

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

Н.В. Родионова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

Экономика общественного сектора

Для обучающихся по направлению 38.04.04
«Государственного и муниципального управления»

1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. 1. Вопросы для подготовки к экзамену (зачету).

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. «Провалы» рынка. Их основные виды.
3. Тенденции изменения доли общественного сектора в экономике.
4. Признаки деятельности некоммерческих организаций.
5. Классификация некоммерческих организаций.
7. Законодательная поддержка некоммерческих организаций.
8. Формы экономической поддержки некоммерческих организаций.
9. Общественные блага: свойства, разновидности, социальная значимость.
10. Внешнее и внутреннее равновесие в общественном секторе.
11. Формирование спроса на общественные блага.
12. Формирование предложения на общественные блага.
13. Равновесие в общественном секторе экономики
14. Равновесие Линдаля.
15. Бюрократия как экономическое явление, ее роль, функции в современной экономике. Модели бюрократии.
16. Меры борьбы с коррупцией.
17. Принципы построения бюджетной системы.
18. Функции государственного бюджета.
19. Структура доходов и расходов государственного бюджета.
20. Причины возникновения бюджетного дефицита.
21. Методы покрытия бюджетного дефицита.
22. Функции государственных внебюджетных фондов
23. Прямые и косвенные налоги. Функции налогов.

24. Принципы построения налоговой системы.
25. Общественные расходы, их классификация.
26. Оценка эффективности общественных расходов.
27. Проблемы адресной социальной поддержки населения.
28. Результативность социальной программы.
29. Оценка социальных программ, реализуемых в России.
30. Основные факторы реформирования системы пенсионного обеспечения.
31. Понятия и объекты социальной защиты. Формы социальной защиты населения.
32. Основные направления защиты населения.
33. Социальная политика. Задачи социальной политики государства.
34. Особенности шведской модели социальной политики.
36. Особенности частного и коллективного выбора.
37. Средний класс: критерии, факторы.
38. Социальное равновесие: принципы достижения.
39. Причины равенства доходов в обществе.
40. Основные направления антимонопольной политики.
41. Роль рынка в решении социальных и экономических проблем.
43. Активная пассивная социальная политика.
44. Формы воздействия государства на общественный сектор.
45. Функции государства в рыночной экономике.
46. Необходимость вмешательств государства в сферу образования.
47. Принципы действия образовательного кредита.
48. Меры государственного регулирования в сфере образования.

49. Виды государственной поддержки науки.
50. Факторы, определяющие спрос на медицинские услуги.
51. Способы государственного вмешательства в сфере здравоохранения.
52. Государственное вмешательство в функционирование рынка жилья.
53. Государственное регулирование рынка жилья.
54. Жилищные льготы, особенности предоставления.
55. Методы государственного регулирования экономики.
56. Социальная справедливость и социальная устойчивость.
57. Социальная политика, ее роль в обеспечении социальной стабильности в России.
58. Основные направления социальной защиты.
59. Реформирование отраслей социальной сферы в РФ.
60. Экономические факторы, влияющие на уклонение от уплаты налогов.
61. Социальные риски: роль государства.
62. Понятие «Социализации экономики». Производственный аспект социализации экономики».
63. Основные задачи, решаемые в рамках экономики общественного сектора. Индикаторы оценки масштаба.
65. Индикаторы оценки уровня жизни населения.
66. Экономические школы и направления, изучавшие благосостояние населения.
67. Приоритеты развития российской экономики.
68. Критерии поведения избирателей и политических деятелей.
69. Основные стадии политического цикла.
70. Отличие президентской системы правления от парламентской.
71. Этапы развития российской модели социальной защиты населения.

2. Темы рефератов.

1. Факторы, определяющие развитие и особенности российской экономики.
2. Основные проблемы российской экономики.
3. Государственное регулирование национального рынка.
4. Оценка уровня экономического развития России.
5. масштабы государственного сектора в российской экономике.
6. Монополия и ее регулирование.
7. Основные экономические аспекты деятельности общественных некоммерческих организаций в России: количество и их динамика; уровень занятости; охват населения социальными услугами.
8. Механизмы ценообразования в общественном секторе.
9. Особенности формирования общего равновесия в общественном секторе.
10. Особенности доходов и расходов государственного бюджета в различных странах мира.
11. Основные тенденции изменения структуры государственных доходов в России за последние 5 лет.
12. Сравнение структуры государственных доходов в России и стран с развитой рыночной экономикой.
13. Динамика и структура государственных расходов на социальную сферу в России и странах с развитой экономикой.
14. Анализ государственных расходов на образование и здравоохранение России и других странах мира.
15. Анализ устойчивости федерального бюджета в России.
16. Показатели, измеряющие экономический рост и развитие. Пути достижения экономического роста.
17. Социальное прогнозирование развития России.
18. Перспективы образовательного кредитования в России.

19. Государственное регулирование инновационной сферы.
20. Реформы финансирования российского здравоохранения.
21. Социально-экономические результаты пенсионной реформы в России.
25. Социальная поддержка населения в России.
26. Управление финансовыми рисками в деятельности предприятий реального сектора экономики.
27. Функции государственного сектора в современной экономике.
28. партнерство государственного и частного сектора.
29. Провалы рынка и меры государственного вмешательства.
30. Государственная собственность и государственные финансы.
31. Причины роста государственного сектора экономики в развитых странах.
32. Критерии оценки налоговой системы.

3. Вопросы для самостоятельной работы студентов.

1. Внутреннее и внешнее равновесие в общественном секторе.
2. В чем отличие равновесия в общественном секторе от рыночного равновесия?
3. Чем различается бюджетное устройство в федеральных и унитарных государствах?
4. Какая структура налогообложения является оптимальной?
5. Чем различается горизонтальная и вертикальная справедливость?
6. Что представляет собой правило Рамсея?
7. Формирование и оценка избыточного налогового бремени.
8. В чем заключается теорема Тибу?
9. С какой целью осуществляется вертикальное бюджетное выравнивание?
10. Основные источники доходов и расходов областного бюджета.

