ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯАКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДЕНО УМС
Протокол №1
от «29» 08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«29» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки:40.04.01 «Юриспруденция»
Профиль: Правовая охрана интеллектуальной собственности
Квалификация (степень) выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2018

Рецензент: Деулин Е.А., профессор кафедры МТ-11 МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.т.н.

Разработчики: Шведова В.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации». **Методика проведения патентных исследований.** Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 40.04.01 «Юриспруденция». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации», 2018. – 41 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации»

Протокол № 1 от «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой: Петров Е.Н.

_____ /Петров/ «27» августа 2018 г.
(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2018

© Шведова В.В.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Методика проведения патентных исследований» являетсяформирование у студентов системных знаний о методологических основах патентных исследований и практических навыков проведения патентно-информационных исследований для обеспечения создания конкурентоспособной продукции, свободного выхода с этой продукцией на рынок, снижения уровня юридических рисков, связанных с охраной и защитой объектов интеллектуальной собственности. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-10)

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование у студентов знаний о:

- роли и месте патентных исследований в системе создания объектов интеллектуальной собственности и инновационного продукта; (ОК-1, ПК-5)
- нормативно-правовой базе патентных исследований; (ОК-3, ПК-7)
- содержании и порядке проведения патентных исследований. (ОК-2, ОК-4)

2. Формирование у студентов навыков:

- Разработки задания на проведение патентных исследований и регламента поиска; (ОК-4, ПК-10)
- Анализа патентных документов и отбора данных, необходимых для решения различных задач с помощью патентных исследований; (ОК-1, ПК-2)
- Составления отчета о поиске информации;(ОК-5, ПК-2)
- Систематизации (группировки) охранных документов по различным основаниям в зависимости от решаемой задачи; (ОК-3, ПК-2)
- Анализа тенденций развития и прогнозирования развития исследуемого технического направления (области техники); (ОК-1, ПК-7)
- Установление требований к продукции и ранжирования их по степени значимости для потребителей; (ОК-1, ОК-5)

- Выявления ведущих стран, фирм и условий конкуренции на рынке данной продукции; (ОК-5, ПК-7)
- Определения значимости технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте; (ОК-2, ПК-5)
- Проведения исследований патентной чистоты объектов; (ОК-2, ОК-4)
- Оформление отчета о патентных исследованиях. (ОК-5, ПК-10)

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика проведения патентных исследований» является дисциплиной факультативной ФТД.02.

Дисциплина «Методика проведения патентных исследований» тесно связана с другими учебными дисциплинами, входящими в программу подготовки специалистов в области интеллектуальной собственности и, в частности, с дисциплинами «Патентное право», «Патентная информация», «Патентная экспертиза», «Инновационный менеджмент».

Невозможно овладеть методами и приемами патентных исследований, предварительно не овладев основами патентного права, не изучив источники патентной информации и методы ее поиска, включая поиск в патентных базах данных, представляемых в Интернете. С другой стороны знание основ патентных исследований позволяет слушателям осознанно подходить к изучению тех норм патентного законодательства, которые учитываются, например, при проведении экспертизы на патентную чистоту, а также осознанно воспринимать правовые аспекты патентной документации и, в частности, формулы изобретения.

Дисциплина «Методика проведения патентных исследований» тесным образом связано с учебными дисциплинами, относящимися к экономике интеллектуальной собственности и, в частности, с проблемами стоимостной оценки объектов промышленной собственности и определения размера авторского вознаграждения за использования изобретения. Стоимостная оценка изобретения, если она базируется на так называемом «доходном»

подходе, и расчет авторского вознаграждения требует установления доли прибыли от коммерческой реализации продукции, обусловленной использованием оцениваемого изобретения. Эта доля пропорциональна технико-экономической значимости изобретения, которая может быть определена только на основе патентных исследований.

