**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯАКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**по дисциплине**

**«патентные исследования»**

**Направление подготовки:40.03.01 «Юриспруденция»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная**

**Москва – РГАИС – 2017**

**Рецензент:** Цитович Л.В. к.ю.н., доцент кафедры «Авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин».

**Разработчики:** Шведова В.В. к.т.н., доцент, доцент кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации»**. Патентные исследования**. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению40.03.01**«Юриспруденция»**. — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации», 2017. – 39 с.

**Согласовано:**

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации»

Заведующий кафедрой: Петров Е.Н.

**© ФГБОУ ВО РГАИС, 2017**

**© Шведова В.В.**

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП**
   1. **Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Патентные исследования» является формирование у студентов системных знаний о методологических основах патентных исследований и практических навыков проведения патентно-информационных исследований для обеспечения создания конкурентоспособной продукции, свободного выхода с этой продукцией на рынок, снижения уровня юридических рисков, связанных с охраной и защитой объектов интеллектуальной собственности.

**Задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование у студентов знаний о:
   * роли и месте патентных исследований в системе создания объектов интеллектуальной собственности и инновационного продукта; (ОК-1, ПК-2)
   * нормативно-правовой базе патентных исследований; (ОК-3, ПК-4)
   * содержание и порядок проведения патентных исследований. (ОК-5, ПК-15)
2. Формирование у студентов навыков:

* Разработки задания на проведение патентных исследований и регламента поиска; (ОПК-3, ПК-9)
* Анализа патентных документов и отбора данных, необходимых для решения различных задач с помощью патентных исследований; (ОПК-1, ОК-4)
* Составления отчета о поиске информации; (ОК-3, ПК-13)
* Систематизации (группировки) охранных документов по различным основаниям в зависимости от решаемой задачи; (ОК-4, ПК-15)
* Анализа тенденций развития и прогнозирования развития исследуемого технического направления (области техники); (ОПК-5, ПК-4)
* Установление требований к продукции и ранжирования их по степени значимости для потребителей; (ОК-5, ПК-2)
* Выявления ведущих стран, фирм и условий конкуренции на рынке данной продукции; (ОК-3, ПК-4)
* Проведения исследований патентной чистоты объектов; (ОК-1, ПК-3)
* Оформление отчета о патентных исследованиях. (ОПК-7, ПК-15)
  1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Патентные исследования» тесно связана с другими учебными дисциплинами, входящими в программу подготовки специалистов в области интеллектуальной собственности и, в частности, с дисциплинами «Патентное право», «Патентная информация», «Патентная экспертиза», «Инновационный менеджмент».

Невозможно овладеть методами и приемами патентных исследований, предварительно не овладев основами патентного права, не изучив источники патентной информации и методы ее поиска, включая поиск в патентных базах данных, представляемых в Интернете. С другой стороны знание основ патентных исследований позволяет слушателям осознанно подходить к изучению тех норм патентного законодательства, которые учитываются, например, при проведении экспертизы на патентную чистоту, а также осознанно воспринимать правовые аспекты патентной документации и, в частности, формулы изобретения.

Патентные исследования являются мощным инструментом для выработки как технических, так и управленческих решений в ходе осуществления инновационного проекта, направленного на создание конкурентоспособной продукции**.**

# ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды занятий | Объем дисциплины | |
| Форма обучения | |
| Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
| Объем зачетных единиц | 2 | 2 |
| Общая трудоемкость в часах | 72 | 72 |
| Аудиторные занятия | 36 | 8 |
| Лекции | 18 | - |
| Практические занятия (семинары) | 18 | 8 |
| Самостоятельная работа | 36 | 64 |
| Обоснование времени на внеаудиторную работу | | |
| Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету | 18 | 32 |
| Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий | 18 | 32 |
| Форма итогового контроля | зачет | зачет |

1. **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**
   1. **Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий**

**Очная форма обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Всего часов** | **Аудиторные занятия (час.)** | | **Самостоят. работа** |
| **Лекции** | **Практическ.** |
| 1. | Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОПК-3, ПК-2) | 9 | 1 | 4 | **4** |
| 2. | Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)\* (ОК-5, ПК-4) | 9 | 1\* | 4\* | **4** |
| 3. | Разработка задания и регламента поиска (ОК-4, ПК-13) | 9 | 2 | 1 | **6** |
| 4. | Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)\* (ОК-1, ОПК-7) | 21 | 10 | 1\* | **10** |
| 5. | Анализ и систематизация отобранной информации (ОК-3, ПК-13) | 13 | 3 | 4 | **6** |
| 6. | Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)\* (ОПК-3, ПК-13) | 11 | 1\* | 4\* | **6** |
| **Итого** | | **72** | **18** | **18** | **36** |

\*Интерактивная форма изучения дисциплины в настоящем учебно-тематическом плане предполагает использование аудио- видео- слайдовых материалов, раскрывающих основу и иллюстрирующих содержание материала тем.

Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 30,56 % (11 академических часов) от аудиторного фонда.

**Очно-заочная форма обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Всего часов** | **Аудиторные занятия (час.)** | | **Самостоят. работа** |
| **Лекции** | **Практическ.** |
| 1. | Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОПК-3, ПК-2) | 11 | **-** | 1 | **10** |
| 2. | Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)\* (ОК-5, ПК-4) | 11 | **-** | 1\* | **10** |
| 3. | Разработка задания и регламента поиска (ОК-4, ПК-13) | 11 | **-** | 1 | **10** |
| 4. | Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)\* (ОК-1, ОПК-7) | 16 | **-** | 2\* | **14** |
| 5. | Анализ и систематизация отобранной информации (ОК-3, ПК-13) | 11 | **-** | 1 | **10** |
| 6. | Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)\* (ОПК-3, ПК-13) | 12 | **-** | 2\* | **10** |
| **Итого** | | **72** | **-** | **8** | **64** |

\*Интерактивная форма изучения дисциплины в настоящем учебно-тематическом плане предполагает использование аудио- видео- слайдовых материалов, раскрывающих основу и иллюстрирующих содержание материала тем.

Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 63% (5 академических часа) от аудиторного фонда.

* 1. **Учебная программа дисциплины (модуля)**

**1. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОПК-3, ПК-2)**

Основные понятия и определения: патентные исследования, объекты хозяйственной деятельности, хозяйствующий субъект, патентная чистота, охраноспособность, технический уровень, уровень техники, тенденции развития. Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.

**2. Основные виды патентных исследований и их связь с этапами инновационного процесса (ОК-5, ПК-4)**

Цели и содержание патентных исследований. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Этапы проведения патентных исследований.

**3. Разработка задания и регламента поиска (ОК-4, ПК-13)**

Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.

Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска (МПК, НКИ, СРС, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование иутверждение регламента поиска.

**4. Поиск, отбор и аннотирование источников информации (ОК-1, ОПК-7)**

Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа).

Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНИТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, локальных и удаленных ( в Интернет).

Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа.

Свертывание информации в процессе поиска.

Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение.

Отчет о поиске. Содержание отчета о поиске в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Обязательные для заполнения формы отчета о поиске: В.6.1. Патентная документация; В.6.2. Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации (отчеты о научно-исследовательских работах); В.6.3. – Перечень покупных комплектующих изделий, по которым запрошена документация.

Необязательные формы отчета о поиске.

**5. Систематизация и анализ отобранной информации (ОК-3, ПК-13)**

Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований.

Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП).

Систематизация охранных документов по годам. Матричные методы систематизации информации.

Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм.

Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.

Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации.

Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом.

**6. Оформление результатов патентных исследований (ОПК-3, ПК-13)**

Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.

# Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основной образовательной программы бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса дисциплины Патентные исследования предусмотрены активные и интерактивные формы обучения. Активными формами обучения выступают:

***Лекция-консультация***

Лекция-консультация организуется с целью оказания помощи студентам в самостоятельной работе, на основании изученных тем. Для этого студенты заблаговременно получают материал к занятию и обучаемые должны изучить материал и подготовить свои вопросы по данной тематике к преподавателю. Занятия проводится в форме ответов на вопросы и свободного обмена мнениями. По завершению занятия, студенты подводят итоги по рассматриваемым вопросам, а преподаватель в свою очередь может помочь студентам в подведении итогов, а также проконсультировать группу, если данная тема вызвала непонимание или появились дополнительные вопросы в процессе обсуждения. Также преподаватель может завершить все заключительной лекциейв которой обобщается практика применения рассматриваемого материала.

