

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор  И.А. Близнец
«» 2015 года

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования**

Направление подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Профиль «Управление интеллектуальной собственностью»

Квалификация (степень) выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Москва-2015

Рецензент:

Гарнов А.П., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономики промышленности»
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»

Разработчики:

Быкова О.Н., д.э.н., профессор, кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»;

Смирнова В.Р., д.э.н., профессор, кафедра «Управления инновациями и коммерциализаций интеллектуальной собственности».

М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС),
2015. – 40 с.

© ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Основная образовательная программа магистратуры (далее - ООП), реализуемая ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» далее (ФГБОУ ВПО РГАИС) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (далее - ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

— Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 07.05.2013 №99-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 №170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ);

—Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 322 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 менеджмент (уровень магистратуры)».

—Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры;

—Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

—Устав Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (магистратура)

1.3.1. Цель (миссия) ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Целью разработки ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

При этом формулировка целей ООП, как в области воспитания, так и в области обучения, даётся с учетом специфики конкретной ООП, характеристики групп обучающихся, а также особенностей потребностей регионального рынка труда.

Основными задачами подготовки по программе является:

— формирование общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера), реализация компетентного подхода при формировании общекультурных компетенций выпускников обеспечивается сочетанием учебной и внеучебной работы; социокультурной среды, необходимой для всестороннего развития личности;

— формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

В Академии действует соответствующая научная школа. Обучение по данной ООП ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Москвы, Московской области и Российской Федерации в целом.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Срок освоения ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения составляет 2 года.

Срок освоения ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очно-заочной формы обучения составляет 2,5 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Трудоемкость освоения студентом ООП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании.¹

Лица, желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Академией с целью установления у поступающих наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению.

¹Часть 3 статья 69 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013; №19, ст. 2326; № 30Ю ст. 4036; № 48, ст. 6165; Российская газета, 2014, 5 февраля).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:

— управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

— управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

— предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

— научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

— научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

— процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

— процессы государственного и муниципального управления;

— научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

— организационно-управленческая;

— аналитическая;

— научно-исследовательская;

— педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры сформирована Академией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

— ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

— разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

— руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

— организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

— поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

— анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

— проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

— организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме

исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

— разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

— выявление и формулирование актуальных научных проблем;

— подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

— преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ООП ВО

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

— способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

— готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

— готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

— готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

— готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

— способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

— способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

— способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

— способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

— способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

— владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

— способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

— способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

— способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

— способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

— способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

педагогическая деятельность:

— способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

Матрица компетенций представлена в **Приложении 1**.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В соответствии ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется:

— учебным планом;

— рабочими программами дисциплин;

— материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;

— программами учебных и производственных практик;

— годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации ООП ВО по годам: теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточных и итоговых аттестаций и каникул. Он разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», входит в структуру учебного плана.

Календарный график и сводные данные по бюджету времени представлены в **Приложении 2**.

4.2. Учебный план подготовки магистров

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- Общенаучный циклы;
- Профессиональный цикл;

и разделов:

- практики и научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Учебный план подготовки магистров представлен в **Приложении 3**.

Структура ООП магистратуры приведена в **Приложении 4**.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы размещены на официальном сайте РГАИС www.rgiis.ru

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации магистерской программы предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная практика.

Программы практик представлены на официальном сайте РГАИС www.rgiis.ru

4.5 Научно-исследовательская работа

В структуре ООП предусмотрен такой вид учебной деятельности как научно-исследовательская работа. Это связано с тем, что одним из объектов профессиональной деятельности выпускников, основавших программу магистратуры, являются научно-исследовательские процессы и одним из видов профессиональной

деятельности к которым готовятся выпускники по направлению «Менеджмент» - научно-исследовательская деятельность.

В структуре программы магистратуры предусматривается научно-исследовательская работа, что соответствует п.6.2 ФГОС ВО.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки и включает в себя кадровое, материально-техническое и информационно-библиотечное обеспечение.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет:

80 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы

магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет:

15 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности, (профиля «Управление интеллектуальной собственностью») должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.2. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса

Подготовка магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление интеллектуальной собственностью», обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление интеллектуальной собственностью» является достаточной. Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 квадратных метров, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв. Для проведения практических занятий имеются аудитории оборудованные тематическими стендами. Для питания сотрудников и студентов имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» включает в себя:

— Учебные аудитории для занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием и учебно-наглядным пособием.

— наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы (более 10 тысяч единиц первоисточников, монографической и комментирующей литературы, статей, нормативных актов и справочных материалов);

— наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;

— наличие специально оборудованных кабинетов или аудиторий для мультимедийных презентаций.

Возможности компьютерного класса позволяют каждому из студентов работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Учебно-методическое обеспечение ООП магистранта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в полном объеме содержится в рабочих программах дисциплин, практик и итоговой аттестации.

Содержание рабочих программ дисциплин обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных её компонентов.

Электронные версии всех рабочих программ учебных дисциплин размещаются на сайте ФГБОУ ВПО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся по ООП обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждой дисциплине учебного плана.

Библиотечный фонд укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте не менее одного экземпляра на каждые 100 студентов.

Каждому студенту обеспечен доступ к электронной библиотеке и справочно-правовой системе «Консультант плюс».

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 10 наименований:

- Адвокатская практика ФАС
- Авторское право и смежные права
- Биржа интеллектуальной собственности
- Безопасность жизнедеятельности
- Госзакупки РФ
- Государство и право
- Доменные имена
- Интеллектуальная собственность
- Изобретательство
- Копирайт
- Право ИС
- Патентное дело
- Патентный поверенный
- Патенты и лицензия
- Пермский конгресс ученых юристов
- Российский оценщик
- Собрание Законодательства РФ
- Рынок Юридического сопровождения бизнеса: движение кадров и финансов
- Хозяйства и право

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

— Справочно-правовая система «Гарант»: www.garant.ru

— Справочно-правовая система «Консультант плюс»: www.consultant.ru

— Сайт Верховного суда Российской Федерации: www.vsrfl.ru

— Сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации: www.nalog.ru

— Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» www.fips.ru

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных компетенций студентов

В Академии для обучающихся овладевающих основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», действует развитая система социальной и воспитательной работы со студентами.

Целью воспитательной работы в Академии является формирование гармонично развитой личности и подготовка специалиста, способного быть лидером, работать в команде, действовать и достигать поставленной цели в конкурентной среде.