Методика проведения патентных исследований являются мощным инструментом для выработки управленческих решений в ходе осуществления инновационного проекта, направленного на создание конкурентоспособной продукции.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия	16	12
Лекции	-	-
Практические занятия (семинары)	16	12
Самостоятельная работа	56	60
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету	28	30
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	28	30
Форма контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (интерактивная форма)* (ОК-1, ОК-2, ОК-4)	**7**	**-**	**1***	**6**
2.	Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (ОК-5, ПК-2, ПК-5)	**11**	**-**	**1**	**10**
3.	Разработка задания и регламента поиска (интерактивная форма)* (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-7)	**12**	**-**	**2***	**10**
4.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации(ОК-1, ОК-3, ОК-5, ПК-2, ПК-7)	**10**	**-**	**2**	**8**
5.	Анализ и систематизация отобранной информации (интерактивная форма)*(ОК-2, ОК-4, ОК-5, ПК-10)	**14**	**-**	**6***	**8**
6.	Оформление результатов патентных исследований(ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-5, ПК-7)	**18**	**-**	**4**	**14**
Итого		**72**	**-**	**16**	**56**

Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 56% (9 академических часов) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОК-1, ОК-2, ОК-4)	**12**	**-**	**2**	**10**
2.	Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)* (ОК-5, ПК-2, ПК-5)	**12**	**-**	**2***	**10**
3.	Разработка задания и регламента поиска(ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-7)	**12**	**-**	**2**	**10**
4.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)*(ОК-1, ОК-3, ОК-5, ПК-2, ПК-7)	**12**	**-**	**2***	**10**
5.	Анализ и систематизация отобранной информации(ОК-2, ОК-4, ОК-5, ПК-10)	**12**	**-**	**2**	**10**
6.	Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)*(ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-5, ПК-7)	**12**	**-**	**2***	**10**
Итого		**72**	**-**	**12**	**60**

Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 50% (6 академических часов) от аудиторного фонда.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

1. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОК-1, ОК-2, ОК-4)

Понятие «Методика проведения патентных исследований». Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.

2. Основные виды патентных исследований и их связь с этапами инновационного процесса (ОК-5, ПК-2, ПК-5)

Цели и содержание патентных исследований. Хозяйствующие субъекты, проводящие Методика проведения патентных исследований. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Методика проведения патентных исследований на стадии формирования плана исследований и разработок: прогнозирование развития техники и технологии; стратегическое планирование; обоснование заявки на разработку продукции.

Методика проведения патентных исследований на стадии выполнения НИР: выбор направления исследования, исследование и обобщение результатов.

Методика проведения патентных исследований при выполнении разработок продукции, технологии и проектировании объектов капитального строительства: разработка технического задания, разработка документации и испытание опытных образцов.

Методика проведения патентных исследований на стадии промышленного производства, реализации и утилизации продукции.

3. Разработка задания и регламента поиска (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-7)

Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.

Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска (МПК, НКИ, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование, утверждение регламента поиска, определение трудозатрат на Методику проведения патентных исследований.

4. Поиск, отбор и аннотирование источников информации (ОК-1, ОК-3, ОК-5, ПК-2, ПК-7)

Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа).

Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНИТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, включая поиск в Интернете.

Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа.

Свертывание информации в процессе поиска.

Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение.

Отчет о поиске. Содержание отчета о поиске в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Обязательные для заполнения формы отчета о поиске: В.6.1. Патентная документация; В.6.2. Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации (отчеты о научно-исследовательских работах); В.6.3. – Перечень покупных комплектующих изделий, по которым запрошена документация.

Необязательные формы отчета о поиске.

Предложения по дальнейшему проведению поиска и патентных исследований.

5. Систематизация и анализ отобранной информации (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ПК-10)

Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований.

Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям.

Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП).

Систематизация охранных документов по годам.

Матричные методы систематизации информации.

Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм.

Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.

Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации.

Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом.

Составление матрицы «цель (задача, улучшаемый ТЭП) изобретения – средства достижения цели». Области применения матричных методов систематизации информации.

6. Оформление результатов патентных исследований (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-5, ПК-7)

Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований

на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основной образовательной программы магистратуры федерального государственного образовательного стандарта высшего образования реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса дисциплины Методика проведения патентных исследований предусмотрены активные и интерактивные формы обучения. Активными формами обучения выступают:

Особое место в подготовке и проведении семинара занимает **консультационная работа преподавателя**. Консультации могут быть двух видов – групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет темупредстоящего семинарского занятияи кратко её раскрывает и к этой теме дает вопросы и порядок их обсуждения. При раскрытии данной темы преподаватель обращает внимание на наиболее сложные вопросы, которые могут вызвать затруднения, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы, также преподаватель рекомендует студентам ряд источников, которые может пользоваться группа для наиболее полного освоения данной темы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и студенты, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивной формой обучения выступает:

Метод деловой поездки («Выездной семинар»)

Перед выездными занятиями, преподаватель дает студентам определенные инструкции и обозначает круг задач, который должен будет решить каждый студент. Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. По окончанию занятий каждый студент должен провести анализ пройденных тем и сдать отчет.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТР. 15.011-96. (ОК-5, ПК-2)
2. Основные понятия и определения.(ОК-3, ПК-7)
3. Разработка Задания на проведение патентных исследований.(ПК-5, ПК-10)
4. Составление регламента поиска при проведении патентных исследований.(ОК-4, ОК-5)
5. Составление аннотации на изобретение при проведении патентных исследований.(ОК-3, ПК-5)
6. Виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях инновационного проекта.(ОК-1, ОК-2)
7. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке?(ОК-1, ПК-10)
8. Рольпатентныхисследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР.(ОК-1, ОК-5)
9. Почему необходимы Методика проведения патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции? (ОК-2, ПК-5)
10. Виды поиска информации при проведении патентных исследований. (ПК-2, ПК-5)
11. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям.(ОК-4, ПК-10)
12. Содержание отчета о поиске в отчете о патентных исследованиях.(ОК-2, ПК-7)

13. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований? (ОК-2, ПК-5)
14. Роль патентно-правовых показателей в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции.(ПК-5, ПК-10)
15. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм. (ПК-7, ПК-10)
16. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований?(ОК-3, ПК-7)
17. Содержание отчета о патентных исследованиях. (ГОСТ Р 15-011-96).(ОК-4ОК-5)
18. Каковы критерии отбора наиболее эффективных (значимых) изобретений?(ОК-3, ПК-5)
19. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание.(ОК-1, ОК-3)
20. Методы формирования «профиля требований» к промышленной продукции. (ОК-3, ПК-7)
21. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки. (ОК-4, ПК-10)
22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления. (ПК-7, ПК-10)
23. Анализ патентно-лицензионной деятельности на основе изучения взаимного патентования.(ОК-3, ПК-7)
24. Как выявить потенциальных зарубежных партнеров и подготовить предложения по научно-техническому сотрудничеству при проведении патентных исследований?(ОК-2, ПК-5)
25. Проведение патентных исследований в процессе выполнения НИР. (ОК-4, ОК-5)

26. В какой взаимосвязи находятся цена продукции и ее технический уровень?(ОК-2, ПК-10)
27. Проведение патентных исследований при поставке выставочных экспонатов. (ОК-1, ПК-10)
28. Применение матрицы «цель-средство» для выявления прогрессивных технических решений.(ПК-2, ПК-5)
29. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники. (ОК-5, ПК-7)
30. Определение условий конкуренции на рынке продукции данного вида на основе анализа источников патентной информации.(ПК-5, ПК-10)
31. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники.(ОК-1, ПК-10)
32. Сегментация рынка и выбор рыночной «ниши» на основе патентных исследований.(ОК-5, ПК-2)
33. Цели оценки технического уровня объектов техники.(ОК-3, ПК-7)
34. Методика оценки технического уровня объектов техники на ранних стадиях разработки продукции. (ОК-4, ПК-10)
35. Какова роль патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции. (ОК-2, ПК-7)
36. Документальное оформление результатов определения тенденций развития в отчете о патентных исследованиях.(ПК-5, ПК-10)
37. Как определяется наиболее перспективное направление разработки объекта при проведении патентных исследований?(ОК-4, ОК-5)
38. Определение требований потребителей к продукции данного вида на основе анализа патентных описаний. (ПК-2, ПК-5)
39. Особенности оценки технического уровня промышленно-освоенной продукции. (ОК-5, ПК-2)
40. Особенности оценки технического уровня объектов техники на стадии проектирования.(ОК-2, ПК-5)

41. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств. (ОК-3, ПК-7)
42. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм. (ПК-2, ПК-10)
43. Определение тенденций развития объектов техники на основе динамики патентования. (ОК-3, ПК-7)
44. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения.(ОК-4ОК-5)
45. Цель и сущность анализа направлений научно-технических поисков ведущих фирм и организаций. (ОК-3, ПК-7)
46. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований?(ПК-2, ПК-10)
47. Как установить, какие новинки поставят на рынок фирмы-конкуренты в ближайшем будущем?(ОК-1, ОК-2)
48. Как связаны технический уровень продукции и ее конкурентоспособность?(ПК-5, ПК-10)
49. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны?(ОК-1, ОК-5)
50. Особенности составления регламента поиска при экспертизе на патентную чистоту (ЭПЧ).(ОК-1, ОК-4)
51. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту.(ОК-3, ПК-7)
52. Понятие патентной чистоты объекта техники.(ОК-5, ПК-2)
53. Этапы проведения экспертизы объектов техники на патентную чистоту.(ПК-2, ПК-5)
54. Установление факта нарушения патента.(ОК-3, ПК-7)
55. Основные принципы анализа описаний к охранным документам на изобретения и полезные модели при ЭПЧ. (ПК-5, ПК-7)

56. Особенности проведения ЭПЧ в отношении стран с отсроченной системой экспертизы. (ОК-1, ОК-3)
57. Источники информации, используемые при ЭПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков. (ОК-2, ПК-10)
58. Особенности экспертизы на патентную чистоту промышленной продукции в отношении товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. (ОК-5, ПК-2)
59. Нормы патентного законодательства, которые необходимо учитывать при ЭПЧ.(ОК-2, ПК-5)
60. Особенности проведения поиска информации при ЭПЧ. Виды поиска.(ОК-3, ПК-7)
61. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках.(ОК-4, ОК-5)
62. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных авторскими свидетельствами и патентами в России и за рубежом?(ПК-2, ПК-5)
63. Экспертиза на патентную чистоту объектов лицензионных соглашений.(ОК-5, ПК-2)
64. Экспертиза на патентную чистоту выставочных экспонатов.(ОК-5, ПК-7)
65. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ЭПЧ.(ОК-2, ПК-10)
66. Источники информации, используемые при ЭПЧ в отношении изобретений и полезных моделей.(ОК-5, ПК-2)
67. Особенности проведения ЭПЧ в отношении Российской Федерации. (ПК-5, ПК-10)
68. Влияние косвенной защиты при проведении ЭПЧ(ОК-3, ПК-7)
69. Экспертиза на патентную чистоту объектов экспортных комплексных поставок.(ОК-4, ОК-5)

70. Научно-техническая значимость изобретения и ее связь с техническим уровнем продукции.(ОК-5, ПК-2)
71. Понятие «эквивалентный признак» и исполнение эквивалентов при установлении факта нарушения патента(ПК-5, ПК-10)

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление

теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа студентов будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания студентами необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

4.3. Глоссарий

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит разложение целого на элементы и изучение составных частей (элементов).

Временной ряд – набор значений показателей (или фактов), распределенных во времени (например, на периоде ретроспекции).

Динамика – ход развития; изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов.

Жизненный цикл объекта – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их производства. Жизненный цикл новой техники принято делить на стадии. Стадии жизненного цикла регламентируются системой российских стандартов ГОСТ. 15 СРПП (система разработки и постановки продукции на производство).

Инжиниринг – выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе.

Инновация – основанный на ориентированном вложении средств процесс создания, освоения и практической реализации научно-технических достижений. Инновация представляет собой органическое единство деятельности, направленной на развитие науки и техники, и экономических интересов предприятия. Она осуществляет «стыковку» потенциальных возможностей науки и техники, реальных возможностей производства и потребностей рынка в научно-технических достижениях. Включает в качестве составных частей прогнозные и маркетинговые исследования.

Информационные ресурсы – совокупность библиотечных и других информационных фондов, архивов, фактографических и документальных баз и банков данных, баз знаний, включающих новейшие технологии доведения информации до потребителя.

Информационный поиск – процесс отыскания в некотором множестве текстов (документов) всех таких, которые посвящены указанной в информационном запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения. Информационный поиск осуществляется посредством информационно-поисковой системы и выполняется вручную или с использованием средств автоматизации (автоматизированный поиск).

Источники вторичной информации – носители или субъекты, предоставляющие информацию об объекте исследования в обработанном виде.

Источники первичной информации – непосредственно сам объект,

носители или субъект, который создает информацию в соответствии с поставленными целями.