11. Основные направления расходов федерального, региональных и местных бюджетов.
12. Что представляет собой «поиск ренты»?
13. Что изучает экономика общественного сектора?
14. Каким образом государство преодолевает последствия монополизации?
15. Функции общественных некоммерческих организаций.
16. Чем обусловлено повышение экономической роли некоммерческих организаций?
17. Особенности благотворительной деятельности в России.
18. Что такое мягкие и жесткие бюджетные ограничения?
19. В чем проявляются внешние эффекты образования?
20. Меры государственной поддержки студентов высших учебных заведений
21. Контрактные отношения между общественным сектором и частными поставщиками.
22. В чем различие и сходство в оценке затрат и результатов в частном и в общественном секторах?
23. Как оценивается увеличение продолжительности жизни?
24. В чем отличие программ социальной помощи от социального страхования?
25. Что такое социальные риски? Каким образом государство на них реагирует?
26. Чем отличается уклонение от налогов от легальной минимизации налоговых обязательств?
27. При каких условиях выбор называется рациональным?
28. Как формируется и доказывается теорема Эрроу?
29. С чем связаны сложности определения размеров общественного сектора в экономике?
30. Чем определяется потребность в воздействии государства на рыночную экономику?

31. На какие вопросы дает ответ экономика общественного сектора?

4. Тестовые материалы и темы контрольных работ

1. К мерам социальной защиты относятся:

- а) антиинфляционное регулирование;
- б) реформирование системы налогообложения;
- в) индексация доходов;
- г) антимонопольная политика.

2. К функциям социальной политики относится:

- а) компенсационная;
- б) селективная;
- в) кумулятивная;
- г) верны все ответы.

3. Структурным элементом социальной защиты населения является:

- а) социальное обеспечение граждан;
- б) социальная помощь малоимущим;
- в) страхование от несчастных случаев;
- г) социальное страхование.

4. Трактовка системы социальной защиты как «контролируемого социального порядка» принадлежит:

- а) Р. Титмусу;
- б) О. Бисмарку;
- в) Я. Корнаи;
- г) М. Веберу.

5. Социальная политика, ориентированная на все население характерна:

- а) для шведской модели;
- б) англосаксонской модели;
- в) немецкой модели;
- г) российской модели.

6. Для какого типа моделей социальной политики по Эспинг-Андерсену характерно сохранение ценности активной экономической деятельности:

- а) либерального;
- б) социал-демократического;
- в) консервативного.

7. Реализация мер социальной защиты населения направлена:

- а) на обеспечение высокого уровня дохода населения;
- б) регулирования уровня цен в экономике;
- в) приведение доходов отдельных слоёв населения к социально необходимому уровню;
- г) решение демографических проблем в обществе.

8. Эффективная социальная политика государства с точки зрения снижения степени риска должна ориентироваться:

- а) на меры смягчающего характера;

- б) меры превентивного характера;
- в) меры по преодолению негативных последствий;
- г) верны все ответы.

9. Временная потеря трудоспособности по типу социального риска относится:

- а) к ковариантному риску;
- б) некатастрофическому риску;
- в) катастрофическому риску;
- г) нековариантному риску.

10. Оценка степени нуждаемости при реализации мер социальной защиты начисления соответствует принципу:

- а) адресности;
- б) инерционности;
- в) справедливости;
- г) системности.

11. Если налоги возрастают в той же пропорции, что и доход плательщика, то они называются:

- а) пропорциональными;
- б) прогрессивными;
- в) регрессивными;
- г) маркированными.

12. Какую функцию из перечисленных ниже выполняют общественные финансы:

- а) регулируемую;
- б) контролируемую;
- в) социальную;
- г) фискальную.

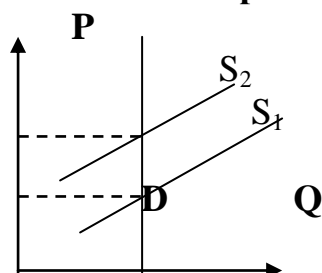
13. Разделение налогов на маркированные и немаркированные соответствуют классификации:

- а) по объекту налогообложения;
- б) по принципу налогообложения;
- в) по направленности использования;
- г) по уровню налоговой компетенции.

14. Специфический налог устанавливается:

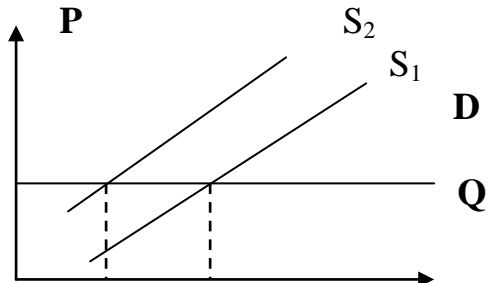
- а) от доходов, извлекаемых на территории страны;
- б) в фиксированной сумме на единицу блага;
- в) исходя из принципов справедливости, характерных для данного общества;
- г) исходя из стоимости объекта налогообложения.

15. Налоговое бремя в ситуации, предложенной графически, ложится:



- а) на потребителей;
- б) производителей;
- в) производителей и потребителей;
- г) обоих в равной степени.

16. Налоговое бремя в ситуации, предложенной графически, ложится:



- а) на потребителей;
- б) производителей;
- в) производителей и потребителей;
- г) обоих в равной степени.

17. Критериями оптимальности налоговых систем не является:

- а) относительное равенство обязательств;
- б) экономическая нейтральность;
- в) организационная простота;
- г) контролируемость со стороны плательщика.

18. При оптимальном налогообложении фактический объем производства каждого из товаров сокращается в одинаковой пропорции.

Это утверждение называется:

- а) правилом Корлета-Хейга;
- б) правилом Рамсея;
- в) правилом второго лучшего;
- г) критерием Калдора-Хикса

19. Наибольшее сокращение объема продаж на монополизированном рынке вызывают налоги:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) стоимостные;
- г) эквивалентные.

