоимостью, отраженной на отчетную дату на счете 04 «Нематериальные активы», и суммой накопленных амортизационных отчислений, показанной на ту же отчетную дату на счете 05 «Амортизация нематериальных активов» — для амортизируемых объектов нематериальных активов, контролируемых коммерческими или некоммерческими организациями;

б) совокупной стоимости нематериальных активов, контролируемых коммерческими организациями, в которую включается остаточная стоимость активов с определенным сроком полезного использования (амортизируемых активов) и учетная стоимость активов с неопределенным сроком полезного использования (неамортизируемых активов); а также учетная стоимость активов, контролируемых некоммерческими организациями независимо от степени определенности срока полезного использования активов;

в) указанной остаточной стоимости нематериальных активов, контролируемых коммерческими организациями.

10. В первоначальную стоимость нематериальных активов, приобретенных за плату и созданных самим правоприобретателем, включаются следующие затраты:

а) стоимость актива по цене приобретения согласно акцептованному счету-фактуре правообладателя (без НДС, если иное не предусмотрено нормами НК РФ), стоимость таможенных услуг и пошлины, пени за несвоевременную оплату расчетно-платежных документов, госпошлина, уплаченная при рассмотрении в арбитраже взаимных претензий по сделке приобретения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

б) затраты на обслуживание займов и кредитов, полученных на приобретение нематериальных активов, не относящихся к инвестиционным активам, общехозяйственные затраты, учтенные в целом

по обычной деятельности организации (дебетовый оборот на сч. 26 «Общехозяйственные расходы») за отчетный период;

в) суммы, оплаченные в денежной и иной формах или акцептованной кредиторской задолженности, суммы других затрат, непосредственно формируемых в процессах приобретения или создания актива и создания условий для его полезного функционирования, включая расчетную долю общехозяйственных и иных аналогичных затрат, прямо относящихся к поступлению нематериальных активов, а также затрат на займы и кредиты, полученные на приобретение и создание за плату инвестиционных объектов нематериальных активов.

11. В затраты на приобретение объектов нематериальных активов не включаются:

а) суммы «входящего» НДС, не принимаемые в зачет при формировании налогооблагаемой базы по уплате НДС в соответствии с нормами НК РФ, таможенные и патентные пошлины, другие затраты, которые можно прямо отнести к затратам на приобретение нематериальных активов;

б) стоимость активов, полученных по договору дарения или иным безвозмездным основаниям, в оценке по текущим рыночным ценам;

в) возмещаемые суммы НДС, принимаемые в зачет при формировании налогооблагаемой базы по уплате НДС в соответствии с нормами НК РФ; общехозяйственные и иные аналогичные затраты, непосредственно относящиеся к процессу создания нематериальных активов; затраты на НИОК и ТР, по которым в процессе их выполнения или сразу после завершения (приостановки, перепрофилирования) выяснилось, что проектные результаты не будут получены; затраты прошлых лет, ошибочно включенные в затраты на НИОК и ТР и признанные в отчетном периоде в качестве прочих расходов, понесенных по полученным кредитам и займам на приобретение нематериальных активов, не являющихся инвестиционными.

12. Первоначальная стоимость нематериальных активов, принятых организацией под контроль по договорам, не предусматривающим оплату активов денежными средствами, структурируется:

а) стоимостью, согласованной учредителями (участниками) организации разных форм собственности (если иное не предусмотрено законодательством РФ) при приеме-передаче активов в качестве первоначального и последующих взносов в счет вклада в уставный (складочный) капитал, уставный, паевой фонды, имущество товарищей, создаваемое по договору о совместной деятельности в форме простого товарищества; стоимостью в оценке по текущим рыночным ценам активов, полученных по договорам дарения и другим безвозмездным основаниям; стоимостью активов, полученных по договорам, согласно которым обязательства исполняются (производится оплата)

неденежными средствами; стоимостью, по которой получены активы по программе государственной помощи; стоимостью, определяемой в порядке, установленном для реорганизации организаций в форме преобразования;

б) стоимостью актива в зависимости от названных источников поступления (а) плюс дополнительные затраты, непосредственно относящиеся к процедуре поступления и приведению нематериальных активов в состояние готовности к полезному использованию (если передающая сторона не принимает дополнительные затраты на свой счет);

в) стоимостью актива в оценке, устанавливаемой организацией самостоятельно, с отнесением разницы между этой стоимостью и стоимостью, обусловленной видами поступления, отличными от приобретения и создания нематериальных активов (а), а также отнесением дополнительных затрат, не возмещаемых передающей стороной, на прочие расходы и доходы.