Конкурентоспособность товара – это совокупность характеристик продукта и соответствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов – аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию.

Конкурентоспособность фирмы – способность к достижению фирмой собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Конкурентоспособность фирмы характеризуется, прежде всего, конкурентоспособностью предпринимательской идеи, а также конкурентоспособностью продукта и конкурентоспособностью менеджмента.

Критическая технология – технология, базирующаяся на новом принципе и кардинально изменяющая определенную область знания или производства.

Научно-техническая политика - комплекс мер, способов, форм деятельности, осуществляемых государством по отношению к сфере науки, техники, технологии.

Научно-технический прогресс – процесс развития науки и техники, направленный на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем.

Объект хозяйственной деятельности – объекты техники, объекты промышленной (интеллектуальной) собственности, ноу-хау и услуги, предоставляемые хозяйствующим субъектом.

Объекты техники – результаты и средства хозяйственной деятельности, являющиеся товаром: промышленная продукция; объекты капитального строительства; научно-техническая продукция; технологические процессы, в том числе химические, медицинские, сельскохозяйственные, биотехнические; медицинские препараты; способы лечения людей и животных.

Объекты интеллектуальной собственности: объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарный знак, ноу-хау и другие); объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных, литературные и научно-литературные произведения, фотографические произведения, произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения и другие); топологии интегральных микросхем.

Патентно-правовые показатели продукции – патентная чистота и защищенность охранными документами.

Патентные исследования – исследования технического уровня и тенденций развития объектов хозяйственной деятельности, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности (эффективности использования по назначению) на основе патентной и другой информации.

Предмет поиска – исследуемый объект, его составные части.

Приоритетные направления развития науки, технологий, техники – области исследований и разработок, реализация результатов которых вносит наиболее существенный вклад в решение приоритетных задач социально-экономического, научно-технического и технологического развития и обеспечения безопасности страны.

Свертывание информации – сокращение ее объема в первоисточнике за счет исключения несущественных и повторяющихся сведений.

Синтез – соединение, сочетание, составление; метод изучения предмета в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. Синтез связан в процессе научного познания с анализом.

Систематизация информации – группировка информации по различным основаниям (правовой статус охранного документа, правообладатель, автор, страна выдачи охранного документа и т.д.)

Аналог данного вида продукции – образец продукции, успешно реализуемый на конкретном рынке и характеризующийся теми же классификационными показателями, что и оцениваемый образец.

Анкета – инструмент исследования при сборе первичных данных методом опроса (письменный опрос); представляет собой оформленную композицию вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы.

Аппроксимация – приближенное выражение какой-либо величины через другие, более известные величины.

Базовый (ые) образец (ы) продукции – лучший (ие) аналог (и) оцениваемой продукции.

Инерция – свойство объекта сохранять свое состояние.

Интервью – беседа исследователя (прогнозиста, маркетолога) с экспертом, потребителем. Самый универсальный и простой метод прогнозирования. Различают стандартизованный и нестандартизованный опрос. При проведении стандартизованного опроса получают ответы на заранее сформулированные вопросы. При нестандартизованном опросе используют неформальную личную беседу.

Интервьюер – исследователь (прогнозист, маркетолог), который проводит интервью с кем-либо.

Интуиция – чутье, догадка, проницательность, основанная на предшествующем опыте. Непосредственное постижение истины без помощи научного опыта и логических умозаключений.

Логиста – модель (графическая или математическая) жизненного цикла продукта, технологии, производства, объема продаж и т.д. В логистической модели обычно выделяют четыре этапа: инкубация, стремительный рост, достижение пика, исчезновение, каждый из которых может быть представлен соответствующей экспонентой.

Маркетинговые исследования – это система поиска, сбора, обработки данных, для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне, включает регулярное исследование рынков сбыта собственной продукции; выработку документов о потенциале предприятия, его взаимосвязи с внешней средой – партнерами, потребителями и конкурентами.

Метод экспертных оценок – выработка оценок вероятного состояния объекта в будущем, значения показателей, сроков наступления событий и т.д. в виде суждений и мнений экспертов, основанных на использовании их знаний, опыта и интуиции.

Методы экспертные (см. метод экспертных оценок) – методы прогнозирования, основанные на получении и последующей обработки экспертной информации.