Проведение лекции-консультации полезна тем, что она позволяет в большей степени приблизить содержание занятия к практическим интересам обучаемых, в какой-то степени индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Интерактивной формой обучения выступает:

**Метод деловой поездки («Выездной семинар»)**

Перед выездными занятиями, преподаватель дает студентам определенные инструкции и обозначает круг задач, который должен будет решить каждый студент. Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. По окончанию занятий каждый студент должен провести анализ пройденных тем и сдать отчет.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

* 1. **Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов**

1. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТ

Р. 15.011-96. (ОК-5, ПК-15)

1. Основные понятия и определения. (ОК-1, ОПК-7)
2. Разработка Задания на проведение патентных исследований. (ОК-4, ПК-13)
3. Составление регламента поиска при проведении патентных исследований. (ОПК-3, ПК-13)
4. Составление аннотации на изобретение при проведении патентных исследований. (ОК-3, ОПК-5)
5. Виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях инновационного проекта. (ОК-1, ПК-3)
6. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке? (ОК-3, ПК-2)
7. Рольпатентныхисследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР. (ОПК-1, ПК-4)
8. Почему необходимы Методика проведения патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции? (ОК-4, ПК-15)
9. Виды поиска информации при проведении патентных исследований. (ОК-1, ПК-2)
10. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям. (ОПК-3, ПК-13)
11. Содержание отчета о поиске в отчете о патентных исследованиях. (ОК-1, ПК-3)
12. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований? (ОК-3, ПК-13)
13. Роль патентно-правовых показателей в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции. (ОК-1, ПК-2)
14. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм. (ОК-1, ПК-9)
15. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований? (ОК-3, ПК-13)
16. Содержание отчета о патентных исследованиях. (ГОСТ Р 15-011- 96). (ОПК-3, ПК-13)
17. Каковы критерии отбора наиболее эффективных (значимых) изобретений? (ОК-1, ОК-4)

19.Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание. (ОК-5, ОПК-1)

1. Методы формирования «профиля требований» к промышленной продукции. (ОК-5, ПК-15)
2. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки. (ОК-4, ПК-15)
3. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления. (ОПК-3, ПК-13)
4. Анализ патентно-лицензионной деятельности на основе изучения взаимного патентования. (ОПК-7, ПК-13)
5. Как выявить потенциальных зарубежных партнеров и подготовить предложения по научно-техническому сотрудничеству при проведении патентных исследований? (ОК-5, ПК-4)
6. Проведение патентных исследований в процессе выполнения НИР. (ОК-5, ПК-15)
7. В какой взаимосвязи находятся цена продукции и ее технический уровень? (ОПК-1, ПК-2)
8. Проведение патентных исследований при поставке выставочных экспонатов. (ОК-5, ПК-15)
9. Применение матрицы «цель-средство» для выявления прогрессивных технических решений. (ОК-1, ОПК-3)
10. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники. (ОК-3, ПК-4)
11. Определение условий конкуренции на рынке продукции данного вида на основе анализа источников патентной информации. (ОК-3, ПК-9)
12. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники. (ОК-1, ПК-9)
13. Сегментация рынка и выбор рыночной «ниши» на основе патентных исследований. (ОК-4, ОПК-5)
14. Цели оценки технического уровня объектов техники. (ОК-1, ПК-2)
15. Методика оценки технического уровня объектов техники на ранних стадиях разработки продукции. (ОК-1, ОК-4)
16. Какова роль патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции. (ОПК-1, ПК-4)
17. Документальное оформление результатов определения тенденций развития в отчете о патентных исследованиях. (ОК-1, ОПК-3)
18. Как определяется наиболее перспективное направление разработки объекта при проведении патентных исследований? (ОК-3, ПК-4)
19. Определение требований потребителей к продукции данного вида на основе анализа патентных описаний. (ОК-1, ПК-15)
20. Особенности оценки технического уровня промышленно-освоенной продукции. (ОК-5, ПК-13)
21. Особенности оценки технического уровня объектов техники на стадии проектирования. (ОК-1, ОПК-1)
22. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств. (ОК-3, ОПК-3)
23. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм. (ОК-1, ПК-9)
24. Определение тенденций развития объектов техники на основе динамики патентования. (ОК-5, ОПК-7)
25. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения. (ОК-1, ОК-4)
26. Цель и сущность анализа направлений научно-технических поисков ведущих фирм и организаций. (ОК-4, ОПК-5)
27. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований? (ОК-1, ОК-4)
28. Как установить, какие новинки поставят на рынок фирмы-конкуренты в ближайшем будущем? (ОК-3, ПК-13)
29. Как связаны технический уровень продукции и ее конкурентоспособность? (ОК-1, ПК-2)
30. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны? (ОК-1, ПК-3)
31. Особенности составления регламента поиска при экспертизе на патентную чистоту (ЭПЧ). (ОК-4, ОПК-7)
32. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту. (ОК-3, ПК-13)
33. Понятие патентной чистоты объекта техники. (ОК-5, ОПК-3)
34. Этапы проведения экспертизы объектов техники на патентную чистоту. (ОК-1, ОК-4)
35. Установление факта нарушения патента. (ОПК-1, ПК-2)
36. Основные принципы анализа описаний к охранным документам на изобретения и полезные модели при ЭПЧ. (ОК-4, ПК-13)
37. Особенности проведения ЭПЧ в отношении стран с отсроченной системой экспертизы. (ОК-3, ПК-2)
38. Источники информации, используемые при ЭПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков. (ОПК-3, ПК-2)
39. Особенности экспертизы на патентную чистоту промышленной продукции в отношении товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. (ОК-4, ПК-15)
40. Нормы патентного законодательства, которые необходимо учитывать при ЭПЧ. (ОК-1, ПК-13)
41. Особенности проведения поиска информации при ЭПЧ. Виды поиска. (ОПК-5, ПК-4)
42. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках. (ОК-4, ПК-4)
43. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных авторскими свидетельствами и патентами в России и за рубежом? (ПК-3, ПК-4)
44. Экспертиза на патентную чистоту объектов лицензионных соглашений. (ОК-1, ОПК-7)
45. Экспертиза на патентную чистоту выставочных экспонатов. (ОК-1, ПК-3)
46. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ЭПЧ. (ОПК-5, ПК-13)
47. Источники информации, используемые при ЭПЧ в отношении изобретений и полезных моделей. (ОК-3, ПК-9)
48. Особенности проведения ЭПЧ в отношении Российской Федерации. (ОК-3, ПК-13)
49. Влияние косвенной защиты при проведении ЭПЧ (ОПК-1, ПК-4)
50. Экспертиза на патентную чистоту объектов экспортных комплексных поставок. (ОПК-3, ПК-15)
51. Научно-техническая значимость изобретения и ее связь с техническим уровнем продукции. (ОК-3, ПК-2)
52. Понятие «эквивалентный признак» и исполнение эквивалентов при установлении факта нарушения патента (ОК-5, ПК-15)
    1. **Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)**