20. На каком участке кривой предложения труда при введении подоходного налога бремя налогообложения делится между работниками и работодателями, а снижение цены труда более значительно влияет на снижение предложения труда, чем возрастание ценности каждой денежной единицы:

- а) на верхнем участке;
- б) на среднем участке;
- в) на нижнем участке;
- г) нет верного ответа.

21. Неискажающий налог порождает:

- а) только эффект замещения;
- б) только эффект дохода;
- в) эффекты замещения и дохода, уравнивающие друг друга;
- г) нет верного ответа.

22. Эффект эластичности заключающийся в том, что чем круче кривая спроса или чем более полого кривая предложения, тем больше тяжесть налога ложится:

- а) на потребителей;
- б) на производителей;
- в) обоим в равной степени;
- г) государство.

23. Теорема о децентрализации локальных общественных благ основана:

- а) на сопоставлении общественных издержек и выгод;
- б) на учете эффективности поставки общественных благ;
- в) на снижении уровня издержек;
- г) верны ответы а и б.

24. Налоги, имеющие целевой характер, называются:

- а) регрессивными;
- б) маркированными;
- в) пропорциональными;
- г) косвенными.

25. Использование квазирынков дает возможность:

- а) привлечь ресурсы частного сектора для производства общественных благ;
- б) повысить эффективность внутри общественного сектора;
- в) верны ответы а и б;
- г) нет верного ответа.

26. Заключение контрактов с частными фирмами для реализации программ общественных расходов наиболее целесообразно, когда:

- а) имеется конкурентный рынок услуг, необходимых для реализации программы;
- б) результаты предстоящих действий могут быть заранее четко определены;
- в) приоритетное значение имеет минимизация затрат;
- г) верны ответы а и в.

27. Фискальная функция налогов состоит:

- а) в формировании денежных доходов государства;
- б) в перераспределении средств между производителями;
- в) в развитии рыночных стимулов производства;
- г) в решении стратегических задач.

28. Контрактация представляет собой:

- а) формулу соучастия частного и общественного секторов в финансировании производства общественных благ;
- б) форму собственности;

- в) способ заработать доходы в условиях рыночной экономики;
- г) организационно-правовую форму предпринимательской деятельности.

29. Согласно гипотезе Тибу, бюджетная децентрализация способствует:

- а) усилению монополизации государства;
- б) проявлению провалов государства;
- в) достижению парето-эффективности;
- г) росту доходов населения.

30. Размер налога должен соотноситься с величиной дохода и богатства налогоплательщика. Этот принцип налогообложения называется:

- а) принципом выгоды;
- б) принципом неотягощенности;
- в) простота и удобство взимания;
- г) принципом нейтральности.

31. Представительная демократия по сравнению с прямой демократией является:

- а) более простым процессом голосования;
- б) более профессиональным и эффективным механизмом разработки закона;
- в) более простым правилом принятия политических решений;
- г) верны все ответы.

32. Медианный избиратель-это избиратель, который:

- а) в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
- б) имеет среднюю степень заинтересованности в решении общественных проблем;
- в) голосует только за депутатов правящей партии;
- г) относится к представителям среднего класса.

33. Парадокс голосования впервые сформулировал:

- а) Жан Кондорсе;
- б) Кеннет Эрроу;
- в) Джеймс Бьюкенен;
- г) Дуглас Норд.

34. Противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества относительно экономических благ, называется:

- а) рациональным неведением;
- б) парадоксом голосования;
- в) эффектом порога;
- г) оптимальным большинством.

35. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:

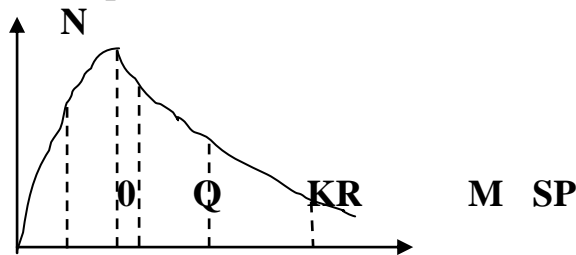
- а) национальными традициями;
- б) заботой об общественном благе;

- в) их собственными интересами;
- г) советами политических консультантов.

36. К медианным избирателям относятся те, кто:

- а) пришел голосовать, хотя им все безразлично;
- б) обещал поддержку всем соперничающим группам;
- в) находится в середине существующей шкалы предпочтений;
- г) имеет средний уровень дохода.

37. В ситуации, изображенной на графике, кандидату следует ориентироваться:



- а) на позицию медианного избирателя;
- б) позицию модального избирателя;
- в) позиция избирателя, проявляющего рациональное наведение.

38. Механизм агрегирования предпочтений по К. Эрроу, лежащий в основе предприятия коллективных решений, должен быть:

- а) монопольным;
- б) совершенным;
- в) прозрачным;
- г) квазирыночным.

39. В избирательных бюллетенях содержатся списки всех партий, участвующих в выборах в парламент. Победителями по закону окажутся партии, получившие не менее 10% голосов: среди кандидатов в депутаты по данному избирательному округу только один в случае победы может занять место в парламенте. Примером какой избирательной системы является данный факт:

- а) мажоритарной;
- б) пропорциональной;
- в) смешанной.

40. Допустим Иванов, Петров, Сидоров и Симонов должны принять решение о последовательности определенных действий, каждое из которых проранжировано в соответствии со следующей шкалой предпочтений:

- Иванов: А,Б,С,Д;
- Петров: Б,С,Д,А;
- Сидоров: С,Б,А,Д;
- Симонов: Б,Д,С,А;

Какая программа действий будет принята:

- а) Б,С,А,Д;
- б) С,Б,А,Д;
- в) Б,А,С,Д;

г) принятие единого решения невозможно.

41. Какая процедура голосования не поддается манипулированию:

- а) правило простого большинства;
- б) выбор по максимальному значению;
- в) процедура, при которой коллективное решение всегда будет совпадать с мнением одного избирателя (диктатура);
- г) правило исключения проигравших.