Воспитательная работа, будучи неотъемлемой и важнейшей частью подготовки специалистов, осуществляется как в ходе образовательного процесса, так и вне его.

Большое внимание уделяется культурно-просветительной работе и профессионально-нравственному воспитанию студентов. Студенты Академии участвуют в тематических викторинах, профессионально-творческих конкурсах, встречах с интересными людьми.

В рамках патриотического воспитания студентов в Академии проводятся встречи с блокадниками, ветеранами ВОВ, ветеранами Вооруженных сил Российской Федерации, судебных и правоохранительных органов. Ежегодно проводятся торжественные выпуски.

В Академии созданы благоприятные условия для развития студенческого самоуправления. Иерархическая структура студенческого самоуправления сформирована так, чтобы обеспечить эффективное участие в общественной жизни Академии максимального количества студентов. Академия активно восстанавливает

традиции коллективизма среди студентов. Это выражается в организации и проведении различных вечеров и праздников.

Традиционными стали конкурсы «Мистер и Мисс РГАИС», КВН, новогодние театрализованные представления. Систематически, между учебными группами и курсами, проводятся конкурсы стенных фотографий, посвященных знаменательным и памятным датам.

Студенты Академии принимают активное участие и в жизни Юго-западного административного округа. Таким образом, студенты активно привлекаются к участию в массовых мероприятиях, организуемыми районной администрацией и Правительством Москвы. В организации воспитательной работы активно участвует профессорско-преподавательский состав. Наиболее пристальное внимание при этом уделяется работе со студентами младших курсов.

Особое внимание в организации воспитательной работы уделяется государственным ценностям – гражданскому, патриотическому, нравственному воспитанию. В ходе воспитательной работы коллектив Академии стремится к формированию у студентов следующих качеств:

- уважительного отношения к праву и закону, нетерпимости к коррупционному поведению;
- нравственной позиции (способности к разграничению добра и зла);
- нравственного поведения (готовности служению людям, долгу, своей Родине);
- нравственных чувств (веры, долга, совести, ответственности, гражданственности).

Студенты Академии активно участвуют во внутривузовских, межвузовских научно-практических конференциях, «круглых столах» и олимпиадах по вопросам защиты авторских и смежных прав, а также коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, показывая при этом, хорошие результаты. На базе Академии создан Интеллектуальный десант и отряд «Интеллектуал».

Важной задачей воспитательной работы в Академии является формирование у студентов активной жизненной позиции, понимание взаимосвязи профессионального образования с духовными и социальными преобразованиями в стране.

Создан и работает студенческий совет Академии. Одной из главных задач студенческого совета является развитие самоуправления в вузе – особой формы самостоятельной общественной деятельности студентов по реализации функций управления жизнью студенческого коллектива в соответствии со стоящими перед ними целями и задачами. Студенческий совет Академии ставит своей целью: усиление роли студенчества в жизни высшего учебного заведения, города и области.

Направления деятельности студсовета Академии:

- представление интересов студентов на всех уровнях управления вузом;
- анализ и распространение опыта работы органов студенческого самоуправления в Академии;
- решение социальных проблем студентов;
- содействие организации и совершенствованию учебного процесса и НИРС;
- взаимодействие со студенческими органами самоуправления других учебных заведений, города;
- оказание информационной, методической, консультационной и другой практической помощи студентам Академии.

Основные научные направления Академии тесно связаны с соответствующими профилями подготовки обучающихся. Об этом, в частности, свидетельствует высокий процент участия обучающихся в различных формах НИРС. Научно-исследовательская работа обучающихся в Академии рассматривается как один из важных аспектов повышения качества подготовки и воспитания студентов.

Научно-исследовательская работа обучающихся в Академии – это комплекс мероприятий учебного, научного, методического и организационного характера, обеспечивающий их обучение всех навыкам научных исследований применительно к избранному профилю обучения в рамках учебного процесса и вне него. НИРС ведется на всех кафедрах Академии.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающихся ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с нормативными документами.

7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Осуществляется в соответствии с «Положением о проведении промежуточной аттестации студентов Российской государственной академии интеллектуальной собственности» утвержденным Ученым советом Академии.

Студенты, обучающиеся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине, включенной в учебный план, ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», разработаны кафедрами и отражены в рабочих программах учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской работы и итоговой государственной аттестации.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» кафедрами созданы и фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения, и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отображениями требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и её учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Итоговая государственная аттестация выпускников РГАИС по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает междисциплинарный государственный экзамен по направлению менеджмент и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Цель междисциплинарного государственного экзамена – установление степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических умений и навыков для решения профессиональных задач, а также освоение ими компетенции, предусмотренных ФГОС ВО.

На междисциплинарном государственном экзамене выпускник подтверждает знания в области общепрофессиональных дисциплин, умение решать профессиональные задачи, соответствующие направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа магистра должна носить практическую направленность в соответствии с выбранным профилем подготовки менеджера.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем или проблем в области управления, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

Выпускная квалификационная работа показывает уровень освоения выпускником методов научного и практического анализа сложных социально-правовых явлений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию правового регулирования общественных отношений и правоприменительной практики в изучаемой области.

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на заседании соответствующей комиссии, созданной приказом ректора.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы учитывается умение четко и логично излагать свои умозаключения, вести аргументированную дискуссию, представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной практической или теоретической проблемы, доказывать актуальность проведенного исследования.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

— Положение об оказании платных образовательных услуг в Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

— Положение о переводе студентов, обучающихся на внебюджетной основе, на места, финансируемые из средств федерального бюджета;

— Положение о проведении промежуточной аттестации студентов Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

— Положение об отчислении студентов из Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

— Положение о порядке перевода и восстановления обучающихся из одного образовательного учреждения высшего профессионального образования в другое образовательное учреждение высшего профессионального образования и внутри Академии;

— Положение о порядке проведения практики студентов Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

— Положение о порядке перезачета и переаттестации дисциплин;

— Положение о порядке предоставления академических отпусков;

— Положение о самостоятельной работе студентов Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

— Положение об учебно-методическом совете.