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа студентов будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания студентами необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

* 1. **.Глоссарий**

**Анализ** – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит разложение целого на элементы и изучение составных частей (элементов).

**Временной ряд** – набор значений показателей (или фактов), распределенных во времени (например, на периоде ретроспекции).

**Динамика** – ход развития; изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов.

**Жизненный цикл объекта** – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их производства. Жизненный цикл новой техники принято делить на стадии. Стадии жизненного цикла регламентируются системой российских стандартов ГОСТ. 15 СРПП (система разработки и постановки продукции на производство).

**Инжиниринг** – выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе.

**Инновация** – основанный на ориентированном вложении средств процесс создания, освоения и практической реализации научно-технических достижений. Инновация представляет собой органическое единство деятельности, направленной на развитие науки и техники, и экономических интересов предприятия. Она осуществляет «стыковку» потенциальных возможностей науки и техники, реальных возможностей производства и потребностей рынка в научно-технических достижениях. Включает в качестве составных частей прогнозные и маркетинговые исследования.

**Информационные ресурсы** – совокупность библиотечных и других информационных фондов, архивов, фактографических и документальных баз и банков данных, баз знаний, включающих новейшие технологии доведения информации до потребителя.

**Информационный поиск** – процесс отыскания в некотором множестве текстов (документов) всех таких, которые посвящены указанной в информационном запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения. Информационный поиск осуществляется посредством информационно-поисковой системы и выполняется вручную или с использованием средств автоматизации (автоматизированный поиск).

**Источники вторичной информации** – носители или субъекты, предоставляющие информацию об объекте исследования в обработанном виде.

**Источники первичной информации** – непосредственно сам объект, носители или субъект, который создает информацию в соответствии с поставленными целями.

**Конкурентоспособность товара** – это совокупность характеристик продукта и соответствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов – аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию.

**Конкурентоспособность фирмы** – способность к достижению фирмой собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Конкурентоспособность фирмы характеризуется, прежде всего, конкурентоспособностью предпринимательской идеи, а также конкурентоспособностью продукта и конкурентоспособностью менеджмента.

**Критическая технология** – технология, базирующаяся на новом принципе и кардинально изменяющая определенную область знания или производства.

**Научно-техническая политика** - комплекс мер, способов, форм деятельности, осуществляемых государством по отношению к сфере науки, техники, технологии.