42. Рациональное неведение отражает ситуацию, при которой:

- а) избиратель не информирован о проведении выборов;
- б) избиратель не участвовал в выборах, так как ему не интересны данные кандидаты;
- в) избиратель не голосовал, так как не видел в этом личной выгоды;
- г) все ответы верны.

43. Рациональное неведение избирателей мотивируется:

- а) незначительностью выгод и издержек от реализации решения;
- б) неспособностью оплачивать реализацию решения;
- в) малозначительностью позиции отдельного индивида при большом числе участников;
- г) верны ответы а и б.

44. Парето-оптимум в обмене формируется, когда:

- а) потери одного из участников перевешиваются выигрышем другого;
- б) перераспределение благ приводит к потере полезности обоих участников обмена;
- в) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- г) оба участника могут выиграть от обмена.

45. Принцип второго наилучшего был впервые сформулирован:

- а) Р. Липси и К. Ланкастером;
- б) Д. Хиксон и А. Маршаллом;
- в) Л. Вальрасом и В. Парето;
- г) Ф. Эджуортом.

46. Для какой из представленных ниже ситуаций характерен принцип «наибольшего счастья»:

- а) $U_1=200$; $U_2=35$; $U_3=80$;
- б) $U_1=150$; $U_2=60$; $U_3=140$;
- в) $U_1=300$; $U_2=10$; $U_3=20$;
- г) $U_1=100$; $U_2=100$; $U_3=100$.

47. Какая функция общественного благосостояния помимо экономических переменных в качестве аргументов рассматривает различные аспекты социального состояния общества:

- а) функция Ф. Ницше;
- б) функция Дж. Ролза;
- в) функция А. Бергсона;
- г) функция Дж. Нэша.

48. Согласно взглядам Дж. Ролза:

- а) неравенство в распределении доходов недопустимо;
- б) необходимо повышать благосостояние наиболее обеспеченных, так как они способны компенсировать неравенства;
- в) неравенство в распределении доходов экономически оправдано;
- г) неравенство в распределении доходов оправдано тогда, когда оно способствует повышению благосостояния наименее обеспеченных членов общества.

49. Принцип компенсации Калдора-Хикса состоит в том, что:

- а) позволяет разграничить проблему экономической эффективности и распределения;
- б) те члены общества, чье благосостояние повысилось, могут компенсировать потери, понесенные другими индивидами, и при этом сохранить прежний уровень благосостояния;
- в) учитывает все изменения в благосостоянии индивидов;
- г) является обязательным к исполнению в случае снижения полезности одним субъектом.

50. К причинам неравенства населения по уровню получаемых доходов не относится:

- а) участие в предпринимательской деятельности;
- б) присвоение доходов от собственности на факторы производства;
- в) качество человеческого капитала;
- г) качество предоставляемых услуг населению.

51. Концепция бедности, основанная на сопоставлении денежных доходов со средним уровнем дохода домохозяйств по стране, называется:

- а) депривационной;
- б) относительной;
- в) субъективной;
- г) абсолютной.

52. Концепция, в основе которой лежит сопоставление уровня жизни с нормативом минимума средств существования, называется:

- а) депривационной;
- б) относительной;
- в) субъективной;
- г) абсолютной.

53. В основе расчета величины прожиточного минимума лежат данные:

- а) об уровне потребительских цен на товары и услуги;
- б) доходах населения;
- в) численности населения;
- г) занятости населения в экономике.

54. Необходимым условием второй теоремы общественного благосостояния является:

- а) существование равновесной системы цен;
- б) наличие кривых безразличия и изоквант;
- в) монотонная выпуклость кривых безразличия и изоквант;
- г) Парето-эффективное распределение благ или ресурсов.

55. Функция общественного благосостояния, представленная суммой благосостояний отдельных индивидов, называется:

- а) функцией Нэша;
- б) функцией Ролза;
- в) функцией Бентама;
- г) функцией Парето.

56. Укажите, что характеризует экономическую дифференциацию общества:

- а) различие доходов и уровня жизни населения;
- б) существование в обществе различных этнических общностей;
- в) деление общества на социальные слои и группы;
- г) выделение в обществе различных групп и населения по роду их деятельности.

57. Для определения прожиточного минимума используется метод:

- а) сопоставления структуры доходов и расходов;
- б) измерения физиологического минимума;
- в) потребительской корзины;
- г) дисконтирования.

58. предметом экономики общественного сектора является:

- а) формирование и использование ресурсов государства и влияние государства на экономическое положение и поведение фирм и домохозяйств;
- б) совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства;
- в) распределение и перераспределение средств между бюджетами различного уровня;
- г) оценка программ бюджетных расходов и их финансирования с помощью налогов.

59. Масштабы общественного сектора определяются:

- а) удельным весом государственных доходов и расходов в национальном доходе;
- б) экономическим ростом;
- в) степенью экономического развития;
- г) объемами инвестиций в развитие культуры и спорт

60. Индикатором масштабности общественного сектора в экономике России и развитых стран является:

- а) валовой внутренний продукт на душу населения;
- б) величина расходов домохозяйств на государственные услуги;
- в) доля занятого населения в общественном секторе экономики;
- г) предпринимательская деятельность государства;

61. Использование возможностей общественного сектора оправдано, если:

- а) имеются провалы рынка;
- б) провалы рынка существенны, чем провалы государства;
- в) требуется перераспределение доходов в соответствии с принципами справедливости, принятыми в данном обществе;

г) верны ответы б и в.

62. Основными функциями государства в экономике общественного сектора являются:

- а) стабилизационная, распределения ресурсов, распределения доходов;
- б) стабилизационная, социальная, фискальная;
- в) распределительная, учетная, контролирующая;
- г) нет верного ответа.

63. Корректирующая субсидия устанавливается в размере равном:

- а) предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции;
- б) предельной внешней выгоде на каждую единицу выпускаемой продукции;
- в) предельным социальным выгодам;
- г) предельным частным издержкам.