— И другие нормативные акты Академии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции										
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
М1	Общенаучный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
М1.Б.1	Философия науки		ОК-1	ОК-3	ПК-4	ПК-7							
М1.Б.2	Методика преподавания в высшей школе		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-11							
М1.Б.3	Современные проблемы науки		ОК-3	ПК-8	ПК-10								
М1.В.ДВ.1.1	Современные проблемы теории и практики управления инновациями		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-9	ПК-10						
М1.В.ДВ.1.2	Управление конфликтом		ОК-3	ПК-6	ПК-11								
М1.В.ДВ.2.1	Организация и техника деловых переговоров		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1							
М1.В.ДВ.2.2	Международный менеджмент		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1							
М2	Профессиональный цикл		ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-11	ОК-3 ОПК-1	ПК-1 ОПК-2	ПК-2 ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8 ПК-9
М2.Б.1	Управленческая экономика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5				
М2.Б.2	Методы исследований в менеджменте		ОК-1	ПК-7	ПК-9	ПК-10							
М2.Б.3	Современный стратегический анализ		ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6					
М2.Б.4	Корпоративные финансы		ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-5						
М2.Б.5	Бизнес процессы в современной экономике (Теория организации и организационное поведение)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ОПК-2
М2.В.ОД.1	Управление региональными инновационными кластерами		ОК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-7							
М2.В.ОД.2	Брэнддинг		ОК-1	ОК-3	ПК-2	ПК-7	ПК-10						
М2.В.ОД.3	Практика оценки интеллектуальной собственности		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1							
М2.В.ОД.4	Передача технологий		ПК-1	ПК-5									
М2.В.ОД.5	Тенденции правовой охраны интеллектуальной собственности		ОК-1	ОК-3	ПК-8	ПК-9	ОПК-1						
М2.В.ОД.6	Вопросы коммерциализации авторских и смежных прав		ОК-1 ПК-10	ОК-2 ПК-11	ОК-3 ОПК-1	ПК-1 ОПК-2	ПК-2 ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8 ПК-9
М2.В.ОД.7	Управление инновационными рисками		ОК-2	ПК-1	ПК-4	ПК-7							
М2.В.ОД.8	Защита прав при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности		ОК-1	ОК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-10						
М2.В.ОД.9	Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций		ОК-1	ПК-2	ПК-7								
М2.В.ДВ.1.1	Политика в области интеллектуальной собственности		ОК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-10	ОПК-3						
М2.В.ДВ.1.2	Технологический аудит		ОК-1	ОК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5						
М2.В.ДВ.2.1	Управление инвестиционными проектами		ПК-1	ПК-4	ПК-7								
М2.В.ДВ.2.2	Экономика интеллектуальной собственности		ОК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-7							
М3	Практики, НИР		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОПК-2		
М3.У.1	Учебная практика		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОПК-2		
М3.П.1	Производственная практика		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОПК-2		
М3.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ОПК-2		
М4	Итоговая государственная аттестация		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5 ПК-6

Приложение 2 Календарный учебный график

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																			Часов в ЗЕТ
		Экзамны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1									Курс 2										
									Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль			Семестр 1 [19 нед]			Семестр 2 [15 нед]			Семестр 3 [12 нед]			Семестр 4 [1 нед]										
4	Итого	10	12			4320	4320	644	1876		120	120	70	132	590	22	108	186	858	38	50	98	428	26.5						33.5			
5	Итого по ООП (без факультативов)	10	12			4320	4320	644	1876		120	120	70	132	590	22	108	186	858	38	50	98	428	26.5						33.5			
6	Б=39% В=61% ДВ(от В)=23.2%							26%	74%	0%																							
7	Итого по циклам М1, М2	10	12			2520	2520	644	1876		70	70	70	132	590	22	108	186	858	32	50	98	428	16									
8	Б=60% В=40% ДВ(от В)=100%							26%	74%	0%																							
9	М1			5		540	540	140	400		15	15	40	72	320	12	10	18	80	3													
10	М1.Б			3		324	324	84	240		9	9	30	54	240	9																	
11	М1.Б.1			1		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3															36		
12	М1.Б.2			1		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3															36		
13	М1.Б.3			1		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3															36		
14	*																																
15	М1.В			2		216	216	56	160		6	6	10	18	80	3	10	18	80	3													
16	М1.В.ОД																																
17	*																																
18	М1.В.ДВ			2		216	216	56	160		6	6	10	18	80	3	10	18	80	3													
19	М1.В.ДВ.1			2		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3																36	
20	2	Управление конфликтом		2		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3																36	
21	*																																
22	М1.В.ДВ.2																																
23	1	Организация и техника деловых переговоров		1		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3																36	
24	2	Международный менеджмент		1		108	108	28	80		3	3	10	18	80	3																36	
25	*																																
26	М2	Профессиональный цикл		10	7	1980	1980	604	1476		55	55	30	60	270	10	98	168	778	29	50	98	428	16									
27	М2.Б	Базовая часть		5		648	648	164	484		18	18	12	24	108	4	34	66	296	11	10	18	80	3									
28	М2.Б.1	Управленческая экономика		2		144	144	36	108		4	4		12	24	108	4															36	
29	М2.Б.2	Методы исследований в менеджменте		2		108	108	28	80		3	3		10	18	80	3															36	
30	М2.Б.3	Современный стратегический анализ		3		108	108	28	80		3	3		10	18	80	3															36	
31	М2.Б.4	Корпоративные финансы		2		144	144	36	108		4	4		12	24	108	4															36	
32	М2.Б.5	Бизнес процессы в современной экономике (Теория организации и организационное поведение)		1		144	144	36	108		4	4	12	24	108	4																36	
33	*																																
34	М2.В	Вариативная часть		5	7	1332	1332	340	992		37	37	18	36	162	6	64	102	482	18	40	80	348	13									
35	М2.В.ОД	Обязательные дисциплины		5	5	1188	1188	304	884		33	33	18	36	162	6	58	90	428	16	34	68	294	11									
36	М2.В.ОД.1	Управление региональными инновационными кластерами		2		144	144	36	108		4	4		12	24	108	4															36	
37	М2.В.ОД.2	Брандинг		1		144	144	36	108		4	4	12	24	108	4																36	
38	М2.В.ОД.3	Практика оценки интеллектуальной собственности		3		180	180	46	134		5	5										12	34	134	5							36	
39	М2.В.ОД.4	Передача технологий		3		108	108	28	80		3	3										12	16	80	3							36	
40	М2.В.ОД.5	Тенденция правовой охраны интеллектуальной собственности		2		108	108	28	80		3	3										12	16	80	3							36	
41	М2.В.ОД.6	Вопросы коммерциализации авторских и смежных прав		1		72	72	18	54		2	2	6	12	54	2																36	
42	М2.В.ОД.7	Управление инновационными рисками		2		108	108	28	80		3	3										12	16	80	3							36	
43	М2.В.ОД.8	Защита прав и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности		2		108	108	28	80		3	3										12	16	80	3							36	
44	М2.В.ОД.9	Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций		3	2	216	216	56	160		6	6										10	18	80	3	10	18	80	3			36	
45	*																																
46	М2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2		144	144	36	108		4	4										6	12	54	2	6	12	54	2				
47	М2.В.ДВ.1			2		72	72	18	54		2	2										6	12	54	2							36	
48	2	Технологический аудит		2		72	72	18	54		2	2										6	12	54	2							36	
49	*																																
50	М2.В.ДВ.2			3		72	72	18	54		2	2										6	12	54	2							36	
51	2	Экономика интеллектуальной собственности		3		72	72	18	54		2	2										6	12	54	2							36	
52	*																																
53	М3	Наименование	Ра с.р.	Экз	Зач	Зач с о.	КП	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	ЗЕТ	Эксп	Факт	Неделя	Итого	СРС	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СРС	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СРС	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ		
54	М3	Практика, НИР							1620	1620				45	45																		
55	М3.У	Учебная практика							216	216				6	6			4	216				6	7	378				10.5	19	1 026	28.5	
56	М3.У.1	Учебная практика		2					216	216				6	6			4	216				6	6								36	
57	*																																
58	М3.Н	Научно-исследовательская работа							1404	1404				39	39							7		378								28.5	
59	М3.Н.1	Науч																															