13. Изменение первоначальной стоимости нематериальных активов разрешается:

а) в связи с их переоценкой, результатом которой является дооценка активов за отчетный год в суммах, превышающих суммы их уценки по переоценке, проведенной в предыдущем отчетном периоде, или сумма дооценки за отчетный год, равная сумме уценки по результатам предыдущей переоценки;

б) по мере существенных изменений текущих рыночных цен на объекты промышленной интеллектуальной собственности на любую отчетную дату текущего года;

в) по результатам переоценки и обесценения нематериальных активов по состоянию на конец отчетного года.

14. Переоценка нематериальных активов проводится в сроки и в порядке, устанавливаемые:

а) коммерческой организацией самостоятельно;

б) по согласованию с местным органом самоуправления или налогового администрирования;

в) в соответствии с нормами ПБУ 14/2007 и в случаях, определенных законодательством РФ, но решение о переоценке нематериальных активов принимает руководитель организации.

15. Положительная деловая репутация:

а) переоценивается один раз в пять лет;

б) не переоценивается в течение всего срока полезного использования;

в) переоценивается в общепринятом для нематериальных активов порядке по решению совета директоров организации.

16. Переоценке подлежат:

а) остаточная стоимость нематериальных активов, исчисленная на дату переоценки, без списания с бухгалтерского учета суммы амортизационных отчислений, накопленной на дату переоценки активов;

б) первоначальная стоимость нематериальных активов и сумма амортизационных отчислений, накопленная на дату переоценки активов;

в) остаточная стоимость нематериальных активов, находящихся под контролем некоммерческой организации, с предварительным списанием с бухгалтерского учета суммы амортизационных отчислений по нематериальным активам, учтенной на дату переоценки активов.

17. Результаты переоценки нематериальных активов за отчетный период относятся:

а) на увеличение (уменьшение) добавочного капитала—независимо от вариантов определения результатов переоценки активов за отчетный год;

б) на увеличение (уменьшение) нераспределенной прибыли или возмещенных убытков организации за отчетный год;

в) прочие доходы, прочие расходы и добавочный капитал—в зависимости от вариантов определения результатов переоценки нематериальных активов за отчетный год.

18. Нематериальные активы включаются в бухгалтерский баланс в оценке по восстановительной стоимости:

а) на начало отчетного года;

б) на любую внутригодовую отчетную дату по усмотрению руководителя организации;

в) на конец отчетного года; информация о результатах переоценки нематериальных активов за отчетный год приводится в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности за отчетный год.

19. Организация вправе проверять нематериальные активы на обесценение в соответствии:

а) с допущениями, принятыми при формировании учетной политики и при наличии предварительно созданного резерва для возмещения убытков от обесценения активов;

б) с необходимостью изменения оценочного значения нематериальных активов, поскольку изменился срок полезного использования активов или пересмотрен первоначальный прогноз поступления будущих экономических выгод от полезного использования активов;

в) с нормами МСФО 36, МСФО 38, ПБУ 14/2007, ПБУ 21/2008.

20. Амортизационные отчисления по объектам нематериальных активов начисляются:

а) в зависимости от намерения организации получать выручку и прочие доходы от продажи продуктов труда или с учетом полученных финансовых результатов от обычной деятельности;

б) на основе учетной стоимости нематериальных активов, срока полезного использования, способа начисления, и начисленные суммы амортизационных отчислений признаются в бухгалтерском учете в отчетном периоде, к которому они относятся, и в затратах вида обычной деятельности, в котором нематериальные активы используются;

в) если покупная стоимость за единицу нематериальных активов превышает лимит, установленный Правительством РФ на дату приобретения актива.

21. Начисление амортизационных отчислений по нематериальным активам осуществляется:

а) непрерывно в течение срока их полезного использования;

б) в отчетных периодах, в которых признана сумма прибыли от продажи предприятия;

в) по объектам с определенным и неопределенным сроком полезного использования, за исключением нематериальных активов, контролируемых некоммерческими организациями.

22. Общая сумма амортизационных отчислений, начисленных за все время полезного использования нематериальных активов (на дату выбытия), равна:

а) учетной стоимости активов на дату их выбытия за минусом ликвидационной стоимости — сумме выручки нетто, полученной от продажи активов при окончании срока полезного использования;

б) их первоначальной стоимости без учета ее изменения за минусом выручки нетто;

в) сумме денежных средств, причитающейся к получению от продажи активов при окончании срока полезного использования.

23. К амортизируемым объектам нематериальных активов относятся:

а) активы с определенным сроком полезного использования;

б) активы коммерческих и некоммерческих организаций с определенным и неопределенным сроками полезного использования;

в) активы коммерческих организаций, за исключением положительной деловой репутации.

24. Сумма амортизационных отчислений по нематериальным активам, начисленная по структурным подразделениям организации, относится:

а) на затраты, учитываемые в качестве экономического элемента затрат «Амортизация» и по одноэлементным (непосредственно в составе прямых производственных затрат — в моногенных производствах) или комплексным (в составе косвенных затрат — в гетерогенных производствах) затратам;

б) на затраты, связанные с производством и сбытом продуктов труда;

в) на затраты, кроме периода остановки производства на срок более одного месяца независимо от причины остановки.