**Научно-технический прогресс** – процесс развития науки и техники, направленный на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем.

**Объект хозяйственной деятельности** – объекты техники, объекты промышленной (интеллектуальной) собственности, ноу-хау и услуги, предоставляемые хозяйствующим субъектом.

**Объекты техники** – результаты и средства хозяйственной деятельности, являющиеся товаром: промышленная продукция; объекты капитального строительства; научно-техническая продукция; технологические процессы, в том числе химические, медицинские, сельскохозяйственные, биотехнические; медицинские препараты; способы лечения людей и животных.

**Объекты интеллектуальной собственности**: объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарный знак, ноу-хау и другие); объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных, литературные и научно-литературные произведения, фотографические произведения, произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения и другие); топологии интегральных микросхем.

**Патентно-правовые показатели продукции** – патентная чистота и защищенность охранными документами.

**Патентные исследования** – исследования технического уровня и тенденций развития объектов хозяйственной деятельности, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности (эффективности использования по назначению) на основе патентной и другой информации.

**Предмет поиска** – исследуемый объект, его составные части.

**Приоритетные направления развития науки, технологий, техники** – области исследований и разработок, реализация результатов которых вносит наиболее существенный вклад в решение приоритетных задач социально-экономического, научно-технического и технологического развития и обеспечения безопасности страны.

**Свертывание информации** – сокращение ее объема в первоисточнике за счет исключения несущественных и повторяющихся сведений.

**Синтез** – соединение, сочетание, составление; метод изучения предмета в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. Синтез связан в процессе научного познания с анализом.

**Систематизация информации** – группировка информации по различным основаниям (правовой статус охранного документа, правообладатель, автор, страна выдачи охранного документа и т.д.)

**Аналог данного вида продукции** – образец продукции, успешно реализуемый на конкретном рынке и характеризующийся теми же классификационными показателями, что и оцениваемый образец.

**Анкета** – инструмент исследования при сборе первичных данных методом опроса (письменный опрос); представляет собой оформленную композицию вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы.

**Аппроксимация** – приближенное выражение какой-либо величины через другие, более известные величины.

**Базовый (ые) образец (ы) продукции** – лучший (ие) аналог (и) оцениваемой продукции.

**Инерция** – свойство объекта сохранять свое состояние.

**Интервью** – беседа исследователя (прогнозиста, маркетолога) с экспертом, потребителем. Самый универсальный и простой метод прогнозирования. Различают стандартизованный и нестандартизованный опрос. При проведении стандартизованного опроса получают ответы на заранее сформулированные вопросы. При нестандартизованном опросе используют неформальную личную беседу.

**Интервьюер** – исследователь (прогнозист, маркетолог), который проводит интервью с кем-либо.

**Интуиция** – чутье, догадка, проницательность, основанная на предшествующем опыте. Непосредственное постижение истины без помощи научного опыта и логических умозаключений.

**Логиста** – модель (графическая или математическая) жизненного цикла продукта, технологии, производства, объема продаж и т.д. В логистической модели обычно выделяют четыре этапа: инкубация, стремительный рост, достижение пика, исчезновение, каждый из которых может быть представлен соответствующей экспонентой.

**Маркетинговые исследования** – это система поиска, сбора, обработки данных, для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне, включает регулярное исследование рынков сбыта собственной продукции; выработку документов о потенциале предприятия, его взаимосвязи с внешней средой – партнерами, потребителями и конкурентами.

**Метод экспертных оценок** – выработка оценок вероятного состояния объекта в будущем, значения показателей, сроков наступления событий и т.д. в виде суждений и мнений экспертов, основанных на использовании их знаний, опыта и интуиции.

**Методы экспертные** (см. метод экспертных оценок) – методы прогнозирования, основанные на получении и последующей обработки экспертной информации.

**Модель** – условный образ объекта исследования или управления. Модели могут быть логическими, физическими, графическими, математическими.

**Мониторинг** – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

**Нормативный или программный прогноз** – прогноз, в основе которого лежит определение путей, средств и сроков достижения возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, какими путями возможно достичь желаемого.

**Огибающая кривая** – общая тенденция развития, описанная вокруг частных тенденций, характеризующих развитие объекта прогнозирования.

**Патентная чистота** – это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав интеллектуальной (в том числе промышленной) собственности, принадлежащих третьим лицам и может быть свободно реализован в этой стране.