Блок/ компонент	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины
М.1 Общенаучный цикл		
Базовая часть		
М.1.Б.1	Философия науки	<p>Предлагаемый курс ставит целью введение магистров в научный аспект современной производственной деятельности, показать внутреннюю логику взаимосвязи науки и техники, законы развития науки и техники. Программа охватывает основные теоретические проблемы философии, истории и теории науки.</p> <p>Задачами курса являются вычленение из состава общественно-исторического сознания научного знания; усвоение истории и логики развития научного знания; вхождение в философию техники; ознакомление с методологией научно-технического творчества.</p> <p>В содержание курса входит анализ исторических обстоятельств, порождающих науку, их историческое и логическое взаимоотношение; их вписанность в социально-экономический контекст человеческой жизнедеятельности; анализ условий относительно самостоятельного развития науки; анализ социально-экономических противоречий, требующих развития техники и задающих ей определенную форму; анализ техники как единства социальных культурно-исторических требований и достижений науки.</p> <p>Предлагаемый курс призван научить критическому отношению к своим собственным формам научно-технической деятельности и к содержанию науки вообще. Поэтому освоение программы не может осуществляться способом репродуктивного запоминания материала программы. Задача сводится к формированию такой способности, благодаря которой магистрант может уверенно и спокойно входить в смысловое пространство любой темы. Такая способность должна отличаться универсальностью и всеобще-конструктивным характером.</p> <p>Поэтому задача освоения программного курса по существу сводится к обнаружению этих всеобщих оснований науки и техники, к обнаружению ее исторического начала, к понятию (пониманию) ее генезиса, который, генезис, как раз и обнаруживает нам внутреннюю (логическую) форму развития науки и научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Итак, преподавание курса и самостоятельная работа студентов должны обеспечить достижение следующих целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления об объективных закономерностях исторического развития науки. - развитие способности понимания философско-методологической проблематики научного знания. - развитие способности анализировать теоретические и методологические проблемы науки. - понимание внутренней логики развития научного знания. <p>А также задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вычленение из состава общественно-исторического сознания научного знания. - усвоение истории и логики развития научного знания. - вхождение в философию науки. - ознакомление с методологией научно-технического творчества.
М1.Б.2	Методика преподавания в	Целью настоящего курса является подготовка будущих преподавателей управленческих дисциплин к профессиональной

	высшей школе	<p>педагогической деятельности в вузе и других учебных заведениях. Курс ориентирован на развитие гуманистического мировоззрения, формирование психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной преподавательской деятельности, так и повышения общей компетентности в межличностных отношениях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать установку на постоянный поиск возможностей использования философских, социально-экономических, правовых, психологических и других знаний в решении проблем обучения и воспитания. 2. Способствовать усвоению норм профессиональной этики педагога, пониманию его ответственности перед студентами, постоянному стремлению к установлению с ними отношений партнерства и сотрудничества. 3. Сформировать представление о дидактической системе вуза, о технологии проектирования целостного процесса обучения, об особенностях профессионального труда преподавателя вуза. 4. Сформировать знания и умения по разработке учебных программ и методического обеспечения для преподавания управленческих дисциплин. 5. Сформировать практические навыки и умения в области методики преподавания менеджмента.
М1.Б.3	Современные проблемы науки	<p>Основная цель преподавания дисциплины «Современные проблемы науки» - формирование у студентов современных взглядов на развитие научного сообщества и основные проблемы корпоративного управления, приобретение практических навыков в определении эффективности современного менеджмента.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке студентов, и заключаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в овладении теоретическими основами современного корпоративного управления в условиях развития инновационной экономики и методами его осуществления; • в приобретении способности понимать менеджмент во всем комплексе его проблем, связанных с деятельностью государственных органов, с экономической политикой, производством, организацией и человеческим фактором.
М1.В.ДВ.1.1	Современные проблемы теории и практики управления инновациями	<p>Цель дисциплины</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы теории и практики управления инновациями» предназначен для студентов, изучающих развитие инновационной деятельности в предпринимательском секторе России. Дисциплина ставит своей целью сформировать у студентов понятие об инновационных процессах в российских компаниях как основе экономического роста, показать состояние российского бизнеса, обозначив проблемы и достижения, а также перспективные направления, которые могут ускорить инновационную деятельность в экономике.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> раскрыть роль государства в стимулировании инновационного развития; <input type="checkbox"/> изучить проблемы инновационного развития современной экономики и обозначить пути их решения;