25. Способы начисления амортизационных отчислений:

- а) линейный с использованием коэффициента ускорения, равного 3;
- б) линейный; уменьшаемого остатка; списания учетной стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; списания стоимости пропорционально физическому объему продукции (работ);
- в) линейный; уменьшаемого остатка; списания учетной стоимости нематериальных активов пропорционально физическому объему производства или продаж продукции (работ).

26. Способ начисления амортизационных отчислений:

- а) является неизменным на весь срок полезного использования нематериальных активов;
- б) может быть пересмотрен в соответствии с результатами переоценки активов, проводимой впервые, и в связи с появлением признаков обесценения нематериальных активов;
- в) изменяется ввиду существенных корректировок первоначального прогноза экономических выгод в зависимости от фактически сложившихся условий полезного использования нематериальных активов.

27. Амортизационные отчисления по нематериальным активам начисляются:

а) за отчетный период, в котором объект нематериальных активов был принят к бухгалтерскому учету, и начисление прекращается в зависимости от существенности суммы уценки активов, исчисленной по результатам их переоценки;

б) по амортизируемым и неамортизируемым нематериальным активам коммерческих организаций, кроме положительной деловой репутации, находящихся под контролем некоммерческих организаций, начиная от даты принятия активов к бухгалтерскому учету и заканчивая датой их списания с бухгалтерского учета;

в) по нематериальным активам с определенным сроком полезного использования, кроме нематериальных активов, состоящих в собственности некоммерческих организаций, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия активов к бухгалтерскому учету, и заканчивая отчетным периодом, в котором произошло полное погашение их учетной стоимости или выбытие по другим причинам. При этом по нематериальным активам с неопределенным сроком полезного использования, контролируемым коммерческими организациями, и нематериальным активам в собственности некоммерческих организаций амортизационные отчисления не начисляются.

28. Объекты нематериальных активов списываются с бухгалтерского учета вследствие:

- а) предоставления лицензиаром находящегося под его контролем исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или

средства индивидуализации по лицензионному договору и другим подобным хозяйственным договорам без передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности;

б) полного погашения учетной стоимости объекта нематериальных активов амортизационными отчислениями, но приносящего экономические выгоды, и, по заключению экспертизы, данный актив еще будет обеспечивать экономические выгоды в определенной перспективе;

в) продажи по договору об отчуждении исключительного права на контролируемые организацией результаты интеллектуальной деятельности либо средство индивидуализации и других причин, по которым нематериальные активы прекращают приносить экономические выгоды.

29. Нематериальные активы списываются с бухгалтерского учета в оценке:

а) по остаточной стоимости без учета результатов последней переоценки с отнесением доходов и расходов на уменьшение нераспределенной прибыли или на увеличение непогашенных убытков, учтенных на дату выбытия активов;

б) по учетной стоимости с одновременным списанием суммы амортизационных отчислений, накопленной на дату выбытия амортизируемых активов; по учетной стоимости со списанием суммы износа, учтенной на забалансовом счете, на дату выбытия неамортизируемых активов; одновременно списывается результат последней переоценки выбывших активов с уменьшением суммы добавочного капитала и увеличением суммы нераспределенной прибыли или уменьшением

суммы непогашенных убытков;

в) на дату полного погашения учетной стоимости активов без учета перспектив пролонгирования срока их полезного использования.

30. Нематериальные активы (за исключением права использования наименования места происхождения товара), предоставленные лицензиаром в пользование лицензиату без передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по франчайзингу, лицензионному, авторскому и другим подобным договорам:

а) принимаются лицензиатом к бухгалтерскому учету в составе собственного имущества (на счет 04 «Нематериальные активы») в оценке согласно стоимости актива по указанным выше договорам;

б) учитываются лицензиаром в составе собственного имущества (возможно, на специальном субсчете к счету 04 «Нематериальные активы» по каждому лицензиату в отдельности);

в) списываются лицензиаром с бухгалтерского учета с отнесением недоамортизированной суммы на общие финансовые результаты с

продолжением ведения их учета на забалансовом счете «Нематериальные активы, сданные в пользование лицензиату».

31. При списании нематериальных активов с бухгалтерского учета к прочим расходам относятся:

- а) остаточная стоимость амортизируемых активов, находившихся под контролем коммерческой организации;
- б) расходы, связанные с процедурой оформления выбытия нематериальных активов, включая расходы на оплату труда членов инвентаризационной комиссии;
- в) остаточная стоимость амортизируемых активов и учетная стоимость неамортизируемых активов за минусом суммы их износа, учтенной на забалансовом счете, — в коммерческих организациях; учетная стоимость нематериальных активов некоммерческих организаций за минусом суммы износа, учтенной на забалансовом счете, а также расходы, связанные с оформлением выбывших активов, без учета затрат на инвентаризацию нематериальных активов за минусом доходов, полученных от выбытия активов.