**Период ретроспективы** – период прошлого, за который собирается информация о развитии объекта прогнозирования.

**Поисковый или исследовательский прогноз** – прогноз, целью которого является определение возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций.

**Прогноз** – это научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем и / или об альтернативных путях и сроках их осуществления. **Прогноз в системе управления** – это предплановая разработка многовариантных моделей развития объекта управления. Научно-технический прогноз – прогноз, объектом которого являются проблемы и процессы развития науки и техники.

**Прогнозирование** – процесс разработки прогноза.

**Прогнозная модель** – модель объекта прогнозирования (логическая, математическая, графическая), исследование которой позволяет получить информацию о возможных будущих состояниях объекта и / или путях и сроках их осуществления.

**Прогнозный фон** – совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

**Прямая** – модель (графическая или математическая) стабильного роста или спада технологического параметра, технического или экономического показателя продукта, рынка продаж и т.д.

**Статистика** – наука, изучающая количественные изменения в развитии объекта исследования (прогнозирования) и занимающаяся обработкой этих числовых наблюдений в научных и практических целях.

**Тенденция** – относительно продолжительное и устойчивое направление развития объекта прогнозирования.

**Теория эквивалентов (доктрина эквивалентов)** – юридическая доктрина, целью которой является не дать возможности недобросовестному подражателю путем незначительных изменений изобретения избежать ответственности за нарушение патента.

**Технико-экономические показатели продукции** – показатели технического совершенства продукции, наиболее существенные свойства продукции, определяющие ее качество и характеризующие научно-технические достижения в развитии данного вида продукции.

**Технический уровень продукции** - относительная характеристика ее качества, основанная на сопоставлении совокупности значений показателей технического совершенства оцениваемой продукции и базовых образцов.

**Тренд** – аналитическое или графическое представление переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

**Фактографическая информация** – информация, характеризующая какой-либо конкретный факт, фактическое событие или их совокупность.

**Эволюция объекта** – одна из форм развития объекта – непрерывное постепенное изменение.

**Эквивалентные признаки** – взаимозаменяемые при решении конкретной задачи признаки (средства), совпадающие по выполняемой функции и достигаемому результату и отличающиеся по форме выполнения (конструкции, технологии или материалу).

**Экономическая эффективность** – отношение суммарного полезного эффекта, полученного от использования объекта, к совокупным затратам за его жизненный цикл.

**Экономические критерии техники** – показатели экономической эффективности технических систем, например, критерий расхода материалов, равный отношению массы изделия к его главному показателю эффективности; критерий расхода энергии, в частности коэффициент полезного действия и др.

**Эксперт** – лицо, обладающее специальными знаниями; высококвалифицированный специалист в конкретной области знаний.

**Экспертное суждение** – ответ эксперта на поставленный перед ним физическим или юридическим лицом вопрос.

**Экспонента** – модель (графическая или математическая) ускоренного роста технологического параметра, технического или экономического показателя продукции, рынка продаж и т.д.

**Экстраполяция** – это перенос в будущее тенденций, сложившихся в прошлом к настоящему моменту.

**S-образная кривая** – модель (графическая или математическая) жизненного цикла технологии.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