Модель – условный образ объекта исследования или управления. Модели могут быть логическими, физическими, графическими, математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Нормативный или программный прогноз – прогноз, в основе которого лежит определение путей, средств и сроков достижения возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, какими путями возможно достичь желаемого.

Огибающая кривая – общая тенденция развития, описанная вокруг частных тенденций, характеризующих развитие объекта прогнозирования.

Патентная чистота – это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав интеллектуальной (в том числе промышленной) собственности, принадлежащих третьим лицам и может быть свободно реализован в этой стране.

Период ретроспективы – период прошлого, за который собирается информация о развитии объекта прогнозирования.

Поисковый или исследовательский прогноз – прогноз, целью которого является определение возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций.

Прогноз – это научно-обоснованное суждение о возможных

состояниях объекта прогнозирования в будущем и / или об альтернативных путях и сроках их осуществления. **Прогноз в системе управления** – это предплановая разработка многовариантных моделей развития объекта управления. Научно-технический прогноз – прогноз, объектом которого являются проблемы и процессы развития науки и техники.

Прогнозирование – процесс разработки прогноза.

Прогнозная модель – модель объекта прогнозирования (логическая, математическая, графическая), исследование которой позволяет получить информацию о возможных будущих состояниях объекта и / или путях и сроках их осуществления.

Прогнозный фон – совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

Прямая – модель (графическая или математическая) стабильного роста или спада технологического параметра, технического или экономического показателя продукта, рынка продаж и т.д.

Статистика – наука, изучающая количественные изменения в развитии объекта исследования (прогнозирования) и занимающаяся обработкой этих числовых наблюдений в научных и практических целях.

Тенденция – относительно продолжительное и устойчивое направление развития объекта прогнозирования.

Теория эквивалентов (доктрина эквивалентов) – юридическая доктрина, целью которой является не дать возможности недобросовестному подражателю путем незначительных изменений изобретения избежать ответственности за нарушение патента.

Технико-экономические показатели продукции – показатели технического совершенства продукции, наиболее существенные свойства продукции, определяющие ее качество и характеризующие научно-технические достижения в развитии данного вида продукции.

Технический уровень продукции - относительная характеристика ее качества, основанная на сопоставлении совокупности значений показателей

технического совершенства оцениваемой продукции и базовых образцов.

Тренд – аналитическое или графическое представление переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

Фактографическая информация – информация, характеризующая какой-либо конкретный факт, фактическое событие или их совокупность.

Эволюция объекта – одна из форм развития объекта – непрерывное постепенное изменение.

Эквивалентные признаки – взаимозаменяемые при решении конкретной задачи признаки (средства), совпадающие по выполняемой функции и достигаемому результату и отличающиеся по форме выполнения (конструкции, технологии или материалу).

Экономическая эффективность – отношение суммарного полезного эффекта, полученного от использования объекта, к совокупным затратам за его жизненный цикл.

Экономические критерии техники – показатели экономической эффективности технических систем, например, критерий расхода материалов, равный отношению массы изделия к его главному показателю эффективности; критерий расхода энергии, в частности коэффициент полезного действия и др.

Эксперт – лицо, обладающее специальными знаниями; высококвалифицированный специалист в конкретной области знаний.

Экспертное суждение – ответ эксперта на поставленный перед ним физическим или юридическим лицом вопрос.

Экспонента – модель (графическая или математическая) ускоренного роста технологического параметра, технического или экономического показателя продукции, рынка продаж и т.д.

Экстраполяция – это перенос в будущее тенденций, сложившихся в прошлом к настоящему моменту.

S-образная кривая – модель (графическая или математическая)

жизненного цикла технологии.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Понятие «эквивалентный признак» и использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента.(ПК-5, ПК-10)
2. Виды поиска информации при проведении патентных исследований. (ОК-2, ПК-2)
3. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям.(ОК-3, ПК-7)
4. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований.(ОК-1, ПК-7)
5. Определение понятия «Методика проведения патентных исследований». Задание на приведение патентных исследований.(ПК-7, ПК-10)
6. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники.(ОК-4, ПК-10)
7. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки.(ОК-2, ПК-5)
8. Исследование патентной чистоты (ИПЧ) объектов экспортных комплексных поставок.(ПК-2, ПК-10)
9. Виды патентных исследований на различных стадиях инновационного проекта.(ОК-2, ПК-10)
10. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм.(ОК-3, ПК-2)
11. Рольпатентныхисследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР.(ОК-5, ПК-5)
12. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту.(ОК-5, ПК-2)