64. при наличии отрицательного внешнего эффекта экономического блага производится и покупается в объеме, _____ по сравнению с эффективным:

- а) меньшем;
- б) большем;
- в) нейтральном;
- г) равновесном.

65. Согласно теореме Р. Коуза:

- а) в конкурентной экономике с полной информацией и равными нулю транзакционными издержками размещение ресурсов должно быть Парето-эффективным;
- б) при отсутствии эффекта дохода размещение ресурсов должно быть инвариантным по отношению к юридически установленным правам собственности экономических агентов;
- в) должна быть предусмотрена обязательная компенсация потерь проигравшему;
- г) государство обязательно вмешивается в систему распределения ресурсов;

66. Производство общественных благ является парето-эффективным, если:

- а) сумма индивидуальных предельных норм замещения частного блага общественным равна предельной норме их продуктовой трансформации;
- б) предельная норма замещения частного блага общественным равна предельной норме их продуктовой трансформации;
- в) социальные выгоды равны социальным издержкам;
- г) отсутствуют внешние эффекты.

67. Внешние эффекты возникают, если:

- а) функция полезности экономического агента непосредственно зависит от деятельности других лиц в экономике;
- б) производственная функция экономического агента непосредственно зависит от деятельности других лиц в экономике;

- в) государство вмешивается в рыночное ценообразование;
- г) не выполняются нормы по охране окружающей среды и обеспечению правопорядка;

68. В равновесии Линдаля налоги всегда:

- а) соответствуют предельной готовности платить за общественное благо;
- б) неотрицательны для всех налогоплательщиков;
- в) одинаковы для всех налогоплательщиков;
- г) объясняют проблему безбилетника.

69. Селективные стимулы, обеспечивающие возможность добровольных коллективных действий, представляют собой всегда:

- а) частные блага;
- б) чистые общественные блага;
- в) смешанные блага;
- г) публичные блага.

70. При наличии негативного внешнего эффекта целесообразно использовать корректирующий налог, равный по величине:

- а) предельным общественным издержкам;
- б) предельным частным издержкам;
- в) сумме предельных общественных и предельных частных издержек;
- г) разности предельных общественных и предельных частных издержек.

71. Интернализацией внешнего эффекта называется:

- а) механизм, позволяющий исключить внешние издержки из рассмотрения того, кто принимает решение;
- б) механизм, позволяющий минимизировать внешние издержки;
- в) механизм, позволяющий включить внешние издержки в рассмотрение того, кто принимает решение;
- г) механизм предложения платежа за отрицательный внешний вид эффект на третьих лиц.

72. Особенностью клубного блага является то, что:

- а) потребление такого блага одним лицом снижает выгоды от его потребления другими лицами до нуля;
- б) потребление такого блага одним лицом снижает выгоды от его потребления другими лицами, но не до нуля;
- в) потребление такого блага одним лицом не снижает выгоды от его потребления другими лицами;
- г) потребление такого блага одним лицом повышает выгоды от его потребления другими лицами;

73. в чем состоит главное отличие коммерческих организаций от некоммерческих:

- а) в организационных структурах;
- б) в правоспособности;
- в) в основной цели деятельности;
- г) в организационно-правовых формах.

74. Совершение экологических правонарушений и преступлений, когда субъект рынка фактически снижает издержки своей деятельности путем нанесения ущерба окружающей среде, служит примером:

- а) монопольной власти;
- б) внешнего эффекта;
- в) неполноты информации;
- г) общественного блага.

75. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой, называется:

- а) естественной монополией;
- б) олигополией;
- в) монополистической конкуренцией;
- г) совершенной конкуренцией.

76. Ситуация на рынке, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам рынка, называется -

77. Отрицательным внешним эффектом деятельности завода, сбрасывающего сточные воды в реку, в которой рыбаки ловят рыбу, является:

- а) падение спроса на продукцию завода;
- б) уменьшение цен на продукцию завода;
- в) уменьшение улова рыбаков;
- г) нет правильного ответа.

78. Пациент в большинстве случаев не в состоянии самостоятельно поставить диагноз, выбрать методы лечения и оценить насколько эффективно оно осуществляется. Данная ситуация является примером:

- а) монопольной власти;
- б) внешнего эффекта;
- в) неполноты информации;
- г) общественного блага.

79. К функциям общественного сектора относят:

- а) аллокационную, дистрибутивную, стабилизационную;
- б) дистрибутивную, стабилизационную, ситуативную;
- в) стабилизационную, структурную, аллокационную;
- г) аллокационную, дистрибутивную, структурную.

80. Область экономики, в которой рынок не действует или действует частично, производится и потребляют общественные блага, а экономическое равновесие между потребителями общественных благ осуществляется государством с помощью бюджетно-налоговой политики, называется

81. «Провалами» рынка не являются:

- а) внешние эффекты (экстерналии);
- б) неравенство в распределении доходов;
- в) возникновения монопольной власти;

- г) качество общественных товаров.

82. При отрицательных внешних эффектах экономическое благо продается:

- а) в меньшем объеме по сравнению с эффективными;
- б) объем продаж экономического блага не зависит от внешних эффектов;
- в) в большем объеме по сравнению с эффективными;
- г) правильного ответа нет.

83. Главное отличие государства от других субъектов экономической деятельности состоит, в том что оно:

- а) обладает правом принуждения;
- б) имеет публичную власть;
- в) характеризуется самостоятельностью и независимостью;
- г) все ответы верны.

84. К числу «провалов» рынка не относятся:

- а) тенденции к установлению монопольной власти;
- а) несовершенство политического процесса;
- б) внешние эффекты;
- в) неполнота информации.

85. _____ - дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций:

- а) неэффективность рынка;
- б) внешние эффекты;
- в) асимметрия информации;
- г) естественная монополия.

86. Масштабы общественного сектора определяются:

- а) объемом государственных доходов и расходов;
- б) уровнем развития рыночной экономики;
- в) привычными моделями поведения в обществе;
- г) сформированной системой институтов.