		<input type="checkbox"/> показать необходимость активизации инновационной деятельности российских предприятий с целью ускорения экономического роста страны; <input type="checkbox"/> уяснить необходимость развития государственно-частного партнерства для формирования национальной инновационной системы.
М1.В.ДВ.1.2	Управление конфликтом	<p>Учебная программа дисциплины «Управление конфликтом» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и учебным планом по направлению 38.04.01 «Менеджмент»</p> <p>Учебно-методический комплекс предназначен для студентов, изучающих «Управление конфликтом» в качестве дисциплины по выбору.</p> <p>Дисциплина «Управление конфликтом» ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления. <p>Цель обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладеть методами (приемами и правилами) профилактики и урегулирования конфликтов, получить конкретное представление о примирительных процедурах, позволяющих привести к согласию участников споров и конфликтов. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать представление о предмете, объекте, методах исследования и истории формирования конфликтологии как науки. Рассмотреть понятие «конфликт» с точки зрения его структуры, причин, динамики, типологии и управления. • Расширить знания студентов о типах конфликтных ситуаций, возникающих в организации. Рассмотреть конфликты, наиболее часто встречающиеся из них в работе специалиста по персоналу. Проанализировать различные стратегии поведения в конфликтах, а также меры по их предупреждению и разрешению. Создать условия для успешного применения полученных знаний в практической деятельности. • Развивать аналитическое мышление, способность находить оптимальный выход из различных конфликтных ситуаций. Стимулировать студентов к выработке у себя навыков эмоциональной саморегуляции. • Воспитывать чувство профессиональной и личностной ответственности. <p>По дисциплине «Управление конфликтом» предусмотрены лекции и практические занятия.</p> <p>Самостоятельная работа студентов предусматривает более глубокую проработку актуальных вопросов, включенных в тематический план по данной дисциплине, при подготовке к практическим занятиям и контрольным.</p>
М1.В.ДВ.2.1	Организация и техника деловых переговоров	<p>В дисциплине «Организация и техника деловых переговоров» рассматриваются теоретические, методические и практические требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки по направлению «Менеджмент».</p> <p>В дисциплине «Организация и техника деловых переговоров» изучаются вопросы организации, подготовки, техники, тактики, стилей ведения деловых переговоров по передаче прав на интеллектуальную собственность и подписания коммерческих</p>

		<p>сделок на национальном и международных рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиск и выбор партнёра по переговорам; - подготовка к переговорам: организационные вопросы и содержательная часть переговоров; - этапы ведения деловых переговоров при заключении коммерческих сделок; - методы ведения переговоров; - тактические приёмы, используемые при ведении деловых переговоров; - ведение переговоров в неблагоприятных условиях; - ведение переговоров с представителями различных стран; - приобретение практических навыков ведения переговоров с использованием сценария деловой игры по заключению международных лицензионных договоров с зарубежными фирмами. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить приобретение студентами теоретических и практических знаний в области подготовки, ведения переговоров, заключения и исполнения коммерческих сделок с российскими и зарубежными партнёрами; - освоить специфику подготовки ведения переговоров и заключения лицензионных договоров на передачу прав на различные объекты интеллектуальной собственности; - детально рассмотреть альтернативные варианты статей международного лицензионного договора с практическим закреплением полученных знаний на основе проведения деловой игры; - научиться выявлять целесообразность заключения международных лицензионных и иных договоров по передаче прав на интеллектуальную собственность, рассчитывать цену лицензий, знать структуру и содержание лицензионного договора; - знать порядок и специфику управления продажей и покупкой лицензий с учётом предмета, вида лицензий и объёма передаваемых прав по международному лицензионному договору; - дать конкретные знания и практические навыки по ведению переговоров и заключению лицензионных и иных договоров с зарубежными фирмами.
М1.В.ДВ.2.2	Международный менеджмент	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь анализировать внешнюю среду международного бизнеса; • знать организационно-правовые формы международного бизнеса; • знать интегрированные структуры в международном бизнесе; • уметь разрабатывать стратегические решения по международной деятельности; • изучить современные технологии международного бизнеса. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть сущность, этапы развития, основные задачи и методологические основы международного менеджмента • выявить особенности международного менеджмента • выявить место и роль международного менеджмента в условиях глобализации мировой экономики; • рассмотреть организационно-правовую форму международного бизнеса;

		<ul style="list-style-type: none"> • изучить многообразия стратегических альтернатив развития международной фирмы, • изучить международную среду бизнеса; • изучить управление финансами в международных компаниях; • изучить специфику процесса управления международной компании. • дать общие понятия о структуре, организации работы с персоналом, корпоративной культуре международных компаний; • рассмотреть современные технологии международного бизнеса.
М2 Профессиональный цикл		
М2.Б.1	Управленческая экономика	<p>Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области участия в государственном управлении ресурсами, организации процессов управления на предприятии, в организации.</p> <p>Главными задачами освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся на основе полученных знаний и приобретённых умений и навыков способности реализовывать следующие компетенции: общепрофессиональные компетенции, компетенции в проектной деятельности, компетенции в научно-исследовательской деятельности.</p>
М2.Б.2	Методы исследования в менеджменте	<p>Цель дисциплины «Методы исследования в менеджменте» – вооружение студентов знаниями, умениями и навыками проведения исследований систем менеджмента различными методами, а также формирование у студентов осознания объективной необходимости исследования как важнейшего процесса познания систем менеджмента, позволяющего находить оптимальные управленческие решения в любой области предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов-менеджеров, и заключаются в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать и развить у студентов творческие способности, перспективное мышление; - развить стремление к исследовательской деятельности; - мотивировать научный и новаторский подход к управлению; - изучить методологию исследования систем менеджмента; - дать знания и навыки практического исследования, анализа существующих ситуаций, опирающиеся на понимание будущего; - показать, что в современных экономических условиях качество решений, принимаемых в процессах управления, напрямую зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их источники и предвидеть возможные последствия; - показать особую важность информации о проблеме и факторах внешней и внутренней среды системы управления; - дать представление о методах исследования, применяемых при решении проблем управления системой интеллектуальной собственности.
М2.Б.3	Современный стратегический анализ	<p>Курс современного стратегического анализа ставит своей целью сформировать у обучающихся подход к стратегическому управлению компанией в современных условиях высокой неопределенности рыночной экономики. Уровни неопределенности, с которыми сегодня то и дело сталкиваются менеджеры, настолько</p>