32. Амортизационные отчисления по нематериальным активам, сданным в пользование по франчайзингу, лицензионному и другим подобным договорам, начисляются:

- а) организацией-лицензиаром;
- б) организацией-лицензиатом;
- в) организацией-лицензиаром или организацией-лицензиатом в соответствии с соглашением между ними.

7.4 Контрольные вопросы для самостоятельной работы студентов по разделу «Экономика интеллектуальной собственности»

Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая категория.

1. Интеллектуальная собственность и ее виды.
2. Результат научно - технической деятельности (РНТД): виды и стадии научно-технической деятельности.
3. Формы правового регулирования операций, связанных с созданием, передачей и использованием РНТД.
4. Инвентаризация прав компаний на ОИС.
5. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.

Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности.

1. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
2. Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности.
3. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.
4. Сегментация рынка интеллектуальной собственности.
5. Особенности развития рынка интеллектуальной собственности в России.

Тема 3. Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы.

1. Научно-техническое изобретательство и рационализаторство.
2. Раскройте понятие НИОКР, дайте характеристику капитальных НИОКР и товарных НИОКР.
3. Опишите этапы выполнения НИОКР.
4. Договор на выполнение НИОКР: характеристика и отличительные особенности.
5. Учет расходов на НИОКР

Тема 4. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации.

1. Понятие и виды нематериальных активов.
2. Условия для принятия объекта на учет в качестве нематериального актива.
3. Документальное оформление операций с нематериальными активами.
4. Бренд как важный и ценный нематериальный актив.

Тема 5. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов.

1. Нематериальные активы: понятие, классификация, условия принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве НМА.
2. Перечислите основания для учета объекта ИС в составе НМА.
3. Создание НМА. Поступление НМА на баланс организации.
4. Основные формы приобретения НМА.
5. Определение первоначальной стоимости НМА для целей бухгалтерского учета. Формирование первоначальной стоимости

НМА, приобретенных со стороны и созданных в собственном производстве.

6. Организационно-экономический механизм постановки на учет исключительных прав на ОИС в качестве НМА.

7. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском учете.

8. Инвентаризация (аудит) НМА: объекты, цели, задачи, результаты

9. Способы начисления амортизации НМА в бухгалтерском учете, их характеристика.

10. Возможные пути выбытия НМА с учета организации, налоговые последствия.

Тема 6. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

1. Особенности применения сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС

2. Основные методы сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС.

3. Опишите методы затратного подхода.

4. Перечислите основные формы выгод (дохода) от использования интеллектуальной собственности.

5. Перечислите и опишите методы доходного подхода.

Тема 7. Аудит интеллектуальной собственности.

1. Цели аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности.

2. План и программа аудиторской проверки.

3. Порядок проведения аудита ИС.

4. Перечень аудиторских процедур.

5. Методика проверки учета операций с объектами интеллектуальной собственности.

Тема 8. Лицензионный договор.

1. Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензия как административный акт и торговая сделка.

2. Виды лицензий по разным признакам их классификации.

3. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору.

4. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора.

5. Классификация лицензионных договоров.
Классификационные признаки лицензионных договоров.

6. Структура и содержание лицензионного договора.
Краткое содержание его основных статей.

Тема 9. Договор коммерческой концессии.

1. Классификация видов франчайзинга.
2. Сущность франчайзинга как специфической формы ведения бизнеса.
3. Роль интеллектуальной собственности в договоре франчайзинга.
4. Преимущества франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
5. Недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
6. Перечислите основные принципы франчайзинга.
7. Дайте основные характеристики франчайзинга.
8. Опишите процесс разработки программы осуществления франчайзинга. Основные условия договора франчайзинга.
9. Права франчайзи по договору франчайзинга.
Обязанности франчайзи по договору франчайзинга.
10. Права франчайзера по договору франчайзинга.
Обязанности франчайзера по договору франчайзинга.

Тема 10. Материальное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

1. Сущность государственной системы стимулирования авторов служебных изобретений. Минимальные размеры авторских вознаграждений.
2. Порядок выплаты авторских вознаграждений авторам служебных промышленных образцов. Минимальные размеры выплат.
3. Выплата компенсации авторам работодателем в порядке, предусмотренном законодательством. Понятие простой (неисключительной) лицензии, порядок и сроки ее предоставления работодателю.
4. Материальное стимулирование лиц, содействующих созданию и использованию служебных изобретений и промышленных образцов.