87. Доля общественного сектора в экономике постоянно увеличивается в исторической перспективе согласно закону:

- а) Вагнера
- б) Эрроу
- в) Коуза
- г) Парето

88. Чем выше уровень развития страны:

- а) тем выше доля общественного сектора в ВВП
- б) тем ниже доля общественного сектора в ВВП
- в) тем быстрее увеличивается доля общественного сектора в ВВП
- г) тем медленнее увеличивается доля общественного сектора в ВВП

89. Выберите условия минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

- а) «провал» рынка;

- б) регулирование естественных монополий;
- в) защита отечественного производителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

90. Какие внешние эффекты проявляются при производственных общественных благ:

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

91. Институциональные основы функционирования некоммерческих организаций определены:

- а) в Конституции РФ;
- б) в Трудовом кодексе РФ;
- в) в Гражданском кодексе РФ;
- г) содержание пунктов А и Б.

92. По институциональному признаку выделяют общественные некоммерческие организации:

- а) обслуживающие внешних потребителей;
- б) обслуживающие внутренних потребителей;
- в) взаимной выгоды;
- г) содержание пунктов А и Б.

93. Не является признаком общественных некоммерческих организаций:

- а) благотворительность;
- б) филантропия;
- в) прибыльность деятельности;
- г) добровольная активность.

94. Волонтер – это:

- а) филантроп;
- б) покровитель нуждающихся;
- в) благотворитель;
- г) добровольный трудящийся.

95. Общественный сектор включает три подсектора:

- а) государственный, коммерческий, смешанный;
- б) государственный, муниципальный, добровольно-общественный;
- в) государственный, смешанный, частный;
- г) государственный, общественный, смешанный.

96. Какую из функций государственных финансов эффективнее осуществлять децентрализованно:

- а) распределительную;
- б) аллокационную;
- в) стабилизационную;
- г) все выше перечисленные.

97. Какая модель бюджетного федерализма используется в США?

- а) конкурентная;

- б) кооперативная;
- в) смешанная;
- г) российская.

98. В разделе расходов «Межбюджетные трансферты» включают:

- а) финансовую помощь бюджетам других уровней;
- б) фонды компенсаций;
- в) фонд регионального развития;
- г) трансферты населения.

99. Бюджетный федерализм эффективен в том случае, если решения, относящиеся к социальным благам, выгоды от которых локализуются на данной территории, принимаются:

- а) федерацией;
- б) главой государства;
- в) децентрализованно;
- г) централизованно.

100. Исключительно из бюджетов субъектов Российской Федерации финансируются функциональные виды расходов на:

- а) проведение выборов и референдумов субъектов РФ;
- б) оказание финансовой помощи местным бюджетам;
- в) обеспечение реализации региональных целевых программ;
- г) все ответы верны.

101. Исключительно за счет федерального бюджета осуществляются расходы на финансирование:

- а) деятельность счетной палаты РФ;
- б) федеральной судебной системы;
- в) национальной обороны;
- г) все ответы верны.

102. Согласно предметной классификации бюджетные расходы распределяются:

- а) по уровням бюджетов;
- б) по отраслям деятельности;
- в) по направлениям расходов бюджетов;
- г) соразмерно соотношению доходной и расходной частей.

103. Пенсии, стипендии, пособия – это:

- а) трансферты населению;
- б) субсидии;
- в) субвенции;
- г) бюджетные кредиты.

104. Согласно ведомственной классификации бюджетные расходы распределяются:

- а) по уровням бюджетной системы;
- б) по отраслям деятельности;
- в) по направлениям расходов бюджетов;
- г) соразмерно соотношению доходной и расходной части.

105. Бюджетный кредит предоставляется:

- а) одним бюджетом другому бюджету бюджетной системы РФ;
- б) юридическому лицу;
- в) иностранному государству;
- г) все ответы верны.

106. Бюджетный кредит не предоставляется:

- а) физическому лицу;
- б) юридическому лицу;
- в) государственному учреждению;
- г) содержание пунктов А и Б.

107. Получателями бюджетных трансфертов могут быть:

- а) граждане;
- б) иностранные граждане;
- в) иностранные юридические лица;
- г) нет верного ответа.

108. К критериям оценивания общественных расходов относят:

- а) результативность затрат;
- б) экономичность;
- в) нет правильных ответов;
- г) все ответы верны.

109. Результаты функционирования общественного сектора воплощаются:

- а) в доходах и расходах государства;
- б) в общественных благах;
- в) в уровне потребностей общества;
- г) нет верных ответов.

110. В зависимости от дифференциации границ производства и потребления общественные блага могут быть:

- а) делимые;
- б) смешанные;
- в) перегружаемые;
- г) локальные.

111. Выберите свойства чистых общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) неисключаемость из потребления;
- в) избирательность в потреблении;
- г) неконкурентность в потреблении.

112. Концепция общественных благ была сформулирована:

- а) Д. Стиглицем;
- б) П. Самуэльсоном;
- в) А. Пигу;
- г) Р. Коузом.

113. Неконкурентность (несоперничество) – это свойство, при котором...

- а) ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;

- б) увеличение числа потребителей благ не влечет за собой снижение полезности, доставляемой каждому из них;
- в) ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
- г) нет верных ответов

114. Неисключаемость – это свойство, при котором...

- а) ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
- б) ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
- в) увеличения числа потребителей блага не влечет за собой снижение полезности, доставляемой каждому из них;
- г) нет верных ответов.

115. Блага, не обладающие свойствами «несоперничество» и «неисключаемость», называют:

- а) общественными;
- б) частными;
- в) государственными;
- г) личными.

116. Как называют те блага, у которых одно из свойств (несоперничества в потреблении и неисключаемости из потребления) выражено в умеренной степени:

- а) коллективными;
- б) частными;
- в) смешанными общественными благами;
- г) частными общественными благами.

117. Впишите пропущенную часть предложения:

Заинтересованность в общественных благах совместима с _____ от участия в коллективных действиях, необходимых для получения этих благ.