		<p>высоки, что необходимо другое отношение к анализу рыночной ситуации и выбору стратегии. В быстро меняющихся условиях конкуренции изменяется основная логика создания стоимости, что делает четкое стратегическое мышление одновременно более важным и более сложным. «Новое» в стратегическом анализе относится скорее не к методам управления, сколько к новой логике. Ведь всякая стратегия начинается со стратегического мышления, которое, работая только в правильном направлении, дает шанс увидеть бизнес под другим углом и понять, что именно необходимо сделать сегодня, чтобы добиться успеха завтра.</p> <p>Задачи изучения учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся современное отношение к выбору стратегии компании в условиях высокой неопределенности внешней среды; - развить навыки анализа и оценки уровня неопределенности бизнес-среды компании для выбора правильной стратегии; - сформировать новое понимание взаимосвязи между созданием стоимости компании и ее стратегией, связанное с цепочкой ценностей; - пополнить стандартный набор стратегических инструментов; - изучить и применить на практике методы сценарного планирования при разработке стратегий; - выработать умение использовать взаимосвязи между различными подразделениями и стратегическими зонами хозяйствования компании в целях усиления ее конкурентных позиций; - приобрести теоретические знания по вопросам стратегического управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью; - изучить новый объект стратегического управления – стратегический альянс.
М2.Б.4	Корпоративные финансы	<p>Дисциплина «Корпоративные финансы» занимает центральное звено финансовых отношений. Предприятия различных форм собственности и организации создают ВВП, который служит финансовой основой реализации социально-экономических задач. Развитие предприятий реального сектора экономики способствуют повышению уровня занятости населения и в целом повышению национального благосостояния населения. Производство товаров, работ и услуг реальным сектором экономики требует потребления товарных, сырьевых, финансовых и человеческих ресурсов, тем самым формируя высокую взаимосвязь различных секторов экономики и взаимное стимулирование инновационного развития.</p> <p>Цель дисциплины.</p> <p>Формирование у студентов системы знаний и компетенций в области организации и управления финансами корпораций (предприятий).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ корпоративных финансовых отношений; - закрепление у студентов представления о принципах построения и реализации финансовой политики корпораций (предприятий); - приобретение студентами практических навыков управления финансами корпораций (предприятий).
М2.Б.5	Бизнес процессы в	<p>Рабочая программа дисциплины “Бизнес процессы в современной экономике (теория организации и организационное поведение)”</p>

	<p>современной экономике (Теория организации и организационное поведение)</p>	<p>предусмотрена ФГОС ВПО. Знание основных теоретических положений дисциплины является необходимым требованием к студентам, изучающим менеджмент.</p> <p>Целью преподавания дисциплины является углубление знаний студентов по вопросам анализа внутриорганизационных процессов и выработка навыков составления графического и письменного составления всех процессов, происходящих в коммерческой организации.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Бизнес процессы в современной экономике (теория организации, организационное поведение)» состоит в том, чтобы способствовать развитию у будущих менеджеров четкого и целостного представления о сущности и структуре данного предмета, его взаимодействии с другими областями знаний, а также обеспечить эффективность изучения всех последующих дисциплин.</p> <p>В данной программе менеджмент рассматривается как особый вид управления, необходимый экономически самостоятельному звену производства в рыночной экономике и представляющий собой систему гибкого, предприимчивого экономического управления, способного чутко реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы. Центральное место принадлежит процессному и системному подходам ко всем объектам и социально-экономическим процессам и явлениям, происходящим в обществе, а также организации как объекту управления.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить приобретение студентами теоретических и практических знаний в области управления организацией; • показать необходимость изучения и основания мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; • изучить основные источники, в том числе и специальные, относящиеся к управленческой деятельности; • дать студентам методологию изучения и усвоения материала по конкретным темам, развить практические навыки пользования необходимой информацией раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций; • показать способы изменения поведения индивида и группы в соответствии с критериями эффективности работы организации; • дать системные знания об организации как процессе и как объекте хозяйственной деятельности; • исследовать важнейшие системные свойства организации; дать представление о сущности организации с позиций процессного подхода; • исследовать важнейшие системные свойства организации; дать представление о сущности организации с позиций системного подхода; • ознакомить студентов с новыми прогрессивными формами организации, с процессами дифференциации, интеграции и интернационализации бизнеса; • дать системные представления о тенденциях развития организаций в будущем.
<p>М2.В.ОД.1</p>	<p>Управление региональными инновационными</p>	<p>Цель данной дисциплины – дать студентам базовые знания в области теории и практики управления региональными и инновационными кластерами.</p>

	ми кластерами	<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> дать студентам представление об основных понятиях и определениях территориальных и инновационных кластеров; <input type="checkbox"/> изучить мировой опыт развития инновационных регионов и инновационных территориальных кластеров; <input type="checkbox"/> показать инновационные территориальные кластеры как инструменты развития инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> сформировать представление о задачах, направлениях и механизмах реализации кластерной политики в России; <input type="checkbox"/> показать эффективность функционирования территориальных кластеров в РФ.
М2.В.ОД.2	Брэндинг	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение принципов и технологий разработки, создания и построения брендов; • изучение основ управления брендами в компаниях; • изучение особенностей управления созданием бренда; • формирование у студентов представления об оценке капитала бренда. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать теоретические знания о комплексе бренд-менеджмента; • рассмотреть основания понятия бренда, осмыслить отличие бренда от товарного знака; • рассмотреть мировую систему охраны и защиты брендов; • выяснить технологии создания бренда; • научить пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга; • проанализировать возможные способы управления брендом; • обучить основным умениям, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов; • дать концептуальные и методологические знания о создании сильных брендов; • рассмотреть стратегические коммуникации брендов; • ознакомить с новыми технологиями брендинга и практической деятельностью бренд-менеджера.
М2.В.ОД.3	Практика оценки интеллектуальной собственности	<p>Дисциплина «Практика оценки интеллектуальной собственности» ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучение законодательно-нормативной базы методологического обеспечения оценки объектов интеллектуальной собственности (ОИС); <input type="checkbox"/> изучение теоретических и практических основ определения рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности; <input type="checkbox"/> рассмотрение теоретических основ оценочной деятельности, методологических особенностей оценки объектов интеллектуальной и нематериальных активов; <input type="checkbox"/> формирование у студентов практических навыков в области оценки ОИС и НМА. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> дать конкретные знания в области оценки ОИС и НМА; <input type="checkbox"/> изучить доходный, сравнительный и затратный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности и НМА и примененные в рамках этих подходов методы оценки в зависимости от вида объекта интеллектуальной собственности (ОИС) и цели оценки; <input type="checkbox"/> усвоить направления государственной политики в области