13.Разработка регламента поиска при проведении патентных исследований.(ОК-4, ОК-5)

14.Влияние нормы косвенной защиты при проведении ИПЧ.(ПК-2, ПК-5)

15.Содержание отчета о поиске при проведении патентных исследований.(ОК-1, ПК-10)

16. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники.(ОК-3, ПК-7)

17. Роль патентно-правовых показателей продукта в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции.(ОК-4 ОК-5)

18. Почему необходимо проводить патентные *и*сследования при формировании рекламы промышленной продукции.(ПК-2, ПК-10)

19. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке.(ОК-1, ПК-10)

20. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований.(ОК-3, ПК-7)

21. Структура и содержание отчета о патентных исследованиях (ГОСТ Р 15-011- 96 и ГОСТ 7.32 - 2001).(ОК-1, ПК-2)

22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления.(ОК-3, ПК-7)

23. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание.(ОК-1, ОК-2)

24. Установление перечня технических показателей, определяющих в совокупности степень технического совершенства продукции.(ПК-5, ПК-7)

25. Особенности проведения патентных исследований в процессе выполнения НИР.(ПК-2, ПК-10)

26. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств.(ПК-2, ПК-5)

27. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ИПЧ.(ПК-5, ПК-10)

28. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках.(ОК-3, ПК-2)

29. Источники информации, используемые при ИПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков.(ПК-2, ПК-10)

30. Из каких разделов состоит Основная (аналитическая) часть Отчета о патентных исследованиях.(ПК-5, ПК-7)

31. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований.(ОК-2, ПК-10)

32. Документальное оформление результатов ИПЧ в отчете о патентных исследованиях.(ПК-2, ПК-5)

33. Проведение патентных исследований выставочных экспонатов.(ОК-2, ПК-5)

34. Дайте определение понятий «качество продукции», «уровень качества продукции», «техническое совершенство продукции», «технический уровень продукции», «уровень техники».(ОК-1, ПК-10)

35. Понятие патентной чистоты объекта техники, услуги.(ОК-1, ПК-7)

36. Различие между понятиями «патентоспособность» и «патентная чистота объекта».(ОК-2, ПК-7)

37. Назовите обязательные и рекомендуемые формы Отчета о поиске. (ОК-4, ОК-5)

38. Методика установления факта использования изобретения.(ПК-5, ПК-7)

39. Кто должен разрабатывать Задание на проведение патентных исследований.(ОК-2, ПК-5)

40. Методика сопоставительного анализа проверяемого продукта с охраняемым результатом интеллектуальной деятельности (РИД).(ОК-1, ОК-4)

41. Методика определения предмета (предметов) поиска и их классифицирования. (ОК-3, ПК-2)

42. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных патентами в России и за рубежом.(ОК-3, ПК-7)

43. Как устанавливается глубина поиска информации при проведении патентных исследований.(ОК-4 ОК-5)

44. В отношении каких РИД проводится проверка патентной чистоты объекта.(ОК-4, ОК-5)

45. Кто утверждает Задание на проведение патентных исследований и Регламент поиска информации.(ПК-5, ПК-7)

46. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм.(ОК-3, ПК-7)

47. Какие хозяйствующие субъекты должны проводить патентные исследования.(ОК-4, ОК-5)

48. Какие нормы законодательства по интеллектуальной собственности страны проверки необходимо учитывать при ИПЧ.(ПК-2, ПК-5)

49. Какие задачи маркетинговых исследований можно решить при проведении патентных исследований.(ПК-2, ПК-10)

50. По каким критериям отбирают «мешающие» патенты для последующего сопоставительного анализа с объектом проверки.(ОК-2, ПК-10)

51. Насколько целесообразно на современном этапе развития информационных технологий прикладывать к Отчету о патентных исследованиях копии патентов. (ОК-5, ПК-5)

52. Проведение ИПЧ в отношении полезных моделей.(ОК-5, ПК-7)

53. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках.(ОК-3, ПК-10)

54. кто несет ответственность за реализацию контрафактной (непатенточистой) продукции или услуги.(ОК-1, ПК-2)

55. Методика построения матрицы «ЦЕЛЬ – Средство достижения цели» для выявления прогрессивных направлений развития объекта техники.(ОК-4, ПК-10)

56. Содержание раздела Отчета о патентных исследованиях «Общие данные об объекте исследования».(ОК-1, ПК-10)

57. При разработке каких документов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, используют результаты патентных исследований. (ОК-5, ПК-2)

58. Чем отличается методика сопоставительного анализа при ИПЧ объекта и установлении факта нарушения патента.(ОК-3, ПК-7)

59. Возможно ли гарантировать отсутствие нарушения исключительных прав других лиц на стадиях НИОКР.(ПК-2, ПК-5)

60. Патентный формуляр по ГОСТ 15. 012 – 84.(ОК-1, ПК-10)

5.2. Список тем рефератов

1. Основные понятия и определения: «патентные исследования», «объект патентных исследований», «конкурентоспособность продукции», «патентноправовые показатели продукции». (ОК-1, ПК-2)
2. Влияние стадий жизненного цикла объектов на методику проведения патентных исследований. (ОК-1, ПК-7)
3. Нормативно-правовая база патентных исследований. (ОК-3, ПК-2)
4. Субъекты, проводящие патентные исследования; виды документации на проведение патентных исследований; ответственность лиц, проводящих патентные исследования.(ОК-2, ПК-10)
5. Содержание патентных исследований; документы, в которых используются результата патентных исследований.(ОК-4, ПК-10)
6. Системный подход в патентных исследованиях, этапы их проведения. (ОК-2, ПК-2)
7. Особенности разработки регламента поиска информации при проведении патентных исследований в зависимости от их задач. (ОК-3, ПК-2)
8. Информационное обеспечение патентных исследований: фонды, базы и банки данных патентной и другой информации. (ОК-5, ПК-5)

9. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.(ОК-3, ПК-7)

10.Документальное оформление результатов патентных исследований. (ОК-1, ПК-2)

11.Виды маркетинговых исследований, которые возможно осуществить на основе анализа патентной информации.(ПК-2, ПК-5)

12.Основные понятия и определения патентной чистоты объекта.(ОК-5, ПК-2)

13.Общая методика исследования патентной чистоты объекта.(ОК-1, ПК-10)

14.Использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента.(ОК-3, ПК-7)

15.Виды интеллектуальной собственности, в отношении которых проводится проверка на патентную чистоту; особенности их проверки.(ОК-1, ОК-2)

16.Документальное оформление результатов проверки объекта на патентную чистоту. (ОК-1, ПК-7)

17.Рекомендации по беспрепятственной реализации объекта (товара, услуги) на территории страны проверки.(ПК-2, ПК-10)

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Близнец И.А. , Гаврилов Э.П. , Добрынин О.В. и др. Право интеллектуальной собственности : учебник / . И.А. Близнец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин и др.; под ред. И.А. Близнеца ; РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 893 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-17519-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444140.

2. Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева, Т.Л. Камоза ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 168 с. : ил. - Библиогр.: с. 153-159. - ISBN 978-5-7638-3428-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497506

Дополнительная литература

1. Мордасов М.М. Промышленная интеллектуальная собственность : практикум / М.М. Мордасов, Д.М. Мордасов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 82 с. : ил. - Библиогр.: с. 51 - ISBN 978-5-8265-1699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498896

2. Толок, Ю.И. Патентные исследования при выполнении выпускной квалификационной (дипломной) работы : учебное издание /

Ю.И. Толок, Т.В. Толок ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2012. - 135 с. : ил.,табл., схем. - ISBN 978-5-7882-1206-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258599

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // «Парламентская газета», № 214-215, 21.12.2006

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных журналов из следующего перечня:

- Биржа интеллектуальной собственности;
- Копирайт;
- Интеллектуальная собственность;
- Изобретательство;
- Патентный поверенный;
- Патенты и лицензия;
- Хозяйства и право.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. СПС Гарант http://www.garant.ru
8. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой MicrosoftWindows, офисным пакетом MicrosoftOffice, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка магистров по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.