118. Проблема «безбилетника» обусловлена такими свойствами общественных благ, как:

- а) делимость и перегружаемость;
- б) неделимость и неисключаемость;
- в) неделимость и неперегружаемость;
- г) независимость и неделимость.

119. Благо, потребление которого неисключимо только до определенного уровня потребления, называется:

- а) чисто частное благо;
- б) чисто общественное благо;
- в) перегружаемое общественное благо;
- г) исключаемое общественное благо.

120. Какие внешние эффекты проявляются при производстве социально значимых благ:

- а) положительные;

- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

121. Что можно сделать для достижения эффективности после достижения «точки перегрузки»:

- а) запретить пользование благом дополнительным потребителям;
- б) взимать с дополнительных потребителей плату;
- в) запретить производство;
- г) нет правильного ответа.

122. В отраслях естественной монополии создаются:

- а) квазичастные блага;
- б) квазиобщественные блага;
- в) клубные блага;
- г) услуги олигополий.

123. Какие из перечисленных ниже благ являются общественными:

- а) кабельное телевидение;
- б) пенсионное обеспечение;
- в) медицинское обслуживание;
- г) национальная оборона.

124. К перегружаемому общественному благу относятся:

- а) дороги;
- б) медикаменты;
- в) туннели;
- г) содержание пунктов А и Б.

125. Оптимальной является такая структура налогообложения товаров:

- а) которая минимизирует избыточное налоговое бремя;
- б) оптимальной является такая структура налогообложения товаров, при которой сокращение компенсированного спроса на товар, являющегося следствием введения налога, должно быть одинаковым для всех налогооблагаемых товаров;
- в) нет верных ответов;
- г) все ответы верны.

126. Наиболее существенным критерием сравнения рыночного равновесия и равновесия в общественном секторе является:

- а) характер уравнивания спроса;
- б) время между оплатой и использованием;
- в) способ установления равновесия;
- г) выявление предпочтений потребителей.

127. В общественном секторе устанавливается в первую очередь:

- а) ценовое равновесие;
- б) рыночное равновесие;
- в) бюджетное равновесие;
- г) внешнее равновесие.

128. При рыночном равновесии спрос определяется путем:

- а) горизонтального суммирования индивидуальных кривых спроса;
- б) вертикального суммирования индивидуальных кривых спроса;
- в) анкетирования потребителей;
- г) проведение опроса потребителей.

129. При равновесии в общественном секторе:

- а) объем предложения может не совпадать с объемом потребления;
- б) объем предложения всегда превышает объем потребления;
- в) объем предложения всегда меньше объема потребления;
- г) объем предложения всегда равен объему потребления.

130. Спрос населения на общественные блага формируется путем:

- а) горизонтального суммирования индивидуальных кривых спроса;
- б) вертикального суммирования индивидуальных кривых спроса;
- в) анкетирования потребителей;
- г) проведения опроса потребителей.

131. Люди пользуются одним и тем же количеством общественного блага, но при этом платят разную налоговую цену, что отражает:

- а) равновесие Линдаля;
- б) условие Самуэльсона;
- в) критерий Парето;
- г) критерий Калдора-Хикса.

132. «Цены» общественного блага для различных индивидов, точно отражающие дифференциацию предельных норм замещения, принято называть...

- а) коллективными ценами;
- б) рыночными ценами;
- в) ценами Линдаля;
- г) ценами свободного рынка.

133. Логроллинг в теории общественного выбора – это:

- а) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;
- б) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов;

в) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли голосами»;

г) все ответы верны.

134. Лидеры Крестьянской партии, чтобы добиться увеличения ассигнований на нужды фермеров, стремятся получить поддержку Партии любителей пива, обещая в обмен поддержку их при голосовании о дотациях на предметы первой необходимости. Это явление называется:

а) логроллинг;

б) парадокс голосования;

в) лоббизм;

г) конституционный выбор.

135. К провалам государства относятся:

а) не совершенство политического процесса;

б) ограниченность контроля над бюрократией;

в) неспособность государства обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов;

г) все ответы правильные.

136. Прямая демократия в современном гражданском обществе:

а) это презумпция единогласия в принятии важных политических решений;

б) это политическая система, предоставляющая право каждому гражданину лично высказать свое мнение и голосовать по любому конкретному вопросу;

в) это принятия всех решений абсолютным большинством;

г) содержание пунктов А и Б.

137. Решение принято единогласно, если:

а) за то или иное решение проголосуют 90% всех голосов;

б) в результате многоэтапного голосования сумма голосов за определенный вариант решения составила 100%;

в) за то или иное решение проголосуют абсолютно все, имеющее право голоса.

г) за то или иное решение проголосуют 50% плюс один голос всех голосов.

138. Решение принимается простым большинством, если:

а) оно получает одобрение 50% всех голосов;

б) оно получает одобрение чуть меньше 50% всех голосов;

в) оно принимается единогласно;

г) оно получает одобрение 50% всех голосов плюс один голос.

139. Парадокс голосования впервые сформулировал:

- а) К. Эрро;
- б) Дж. Бьюкенен;
- в) Ж. Кондорсэ;
- г) О. Уильямсон.

140. Парадокс голосования – это:

- а) противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных индивидуальных предпочтений относительно общественных благ;
- б) комбинация политических интересов, исключающая принятие единого политического решения и построение целевой функции.
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы правильные.

141. Медианный избиратель – это избиратель, который:

- а) в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
- б) характеризует средней степенью заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;
- в) голосует только за депутатов партии центра;
- г) обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.

142. Лоббизм в теории общественного выбора – это:

- а) процесс влияния групп с «особыми интересами» на принятие решений законодателями и чиновниками;
- б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосами при принятии законодательных решений;
- в) процесс регулирования рынка государственными структурами;
- г) все ответы верны.

143. Поиск ренты – это:

- а) политическая карьера, которую могут делать богатые члены общества, используя свое личное богатство и экономического влияние;
- б) экономическая выгода, полученная при использовании политического процесса;
- в) верны утверждения А и Б;
- г) нет правильного ответа.