		<p>оценочной деятельности, а также основы законодательства по оценке ОИС;</p> <p><input type="checkbox"/> приобрести навыки в области оценки ОИС.</p>
M2.В.ОД.4	Передача технологий	<p>Основная цель преподавания дисциплины «Передача технологий» - формирование у обучающихся понимания роли и места дисциплины в системе управленческих наук, получение необходимых теоретических знаний в области передачи технологий, а также практических навыков и умений, способствующих эффективному применению действующего законодательства в сфере интеллектуальной собственности при решении соответствующих задач профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и заключаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в овладении теоретическими знаниями о формах, направлениях и механизмах передачи технологий (в том числе разработанных в государственном секторе или при финансовой поддержке государства) • в овладении теоретическими знаниями о системе управления исключительными правами в процессе передачи технологий; • в овладении теоретическими знаниями о методах стимулирования передачи создаваемых в госсекторе технологий промышленности; • в приобретении практических навыков работы контрагентами по заключению договоров по распоряжению исключительным правом, в том числе лицензионных договоров; • в приобретении практических навыков составления различных документов, сопровождающих передачу технологий.
M2.В.ОД.5	Тенденции правовой охраны интеллектуальной собственности	<p>Цели дисциплины</p> <p>Курс «Тенденции правовой охраны интеллектуальной собственности» ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательства Российской Федерации в области интеллектуальных прав; - усвоение основных положений и норм действующего права, регламентацию охраны объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации и на международном уровне; - формирование у слушателей правосознания в области правовой охраны интеллектуальной собственности путём изучения, в частности, сравнительно-правового подхода к анализу норм интеллектуальных прав с целью использования полученных знаний в будущей практической деятельности. <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить источники и систему правовой охраны на объекты интеллектуальной собственности; - усвоить основные понятия о содержании правоотношений в области охраны объектов интеллектуальной собственности; - выяснить природу и сущность правовых отношений в области создания, использования и передачи объектов, охраняемых в соответствии с законодательством об интеллектуальной собственности; - ознакомиться с существующей правоприменительной практикой в Российской Федерации и за рубежом в сфере правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

М2.В.ОД.2	Вопросы коммерциализации авторских и смежных прав	<p>Целью дисциплины является - изучение вопросов коммерциализации объектов авторского права и смежных прав призвано вооружить будущего специалиста знаниями и навыками науки, имеющей как большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов в эпоху экономики знаний, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.</p> <p>Построение учебного курса способствует решению основных задач дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать конкретные знания о процессах коммерциализации объектов авторского права и смежных прав; • раскрыть роль и значение авторского права и смежных прав в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества; • раскрыть механизмы принятия управленческих решений по вопросам коммерциализации объектов авторского права и смежных прав; • показать взаимосвязь экономических и правовых аспектов коммерциализации объектов авторского права и смежных прав; • раскрыть механизмы учета, оценки и инвентаризации объектов авторского права и смежных прав; • выработать практические навыки принятия решений по вопросам коммерциализации объектов авторского права и смежных прав, оценке их эффективности. <p>В программе значительное внимание уделяется межпредметным связям экономики и права.</p> <p>Исходя из содержания материала, используются следующие формы занятий: лекции, семинары, практические занятия.</p> <p>Для проверки знаний студентов осуществляется текущий контроль (устный опрос, самостоятельная, контрольная работа).</p>
М2.В.ОД.7	Управление инновационными рисками	<p>РПД дисциплины «Управление инновационными рисками» составлен в соответствии с разделом дисциплин профессионального цикла СД.Ф.7, государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования второго поколения по направлению 38.04.02 – «Менеджмент» и учебным планом подготовки менеджеров в области управления интеллектуальной собственностью, которые определяют содержание и структуру дисциплины.</p> <p>Учебная программа предназначена для студентов, изучающих управление инновационными рисками в качестве специальной дисциплины.</p> <p>Дисциплина «Инновационные риски» ставит своей целью - сформировать знания, умения и навыки в области анализа, прогнозирования и управления инновационными рисками.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать системные представления о природе и сущности инновационных рисков, показать место инновационных рисков в общей системе рисков организации; • изучить методы диагностики и анализа инновационных рисков; • изучить методы оценки эффективности инновационных проектов с учетом рисков; • изучить методы оценки инновационных рисков на различных стадиях инновационного проекта;

		<ul style="list-style-type: none"> • изучить приемы и методы снижения инновационных рисков; • дать представление об управлении рисками в организации; • ознакомить с подходами к формированию системы управления инновационными рисками.
М2.В.ОД.8	Защита прав при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	<p>Цель дисциплины</p> <p>Дисциплина ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение Гражданского кодекса РФ, законов об отдельных объектах интеллектуальной собственности, регулирующих отношения по охране указанных объектов; - усвоение сущности основных положений, принципов и норм, связанных с объектами интеллектуальной собственности, на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной юридической науки и практики; - формирование у студентов Российской государственной академии интеллектуальной собственности профессионального правосознания; - развитие профессионально-правового подхода к анализу складывающейся административной и судебной практики по рассмотрению данной категории споров. <p>Задачи дисциплины</p> <p>Изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов-юристов, и заключаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить источники и систему современной защиты прав авторов и правообладателей интеллектуальной собственности; • усвоить основные способы защиты прав авторов и правообладателей объектов интеллектуальной собственности; • изучить практику применения способов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; • дать конкретные знания в области осуществления правового регулирования прав авторов и правообладателей интеллектуальной собственности.
М2.В.ОД.9	Маркетинговые и патентные стратегии продвижения инноваций	<p>Целью дисциплины «Маркетинг и патентные стратегии продвижения инноваций» является приобретение теоретических знаний и практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и патентных стратегий формирования конкурентных преимуществ инновационной продукции и ее продвижения на рынок.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Изучить интеллектуальные продукты как объекты маркетингового управления; виды и методы маркетинговой деятельности по созданию конкурентоспособных инновационных продуктов <input type="checkbox"/> Ознакомиться со спецификой маркетинга инноваций и особенностями применения концепции маркетинга инноваций <input type="checkbox"/> Приобрести знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения маркетинговых задач при выведении инновационного продукта на рынок. <input type="checkbox"/> Уметь формировать систему маркетингового управления, соответствующей специфике инновационных компаний на различных этапах ее жизненного цикла. <input type="checkbox"/> Выявить существующие и потенциальные запросы потребителей, поиск возможностей для создания ценности для