## Список вопросов к зачету

1. Понятие «эквивалентный признак» и использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента. (ОК-1, ОПК-3)
2. Виды поиска информации при проведении патентных исследований (ОК-5, ПК-15)
3. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям (ОК-1, ОПК-5)
4. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований (ОК-3, ПК-13)
5. Определение понятия «Методика проведения патентных исследований». Задание на приведение патентных исследований (ОК-5, ОПК-7)
6. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники (ПК-3, ПК-4)
7. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки (ОПК-5, ПК-2)
8. Исследование патентной чистоты (ИПЧ) объектов экспортных комплексных поставок (ОК-4, ПК-15)
9. Виды патентных исследований на различных стадиях инновационного проекта (ОК-4, ОПК-1)
10. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм (ОПК-5, ПК-13)
11. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР (ОК-1, ПК-15)
12. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту (ПК-3, ПК-4)
13. Разработка регламента поиска при проведении патентных исследований (ОК-3, ПК-9)
14. Влияние нормы косвенной защиты при проведении ИПЧ (ОК-1, ОПК-7)
15. Содержание отчета о поиске при проведении патентных исследований (ОК-3, ОПК-1)
16. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники (ОК-1, ПК-2)
17. Роль патентно-правовых показателей продукта в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции (ОПК-1, ПК-15)
18. Почему необходимо проводить патентные исследования при формировании рекламы промышленной продукции (ОК-5, ПК-15)
19. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке (ОПК-9, ПК-3)
20. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований (ОК-1, ОПК-3)
21. Структура и содержание отчета о патентных исследованиях (ГОСТ Р 15-011- 96 и ГОСТ 7.32 - 2001) (ОК-1, ПК-2)
22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления (ОК-1, ПК-15)
23. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание (ОПК-3, ПК-4)
24. Установление перечня технических показателей, определяющих в совокупности степень технического совершенства продукции (ОПК-1, ПК-4)
25. Особенности проведения патентных исследований в процессе выполнения НИР (ОК-5, ПК-15)
26. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств (ОПК-3, ПК-13)
27. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ИПЧ (ОК-5, ПК-15)
28. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ОК-5, ПК-4)
29. Источники информации, используемые при ИПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков (ОПК-1, ПК-4)
30. Из каких разделов состоит Основная (аналитическая) часть Отчета о патентных исследованиях (ОК-3, ОПК-1)
31. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований (ОК-1, ОК-4)
32. Документальное оформление результатов ИПЧ в отчете о патентных исследованиях (ОК-5, ПК-4)
33. Проведение патентных исследований выставочных экспонатов (ОК-3, ПК-4)
34. Дайте определение понятий «качество продукции», «уровень качества продукции», «техническое совершенство продукции», «технический уровень продукции», «уровень техники» (ОПК-3, ПК-13)
35. Понятие патентной чистоты объекта техники, услуги (ОК-5, ПК-15)
36. Различие между понятиями «патентоспособность» и «патентная чистота объекта» (ОК-3, ОПК-7)
37. Назовите обязательные и рекомендуемые формы Отчета о поиске (ОК-4, ПК-15)
38. Методика установления факта использования изобретения (ОК-1, ОПК-3)
39. Кто должен разрабатывать Задание на проведение патентных исследований (ОК-3, ПК-4)
40. Методика сопоставительного анализа проверяемого продукта с охраняемым результатом интеллектуальной деятельности (РИД) (ОК-1, ПК-15)
41. Методика определения предмета (предметов) поиска и их классифицирования (ОК-4, ПК-13)
42. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных патентами в России и за рубежом (ОК-5, ОПК-3)
43. Как устанавливается глубина поиска информации при проведении патентных исследований (ОК-1, ПК-4)
44. В отношении каких РИД проводится проверка патентной чистоты объекта (ОК-3, ПК-4)
45. Кто утверждает Задание на проведение патентных исследований и Регламент поиска информации (ОПК-1, ПК-4)
46. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм (ОК-5, ПК-13)
47. Какие хозяйствующие субъекты должны проводить патентные исследования (ОК-1, ОПК-5)
48. Какие нормы законодательства по интеллектуальной собственности страны проверки необходимо учитывать при ИПЧ (ОК-1, ОК-4)
49. Какие задачи маркетинговых исследований можно решить при проведении патентных исследований (ОК-3, ОПК-7)
50. По каким критериям отбирают «мешающие» патенты для последующего сопоставительного анализа с объектом проверки (ОПК-1, ПК-15)
51. Насколько целесообразно на современном этапе развития информационных технологий прикладывать к Отчету о патентных исследованиях копии патентов (ОПК-5, ПК-15)
52. Проведение ИПЧ в отношении полезных моделей (ОК-3, ПК-2)
53. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ОК-1, ОПК-3)
54. кто несет ответственность за реализацию контрафактной (непатенточистой) продукции или услуги (ОПК-7, ПК-4)
55. Методика построения матрицы «ЦЕЛЬ – Средство достижения цели» для выявления прогрессивных направлений развития объекта техники (ОК-3, ПК-4)
56. Содержание раздела Отчета о патентных исследованиях «Общие данные об объекте исследования» (ОК-1, ОПК-3)
57. При разработке каких документов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, используют результаты патентных исследований (ОПК-3, ПК-15)
58. Чем отличается методика сопоставительного анализа при ИПЧ объекта и установлении факта нарушения патента (ОК-3, ПК-13)
59. Возможно ли гарантировать отсутствие нарушения исключительных прав других лиц на стадиях НИОКР (ОПК-1, ПК-9)
60. Патентный формуляр по ГОСТ 15. 012 – 84 (ОК-4, ПК-15)