144. Искатели политической ренты, скорее всего, могут добиться наиболее выгодных для них решений в условиях:

- а) представительной демократии;
- б) прямой демократии;
- в) конституционной экономики;
- г) все утверждения верны.

145. В промежутке между выборами активность правительства скорей всего снижается:

- а) в начале срока пребывания у власти;
- б) к середине срока пребывания у власти;
- в) к концу срока пребывания у власти;
- г) скорей всего не снизится.

146. К несовершенствам политического процесса относятся:

- а) лоббизм;
- б) логроллинг;
- в) погоня за рентой;
- г) все ответы правильные.

147. К муниципальному уровню бюджетов нельзя отнести:

- а) бюджеты территориальных внебюджетных фондов;
- б) бюджеты городских поселений;
- в) бюджеты сельских поселений;
- г) бюджеты городских округов.

148. Бюджет муниципального района и свод бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района, образуют:

- а) общественные доходы;
- б) консолидированный бюджет;
- в) патернализм;
- г) нет верного ответа.

149. Прозрачность бюджета заключается:

- а) в целевом использовании бюджетных средств;
- б) все доходы и расходы, подлежат отражению в бюджетах в обязательном порядке;
- в) обязательное опубликование в СМИ утвержденных бюджетов и отчетов об их использовании;
- г) содержание пунктов А и Б.

150. Не является принципом бюджетной системы РФ:

- а) прозрачность бюджета;
- б) консолидированность бюджета;
- в) достоверность бюджета;
- г) единство кассы.

151. Сбалансированность бюджета – это:

- а) расстановка расходных приоритетов;
- б) равенство доходной и расходной частей;
- в) консолидированность бюджета;

г) функциональная обоснованность всех статей.

152. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму доходов;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается.

153. К источникам финансирования дефицитов бюджетов относят:

- а) государственные ценные бумаги;
- б) кредиты;
- в) сокращение налогов;
- г) содержание пунктов А и Б.

154. В разделе расходов «Межбюджетные трансферты» включают:

- а) финансовую помощь бюджетам других уровней;
- б) фонды компенсаций;
- в) фонды регионального развития;
- г) трансферты межбюджетных фондам.

155. Важным источником доходов государственного бюджета с точки зрения финансирования его бюджетных расходов являются:

- а) неналоговые доходы;
- б) налоговые доходы;
- в) нефтегазовые доходы;
- г) безвозмездные поступления.

156. Какая из перечисленных статей не относится к доходам государственного бюджета:

- а) налог на прибыль корпорации;
- б) подоходный налог;
- в) трансфертные платежи населению;
- г) таможенные пошлины.

157. Государственные доходы бюджетов – это совокупность:

- а) федеральных и региональных доходов;
- б) федеральных и местных доходов;
- в) региональных и местных доходов;
- г) региональных и муниципальных доходов.

158. Применяемые налоги можно оценить как регрессивные, если величина средней налоговой ставки:

- а) растет с увеличением дохода;
- б) не изменяется при изменении дохода;
- в) сокращается с увеличением дохода;

г) все ответы верны.

159. Местные органы власти не имеют права:

- а) самостоятельно определять ставки местных налогов в установленных законодательствах пределах;
- б) устанавливать налоги и сборы, не предусмотренные Налоговым кодексом;
- в) владеть, пользоваться, распоряжаться муниципальной собственностью;
- г) осуществлять международные связи, направленные на решение вопросов местного значения в пределах своей компетенции.

160. Применяемые налоги можно назвать пропорциональным, если величина средней налоговой ставки:

- а) не изменяется с увеличением дохода;
- б) не изменяется с уменьшением дохода;
- в) не изменяется при любом изменении дохода;
- г) изменяется в соответствии с изменением дохода.

161. К косвенным налогам относятся:

- а) акцизы
- б) таможенные пошлины;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) все перечисленные налоги.

162. Что не поддается налогообложению?

- а) Товары;
- б) Досуг;
- в) Денежные доходы;
- г) Социальные услуги.

163. Чем обусловлено искажающее действие налога и порожденное им убыточное бремя?

- а) эффектом рационального неведения;
- б) эффектом дохода;
- в) эффектом замещения;
- г) вариант Б и В.

164. При абсолютном неэластичном предложении налоговое бремя при введении налога на производителя ложится на:

- а) Производителя и потребителя в равных долях;
- б) Потребителя;
- в) Производителя;
- г) На потребителя в большей доли, чем на производителя.

165. Какими путями способен действовать налогоплательщик, добиваясь уменьшения налогового бремени?

- а) Сокращение налоговых обязательств за счет изменения структуры и интенсивности своей экономической деятельности;
- б) Перемещение налогового бремени на других лиц;
- в) Объявление об отказе платить налоги;
- г) Варианты А и Б.

166. Перемещением вперед называется ситуация, если...

- а) Продавцы смещают налоговое бремя на покупателей;
- б) Покупатели смещают налоговое бремя на продавцов;
- в) Продавцы смещают налоговое бремя на государство;
- г) Нет правильных ответов.

167. Перемещением назад называется ситуация, если...

- а) Покупатели смещают налоговое бремя на продавцов;
- б) Продавцы смещают налоговое бремя на покупателей;
- в) Покупатели смещают налоговое бремя на других покупателей;
- г) Нет правильных ответов.

168. Избыточное налоговое бремя – это:

- а) Снижение чистой отдачи от использования ресурсов, контролируемых субъектом экономических действий;
- б) Количественная характеристика искажающего действия налога;
- в) Разность между денежным эквивалентом происходящего под влиянием налога уменьшения излишка потребителя и производителя, с одной стороны, и доходом получаемым государством, с другой;
- г) Все ответы верны.

169. Когда налог на товар увеличивается, эффект замещения означает:

- а) Снижения потребления данного товара и увеличение потребление других товаров.
- б) Снижения потребления данного товара;
- в) Снижение потребления данного товара и других товаров;
- г) Снижение потребления данного товара и ни каких изменений в потреблении других товаров.