		<p>потребителя.</p> <p><input type="checkbox"/> Изучить методы сегментирования рынков, методы выбора целевых сегментов и позиционирование инновационного продукта;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь выбирать маркетинговой стратегии для инновационного продукта.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь разрабатывать и обосновывать стратегические и тактические маркетинговые планы, обеспечивающие развитие и продвижение инновации;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь формировать ценовую политику, включая обоснование цен и условий контракта на высокотехнологичных рынках.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров, а также методов работы в соответствующих каналах.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь формировать коммуникационную стратегию и выбор коммуникационных каналов для продвижения инновационного продукта.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь организовывать, контролировать и мотивировать маркетинговую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов.</p>
M2.В.ДВ.1.1	Политика в области интеллектуальной собственности	<p>Дисциплина «Политика в области интеллектуальной собственности» ставит своей целью:</p> <p><input type="checkbox"/> изучение законодательно-нормативной базы и методологического обеспечения процесса управления интеллектуальной собственностью;</p> <p><input type="checkbox"/> изучение теоретических и практических основ формирования политики интеллектуальной собственности;</p> <p><input type="checkbox"/> изучение российского и зарубежного опыта формирования политики интеллектуальной собственности;</p> <p><input type="checkbox"/> формирование у студентов практических навыков формирования политики интеллектуальной собственности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p><input type="checkbox"/> дать конкретные знания в области управления интеллектуальной собственностью;</p> <p><input type="checkbox"/> изучить основные структурные элементы политики интеллектуальной собственности;</p> <p><input type="checkbox"/> усвоить направления государственной политики в области интеллектуальной собственности, а также основы законодательства по управлению интеллектуальной собственностью;</p> <p><input type="checkbox"/> приобрести навыки формирования политики интеллектуальной собственности.</p>
M2.В.ДВ.1.2	Технологический аудит	<p>Рабочая программа дисциплины «Технологический аудит» предусмотрена федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.</p> <p>Цель курса. Изучение вопросов технологического аудита призвано вооружить будущего специалиста знаниями и навыками в области исследования, анализа, оценки и выработки рекомендаций по вопросам совершенствования и развития технологического, производственного и инновационного потенциала предприятий.</p> <p>Построение учебного курса способствует решению основных задач дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дать конкретные знания о процессах технологического аудита предприятий; 2) раскрыть роль и значение технологического аудита в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества; 3) раскрыть механизмы принятия управленческих решений при

		<p>подготовке и планировании, в процессе проведения технологического аудита, а также по его результатам;</p> <p>4) показать взаимосвязь экономических и технико-технологических аспектов управления конкурентоспособностью, технологическим, производственным и инновационным потенциалом предприятий;</p> <p>5) раскрыть основные приемы, источники информации и показатели технологического аудита, в том числе по его основным объектам;</p> <p>6) выработать практические навыки принятия решений и управления процессом подготовки и планирования, проведения, а также подготовке выводов и рекомендаций по результатам технологического аудита предприятий.</p>
М2.В.ДВ.2.1	Управление инвестиционными проектами	<p>Дисциплина «Управление инвестиционными проектами» ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с новой концепцией управления инвестиционными проектами; - рассмотрение порядка разработки проекта и вопросов управления процессом их реализации; - ознакомление с основными финансовыми показателями проектов и методами оценки их эффективности. <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить принципы и методы управления инвестиционными проектами; - овладеть методами оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; - изучить информационные системы в управлении проектами; - приобрести навыки при управлении рисками при реализации проектов.
М2.В.ДВ.2.2	Экономика интеллектуальной собственности	<p>Цель дисциплины «Экономика интеллектуальной собственности» - сформировать у студентов базовую систему знаний об основах экономики интеллектуальной собственности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть интеллектуальная собственность как экономическую категорию; • изучить рынок интеллектуальной собственности; • изучить теоретические основы экономики интеллектуальной собственности и нематериальных активов; • рассмотреть бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов; • изучить подходы к оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов организации (предприятия); • рассмотреть методы аудита интеллектуальной собственности; • изучить патентно-лицензионную деятельность; • рассмотреть договор коммерческой концессии.
М3 Практики, НИР		
М3.У.1	Учебная практика	<p>Учебной практике отводится важное место в подготовке высококвалифицированных специалистов в системе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Учебная практика является частью основной образовательной программы и проводится после освоения студентами программы теоретического обучения.</p> <p>Педагогическая практика – вид учебной практики, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний,</p>

		<p>полученных магистрами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, подготовку к будущей профессиональной деятельности, овладение компетенциями, предусмотренными ФГОС ВО.</p> <p>Специфика практики в том, что она даёт возможность закрепить теоретические знания, полученные при изучении соответствующих дисциплин, и освоить педагогические компетенции в области их преподавания.</p> <p>В ходе практики студент обучается не просто социальной коммуникации, а коммуникации педагогической – между преподавателем и обучающимися, между коллегами-преподавателями, между преподавателем и руководством структурного подразделения учебного заведения. Как правило, общее руководство педагогической практикой осуществляет преподаватель дисциплины «Методика преподавания в высшей школе».</p> <p>Педагогическая практика позволяет усовершенствовать профессиональные умения, навыки, компетенции, сформированные при изучении дисциплин педагогического комплекса – педагогики, педагогической психологии, методики преподавания, апробированные в процессе проведения учебных занятий.</p> <p>Цель педагогической практики: подготовить студентов к преподавательской деятельности на уровне квалификационных требований, предъявляемых к преподаванию дисциплин в высших учебных заведениях.</p> <p>Задачами педагогической практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности преподавателя, осуществляемой на кафедре вуза; - ознакомиться с основными формами организации и методического обеспечения аудиторной и внеаудиторной учебной работы; - применить методические навыки и умения при создании учебно-методической разработки и оформлении элементов рабочих программ и фондов оценочных средств учебных дисциплин; - применить знания основ организации и планирования педагогической деятельности преподавателей; - принять участие в основных видах педагогической деятельности кафедры: учебной, методической, научной, воспитательной, организационной; - реализовать программу практики в полном объёме в установленные сроки.
М3.Н.1	Научно-исследовательская работа	<p>Магистр менеджмента - это широко эрудированный специалист, владеющий методологией и методикой научного творчества, современными информационными технологиями, имеющий навыки анализа и синтеза разнородной экономической информации, способный управлять организациями и подразделениями, разрабатывать стратегии их развития, подготовленный к научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности.</p> <p>Тесная интеграция образовательной, научно-исследовательской, научно-практической и научно-педагогической подготовки, предусмотренная ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, позволяет подготовить магистров, владеющих всеми необходимыми компетенциями для решения профессиональных задач, организации новых областей деятельности.</p>

М4 Итоговая государственная аттестация

	<p>Итоговая государственная аттестация</p>	<p>Цели государственной итоговой аттестации</p> <p>Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), разработанной в Российской государственной академии интеллектуальной собственности.</p> <p>Задачи государственной итоговой аттестации</p> <ul style="list-style-type: none">- установление степени готовности обучающегося к решению профессиональных задач;- сформированности профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;- реализация практической направленности подготовки, при которой выпускник обладает не только совокупностью теоретических знаний, но и практическими навыками и умениями;- ориентирование каждого обучающегося на конечный результат;- повышение качества учебного процесса, качество подготовки и объективности оценки подготовленности выпускников;- систематизация знаний, умений и опыта, полученных студентами во время обучения и во время прохождения практик;- расширение полученных знаний за счет изучения новых практических разработок и проведения исследований и осуществления педагогической деятельности в профессиональной сфере в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.
--	--	---