## 5.2.Список тем рефератов

1. Основные понятия и определения: «патентные исследования», «объект патентных исследований», «конкурентоспособность продукции», «патентно-правовые показатели продукции». (ОПК-5, ПК-15)
2. Влияние стадий жизненного цикла объектов на методику проведения патентных исследований. (ОК-1, ПК-3)
3. Нормативно-правовая база патентных исследований. (ОК-5, ПК-2)
4. Субъекты, проводящие патентные исследования; виды документации на проведение патентных исследований; ответственность лиц, проводящих патентные исследования. (ОПК-1, ПК-4)
5. Содержание патентных исследований; документы, в которых используются результата патентных исследований. (ОК-4, ПК-15)
6. Системный подход в патентных исследованиях, этапы их проведения. (ОК-3, ПК-13)
7. Особенности разработки регламента поиска информации при проведении патентных исследований в зависимости от их задач. (ОК-1, ОПК-7)
8. Информационное обеспечение патентных исследований: фонды, базы и банки данных патентной и другой информации. (ОК-3, ПК-9)
9. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований. (ОК-1, ОПК-3)
10. Документальное оформление результатов патентных исследований. (ОК-3, ПК-13)
11. Виды маркетинговых исследований, которые возможно осуществить на основе анализа патентной информации. (ОПК-1, ПК-4)
12. Основные понятия и определения патентной чистоты объекта. (ОК-5, ПК-13)
13. Общая методика исследования патентной чистоты объекта. (ОК-1, ОПК-1)
14. Использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента. (ПК-3, ПК-4)
15. Виды интеллектуальной собственности, в отношении которых проводится проверка на патентную чистоту; особенности их проверки. (ОПК-5, ПК-15)
16. Документальное оформление результатов проверки объекта на патентную чистоту. (ОК-3, ПК-9)

## ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Основная и дополнительная учебная литература

**Основная литература**

1. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Основы патентных исследований. Учебник. М.: РГАИС, 2010. -187 с.

**Дополнительная литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть Четвертая. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014
2. 1.ГОСТ Р 15.011–96. Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения.
3. ГОСТ 15.012–84. Система разработки и постановки продукции на производство. Патентный формуляр.
4. Ненахов Г.С. и др. Общедоступная патентная информация зарубежных патентных ведомств в Интернете. Практическое пособие. М.:ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2010. 176 с.
5. Китайский В. Е., Шведова В.В. Патентоведение. Монография. М.: изд. ОНТОПРИНТ, 2014. 382 с.
6. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Практикум по патентным исследованиям. М.: ОАО ИНИЦ «Патент»,2011. 205 с.
7. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э., Патентные исследования на основе баз данных, представленных в Интернете. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. 160 с.
8. Шведова В.В Методические основы патентных исследований. Конспект лекций. М.: РГАИС, 2004. 93 с.
9. Шведова В.В. Исследование патентной чистоты объектов. Учебник. М.: РГАИС, 2006. 279 с.
10. Шведова В.В Особенности исследования патентной чистоты на различных стадиях реализации объектов. М.: РГАИС, 2007. 116 с
11. 8. Шведова В.В. Характерные ошибки при проведении патентных исследований. Практическое пособие. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2012. 93 с.
12. Шведова В.В. Исследование патентной чистоты объекта. 2-е изд. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2015. 213 с.

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований журналов из следующего перечня:

* Биржа интеллектуальной собственности;
* Изобретательство;
* Копирайт;
* Право ИС;
* Патентный поверенный;
* Патенты и лицензия.

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

* Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] URL: www.garant.ru
* Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru
* Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» [Электронный ресурс] URL: http: //www.fips.ru
  1. **Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем**

Содержание рабочих учебных программ обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных её компонентов.

Электронные версии всех учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, таким как:

* Справочно-правовая система «Гарант»: www.garant.ru
* Справочно-правовая система «Консультант плюс»: www.consultant.ru
* Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» http:// [www.fips.ru](http://www.fips.ru) использование данного сайта дает студентам информацию о деятельности данного института и о наиболее общих процедурах таких как:

- Прием и экспертиза заявок на объекты патентного права;

- Прием и экспертиза заявок на государственную регистрацию средств индивидуализации;

- Прием и проверка заявок на государственную регистрацию программы для электронных вычислительных машин, базы данных и топологии интегральных микросхем.

Библиотечный фонд укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте не менее одного экземпляра на каждые 100 студентов.

## 8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для проведения практических занятий имеется мультимедийная аудитория, а также студенты могут пользоваться библиотекой ВПТБ ФИПС для наиболее глубокого освоения дисциплины.

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» включает в себя:

* наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;
* наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;
* наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.